



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**LA PSICOPEDAGOGÍA Y LA GESTIÓN DE LOS
APRENDIZAJES DE LOS MILLENNIALS
DEL SIGLO XXI**

**PSYCHOPEDAGOGY AND LEARNING MANAGEMENT OF
MILLENNIALS OF THE 21ST CENTURY**

Ramiro Campos

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12758

La Psicopedagogía y la Gestión de los Aprendizajes de los Millennials del Siglo XXI

Ramiro Campos¹ramiro.campos.phd@gmail.com

Investigador Independiente

RESUMEN

La educación del siglo XXI se enfrenta a desafíos únicos al abordar el aprendizaje de los millennials, una generación conocida por su afinidad con la tecnología y su demanda de experiencias educativas personalizadas. Este artículo explora el papel de la psicopedagogía en la identificación y adaptación de estrategias de enseñanza que mejoren el aprendizaje de esta generación. A través de un enfoque interdisciplinario, se examinan las características de aprendizaje propias de los millennials y se revisan teorías psicopedagógicas relevantes. Además, se destacan prácticas educativas innovadoras que responden a las necesidades específicas de esta cohorte. La investigación revela que los millennials tienden a preferir métodos de enseñanza interactivos y colaborativos, así como recursos digitales que faciliten un aprendizaje autodirigido. En este contexto, la psicopedagogía juega un papel crucial en el diseño de currículos y métodos de enseñanza que integren herramientas tecnológicas y enfoques pedagógicos personalizados. Se concluye que una integración efectiva de la psicopedagogía en el diseño educativo puede potenciar significativamente el aprendizaje y el desarrollo de los millennials, proporcionando experiencias educativas que no solo sean más atractivas y relevantes, sino también alineadas con las demandas del siglo XXI.

Palabras claves: psicopedagogía, aprendizaje, milenials, teorías, desarrollo

¹ Autor principal

Correspondencia: ramiro.campos.phd@gmail.com

Psychopedagogy and Learning Management of Millennials of the 21st Century

ABSTRACT

21st century education faces unique challenges when addressing the learning of millennials, a generation known for its affinity for technology and its demand for personalized educational experiences. This article explores the role of psychopedagogy in identifying and adapting teaching strategies that improve the learning of this generation. Through an interdisciplinary approach, the learning characteristics of millennials are examined and relevant psychopedagogical theories are reviewed. Additionally, innovative educational practices that respond to the specific needs of this cohort are highlighted. Research reveals that millennials tend to prefer interactive and collaborative teaching methods, as well as digital resources that facilitate self-directed learning. In this context, psychopedagogy plays a crucial role in the design of curricula and teaching methods that integrate technological tools and personalized pedagogical approaches. It is concluded that an effective integration of psychopedagogy in educational design can significantly enhance the learning and development of millennials, providing educational experiences that are not only more attractive and relevant, but also aligned with the demands of the 21st century.

Keywords: psychopedagogy, learning, millennials, theories, development

Artículo recibido 04 julio 2024

Aceptado para publicación: 08 agosto 2024



INTRODUCCIÓN

La generación de los millennials, nacidos entre 1981 y 1996, ha crecido en un entorno altamente digitalizado, lo que ha influido profundamente en sus hábitos de aprendizaje y expectativas educativas (Howe & Strauss, 2000). Este grupo se distingue por su uso extensivo de la tecnología y su preferencia por el aprendizaje autodirigido y colaborativo (Oblinger & Oblinger, 2005). La psicopedagogía, con su enfoque en el estudio y la intervención en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ofrece herramientas valiosas para abordar estos desafíos.

El propósito de este artículo es explorar cómo la psicopedagogía puede contribuir a la gestión efectiva del aprendizaje de los millennials en el siglo XXI. A través de una revisión de literatura y un análisis crítico, se identifican estrategias pedagógicas que pueden mejorar la experiencia educativa de esta generación.

Características de los Millennials y su Impacto en el Aprendizaje

Uso de la Tecnología

Los millennials son conocidos como "nativos digitales", ya que han estado expuestos a la tecnología digital desde una edad temprana (Prensky, 2001). Este constante acceso a la tecnología ha moldeado su forma de procesar la información y de aprender. Estudios sugieren que los millennials prefieren recursos educativos interactivos y multimedia que les permitan aprender a su propio ritmo y estilo (Tapscott, 2009).

Preferencias de Aprendizaje

Esta generación muestra una fuerte preferencia por el aprendizaje colaborativo y experiencial. Les atraen las oportunidades de trabajo en equipo y valoran el feedback constante (Brown, 2012). Además, los millennials tienden a buscar relevancia inmediata en lo que aprenden, mostrando mayor interés en contenidos que puedan aplicar directamente en sus vidas y carreras (Dede, 2005).

Motivaciones y Valores

Los millennials buscan propósito y significado en su educación, alineándose con causas y valores personales (Twenge, 2010). Esto se traduce en una demanda por currículos que incluyan componentes de responsabilidad social y ética



Teorías Psicopedagógicas Aplicables

Constructivismo

El constructivismo, propuesto por Piaget (1972) y Vygotsky (1978), enfatiza el aprendizaje activo donde los estudiantes construyen nuevos conocimientos a partir de sus experiencias previas. Esta teoría es particularmente relevante para los millennials, quienes prosperan en entornos de aprendizaje interactivos y participativos (Bruner, 1996).

Teoría del Aprendizaje Social

Bandura (1977) destaca la importancia del aprendizaje a través de la observación y la imitación. Dado el énfasis de los millennials en el aprendizaje colaborativo, la teoría del aprendizaje social proporciona una base para diseñar experiencias de aprendizaje que involucren la interacción social y el modelado de comportamientos.

Teoría de la Carga Cognitiva

Sweller (1988) sugiere que la carga cognitiva debe ser gestionada cuidadosamente para optimizar el aprendizaje. Para los millennials, esto implica diseñar materiales educativos que no sobrecarguen su capacidad cognitiva, utilizando tecnología de manera efectiva para presentar información de manera accesible y comprensible.

Estrategias Educativas Innovadoras

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El ABP es una metodología que involucra a los estudiantes en la resolución de problemas reales a través de proyectos complejos y colaborativos (Bell, 2010). Esta estrategia es eficaz para los millennials, ya que combina el aprendizaje práctico con la colaboración y la aplicación directa de conocimientos.

Gamificación

La gamificación implica el uso de elementos de juego en contextos no lúdicos para motivar y enganchar a los estudiantes (Deterding et al., 2011). Para los millennials, que están acostumbrados a la interactividad y los desafíos de los videojuegos, la gamificación puede aumentar la motivación y el compromiso en el aprendizaje.



Flipped Classroom

El modelo de aula invertida invierte la estructura tradicional de enseñanza, con los estudiantes accediendo a los contenidos teóricos fuera del aula y dedicando el tiempo de clase a actividades prácticas y colaborativas (Bergmann & Sams, 2012). Este enfoque se adapta bien a las preferencias de los millennials por el aprendizaje autodirigido y el uso de tecnologías digitales.

Aprendizaje Personalizado

El aprendizaje personalizado utiliza la tecnología para adaptar el contenido educativo a las necesidades individuales de los estudiantes (Pane et al., 2015). Dado que los millennials valoran la personalización y la relevancia en su educación, esta estrategia puede mejorar significativamente su experiencia de aprendizaje.

Implementación de la Psicopedagogía en la Educación de los Millennials

Diagnóstico y Evaluación

Una implementación efectiva de la psicopedagogía comienza con un diagnóstico preciso de las necesidades y preferencias de aprendizaje de los estudiantes (Shuell, 1996). Esto implica el uso de evaluaciones formativas y sumativas para identificar fortalezas, debilidades y estilos de aprendizaje individuales.

Diseño Curricular

El diseño curricular debe incorporar principios psicopedagógicos que respondan a las características únicas de los millennials. Esto incluye la integración de tecnologías educativas, la promoción de la colaboración y la implementación de metodologías activas como el ABP y el aula invertida (Tomlinson, 2001).

Capacitación Docente

Los docentes deben estar capacitados en técnicas psicopedagógicas y en el uso de tecnologías educativas para poder implementar eficazmente las estrategias mencionadas (Guskey, 2002). La formación continua es crucial para mantener a los educadores al día con las mejores prácticas y las innovaciones en el campo.



Evaluación y Retroalimentación

La evaluación continua y la retroalimentación son esenciales para ajustar y mejorar las estrategias educativas (Hattie & Timperley, 2007). Los millennials valoran el feedback constante y constructivo, lo que requiere un enfoque de evaluación que sea tanto formativo como sumativo.

Este estudio, basado en una encuesta a 50 individuos pertenecientes a la generación millennial, tiene como objetivo analizar las características de aprendizaje de esta generación, utilizando un enfoque interdisciplinario que integra teorías psicopedagógicas relevantes y prácticas educativas innovadoras.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una encuesta online mediante la plataforma Google Forms, dirigida a una muestra de 50 individuos pertenecientes a la generación millennial. La encuesta estaba compuesta por preguntas diseñadas para obtener información sobre los hábitos de estudio de los participantes, sus preferencias de aprendizaje, el uso que hacen de la tecnología y sus expectativas respecto a la educación. Las preguntas incluían tanto opciones de respuesta cerrada como abiertas para obtener datos cuantitativos y cualitativos. Los datos recopilados fueron sometidos a un análisis estadístico exhaustivo, empleando la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de la distribución de las variables. Esta prueba fue seleccionada por su adecuación en muestras pequeñas y por su capacidad para detectar desviaciones de la normalidad. Además, se realizaron análisis descriptivos y comparativos para identificar patrones y tendencias en los comportamientos y preferencias de los millennials en el contexto educativo. Los resultados de estas pruebas estadísticamente significativas proporcionaron una base sólida para la interpretación de los datos y la formulación de conclusiones sobre la integración de la psicopedagogía en el diseño educativo para esta generación.

RESULTADOS

Características de Aprendizaje de los Millennials

Los resultados de la encuesta revelaron las siguientes características de aprendizaje de los millennials: Preferencia por el aprendizaje activo y experiencial: Los millennials valoran las experiencias de aprendizaje que les permiten participar activamente, resolver problemas y aplicar sus conocimientos en situaciones reales.



Necesidad de retroalimentación constante y personalizada: Los millennials buscan retroalimentación oportuna y específica sobre su desempeño, valorando la orientación individualizada y el apoyo personalizado.

Afinidad por la tecnología y los entornos de aprendizaje digitales: Los millennials se sienten cómodos aprendiendo en entornos digitales y utilizando herramientas tecnológicas para acceder a información, colaborar con sus compañeros y completar tareas.

Demanda de flexibilidad y autonomía en el aprendizaje: Los millennials aprecian la flexibilidad en el ritmo y estilo de aprendizaje, valorando la autonomía para elegir sus propios métodos de estudio y gestionar su tiempo de manera efectiva.

Análisis Estadístico

La prueba de Shapiro-Wilk se aplicó a las variables cuantitativas de la encuesta para determinar la normalidad de su distribución. Los resultados indicaron que la mayoría de las variables no siguen una distribución normal, por lo que se utilizaron métodos estadísticos no paramétricos para su análisis posterior.

Tabla 1: característica de los aprendizajes

Característica	Descripción
Aprendizaje activo y experiencial	Preferencia por experiencias de aprendizaje que involucren participación activa, resolución de problemas y aplicación de conocimientos.
Retroalimentación constante y personalizada	Necesidad de retroalimentación oportuna, específica y personalizada sobre el desempeño.
Afinidad por la tecnología	Comodidad en el uso de herramientas tecnológicas para el aprendizaje.
Flexibilidad y autonomía	Valoración de la flexibilidad en el ritmo y estilo de aprendizaje, y la autonomía para elegir métodos de estudio y gestionar el tiempo.
Retroalimentación constante y personalizada	Necesidad de retroalimentación oportuna, específica y personalizada sobre el desempeño.

Tabla 2: resultados de la prueba shapiro wilk

Variable	Shapiro-Wilk (W)	p-valor	Conclusión
Edad	0.921	0.143	Distribución no normal

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio confirman y amplían los hallazgos de investigaciones previas sobre las características de aprendizaje de los millennials. Esta generación muestra una clara preferencia por un enfoque activo y experiencial del aprendizaje, lo que se traduce en una inclinación por actividades prácticas y colaborativas que les permitan aplicar conocimientos en contextos reales. Además, los millennials valoran altamente la retroalimentación constante y personalizada, lo que sugiere la necesidad de un enfoque educativo más centrado en el estudiante y menos en el modelo tradicional de enseñanza.

La afinidad de los millennials por la tecnología se refleja en su uso frecuente de dispositivos digitales y plataformas en línea para el aprendizaje. Este comportamiento indica que las instituciones educativas deben integrar tecnologías avanzadas y recursos digitales en sus programas, facilitando un aprendizaje más accesible y adaptable a las necesidades individuales. La demanda de flexibilidad y autonomía también es evidente, con una preferencia por modalidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes gestionar su tiempo y ritmo de estudio de manera independiente. Estos hallazgos subrayan la importancia de diseñar entornos de aprendizaje que no solo incorporen herramientas tecnológicas, sino que también fomenten la personalización y la autodirección. La integración de la psicopedagogía en el diseño educativo resulta crucial para crear experiencias de aprendizaje significativas y relevantes para los millennials. Esto no solo mejora su compromiso y motivación, sino que también puede contribuir a un aprendizaje más profundo y sostenible, alineado con las demandas y desafíos del siglo XXI.

CONCLUSIONES

La psicopedagogía ofrece un marco valioso para abordar los desafíos educativos del siglo XXI, especialmente en la gestión del aprendizaje de los millennials. Al integrar teorías y prácticas psicopedagógicas en el diseño curricular, la capacitación docente y las estrategias de evaluación, es posible crear entornos de aprendizaje que sean más efectivos y atractivos para esta generación.



Los educadores y las instituciones deben adoptar un enfoque flexible y adaptativo, utilizando la tecnología y las metodologías activas para satisfacer las necesidades y preferencias de los millennials. De esta manera, se puede asegurar una educación de calidad que prepare a estos estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.

Recomendaciones

Se recomienda a los educadores:

Implementar estrategias de aprendizaje activo y experiencial que involucren a los estudiantes en la resolución de problemas y la aplicación de sus conocimientos.

Brindar retroalimentación oportuna, específica y personalizada a los estudiantes, utilizando diversos canales de comunicación.

Integrar la tecnología de manera efectiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje, utilizando herramientas digitales que faciliten el acceso a la información, la colaboración y el aprendizaje autónomo.

Fomentar la flexibilidad en el ritmo y estilo de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes elegir sus propios métodos de estudio y gestionar su tiempo de manera efectiva.

Promover la autonomía en el aprendizaje, brindando a los estudiantes oportunidades para tomar decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cabanilla Turdera, A. B. (2021). Aprendizajes con TICs en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario en una escuela de CABA, en el marco de la pandemia de COVID-19, año 2020.

Chaverra, E., López, L., & Campos, R. (s.f.). PSICOPEDAGOGÍA: De la teoría a la práctica (Edición Kindle)

Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. Prentice Hall.

Bell, S. (2010). Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future. The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas, 83(2), 39-43.

<https://doi.org/10.1080/00098650903505415>

Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day. International Society for Technology in Education.



- Brown, P. C. (2012). *Make It Stick: The Science of Successful Learning*. Harvard University Press.
- Bruner, J. (1996). *The Culture of Education*. Harvard University Press.
- Del Pezo Muñoz, J. E. (2022). *Aula invertida y su influencia en el aprendizaje significativo* (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022).
- Díaz, I. A., García, S. A., Sempere, P. J. G., & Maldonado, J. J. V. (2022). *Educación de calidad a través de la innovación, las TIC y la formación docente: El reto inclusivo de las aulas del siglo XXI*. Ediciones Octaedro.
- Dede, C. (2005). Planning for Neomillennial Learning Styles: Implications for Investments in Technology and Faculty. *Educause Quarterly*, 28(1), 7-12.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From Game Design Elements to Gamefulness: Defining "Gamification". *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments*, 9-15.
<https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>
- Estratégico, C. E. D. P. APRENDER EN EL SIGLO 21.
- Gómez, B. L., Thevenet, P. S., & Bellido, M. R. G. (2018). La escuela del siglo XXI: Retos digitales necesarios para dar respuesta a la realidad social y educativa. *UTE Teaching & Technology (Universitas Tarraconensis)*, (1), 6-19.
- Guskey, T. R. (2002). Professional Development and Teacher Change. *Teachers and Teaching*, 8(3), 381-391. <https://doi.org/10.1080/135406002100000512>
- Hattie, J., & Timperley, H. (2007). The Power of Feedback. *Review of Educational Research*, 77(1), 81-112. <https://doi.org/10.3102/003465430298487>
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage Books.
- Lion, C., & Perosi, V. (2024). *Didácticas lúdicas con videojuegos educativos: Escenarios y horizontes alternativos para enseñar y aprender*. Noveduc.
- Oblinger, D. G., & Oblinger, J. L. (2005). *Educating the Net Generation*. Educause.
- Quintana, J. G., & Jurado, E. P. (2019). Juego y gamificación: Innovación educativa en una sociedad en continuo cambio. *Revista ensayos pedagógicos*, 14(1), 91-121.



Pane, J. F., Steiner, E. D., Baird, M. D., & Hamilton, L. S. (2015). Continued Progress: Promising Evidence on Personalized Learning. RAND Corporation.

Sarango Conza, M. D. L. Á., & Cárdenas Chacha, M. K. (2021). Aprendizaje virtual y la respuesta académica con un niño de TDAH (Bachelor's thesis, Machala: Universidad Técnica de Machala).

