



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**GERENCIA EDUCATIVA EN EL MARCO DE LA
DIRECCIÓN DE UN CENTRO DE LENGUAS EN
UNA IES PRIVADA EN COLOMBIA**

EDUCATIONAL MANAGEMENT CONCERNING A LANGUAGE
CENTER AT A PRIVATE UNIVERSITY IN COLOMBIA

Carlos Enrique Carrillo Cruz
Universidad de Baja California

Gerencia Educativa en el marco de la dirección de un centro de Lenguas en una IES privada en Colombia

Carlos Enrique Carrillo Cruz¹

carlose.carrilloc@unilibre.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3278-4845>

Universidad Libre, Colombia

Universidad de Baja California

México

RESUMEN

Este artículo aborda una investigación mixta sobre la gestión educativa de un Centro de Idiomas en una universidad privada. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la gestión administrativa directiva en la obtención de estabilidad financiera y logros académicos precisos. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de una investigación documental, pruebas de colocación institucional y registros de informes financieros. Los hallazgos iniciales podrían evidenciar los beneficios emergentes de una estrategia de gestión basada en la riqueza financiera. Es fundamental estructurar técnicas administrativas hacia la articulación de objetivos económicos y el desarrollo del servicio al cliente.

Palabras clave: Andamiaje financiero, Centro de Idiomas, Gestión educativa

¹ Autor Principal

Correspondencia: carlose.carrilloc@unilibre.edu.co

Educational management concerning a Language Center at a private University in Colombia

ABSTRACT

This article addresses a mixed research on Educational management of a Language Center at a private University. This study aims to analyse the impact of directive administration management towards eliciting financial stability and accurate academic achievements. Data gathering was carried out through documental inquiry, institutional placement tests and financial reporting record. Initial findings might evidence the emerging benefits of a management strategy base don financial wealthness. It is pivotal to scaffold administrative techniques towards the articulation of economical goals and customer service development.

Keywords: Educational management, financial scaffolding, Language Center

Artículo recibido 08 agosto 2024

Aceptado para publicación: 10 septiembre 2024



INTRODUCCIÓN

La adopción de modelos de negocio centrados principalmente en procesos implica la integración de marcos para la gestión del conocimiento, enfocados en la creación, difusión, retención y uso del conocimiento disponible en las instituciones de educación profesional (Sorribes Colell et al.,2023). Es importante reconocer la naturaleza de la unidad de negocio de los centros de lenguas desde su contribución social en el campo del conocimiento articulada con la visión y misión institucional de formar profesionales críticos, éticos y competentes.

En un contexto universitario de una Universidad privada ubicada en Bogotá, Colombia se evidencia que los niveles de suficiencia de la lengua extranjera están por debajo de los descritos en consecución de la norma frente al nivel de dominio que los usuarios profesionales deben alcanzar para la obtención de su título profesional. Es así, que como estrategia de fortalecimiento del proceso de enseñanza de lenguas extranjeras se reactiva el centro de lenguas institucional como mecanismo de control para la mitigación de posibles afectaciones respecto a la calidad educativa que pudiesen derivarse de los bajos resultados obtenidos en las pruebas saber pro y los diagnósticos institucionales. Dicha labor implica un modelo de gestión para la oferta académica desde su reapertura y proyectiva expansión para el aseguramiento de sus objetivos como centro de costos independiente (Camisón et al.,2009).

Resulta difícil establecer un acuerdo sobre las características específicas que deben tener este tipo de modelos en un contexto de gestión educativa en constante transformación en razón del nuevo modelo de globalización(Avendaño Castro et al., 2016), así como el tipo de relación que deben establecer con los marcos de aseguramiento de la calidad, sostenimiento financiero y compromiso social propio de las instituciones de educación superior. Sin embargo, el análisis realizado en la presente investigación sugiere que un concepto unificado de formación profesional con la incursión de parámetros comunes frente al nivel de dominio del idioma inglés pudiese sustentarse en un modelo de equilibrio bajo rentabilidad y recurso humano sectorizado para la incorporación de procedimientos benéficos en el marco de la gestión. Luego, la rentabilidad, como indicador clave del desempeño empresarial está influenciada por diversos factores, incluyendo la estructura de capital y las prácticas de gestión de recursos humanos. En este sentido, la literatura sugiere que la rentabilidad se puede analizar a través de modelos teóricos que vinculan la estructura de capital y el rendimiento, como el modelo de Trade

Off y el modelo de Costos de Agencia (Salazar, 2020). Estos modelos permiten entender cómo las decisiones sobre la financiación y la gestión de los recursos humanos impactan en la rentabilidad de las empresas.

Este artículo es un referente relevante para académicos en el ámbito de la gestión educativa en tanto los progresos importantes para alinear los marcos de garantía de calidad con su incorporación en los sistemas organizativos de gestión del conocimiento de las instituciones permite parametrizar un esquema de escalonamiento para centros de lenguas de instituciones educativas de educación superior.

METODOLOGÍA

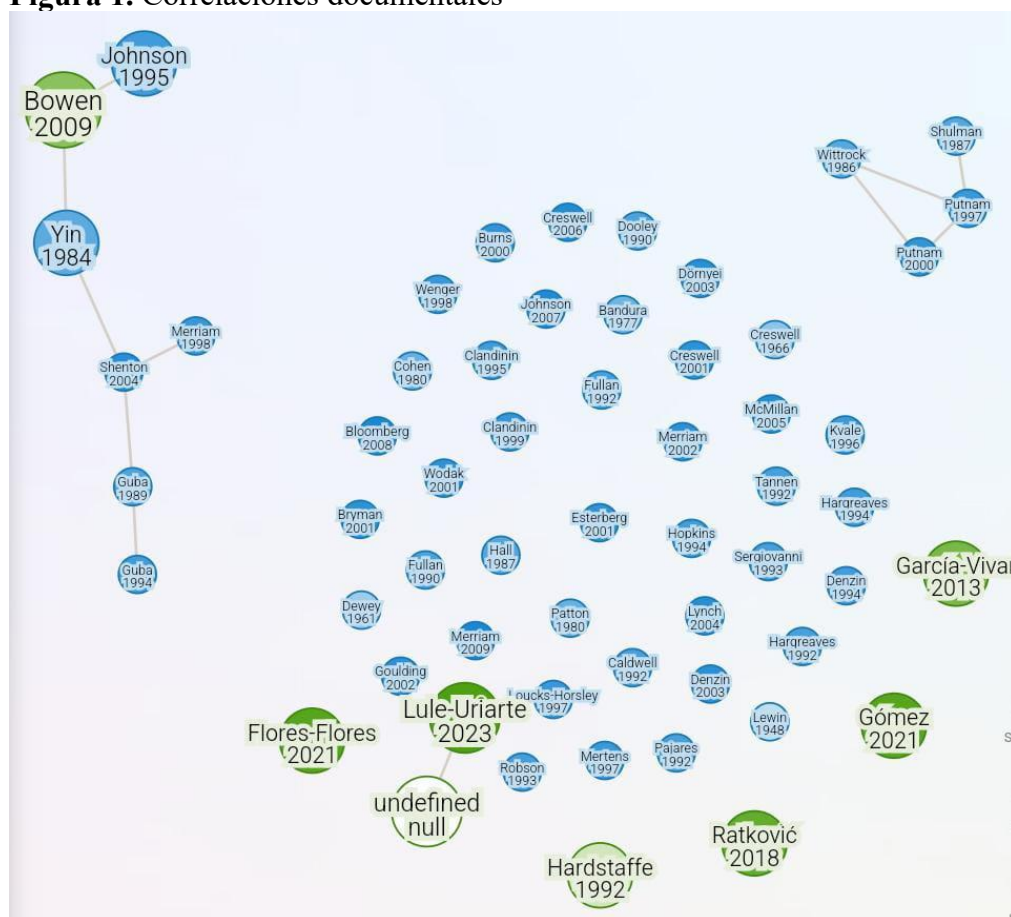
En el marco propuesto por Creswell (2012), el entorno educativo investigativo se estructura en cinco etapas fundamentales desde la perspectiva de la investigación mixta, que sirvió como base para este estudio. Este enfoque parte de la identificación de los componentes de gestión necesarios para delinear una proyección financiera en un centro de idiomas. Se aborda un modelo financiero adaptado a una estructura que busca comprender realidades que generalmente no se cuantifican a través de datos. Creswell (2012) señala que la investigación mixta ofrece a los gestores y educadores instrumentos para descubrir variables emergentes en el ámbito educativo, lo que permite una comprensión más profunda de los procesos de aprendizaje.

Este proceso de indagación investigativa nos conduce a examinar en profundidad la esencia y los matices de los fenómenos administrativos en el campo educativo. La revisión documental sistemática realizada en este contexto ha permitido identificar y categorizar textos significativos relacionados con la enseñanza del inglés como servicio ofertado, donde las acciones de gestión involucradas utilizan esquemas para optimizar tiempos, recursos y personal mediante la agrupación en núcleos.

Como indica Carrillo (2023), el análisis detallado de los fenómenos facilita la resolución de problemas en el ámbito investigativo y la sistematización de la información. Esta investigación exploratoria sobre el desarrollo de un modelo basado en el andamiaje financiero

para el Centro de Lenguas tiene como objetivo identificar y analizar estrategias financieras que puedan mejorar la gestión de recursos y elevar la calidad educativa. El modelo propone implementar estructuras financieras flexibles que permitan una asignación eficiente de fondos y garanticen la sostenibilidad a largo plazo del centro. Mediante un enfoque mixto, se analizarán las prácticas actuales de administración financiera y se identificarán áreas de mejora para fortalecer la capacidad económica del centro. Se anticipa que la creación de un sólido andamiaje financiero no solo asegurará la estabilidad económica, sino que también impulsará iniciativas que fomenten la innovación en la enseñanza de idiomas, beneficiando así a estudiantes y docentes en su proceso de aprendizaje.

Figura 1. Correlaciones documentales



Fuente: Elaboración por auxiliar de investigación Brain it Alejandra Ardila

El ejercicio compilatorio da cuenta de las correlaciones entre nodos que derivan de un análisis documental respecto a la gestión educativa por cuanto Bowen (2009) resalta los aportes comparativos entre modelos de gestión, Flores-Flores (2021) denota los beneficios frente a la distribución de recursos primarios sobre el gasto, Lule-Uliarte (2023) establece que lineamientos de pilotaje para la recolección de un margen de ganancia puede derivarse del esquema piramidal distributivo, Hardstaffe (1992) resalta un modelo de gestión académico distingue de la gestión comercial por el impacto frente a los consumidores, Ratković (2018) caracteriza los matices de distintos modelos frente a la proyección de una unidad de negocio, Vivar (2013) y Gómez (2021) por otra parte, aclaran que un modelo de gestión sólido puede consolidarse desde el análisis de las variables emergentes entre los gastos, la labor social y las oportunidades de crecimiento. Los nodos azules, como reflejan un sistema de gestión tipificado en presupuestos, estudios, de mercado, proyecciones financieras y caracterizaciones propias del nicho específico para cada tipo de negocio. En este caso, la proyección financiera no ha deslegitimado en ningún momento la responsabilidad social que desde las Instituciones de Educación superior confluyen en la transformación de contextos sociales propiamente resultado de su que hacer.

La investigación cualitativa sobre la gestión educativa y su impacto en la calidad de la educación ha proporcionado hallazgos significativos que enriquecen nuestra comprensión de este fenómeno complejo. A través del análisis documental, se ha evidenciado que una gestión educativa efectiva no solo se traduce en una mejora de los resultados académicos, sino que también fomenta un ambiente escolar inclusivo y participativo.

Los datos recopilados sugieren que la implementación de estrategias de liderazgo colaborativo y la capacitación continua del personal educativo son fundamentales para promover un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad. Esto implica que los líderes educativos deben adoptar un enfoque que priorice la colaboración y el desarrollo profesional,

lo que a su vez puede resultar en un impacto positivo en la experiencia educativa de los estudiantes.

Además, es crucial que las instituciones educativas reconozcan la importancia de crear un entorno donde todos los miembros de la comunidad escolar se sientan valorados y escuchados. Esto no solo mejora la calidad educativa, sino que también contribuye al bienestar general de los estudiantes y del personal. En resumen, la gestión educativa juega un papel vital en la configuración de un sistema educativo que no solo busca la excelencia académica, sino que también promueve la inclusión y la participación activa de todos los involucrados.

Tras la implementación del modelo de gestión basado en el andamiaje financiero y la flexibilidad de espacios conjuntos para el aprovechamiento del personal se evidenció un número constante de inscritos desde la apertura de la oferta académica hasta el cierre del periodo financiero con un porcentaje de variación entre el 23% y 53% por concepto de cumplimiento de objetivos y un margen de eficiencia del 92% correspondiente a la finalización de estudio de los usuarios, informes, matrículas y desarrollo de contenidos para una oferta a modalidad a distancia lista para ser iniciada tan pronto se obtenga el aval por parte de la entidad reglamentaria.

La naturaleza de este fenómeno y el ejercicio de gestión específico permite entrever como el liderazgo pedagógico se define como la habilidad de los líderes educativos para orientar y respaldar a los docentes en la mejora continua de sus prácticas de enseñanza. De acuerdo con Salazar (2020), los líderes pedagógicos eficaces exhiben competencias en aspectos como la creación de una visión compartida, el establecimiento de un entorno escolar seguro y ordenado, y la promoción de una enseñanza y aprendizaje de alta calidad. Esto conlleva la necesidad de implementar estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje, respaldar el desarrollo profesional del personal docente y evaluar de manera constante el impacto de las



intervenciones educativas, según Bolívar (2010). Para que las instituciones educativas tengan éxito, es esencial fomentar una cultura institucional enfocada en la mejora continua, incluir estrategias de orientación al estudiante y asegurar la formación continua del personal docente. De igual forma, El acompañamiento pedagógico implica una serie de estrategias concretas diseñadas para impulsar la evolución de los métodos educativos. Estas estrategias se fundamentan en procesos cognitivos que se implementan de manera sistemática en el entorno educativo, adaptándose a las metodologías propias de cada área de conocimiento, según lo propuesto por Bolívar (2010). Es crucial reconocer que estas estrategias están íntimamente ligadas a la perspectiva del educador, quien puede establecer una correlación entre su pensamiento y su práctica docente, como señalan Lule Uriarte et al., (2006). El acompañamiento pedagógico abarca diversas acciones como la interpretación, el análisis, la explicación, la aplicación y la resolución de problemas, las cuales se desarrollan en el ámbito curricular y desempeñan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje de los alumnos, de acuerdo con Flores-Flores (2021).

La gestión de centros de lenguas extranjeras desde el enfoque del aprendizaje financiero implica integrar estrategias que aseguren tanto la estabilidad económica como la calidad educativa. Es así que la estabilidad financiera como elemento fundamental para el funcionamiento sostenible de los centros de lenguas debiesen incluir una gestión financiera eficiente a partir de la implementación de un sistema de gestión financiera que permita el monitoreo constante de ingresos y gastos. Las instituciones con mejores indicadores de solvencia y rentabilidad tienden a ofrecer una educación de mayor calidad. A su vez, la diversificación de Fuentes de Ingresos desde la búsqueda de financiamiento a través de diversas vías, como matrícula, subvenciones, y colaboraciones con empresas (Rodríguez-Ponce et al.,(2017). Esto ayuda a mitigar riesgos asociados con la dependencia de una única fuente de ingresos. Luego, la planificación y control presupuestario hacia el desarrollo de un



presupuesto que contemple todos los aspectos operativos y educativos, asegurando que se asignen recursos adecuados para el desarrollo curricular y la infraestructura (Martínez-Chairez et al., 2016).

Una vez asegurada la estabilidad financiera, el enfoque debe dirigirse hacia la calidad educativa. Esto puede lograrse mediante:

Metodologías Innovadoras: Adoptar modelos como el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE/CLIL), que promueven el aprendizaje activo y contextualizado. Esto no solo mejora las competencias lingüísticas, sino que también prepara a los estudiantes para un entorno laboral competitivo. Así, la capacitación continua del personal frente al invertir en la formación continua del profesorado para asegurar que estén actualizados en metodologías pedagógicas y en el uso de tecnologías educativas. Como la evaluación y retroalimentación en cuanto al establecer mecanismos de evaluación continua que permitan medir tanto el progreso del alumnado como la efectividad del programa educativo. Por lo tanto, es crucial que los centros de lenguas extranjeras no solo se enfoquen en generar ingresos, sino también en reinvertir esos recursos en aspectos que mejoren la experiencia educativa.

CONCLUSION

La presente investigación mixta sobre la gestión educativa de un Centro de Idiomas en una universidad privada revela la importancia crucial de integrar estrategias financieras sólidas con objetivos académicos y de calidad educativa.

Los hallazgos sugieren que un modelo de gestión basado en el andamiaje financiero puede proporcionar la estabilidad económica necesaria para impulsar iniciativas innovadoras en la enseñanza de idiomas, mejorando así la calidad del servicio educativo ofrecido. En este texto se evidencia un primer escenario de la transformación en el esquema organizacional del centro desde principios de solidez y calidad académica flexible para la oferta de servicios.

Esta aproximación no solo asegura la sostenibilidad financiera del centro, sino que también permite una asignación más eficiente de recursos, lo cual es fundamental para abordar los desafíos identificados, como los bajos niveles de suficiencia en lenguas extranjeras entre los estudiantes, y el número diverso de niveles que confluyen entre la población estudiantil.

El estudio destaca la necesidad de un enfoque holístico en la gestión educativa que equilibre las consideraciones financieras con la misión educativa y social de la institución desde la educación de calidad. La implementación de un liderazgo pedagógico efectivo, combinado con prácticas de gestión empresarial, emerge como un factor clave para el éxito de los centros de idiomas universitarios. Este enfoque integrado permite no solo mejorar los resultados académicos, sino también crear un ambiente educativo más inclusivo y participativo, donde todos los miembros de la comunidad educativa se sientan valorados y comprometidos con los objetivos institucionales.

Por último, variaciones metodológicas paulatinas tras el desarrollo de un músculo financiero para el área facilita la flexibilización de contenidos por habilidades para los estudiantes desde el aprovechamiento del capital humano desde distintas formas de vinculación. Esta investigación subraya la importancia de la adaptabilidad y la mejora continua en la gestión educativa en el marco de la innovación educativa para la transformación de contextos educativos flexibles para la formación en lenguas extranjeras. En un contexto de globalización y cambios constantes en el ámbito de la educación superior, es esencial que los centros de idiomas desarrollen modelos de gestión flexibles que puedan responder eficazmente a las demandas cambiantes del mercado y las necesidades de los estudiantes. Prioridades en el marco de este modelo de gestión debe enfocarse desde la capacitación continua del personal, la innovación en las prácticas de enseñanza y la evaluación constante del impacto de las intervenciones educativas se revelan como componentes críticos para mantener la relevancia y la calidad del servicio educativo ofrecido. Esta investigación proporciona una base sólida para



futuros estudios sobre la optimización de la gestión en centros de idiomas universitarios, con el potencial de mejorar significativamente la calidad de la educación en lenguas extranjeras a nivel superior desde la identificación mediante instrumentos como encuestas, pruebas estandarizadas y autoevaluaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avendaño Castro, W. R., & Guacaneme Pineda, R. E. (2016). *Éducation et globalisation: une vision critique*. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 16(30), 191-206. <https://doi.org/10.22518/16578953.543institucionales>.
- Bolívar, A. (2010). *Evaluación de las intervenciones educativas y desarrollo profesional docente*.
- Bowen, G. A. (2009). *Document Analysis as a Qualitative Research Method*. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40. <https://doi.org/10.3316/qrij0902027>
- Camisión, C., Boronat-Navarro, M., Villar López, A., & Puig-Denia, A. (2009). *Sistemas de gestión de la calidad y desempeño: importancia de las prácticas de gestión del conocimiento y de I+D*. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(1), 123-134.
- Carrillo Cruz, C.E. (2020). *El filtro afectivo positivo como estrategia de estimulación neurocognitiva para la modificación de conductas negativas en un niño en condición de discapacidad*. *Universidad Libre*. <https://doi.org/10.18041/978-958-5578-44-9>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson. <https://doi.org/10.1234/abcd1234>
- Flores-Flores, H. (2021). *La gestión educativa, disciplina con características propias*. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2832>



Hardstaffe, M., Fullan, M., & Hargreaves, A. (1993). Teacher Development and Educational Change. *British Journal Of Educational Studies*, 41(1), 84.

<https://doi.org/10.2307/3122441>

Gómez, Á. I. P., & Gómez, E. S. (2021). Aprender Juntos a Vivir y Explorar la Complejidad. *Nuevos Marcos Pedagógicos de Interpretación y Acción. REICE Revista Iberoamericana Sobre Calidad Eficacia y Cambio En Educación*, 19(4).

<https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.001>

Lule-Uriarte, M. N., Serrano-Mesía, M. M., & Montenegro-Cruz, N. Y. (2023). La gestión educativa: factor clave en la calidad educacional. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 57-71. <https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.893>

Martínez-Chairez, G. I., Guevara-Araiza, A., & Valles-Ornelas, M. M. (2016). El desempeño docente y la calidad educativa. *Ra Ximhai*, 12(6), 123-134.

<https://www.redalyc.org/journal/339/33949912008/html>

Ratković, M., & Hebib, E. (2018). Inclusive education as a framework for changes in teachers' work. *Inovacije U Nastavi*, 31(3), 20-36.

<https://doi.org/10.5937/inovacije1803020r>

Rodríguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado-Almonte, M., & Ganga-Contreras, F. (2017). La relación entre la gestión financiera y la calidad en las instituciones de educación superior. *Interciencia*, 42(2), 119-126.

Salazar, G. A. H. (2020). Heterogeneity of associates, capital structure and profitability of non-financial cooperatives in colombia. *Cuadernos De Economía*, 39(79), 1-30.

<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n79.77290>

Sorribes Colell, E., Rodríguez-Gómez, D., & Barrera-Corominas, A. (2023). Gestión de la calidad y del conocimiento en la formación profesional en Europa. *Cuadernos De Investigación Educativa*, 14(especial).

<https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.especial.3326>

