



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN
JOYA DE LOS SACHAS, AMAZONÍA – ECUADOR**

**STRATEGIES FOR STRENGTHENING THE TOURISM
OFFER OF THE CANTON JEWEL OF THE SACHAS,
AMAZON – ECUADOR**

MSC. María José Alvarado Samaniego
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

LCDA. Vanessa Margarita Cueva Navarrete
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

MSC. Angela María Caiza Barahona
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

MSC. Jaimar Andrea Cifuentes Caiza
Juku Yachay Consultores S.A.S, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12832

Estrategias para el Fortalecimiento de la Oferta Turística del Cantón Joya de los Sachas, Amazonía – Ecuador

MSC. María José Alvarado Samaniego¹mj.alvarados@uea.edu.ec<https://orcid.org/0009-0003-1242-2569>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

LCDA. Vanessa Margarita Cueva Navarretevm.cuevav@uea.edu.ec<https://orcid.org/0009-0008-4400-806X>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

MSC. Angela María Caiza Barahonaacaiza@uea.edu.ec<https://orcid.org/0000-0001-5478-3731>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

MSC. Jaimar Andrea Cifuentes Caizajacc_educacion@hotmail.com<https://orcid.org/0000-0001-7160-4723>

Juku Yachay Consultores S.A.S

Ecuador

RESUMEN

La gestión turística es un proceso de planificación, asignación de tareas para desarrollar el diagnóstico y un estudio profundo de la situación actual del territorio. El objetivo principal de la investigación es diseñar un modelo de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, para el desarrollo de la mismo se determinó el método, el alcance y las técnicas de investigación enfocadas acorde a los objetivos planteados, además se desarrolló un cuestionario semiestructurado para realizar a los expertos. Entre los resultados más relevantes obtenidos se evidencia la existencia de proyectos en el sector público en beneficio del desarrollo turístico local, sin embargo, por parte expertos al sector requiere mejorar su infraestructura y la atención al cliente, así como también, la importancia de determinar los puntos fuertes entre los que se resalta la variedad de atractivos naturales y culturales con los que se pueden desarrollar nuevos productos turísticos innovadores que contrarresten los puntos débiles. Finalmente, se establecieron estrategias con base en la Matriz FODA, las cuales ayudarán en diferentes aspectos a la oferta turística del cantón en componentes: capacitación, promoción, y fomento turístico, que permitan el mejoramiento del desarrollo económico, social y ambiental de Joya de los Sachas; diseñando el Modelo de gestión denominado: SACHA “Un rinconcito amazónico por conocer”, para promover el desarrollo turístico a través del fortalecimiento de la oferta turística.

Palabras claves: modelo de gestión, desarrollo turístico, oferta turística

¹ Autor principal.

Correspondencia: mj.alvarados@uea.edu.ec

Strategies for Strengthening the Tourism Offer of the Canton Jewel of the Sachas, Amazon – Ecuador

ABSTRACT

Tourism management is a process of planning, assignment of tasks to develop the diagnosis and an in-depth study of the current situation of the territory. The main objective of the research is to design a management model to strengthen the tourist offer of the Joya de los Sachas canton, for its development the method, scope and research techniques focused according to the stated objectives were determined. , a semi-structured questionnaire was also developed to be administered to the experts. Among the most relevant results obtained, the existence of projects in the public sector for the benefit of local tourism development is evident; however, experts in the sector require improving its infrastructure and customer service, as well as the importance of determining the strong points among which the variety of natural and cultural attractions stands out with which new innovative tourism products can be developed that counteract the weak points. Finally, strategies were established based on the SWOT Matrix, which will help in different aspects to the tourism offer of the canton in components: training, promotion, and tourism promotion, which allow the improvement of the economic, social and environmental development of Joya de los Sachas; designing the management model called: SACHA “A little Amazonian corner to know”, to promote tourism development by strengthening the tourism offer.

Keywords: management model, tourism development, tourism offer

Artículo recibido 10 julio 2024

Aceptado para publicación: 15 agosto 2024



INTRODUCCIÓN

EL turismo es un sector que ha generado un desarrollo socio-económico muy elevado a nivel mundial. Por esta razón constantemente se busca innovar y gestionar su desarrollo, es decir nuevas alternativas de turismo y aplicación de estrategias amigables con el ambiente que a su vez mejoren la calidad de vida de los habitantes locales, donde aprovechen su máximo potencial cultural y natural, sin dejar de lado la conservación de los mismos (Varisco, 2008).

En Ecuador, a través del Ministerio de Turismo (MINTUR) se estima que alrededor de \$150 millones de dólares por mes sería la afectación por parte del COVID-19 al sector turístico nacional, el MINTUR durante el año 2020 trabajó en un plan de reactivación, que beneficie a los prestadores de servicios turísticos, el cual abarca tres etapas: de cuantificación, de recuperación y de reactivación del sector turístico a través de la generación de incentivos financieros, crediticios, laborales y de promoción, Larrea (2020).

De la misma forma, la reactivación del sector turístico debe ser un compromiso de las entidades gubernamentales a nivel mundial, con la elaboración de políticas que incluyan a la actividad turística como eje dinamizador de los territorios bajo los preceptos de cooperación y sostenibilidad son fundamentales, afirmó Larrea (2020).

Durante la etapa de reactivación de las actividades del sector turístico surgirán nuevos modelos de negocio en los que la optimización de costos y la eficiencia en la prestación de servicios serán fundamentales y por lo tanto surgirán nuevas variables de competitividad MINTUR (2020).

La gestión de los destinos turísticos es un factor clave que permite tener un mejor control y desarrollo de la actividad, así como también una buena gestión entre empresas públicas y privadas que da como resultado un desarrollo sostenible y el éxito de un destino Melgarejo, López, & Bercial (2018). Debido a lo previamente mencionado, antes de establecer un modelo de gestión se debe desarrollar un análisis completo acerca de modelos de gestión elaborados previamente en las diferentes localidades a nivel nacional, obteniendo así los principales parámetros estratégicos a considerar dentro del diseño de un modelo de gestión en este caso que estén enfocados en el fortalecimiento de la oferta turística del cantón, a través de la integración de diferentes actores, para el desarrollo del presente trabajo la principal fuente de información fueron expertos (Reinoso et al, 2020).

El GAD cantonal Joya de los Sachas cuenta con la jefatura de turismo la cual es encargada de la gestión del desarrollo del turismo en el cantón, cabe destacar que dentro del mismo se encuentran diversos obstáculos para fomentar la actividad turística pues que no cuentan con un modelo de gestión que incluya la participación de la oferta (prestadores de servicios de alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros) que les permita efectuar una gestión adecuada en el desarrollo de la actividad, esto ha causado que exista un gran desinterés por parte de los propietarios de establecimientos que desarrollan la actividad turística dentro del cantón, asimismo al no contar con el talento humano capacitado dentro del área hace deficiente la gestión por parte de la parte pública (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

De seguir con una gestión deficiente traería efectos negativos al turismo de la zona, generando más estacionalidad turística, además incrementando la desaparición de la planta turística, desanimando a los propietarios a seguir prestando sus servicios, debido a la falta de proyectos y aplicación de estrategias que generen beneficio para el desarrollo turístico.

Importancia de la gestión turística

Según Organización Mundial de Turismo, UNWTO (2019) la gestión de destinos es “la administración ordenada de un destino turístico y sus elementos (los atractivos turísticos, las instalaciones, el acceso, el marketing y los precios), donde se adopta un enfoque estratégico centrado, a fin de mejorar la planificación y gestión del destino”.

Pérez (2006) señala que la gestión turística es un proceso sistemático, que debe ser eficiente y eficaz; donde se planea, organiza y controla las diversas acciones en la entidad, cuyo propósito es mejorar la organización en base a la sostenibilidad, lo cual para lograr sus objetivos debe haber un líder que dirija a la misma acompañada de un buen equipo de trabajo, citado en García (2017).

Dentro del artículo científico Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas, Llupart, Naranjo & Llaver (2019) mencionan el incremento de interés sobre el desarrollo de turismo y como gestionarlo de una forma adecuada, es por ello que a través del documento reflexionan sobre cuestiones teórico – metodológicas en base a los modelos de gestión turística desde diferentes puntos de vista.

Por otra parte, Pearce (2016) aporta a la investigación con su artículo Modelos de gestión de destinos: síntesis y evaluación, donde señala que a lo largo del tiempo se ha puesto de manifiesto una amplia gama de modelos de gestión de destinos. Sin embargo, el desarrollo de estos modelos refleja una gran demanda dentro de la literatura, donde aún no hay modelos dominantes, por lo que investigadores siguen indagando numerosos caminos distintos, dentro de su análisis se ha demostrado que ningún modelo es completo, cada uno tiene sus fortalezas y limitaciones.

Los modelos de gestión son un eje fundamental en la administración de una entidad, los cuales son aplicados por negocios privados y la administración pública. Obteniendo así cada uno diferentes resultados; los modelos privados se basan en la obtener ganancias mientras que en lo público busca el bienestar social (Álvarez, 2017).

Mujica; Marín; Smith & Lovera (2008), citado en García (2017) definen a un modelo como una estrategia colectiva que permite la reconstrucción orientada en el desarrollo del municipio de un modo equilibrado y armónico entre los sectores productivos, donde se proporciona herramientas para el trabajo y en equipo con las zonas productivas del territorio con el fin de generar innovación en los emprendimientos a través la generación de ideas estratégicas mediante el acceso a la información necesaria para ampliar sus conocimientos en temas de su interés.

Los tipos de modelos gestión se modifican según la zona donde se desarrolle la actividad turística, esto permite que el modelo a diseñar se ajuste a las necesidades del territorio que posee en la actualidad, dentro de su elaboración intervienen diversos indicadores, los principales son los económicos, culturales, sociales, políticos y ambientales (Montoya, 2018).

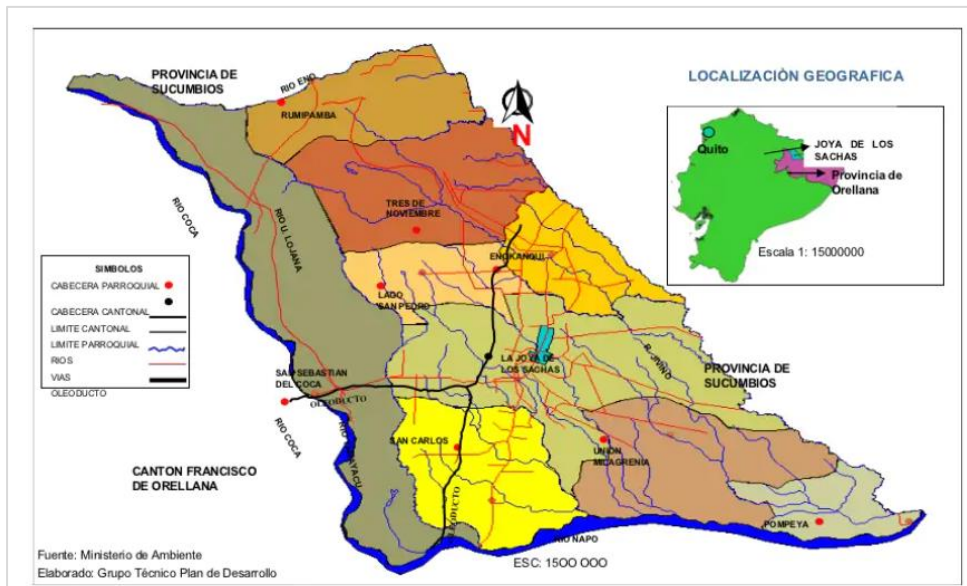
METODOLOGÍA

El trabajo investigativo se llevó a cabo en el cantón la Joya de los Sachas, perteneciente a la provincia de Orellana, con una superficie de 1.195,4 Km² y 35.935 habitantes. En este mágico lugar prevalece el bosque húmedo tropical, haciendo que su clima sea cálido-húmedo debido a que se encuentra entre las llanuras amazónicas, además se alberga una variedad de especies de fauna y flora nativa e introducida a través del tiempo.

El cantón limita al norte con la provincia de Sucumbíos, al sur con el cantón Francisco de Orellana, al este con la Provincia de Sucumbíos y al oeste con el cantón Francisco de Orellana. La Joya de los

Sachas es una parroquia urbana existente así como también se ha identificado a las parroquias rurales como son: Tres de Noviembre, Rumipamba, San Sebastián del Coca, Pompeya, Enokanqui, San Carlos, Unión Milagreña y Lago San Pedro

Imagen 1 Macro y microlocalización



Nota: Mapa político Administrativo del cantón Joya de los Sachas, tomado del Ministerio del Ambiente, por Grupo técnico PDOT

Tipo de investigación

El presente trabajo se desarrolló bajo un alcance descriptivo con la finalidad de identificar la relación e intereses que existe entre servidores de la oferta turística y el GAD cantonal Joya de los Sachas, complementándose con el análisis de documentos que permitió obtener información relevante sobre la gestión turística realizada en cantón en el ámbito turístico.

La investigación se trabajó bajo un enfoque cualitativo, donde Sampiere (2014), pág. 8 afirma que el presente método se basa en técnicas de recolección de datos no estandarizados ni establecidos completamente, es decir permitió obtener los aspectos y puntos de vista de los participantes. Así mismo, Patton (2011) citado en Sampiere (2014) define a los datos cualitativos como descripciones detalladas de diversas situaciones, sucesos, personas, interacciones, conductas observadas y sus expresiones.

Los métodos a utilizar dentro del presente trabajo de investigación serán los siguientes:

Observación: autores como Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997 concuerdan que la observación consiste en estudiar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los fases de la vida social,



analizando sus significados y a los involucrados que la generan, citado en Sampiere (2014). Argumentando el enunciado, la observación permite comprender los diferentes procesos que vincula a diferentes personas y su entorno, es decir entender por qué se han desarrollado ciertos patrones.

Entrevistas: según Sampiere (2014) las entrevistas se define como una reunión para conversar y compartir información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), es considerada una conversación más íntima, flexible y abierta, que permite tener obtener diferentes puntos de vista de los involucrados acerca del tema tratado.

Entrevistas a Expertos: a través del método Delphi se determina que se puede trabajar de 5 a 10 expertos para tratar un tema específico, este método es una técnica para recolección de información relevante sobre un tema en específico, con respuestas de proyección a futuro, señala Suarez (2012).

Documental: el presente método de investigación se basa exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Se desarrolla una recopilación de datos sobre un tema en documentos escritos u orales, lo más común para realizar este tipo de investigación, es la indagación en las obras, afirma Palella & Martins (2012).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La gestión turística realizada por el GAD Cantonal está contemplado dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Joya de los Sachas 2019 – 2023, en donde el turismo se encuentra en el componente económico productivo, en el cual resalta que el cantón es un excelente sitio apto para realizar actividades tanto de recreación como de investigación científica; dentro del cantón se puede realizar actividades principalmente relacionadas con el turismo ecológico, cultural, de aventura y el agroturismo, entre otros, debido a que posee una gran biodiversidad y un clima húmedo tropical PDOT (2020) pág. 142.

De acuerdo con el análisis cualitativo realizado en el cantón Joya de los Sachas, para el presente trabajo, destaca que el cantón posee un gran potencial turístico natural y cultural para ser potencializado, además dentro del PDOT se ha logrado identificar diversas potencialidades en el tema de turismo y cultura, para ser usadas en beneficio del desarrollo de la actividad turística y cuenta con proyectos para su ejecución de gran importancia para el Cantón.

Tabla 1. Problemas y/o potencialidades y acciones para mejorar el turismo del cantón

Problema y/o Potencialidad	Acciones
Existe patrimonio natural y cultural con potencial para el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza (30 atractivos naturales sin equipamiento).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar rutas turísticas que resalte la biodiversidad del territorio. ▪ Promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y visibilice la cultura, así como los productos locales.
No cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar, fomentar e incentivar el desarrollo del turismo cantonal ▪ Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.

Nota: Problemas y/o potencialidades y sus acciones para mejorar el desarrollo turístico del cantón.

Así mismo en el ámbito cultural con el que cuenta el cantón se han identificado problemas y/o potencialidades y las posibles acciones a tomar para aprovechar su máximo potencial, a continuación, se los mencionan:

Tabla 2 Problemas y/o potencialidades y acciones salvaguardar el ámbito cultural del cantón

Problema y/o Potencialidad	Acciones
En el cantón La Joya de los Sachas no existe un espacio de promoción y formación de las artes 45% de la población cantonal es migrante (Loja, Bolívar, Manabí, El Oro y Sucumbíos), con alto potencial de intercambio intercultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intensificar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural ▪ Promover la cultura y los productos locales.
9 lugares definidos como patrimonio tangible no tienen una política de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar un programa para la conservación del patrimonio tangible del cantón La Joya de los Sachas

Nota: Problemas y/o potencialidades y sus acciones para mejorar y salvaguardar el ámbito cultural del cantón.

La unidad de turismo del GAD Cantonal Joya de los Sachas presenta ciertas falencias en su organización, empezando desde que no poseen un catastro turístico cantonal en orden y categorizado según como es en la actualidad, y al tener un cambio constante en su mando, no se llegan a completar con proyectos en ejecución.

Además, de acuerdo con los análisis recopilado mediante las entrevistas, se reconoce el potencial que tiene el cantón en el tema turístico, sin embargo hace falta mejorar en muchos aspectos dentro de los principales está el desarrollo de productos turísticos consolidados, aparte el mejoramiento de la infraestructura, la cual debería ser aplicada dentro de la mayoría de los atractivos, al mismo tiempo la calidad del servicio es bajo, a través del GAD Cantonal se deberían brindar capacitaciones que apoyen

al desarrollo del turismo, en temas de innovación turística, atención al cliente, manipulación de alimentos, entre otros.

Es por ello que a través de un modelo de gestión diseñado acorde a la necesidades que posee el cantón se establecen estrategias con sus acciones correspondientes que permitan fortalecer la oferta turística que posee actualmente y a futuro su incremento, obteniendo como beneficio la generación de fuentes de empleo y por ende la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón.

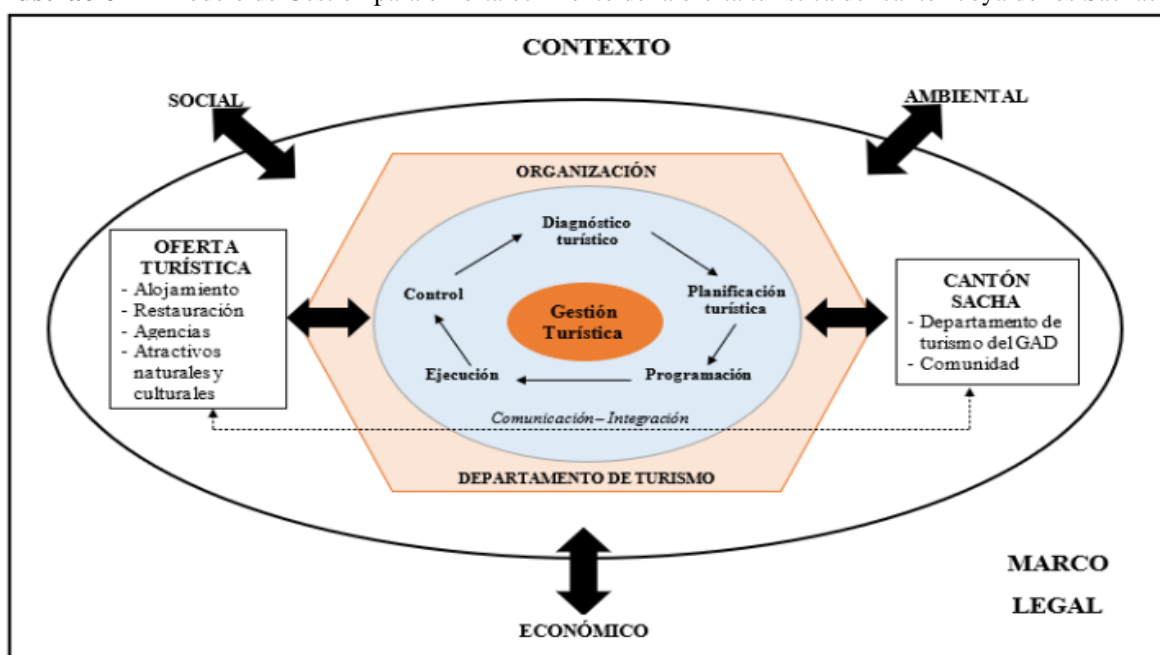
Estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas,

Amazonía - Ecuador

El modelo de gestión encaminado al fortalecimiento de la oferta turística local del cantón Joya de los Sachas, servirá como una herramienta metodológica para el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística dentro del cantón, el cual está planteado desde la vista de expertos en la materia, quienes a través de su experiencia se han dado cuenta de las necesidades que posee el turismo del sector.

Los principales actores que van a intervenir para que el modelo de gestión sea eficiente se ha considerado a la parte pública en este caso el GAD Municipal Joya de los Sachas, que mediante el departamento correspondiente serán los encargados del cumplimiento de las acciones con las estrategias planteadas, y de manera conjunta con el sector privado los cuales son propietarios de los diferentes establecimientos que forman parte de la oferta turística del cantón.

Ilustración 1 Modelo de Gestión para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Joya de los Sachas



Etapas del Modelo de Gestión

Diagnóstico turístico

Al ejecutar el diagnóstico permitirá conocer acerca de la situación actual de la oferta turística del cantón, en este caso, para obtener información sobre el tema se realizó un análisis de documentación y archivos, además se realizaron entrevistas a expertos en la materia. En conclusión, para que el turismo sea una alternativa de desarrollo debe mejorar en ciertos aspectos, en este caso son: el mejoramiento en infraestructura, calidad de servicio y talento humano capacitado. Dentro de este ítem se van a desarrollar las siguientes actividades:

- Recolección de información a través de entrevistas a expertos
- Revisión de literatura (Tesis; Artículos científicos; Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial; Catastro turístico actual)

Planificación turística

Mediante una planificación turística y organizada del territorio en actores públicos y privados, se puede desarrollar actividades que permitan el mejoramiento del turismo del cantón, la cual está en conjunto con el diagnóstico que permitirá fortalecer el modelo de gestión. Para este ítem se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Analizar la factibilidad de proyectos propuestos por el GAD Cantonal Joya de los Sachas.
- Identificar las principales potencialidades que permitan desarrollar las actividades turísticas dentro del cantón.
- Establecer lapsos de tiempos y recursos para ejecución de las actividades turísticas.

Programación

- Dentro de la programación se establecerán las estrategias para el cumplimiento de las mismas en los tiempos establecidos. Dentro de este punto se debe tener en cuenta lo siguiente:
- Diseñar acciones acordes a las estrategias establecidas orientadas al fortalecimiento de la oferta turística.
- Priorizar las estrategias y acciones en calidad de importancia y para su cumplimiento correcto
- Determinar los recursos necesarios a utilizar en el desarrollo de las actividades.

Ejecución

En la ejecución comprenderá el cómo se desarrollará cada una de las acciones acorde a las estrategias establecidas, aquí se debe considerar elementos como la coordinación y la motivación entre involucrados. Se debe considerar:

- Analizar los factores involucrados en el desarrollo.
- Coordinar las acciones para su desarrollo correcto.
- Ejecutar las acciones acordes a la planificación.
- Cierre/Control

El desarrollo del cierre permite finalizar las acciones planificadas y programas para el cumplimiento de las estrategias establecidas encaminadas al fortalecimiento de la oferta turística de cantón, así mismo se deberá verificar el cumplimiento de cada una de estas.

- Comprobación de cumplimiento de acciones a través de una matriz.
- Desarrollar un informe final donde se demuestre el cumplimiento de las diferentes acciones.

CONCLUSIONES

La gestión turística actual desarrollada en el cantón ha permitido generar diversos proyectos planteados por la parte pública, sin embargo no cuentan con el equipo de trabajo adecuado que gestione el cumplimiento de los mismos, en cuanto a la oferta turística con la que cuenta el cantón Joya de los Sachas, tiene potencial turístico no obstante le hace falta mejorar en diversos aspectos, los principales son la infraestructura, fomento y promoción.

El cantón Joya de los Sachas dentro de la actividad turística cuenta con gran potencial que podrían ser aprovechados para la creación de nuevos productos turísticos e incrementando su promoción, aprovechando sus puntos fuertes que en este caso es la variedad de atractivos naturales y culturales, con el fin de transformar sus puntos débiles en positivo para beneficio de la población del cantón.

Se establecieron estrategias con la finalidad de fortalecer la oferta turística del cantón Joya de los Sachas, donde se propone trabajar con los diferentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística, en este caso los emprendedores turísticos y la población en general con la finalidad de fomentar el turismo teniendo en cuenta el beneficio económico, social y ambiental beneficiando así al desarrollo turístico del cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, L. F. (2017). Modelos de Gestión. Bogotá: Fondo editorial Areandino.
- Consejo Nacional de Competencias. (23 de Marzo de 2016). Facultades a Gobiernos Autónomos, Desarrollo de Actividades Turísticas . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%20C3%20Aense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%20C3%20Adsticas.pdf>
- Falconí, F. (2012). XX Congreso Internacional de Ministros y altas autoridades de la Organización de Estados Americanos OEA. Quito.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. Cultur, 84-108.
- Larrea, E. (23 de Marzo de 2020). El COVID-19 y su impacto en la actividad turística. ESCAFANDRA
- Llupart, M. R., Naranjo, A. P., & Llaver, L. R. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. RECUS, Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad , 16-25.
- López, R. G. (3 de Mayo de 2020). Aprende de Turismo. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/hacia-una-gestion-mas-sostenible-del-turismo/>
- Melgarejo, A. M., López, I. S., & Bercial, R. Á. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Montoya, J. (2018). Modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. Ecuador - Ambato
- Ministerio de Turismo, M. (2020). PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA 2020. Quito.
- Naranjo, M., Pelegrín, A., & Marín, L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. RECUS, 16-25.
- Nieto, L. S. (2021). Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial . Bogotá Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.



- PDOT, E. T. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Joya de los Sachas 2019-2023. Joya de los Sachas.
- Pearce, D. (2016). Modelo de Gestión de Destinos: sistesis y evaluación. Redalyc, 1-16.
- Reinoso, N. G., Mendoza, Á. L., & Chilan, N. Y. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. Scielo, Revista Investigación y Negocios, 37-51.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación . México: McGRAW-HILL.
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). InterMark Consultores Turísticos . Obtenido de : Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles :
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Suarez, N. (11 de Febrero de 2012). Escuela de Organización Industrial . Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de destinos turísticos de los destinos turísticos de sol y playa . Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

