



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2



APLICACIONES TECNOLÓGICAS Y RECURSOS TURÍSTICOS

**TECHNOLOGICAL APPLICATIONS AND
TOURISM RESOURCES**

Orfilia Pérez Pérez

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10616

Aplicaciones Tecnológicas y Recursos Turísticos

Orfilia Pérez Pérez¹jessperezp@hotmail.com<https://orcid.org/0009-0003-0397-0838>

Ingeniera Sistemas Computacionales

Docente

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

RESUMEN

La relación entre las aplicaciones tecnológicas y los recursos turísticos constituye una convergencia que ha marcado una transformación profunda en la industria del turismo. Estas aplicaciones han emergido como facilitadores clave, simplificando la planificación, enriqueciendo la experiencia del viajero y transformando la forma en que se promocionan y gestionan los destinos turísticos. Así mismo se puede determinar que, desde la reserva hasta la exploración virtual de destinos mediante la realidad virtual, estas herramientas digitales han ampliado las posibilidades y la accesibilidad para los viajeros. No obstante, este matrimonio entre tecnología y turismo también plantea desafíos, especialmente en la preservación de la autenticidad cultural y la sostenibilidad medioambiental. La comprensión y gestión reflexiva de esta relación son cruciales para garantizar que la implementación de aplicaciones tecnológicas en el turismo no solo optimice la eficiencia, sino que también contribuya a la preservación y mejora de los recursos turísticos. Por último, en este artículo, se aborda la interacción entre aplicaciones tecnológicas y recursos turísticos, destacando la transformación significativa que ha experimentado la industria del turismo en la era digital. A través de la exploración de temas clave como las aplicaciones móviles, la realidad virtual, la inteligencia artificial y la metodología de investigación, se examinan los impactos y desafíos de esta convergencia tecnológica en el ámbito turístico. Las conclusiones resaltan la importancia de encontrar un equilibrio entre la adopción de tecnología y la preservación de la autenticidad y sostenibilidad de los recursos turísticos.

Palabras claves: *herramientas digitales, recursos turísticos, aplicaciones tecnológicas, realidad virtual*

¹ Autor principal

Correspondencia: jessperezp@hotmail.com

Technological Applications and Tourism Resources

ABSTRACT

The relationship between technological applications and tourism resources constitutes a convergence that has marked a profound transformation in the tourism industry. These apps have emerged as key enablers, simplifying planning, enriching the traveler experience, and transforming the way tourism destinations are promoted and managed. It can also be determined that, from booking to virtual exploration of destinations through virtual reality, these digital tools have expanded the possibilities and accessibility for travelers. However, this marriage between technology and tourism also poses challenges, especially in the preservation of cultural authenticity and environmental sustainability. Understanding and thoughtful management of this relationship are crucial to ensure that the implementation of technological applications in tourism not only optimizes efficiency, but also contributes to the preservation and enhancement of tourism resources. Finally, this article addresses the interaction between technological applications and tourism resources, highlighting the significant transformation that the tourism industry has undergone in the digital age. Through the exploration of key topics such as mobile applications, virtual reality, artificial intelligence and research methodology, the impacts and challenges of this technological convergence in the tourism field are examined. The conclusions highlight the importance of finding a balance between the adoption of technology and the preservation of the authenticity and sustainability of tourism resources.

Keywords: *digital tools, tourism resources, technological applications, virtual reality*

Artículo recibido 23 febrero 2024

Aceptado para publicación: 25 marzo 2024



INTRODUCCIÓN

La industria turística, en su evolución constante, ha sido testigo de transformaciones sin precedentes a lo largo de las últimas décadas. Este ensayo se sumerge en la encrucijada entre las aplicaciones tecnológicas y los recursos turísticos, delineando el escenario donde la innovación digital ha dejado una impronta indeleble en la forma en que exploramos y experimentamos el mundo. La fusión entre tecnología y turismo ha marcado el surgimiento de una nueva era, donde la planificación, ejecución y disfrute de las travesías han sido moldeados por el avance incesante de las aplicaciones móviles, la realidad virtual, y la inteligencia artificial.

El resplandor digital que ilumina esta travesía es incuestionable, dando paso a una redefinición de los paradigmas turísticos. A medida que la sociedad se ha sumergido en la era de la información, las aplicaciones móviles han emergido como catalizadoras de cambios, simplificando la complejidad de la planificación de viajes y otorgando a los viajeros un control sin precedentes sobre sus experiencias. Sin embargo, este fenómeno no está limitado a la esfera práctica; se extiende a la forma en que percibimos y nos relacionamos con los destinos antes, durante y después de la visita, gracias a la realidad virtual y la inteligencia artificial.

Este ensayo, desde una perspectiva objetiva y formal, se adentrará en los temas esenciales que definen esta convergencia tecnológica en el turismo. Desde las aplicaciones móviles que simplifican la travesía hasta la realidad virtual que abre portales virtuales a destinos lejanos, y desde la inteligencia artificial que anticipa deseos hasta los desafíos éticos en la gestión de datos, cada temática será explorada con detalle.

A través de este análisis profundo, se busca arrojar luz sobre los matices y complejidades de esta relación entre tecnología y turismo. ¿Cómo la industria puede aprovechar las herramientas digitales para mejorar la experiencia del viajero sin comprometer la esencia y autenticidad de los destinos? ¿Cómo los actores clave pueden abordar los desafíos éticos emergentes y garantizar un futuro turístico sostenible e inclusivo?

Así, este ensayo se propone no solo examinar la evolución actual del turismo en la era digital, sino también fomentar una reflexión crítica sobre el camino a seguir.



En un mundo donde la tecnología ha tejido una red intrincada en la trama misma de nuestras experiencias turísticas, se plantea la necesidad de una gestión perspicaz y equilibrada para navegar las aguas de la innovación sin perder de vista la esencia misma de la aventura humana: la exploración, la conexión y el descubrimiento.

Aplicaciones Móviles

La irrupción de las aplicaciones móviles en la esfera turística ha sido nada menos que una revolución, remodelando de manera integral la forma en que los individuos conciben, planifican y disfrutan de sus experiencias de viaje. En este contexto, la capacidad transformadora de estas aplicaciones se evidencia no solo en la simplificación de procesos logísticos, sino también en la creación de experiencias altamente personalizadas que marcan un antes y un después en la relación entre la tecnología y el turismo (Dorcic et al., 2019).

Desde una perspectiva pragmática, las aplicaciones móviles han simplificado radicalmente la logística del viaje. La reserva de alojamientos, una vez un proceso engorroso, se ha convertido en una tarea ágil y eficiente con solo unos pocos toques en la pantalla del teléfono. El despliegue de opciones, desde hoteles de lujo hasta alojamientos más informales, se presenta ante el viajero con una claridad y accesibilidad sin precedentes, brindándole la capacidad de personalizar su estancia de acuerdo con sus preferencias y presupuesto (Momani et al., 2022).

La coordinación de itinerarios, otro desafío logístico, se ha transformado en una experiencia fluida gracias a la funcionalidad de las aplicaciones móviles. Los viajeros ahora pueden planificar sus días con precisión, accediendo a información en tiempo real sobre horarios de transporte, horarios de atracciones turísticas y eventos locales. La capacidad de ajustar planes sobre la marcha, en respuesta a cambios imprevistos o descubrimientos emocionantes, se ha convertido en una nueva norma, otorgando a los viajeros un nivel sin precedentes de flexibilidad y control sobre su experiencia (Salazar et al., 2020).

Sin embargo, el verdadero avance distintivo radica en la capacidad de estas aplicaciones para personalizar experiencias turísticas de manera única y significativa. La inteligencia artificial integrada y los algoritmos avanzados analizan las preferencias y comportamientos del usuario, ofreciendo recomendaciones personalizadas que van más allá de la simple reserva de alojamientos y transporte.

Desde sugerencias de restaurantes basadas en preferencias gastronómicas hasta rutas turísticas adaptadas a intereses individuales, las aplicaciones móviles se han convertido en asistentes virtuales personalizados que transforman cada viaje en una experiencia a medida (Angarita et al., 2020).

Este hito en la satisfacción del viajero no solo se traduce en un mayor nivel de comodidad, sino que redefine la relación entre tecnología y turismo. Las aplicaciones móviles no son meramente herramientas funcionales; se han convertido en compañeros de viaje digitales, guiando a los exploradores modernos a través de experiencias enriquecedoras y memorables. Esta nueva dinámica desafía las percepciones tradicionales de la planificación turística al colocar la tecnología no solo como una herramienta, sino como un facilitador integral de la conexión humana con el mundo que nos rodea (Momani et al., 2022).

Realidad Virtual y Realidad Aumentada

La incursión de la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) en la industria turística ha abierto una ventana a la exploración sin precedentes, transformando la manera en que los viajeros se relacionan con los destinos antes incluso de poner un pie en ellos. Este salto tecnológico va más allá de ofrecer simples vistas panorámicas; se sumerge en la creación de experiencias inmersivas que trascienden lo superficial, permitiendo a los viajeros conectarse de manera profunda y significativa con los destinos que desean explorar (Expósito y Navarrete, 2022).

La realidad virtual, al proporcionar entornos virtuales completos, permite a los viajeros sumergirse en destinos de manera remota y realista. Desde paseos virtuales por calles históricas hasta la exploración de paisajes naturales exóticos, la RV desencadena una conexión emocional que va más allá de lo visual. Los usuarios pueden experimentar la atmósfera, los sonidos y la energía única de un lugar, generando una conexión auténtica que va más allá de lo que se puede transmitir con simples imágenes estáticas (Marzouk et al., 2019).

Por otro lado, la realidad aumentada ha introducido una capa adicional de información contextual en la experiencia turística. Al emplear la cámara de los dispositivos móviles, la RA superpone datos y detalles relevantes sobre el entorno físico del usuario. Así, los viajeros pueden descubrir información histórica sobre monumentos, recibir recomendaciones de restaurantes en tiempo real y visualizar datos geográficos, todo mientras se sumergen en el entorno físico que los rodea.



Esta interacción dinámica con la realidad física, mejorada por elementos digitales, crea una experiencia enriquecedora que eleva la exploración turística a nuevas alturas (Shen et al., 2022).

La capacidad de estas tecnologías para proporcionar inmersiones profundas y significativas va más allá de la mera recreación visual de destinos. Facilitan la toma de decisiones más informadas al permitir a los viajeros explorar virtualmente la infraestructura de un destino antes de la visita física. Esta funcionalidad se revela invaluable al planificar rutas turísticas, evaluar la accesibilidad de lugares de interés y anticipar posibles desafíos logísticos (Marzouk et al., 2019).

Además, estas herramientas tecnológicas cultivan la anticipación del viaje de una manera que va más allá de las expectativas convencionales. Los viajeros pueden sumergirse en una experiencia previa al viaje, animándose con las maravillas. Esta anticipación se traduce en una conexión emocional más profunda con el destino, convirtiendo la planificación del viaje en una experiencia memorable (Momani et al., 2022).

Inteligencia Artificial y Análisis de Datos

La conjunción de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos en la industria turística ha culminado en una era de personalización sin precedentes, donde cada aspecto de la experiencia del viajero se adapta a sus preferencias individuales. Este hito tecnológico no solo anticipa las necesidades y deseos del viajero, sino que también establece un nuevo paradigma en la forma en que se conceptualiza y disfruta el turismo. No obstante, detrás de esta sofisticación tecnológica yace un dilema ético fundamental que demanda una consideración reflexiva y crítica (Alonso, 2019).

La inteligencia artificial, respaldada por algoritmos avanzados, procesa grandes cantidades de datos para anticipar las preferencias del viajero. Desde historiales de búsqueda y patrones de comportamiento en plataformas digitales hasta interacciones previas con servicios turísticos, la IA analiza información diversa para crear perfiles detallados y comprender las necesidades individuales. Este análisis enriquecido permite la personalización de ofertas turísticas de manera que va más allá de las expectativas convencionales (Correa et al., 2023).

En la práctica, esto se traduce en recomendaciones altamente personalizadas para alojamientos, actividades y lugares de interés. La IA no solo sugiere opciones basadas en preferencias pasadas, sino que también se adapta dinámicamente a las fluctuaciones en los intereses del viajero. Esta capacidad de



anticipación crea una experiencia turística que se siente curada de manera exclusiva, proporcionando un servicio que es verdaderamente único para cada individuo (Gallego y Vaquero, 2022).

El desafío ético también se extiende a la transparencia en la gestión de datos. ¿Cómo se utilizan y almacenan los datos recopilados? ¿Los usuarios comprenden completamente las implicaciones de compartir información personal para obtener servicios personalizados? La necesidad de establecer estándares claros en la recopilación y uso de datos se vuelve evidente, siendo esencial construir un puente de confianza entre las tecnologías emergentes y los usuarios preocupados por la privacidad (Momani et al., 2022).

El dilema entre la conveniencia personalizada y la ética en la gestión de datos se erige como un área de reflexión crítica en el desarrollo tecnológico de la industria turística. A medida que la inteligencia artificial y el análisis de datos continúan elevando la personalización turística a nuevas alturas, la necesidad de abordar estos desafíos éticos se vuelve aún más apremiante. La creación de políticas claras, la educación del usuario y el diseño ético de algoritmos son pasos cruciales para garantizar que la innovación tecnológica y la preservación de la privacidad coexistan en armonía en la era digital del turismo (Alonso, 2019).

METODOLOGÍA

El estudio se fundamenta en una sólida base metodológica que comprende la investigación básica, bibliográfica, documental y un alcance explicativo para explorar la compleja interacción entre tecnología y turismo. La investigación básica se centra en los principios teóricos subyacentes, proporcionando un fundamento profundo para analizar los fenómenos observados. La investigación bibliográfica contextualiza el estudio dentro del panorama académico, ofreciendo un marco conceptual integral mediante la revisión crítica de la evolución del tema. La investigación documental aporta datos tangibles sobre la implementación de tecnologías turísticas, enriqueciendo el estudio con información práctica. Finalmente, el alcance explicativo va más allá de la descripción para comprender las relaciones causales y los factores subyacentes en la interacción tecnología-turismo, ofreciendo una perspectiva completa y holística.

Investigación Básica

El estudio se fundamenta en la investigación básica como método esencial para adentrarse en los



principios fundamentales que subyacen en la interacción entre tecnología y turismo. Al adoptar este enfoque, se busca una comprensión en profundidad de los conceptos teóricos subyacentes, proporcionando así una base sólida para el análisis y la interpretación de los fenómenos observados. La investigación básica se revela como el cimiento teórico necesario para explorar de manera sistemática cómo las aplicaciones tecnológicas impactan la experiencia turística, y su enfoque riguroso permite descubrir principios universales que orientan el estudio (Hernández, 2018).

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica, por su parte, se incorpora para contextualizar el estudio dentro del panorama académico existente. Este método permite examinar críticamente la evolución del tema a lo largo del tiempo, identificar tendencias, controversias y brechas en la literatura. La revisión exhaustiva de la literatura existente proporciona un marco conceptual integral que informa y enriquece el análisis del estudio, asegurando que los hallazgos estén arraigados en un entendimiento profundo y actualizado del campo (Arias y Covinos, 2021).

Investigación Documental

La investigación documental se selecciona como un método esencial para recopilar datos tangibles sobre la implementación y los resultados prácticos de las tecnologías turísticas. Explorando informes, documentos oficiales y recursos escritos auténticos, se busca obtener una comprensión detallada de cómo estas tecnologías se aplican y afectan a destinos turísticos específicos. La investigación documental no solo enriquece el estudio con información práctica, sino que también contribuye a la validez y aplicabilidad de los resultados al basarse en evidencia concreta de la industria turística (Cabezas, 2018).

Alcance Explicativo

El alcance explicativo se adopta como una metodología que va más allá de la simple descripción de los fenómenos, aspirando a entender las relaciones causales y los factores subyacentes que dan forma a la interacción entre la tecnología y el turismo. Este método se considera esencial para proporcionar una perspectiva profunda y significativa sobre cómo las aplicaciones tecnológicas influyen en la industria turística y cómo estas interacciones pueden ser interpretadas y aplicadas de manera efectiva en un contexto más amplio.

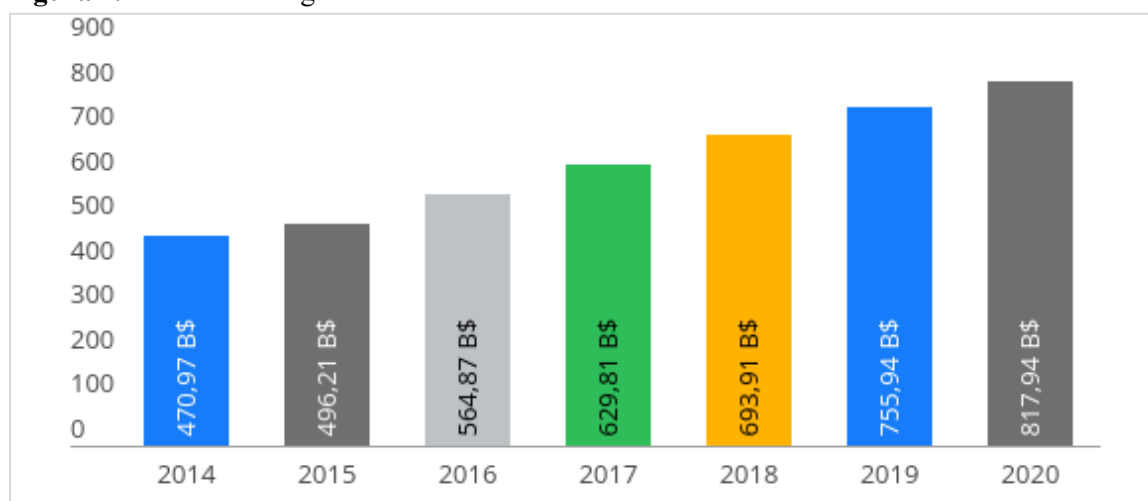


El alcance explicativo contribuye a trascender la superficie de los hechos y cifras, permitiendo una comprensión más completa y holística de la dinámica en juego (Hernández, 2018).

RESULTADOS

Como parte de los datos analizados se considera las ventas a nivel mundial del turismo de forma online, así como el reforzamiento de los datos que corroboran que la mayoría de la población ecuatoriana posee conexión a internet que le permite participar en este tipo de modalidad de turismo.

Figura 1. Ventas a nivel global del turismo online



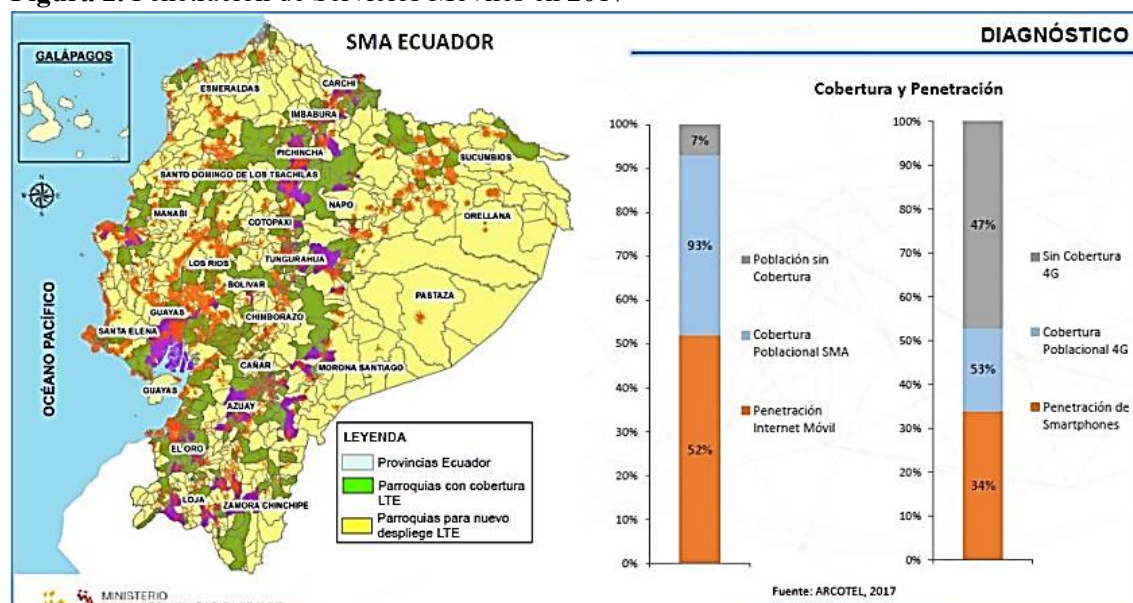
Fuente: Forgas (2023)

El segmento de turismo y viajes en línea continua experimentando un crecimiento constante, según lo evidencian las cifras estadísticas. Si observamos detenidamente las principales métricas relacionadas con el turismo en línea, se destaca que las ventas y reservas de vuelos, hoteles y otros servicios turísticos a través de Internet prácticamente se han duplicado desde 2014.

Esta tendencia de crecimiento se refleja claramente en el gráfico adjunto. Es notable que, a pesar de la influencia negativa de la pandemia de Covid-19, el año 2020 aún registró un aumento en este sector.

Esto se ve influenciado por el uso de internet a nivel mundial, lo que se refuta con los datos considerados a continuación referentes al Ecuador y el nivel de cobertura que posee los habitantes dentro del país, lo que posibilita su utilización de las aplicaciones móviles para la reservación de habitaciones o planeación de viajes.

Figura 2. Penetración de Servicios Móviles en 2017



Fuente: ITU (2019)

Según se puede apreciar en la Figura anterior, para el año 2017, los servicios móviles presentaban una penetración del 93%. En lo que respecta al acceso a Internet móvil, este alcanza al 52% de la población. Resulta crucial señalar que, del total de suscriptores de servicios móviles, un 53% tiene acceso a servicios 4G. Por otro lado, es necesario aclarar que la disminución puntual observada en la penetración en el año 2016 se debe a un proceso de validación y ajuste en el número de líneas llevado a cabo durante ese período, y no está vinculada a fenómenos relacionados con la evolución del mercado.

CONCLUSIONES

Las conclusiones extraídas de este análisis profundo y exhaustivo señalan de manera concluyente que las aplicaciones tecnológicas han sido elementos fundamentales en la remodelación sustancial de la industria turística. Su impacto va más allá de la mera eficiencia operativa; han sido arquitectas de experiencias transformadoras para los viajeros y gestores de destinos por igual. La integración de estas tecnologías ha mejorado la accesibilidad, eficiencia y personalización de las experiencias turísticas, generando un cambio paradigmático en la forma en que se planifican y disfrutan los viajes.

La necesidad crítica de hallar un equilibrio entre la adopción de tecnología y la preservación de la autenticidad y sostenibilidad de los recursos turísticos emerge como un punto central en estas conclusiones. Aunque las aplicaciones tecnológicas han demostrado ser catalizadoras de innovación y

eficiencia, su implementación debe ser cuidadosamente calibrada para evitar posibles efectos negativos. La autenticidad cultural y la sostenibilidad ambiental son pilares fundamentales en la industria turística, y encontrar formas de incorporar la tecnología sin comprometer estos aspectos es esencial para asegurar un futuro turístico equitativo y sostenible.

Este delicado equilibrio se convierte en un imperativo clave para la industria turística, que se enfrenta al desafío de abrazar la innovación tecnológica sin perder de vista los valores fundamentales que sustentan la experiencia turística. La implementación consciente y estratégica de la tecnología, guiada por principios de sostenibilidad y respeto cultural, será esencial para garantizar que la transformación digital no solo impulse la eficiencia, sino que también preserve la autenticidad y la integridad de los destinos turísticos. Este enfoque equilibrado es esencial para fomentar un futuro turístico vibrante y en armonía con los valores y expectativas cambiantes de los viajeros y las comunidades locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso, A. M. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo. *Cuadernos de turismo*, 1(44), 13-26. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404711>
- Angarita, L. B., Duque, F. J., & Prieto, E. T. (2020). Aplicaciones Web y Móviles Orientadas al Turismo de Naturaleza: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*(36), 42-55. <https://www.proquest.com/openview/23b0179ef3a9875f07c5f3a7eeaab918/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. In Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Cabezas. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://www.espe.edu.ec>
- Correa, P. V., Garcés, G. L., Rodríguez, L. L., & Benjumea, A. M. (2023). Tendencias en el uso de inteligencia artificial en el sector del turismo. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 81-92. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31447>
- Chavarría Oviedo, F., & Avalos Charpentier, K. (2022). Material Designing for English Language Learners With ASD, Visual Impairments and Muteness. *Sapiencia Revista Científica Y*



- Académica , 2(2), 71-91. Recuperado a partir de <https://revistasapiencia.org/index.php/Sapiencia/article/view/23>
- Dorcic, J., Komsic, J., & Markovic, S. (2019). Mobile technologies and applications towards smart tourism—state of the art. *Tourism Review*, 74(1), 82-103.
- Expósito, B. M., & Navarrete, C. L. (2022). La Realidad Aumentada como herramienta turística. Caso de estudio de la aplicación CulturAR de Priego de Córdoba. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 111-126. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24490>
- Forgas, E. (28 de Septiembre de 2023). *12 Tendencias, Datos y Estadísticas del Turismo online*. SaleCycle: <https://www.salecycle.com/es/blog/estadisticas/estadisticas-turismo-online/>
- Gallego, G. C., & Vaquero, F. L. (2022). Inteligencia artificial y desarrollo sostenible del turismo: el valor de los acuerdos de colaboración. *Esic market*, 53(3), 1-18. <https://doi.org/10.7200/esicm.53.281>
- García Pérez , M., & Rodríguez López, C. (2022). Factores Asociados a la Obesidad y su Impacto en la Salud: un Estudio de Factores Dietéticos, de Actividad Física y Sociodemográficos. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 3(2), 01-15. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v3i2.31>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- ITU. (2019). *Estudio de caso: El ecosistema digital y la masificación de las tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en Ecuador 2019*. ITUPublications: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/pref/D-PREF-EF.CS_ECUADOR-2019-PDF-S.pdf
- Marzouk, A., Maher, A., & Mahrous, T. (2019). The influence of augmented reality and virtual reality combinations on tourist experience. *Journal of the Faculty of Tourism and Hotels-University of Sadat City*, 3(2), 1-19. https://mfth.journals.ekb.eg/article_71071_f85b10149d837864ad66bbf2b113b482.pdf
- Momani, A. M., Alsakhnini, M., & Hanaysha, J. R. (2022). Emerging technologies and their impact on the future of the tourism and hospitality industry. *International Journal of Information Systems in the Service Sector*, 14(1), 1-18. 10.4018/IJISSS.287579
- Nallapati, R., Zhou, B., dos Santos, C. N., Gulcehre, C., Xiang, B. (2016). Abstractive text



summarization using sequence-to-sequence RNNs and beyond.

- Ramírez Soto , C. A. (2023). Factores de riesgo disergonómicos y su influencia en el desempeño laboral de docentes universitarios en la región Junín. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 3(2), 63-81. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v3i2.34>
- Salazar, D., Salazar, L., Parra, D., & Guerrero, M. (2020). Turismo y nuevas tecnologías: aplicación móvil para promover el turismo gastronómico. *Revista, Espacios*, 41(12), 1-15. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n12/a20v41n11p08.pdf>
- Shen, S., Xu, K., Sotiriadis, M., & Wang, Y. (2022). Exploring the factors influencing the adoption and usage of Augmented Reality and Virtual Reality applications in tourism education within the context of COVID-19 pandemic. *Journal of hospitality, leisure, sport & tourism education*, 30, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100373>
- Vargas Serafin, A. A. (2023). El cuidado de sí y la estética de la existencia: prácticas para reflexionar en torno a la educación. Una aproximación desde Michel Foucault . *Emergentes - Revista Científica*, 3(2), 32-42. <https://doi.org/10.60112/erc.v3i2.30>

