



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

INFLUENCIA DE IA EN LOS MEDIOS PERIODÍSTICOS DEL ECUADOR

INFLUENCE OF AI ON ECUADOR'S NEWS MEDIA

Noemí Katuska Salinas Parra
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14199

Influencia de IA en los Medios Periodísticos del Ecuador

Noemí Katuska Salinas Parra¹

nsalinasp@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-0693-4175>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

RESUMEN

La inteligencia artificial (IA) está transformando la industria mediática global, pero su impacto en el periodismo ecuatoriano aún requiere investigación. Este artículo examina la influencia y evolución de la IA en los medios ecuatorianos. Se realizó una revisión sistemática de literatura cualitativa utilizando Scopus, analizando publicaciones entre 2019 y 2024 sobre la influencia de la IA en el periodismo nacional e internacional. Los resultados muestran un creciente interés en la investigación sobre IA y periodismo a nivel mundial, pero pocos estudios se centran específicamente en Ecuador. Es necesario realizar más investigaciones para comprender la implementación, desafíos y oportunidades que presenta la IA para el periodismo ecuatoriano. Se requieren estudios futuros sobre la adopción de la IA en las salas de redacción ecuatorianas y sus implicaciones para el futuro del periodismo en el país.

Palabras clave: inteligencia artificial, periodismo automatizado, automatización de noticias, modelo de negocio, tecnología

¹ Autor principal
Correspondencia: nsalinasp@unemi.edu.ec

Influence of AI on Ecuador's News Media

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) is transforming the global media industry, but its impact on Ecuadorian journalism still requires research. This article examines the influence and evolution of AI in Ecuadorian media. A systematic review of qualitative literature was conducted using Scopus, analyzing publications between 2019 and 2024 on the influence of AI in national and international journalism. The results show a growing interest in AI and journalism research globally, but few studies focus specifically on Ecuador. More research is needed to understand the implementation, challenges and opportunities that AI presents for Ecuadorian journalism. Future studies are needed on the adoption of AI in Ecuadorian newsrooms and its implications for the future of journalism in the country.

Keywords: artificial intelligence, automated journalism, news automation, business model, technology

Artículo recibido 08 agosto 2024
Aceptado para publicación: 10 setiembre 2024



INTRODUCCIÓN

En 1993, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 3 de mayo como el Día Mundial de la Libertad de Prensa con la finalidad de conmemorar los principios fundamentales y la necesidad de libertad para el ejercicio de la profesión; aspectos que además son recordados por los gobiernos, junto a otros que se promulgan entre la comunidad de profesionales periodísticos. Que permitan potencializar y sistematizar el principio universal del derecho humano constituido en la libertad de prensa para efectos de garantizar este derecho y promover la cultura de la tolerancia desde el poder público y privado.

Es relevante destacar que la IA, como todo avance tecnológico, genera resistencia o temor bajo el argumento de que "va a quitar el trabajo a los humanos". Sin embargo, el campo del periodismo, se considera que esta tecnología aún no se ha explorado porque la gran mayoría de medios tradicionales y nativo digitales no están en esa tendencia. "Nadie se arriesga".

La influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en los medios periodísticos en el Ecuador es un tema en constante evolución sin embargo no hay una gran cantidad de información específica sobre el uso de IA en Ecuador. Algunos expertos llevan años investigando el impacto de la Inteligencia Artificial en la prensa. Pero la pregunta ya no es si impactará, sino cuánto ha afectado el desempeño del trabajo profesional de los encargados de redactar noticias, realizar investigaciones y montar los noticieros.

(Almabrouk & Adnan, 2024) y Carr (2019) considera que la necesidad del rol del periodista integral en el periodismo se ha agravado debido a la continua reducción en el número de empleados y redacciones a cambio de la expansión del uso de nuevos medios, considerando que ahora se espera que los periodistas realicen múltiples tareas al mismo tiempo, lo que requiere el dominio de muchas habilidades. En la actualidad el periodista debe volverse multifacético, multidisciplinario el simple hecho de que empleos que eran importantes para la redacción hoy en día han desaparecido.

(Sjøvaag, s. f.) "El periodismo no sólo ha pasado de plataforma a producto en la economía de red habilitada por la IA; pero también ha perdido su función de vincular a los anunciantes con las audiencias." Esta cita destaca cómo la IA ha desplazado el papel tradicional del periodismo como intermediario entre anunciantes y audiencias. En la era de las plataformas digitales, las noticias se convierten en un producto más que compete por la atención en un mar de contenido.

(Fernández et al., 2024) "Durante años fue nuestra obsesión intentar cambiar el periodismo, pero no lo



hemos conseguido. Ha habido una enorme reticencia. Nosotros sí contribuimos al cambio, pero no vamos a ser el principal impulsor." Esta cita de un directivo de Narrativa sugiere que la transformación del periodismo no vendrá solo de la tecnología, sino también de la adaptación de los propios periodistas y de un cambio en el modelo de negocio.

(Calvo-Rubio & Rojas-Torrijos, 2024) Carlson (2015, p. 417): "Estos "procesos algorítmicos convierten datos en textos noticiosos narrativos con intervención humana limitada o nula más allá de las opciones de programación iniciales". Estos procesos computarizados analizan grandes volúmenes de datos estructurados y los convierten en narrativas coherentes, emulando el estilo y formato de artículos periodísticos tradicionales.

Además, (Calvo-Rubio & Rojas-Torrijos, 2024) Becket & Yaseen (2023): "El debate se centra en si las historias producidas por inteligencia artificial pueden o no mantener los estándares que han sido la piedra angular del periodismo tradicional." El surgimiento del periodismo asistido por inteligencia artificial ha suscitado un intenso debate en la comunidad académica y profesional sobre su capacidad para mantener los estándares éticos y de calidad que han caracterizado al periodismo tradicional.

(Sánchez-García et al., 2023): "El uso de la IA para ofrecer periodismo de calidad debe verse como un ámbito con una convergencia cada vez mayor en el que la tecnología y la capacidad de los editores y escritores para tomar decisiones y contar historias están aliadas". Esta cita destaca la creciente convergencia entre la inteligencia artificial y las habilidades humanas en el periodismo, sugiriendo una alianza productiva entre tecnología y capacidad editorial.

Sin embargo, también se han identificado preocupaciones y desafíos relacionados con la falta de transparencia de los algoritmos, la amplificación de sesgos y desinformación, y el impacto potencial en el empleo de los periodistas.

El objetivo de la investigación es demostrar el impacto que está teniendo la inteligencia artificial en el campo del periodismo en el Ecuador y como ha ido evolucionando.

METODOLOGÍA

La investigación es cualitativa a través de una revisión sistemática de la literatura, se realizó indagación exhaustiva de artículos científicos, informes y documentos pertinentes se centró en la influencia de la inteligencia artificial en el periodismo, tanto a nivel nacional como internacional., de base de datos



Scopus como soporte científico y evidencia de calidad. La revisión sistemática revela que la inteligencia artificial ha comenzado a infiltrarse en el campo del periodismo a nivel global, generando oportunidades para los medios y sus profesionales, así como desafíos.

Se extrajo la información de aporte en la investigación de esta cadena de búsqueda: (TITLE-ABS-KEY (influence) AND TITLE-ABS-KEY (artificial AND intelligence) AND TITLE-ABS-KEY (media)) AND PUBYEAR > 2018 AND PUBYEAR < 2025 AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Artificial Intelligence") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Social Media") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "ChatGPT") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "New Media") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Artificial Intelligence (AI)") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "AI")) AND (LIMIT-TO (OA , "all")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOC")) AND (LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "United States") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Spain"))

Estrategia de búsqueda y fuentes de información

La fuente de información que se utilizó como base de datos es Scopus se inició la búsqueda con el tema de la influencia de IA en los medios periodísticos del Ecuador sin embargo los resultados dados no fueron favorables porque estaba limitada al país por ende se procedió a dejar el campo amplio sobre la influencia de IA en los medios periodísticos arrojándonos resultados favorecedores. Respecto a estrategias de búsqueda se utilizaron los campos Article y se aplicaron palabras clave: Influence, Artificial Intelligence, media. Por consiguiente, la búsqueda recopiló 829 documentos, 801 en inglés, 16 en mandarín, 6 en español, 5 en ruso, 2 en portuguesa y 2 en alemán.

Selección de estudios y criterios de elegibilidad

A continuación, se empezó a filtrar los criterios para un resultado más detallado, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1: Muestra de artículos seleccionados

No	Criterios aplicados en la revisión sistemática
1	La fecha de publicación se establece desde el año 2019 a 2024 para la revisión.
2	El área de temática se limitó a ciencias sociales
3	El tipo de documento a utilizar serán solo artículos
4	Las palabras clave se asocian a las variables del estudio.
5	El país se lo limito a Estados Unidos y España
6	El idioma del estudio corresponde a los idiomas admitidos para la revisión en el idioma Ingles
7	La investigación tiene una versión completa (open access)
8	La investigación evidencia resultados o indicadores cualitativo

Una vez aplicados los criterios de búsqueda y los filtros antes mencionados la investigación se redujo a 23 artículos lo cual permitirá una mayor profundización del tema. Asimismo, se procedió a tabular y organizar el contenido de los estudios mediante el uso de la herramienta Zotero que permite tener un orden más claro. El objetivo de la investigación es demostrar el impacto que está teniendo la inteligencia artificial en el campo del periodismo en el Ecuador y como ha ido evolucionando.

Tabla 2: Muestra de artículos seleccionados

Nº	Autores	Título de la investigación
1	Nichols, T.P., Thrall, A., Quiros, J., Dixon-Román, E. (2024)	Speculative Capture: Literacy after Platformization
2	Fernández, S.P., Rodríguez-Pallares, M., Pérez-Serrano, M.J. (2024)	Artificial intelligence in journalism: an automated news provider
4	Mays, K.K. (2024)	Authentic Impediments: The Influence of Identity Threat, Cultivated Perceptions, and Personality on Robophobia
5	Díaz-Noci, J., Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A. (2024)	The Influence of AI in the Media Work Force: How Companies Use an Array of Legal Remedies
6	Villamil, A., King, S. (2024)	A Humane Social Learning-Informed Metaverse: Cultivating Positive Technology Experiences in Digital Learning Environments
7	Pattison, A., Cipolli, W., Marichal, J., Cherniakov, C. (2023)	Fracking Twitter: Utilizing machine learning and natural language processing tools for identifying coalition and causal narratives
8	Gonçalves, J., Weber, I., Masullo, G.M., Torres da Silva, M., Hofhuis, J. (2023)	Common sense or censorship: How algorithmic moderators and message type influence perceptions of online content deletion

9	Prieto-Gutierrez, J.-J., Segado-Boj, F., Franca, F.D.S. (2023)	Artificial intelligence in social science: a study based on bibliometrics analysis
10	Cope, P.K. (2023)	Exploring the Nexus of AI, Interactive Fiction, and Social Media for Publishing Studies
11	Biro, J., Linder, C., Neyens, D. (2023)	The Effects of a Health Care Chatbot's Complexity and Persona on User Trust, Perceived Usability, and Effectiveness: Mixed Methods Study
12	Hollander, J.B., Potts, R., Hartt, M., Situ, M., Seto, A. (2023)	The role of bots in U.S. Real estate development online communication
13	Lu, Z., Li, P., Wang, W., Yin, M. (2022)	The Effects of AI-based Credibility Indicators on the Detection and Spread of Misinformation under Social Influence
14	Aguaded, I., Civilá, S., Vizcaíno-Verdú, A. (2022)	Paradigm changes and new challenges for media education: Review and science mapping (2000-2021)
15	Brewer, P.R., Bingaman, J., Paintsil, A., Wilson, D.C., Dawson, W. (2022)	Media Use, Interpersonal Communication, and Attitudes Toward Artificial Intelligence
16	D'Cruz, P., Du, S., Noronha, E., ...Trittin-Ulbrich, H., Whelan, G. (2022)	Technology, Megatrends and Work: Thoughts on the Future of Business Ethics
18	Zaki Ahmed, A., Rodríguez Díaz, M. (2022)	A Methodology for Machine-Learning Content Analysis to Define the Key Labels in the Titles of Online Customer Reviews with the Rating Evaluation
19	Barredo-Ibáñez, D., De-La-garza-montemayor, D.-J., Torres-Toukoumidis, Á., López-López, P.-C. (2021)	Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico
20	José, F., García-Ull, G.-U. (2021)	DeepFakes: The Next Challenge in Fake News Detection
21	Bingaman, J., Brewer, P.R., Paintsil, A., Wilson, D.C. (2021)	"Siri, Show Me Scary Images of AI": Effects of Text-Based Frames and Visuals on Support for Artificial Intelligence
22	Pérez, E.J., Yagüe Jara, M.-I.D.V., Fresneda, R.G., Guirao, P.G. (2021)	Sustainable education, emotional intelligence and mother-child reading competencies within multiple mediation models
23	Yang, K.-C., Varol, O., Davis, C.A., ...Flammini, A., Menczer, F. (2019)	Arming the public with artificial intelligence to counter social bots

El conjunto de investigaciones presentadas aborda diversos aspectos de la inteligencia artificial (IA) y sus implicaciones en campos como la comunicación, la educación, el trabajo y la ética. La investigación de Nichols, T.P., Thrall, A., Quiros, J., y Dixon-Román, E. (2024), titulada "Speculative Capture: Literacy after Platformization", se enfoca en los efectos de la digitalización y la plataforma en la alfabetización, subrayando cómo la IA ha transformado los procesos educativos y de aprendizaje.

Por otro lado, el estudio de Fernández, S.P., Rodríguez-Pallares, M., y Pérez-Serrano, M.J. (2024), "Artificial intelligence in journalism: an automated news provider", explora el papel de la IA en el periodismo, destacando su uso como generador automatizado de noticias, lo cual plantea cuestiones sobre la calidad y veracidad de la información producida por estos sistemas.

La investigación de Mays, K.K. (2024), "Authentic Impediments: The Influence of Identity Threat, Cultivated Perceptions, and Personality on Robophobia", ofrece una mirada crítica sobre la robofobia, explicando cómo las percepciones y amenazas a la identidad pueden influir en las actitudes negativas hacia los robots y la IA. Este estudio subraya la importancia de considerar factores psicológicos y culturales en la aceptación de estas tecnologías.

El trabajo de Díaz-Noci, J., Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., y Larrondo-Ureta, A. (2024), "The Influence of AI in the Media Work Force: How Companies Use an Array of Legal Remedies", se centra en el impacto de la IA en la fuerza laboral de los medios de comunicación, evaluando las estrategias legales empleadas por las empresas para abordar los desafíos éticos y laborales que plantea la integración de la IA.

En el ámbito educativo, el estudio de Villamil, A. y King, S. (2024), "A Humane Social Learning-Informed Metaverse: Cultivating Positive Technology Experiences in Digital Learning Environments", propone un metaverso basado en el aprendizaje social, subrayando la necesidad de cultivar experiencias tecnológicas positivas en entornos de aprendizaje digital. Este trabajo refleja el potencial de la IA para mejorar las experiencias educativas a través de la creación de entornos virtuales interactivos.

El análisis de Pattison, A., Cipolli, W., Marichal, J., y Cherniakov, C. (2023), "Fracking Twitter: Utilizing machine learning and natural language processing tools for identifying coalition and causal narratives", examina el uso de herramientas de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje



automático para analizar narrativas en redes sociales. Este estudio es significativo en cuanto a la capacidad de la IA para detectar patrones y coaliciones en la comunicación digital.

Por otro lado, Gonçalves, J., Weber, I., Masullo, G.M., y otros (2023), en su investigación titulada "Common sense or censorship: How algorithmic moderators and message type influence perceptions of online content deletion", exploran el papel de los moderadores algorítmicos en la percepción pública de la censura en línea, evaluando cómo diferentes tipos de mensajes afectan la percepción de los usuarios respecto a la eliminación de contenido.

El estudio de Prieto-Gutierrez, J.-J., Segado-Boj, F., y França, F.D.S. (2023), "Artificial intelligence in social science: a study based on bibliometrics analysis", se enfoca en un análisis bibliométrico sobre el uso de la IA en las ciencias sociales, lo que proporciona una visión cuantitativa del impacto y el desarrollo de estas tecnologías en disciplinas no técnicas.

Cope, P.K. (2023), en su trabajo "Exploring the Nexus of AI, Interactive Fiction, and Social Media for Publishing Studies", investiga la intersección entre la IA, la ficción interactiva y las redes sociales en el contexto de los estudios editoriales, subrayando cómo las nuevas tecnologías están redefiniendo la publicación de contenidos.

Asimismo, el estudio de Biro, J., Linder, C., y Neyens, D. (2023), "The Effects of a Health Care Chatbot's Complexity and Persona on User Trust, Perceived Usability, and Effectiveness: Mixed Methods Study", aborda la complejidad de los chatbots en el cuidado de la salud, destacando la relación entre la persona del chatbot y la confianza del usuario, así como la usabilidad percibida y la efectividad del sistema.

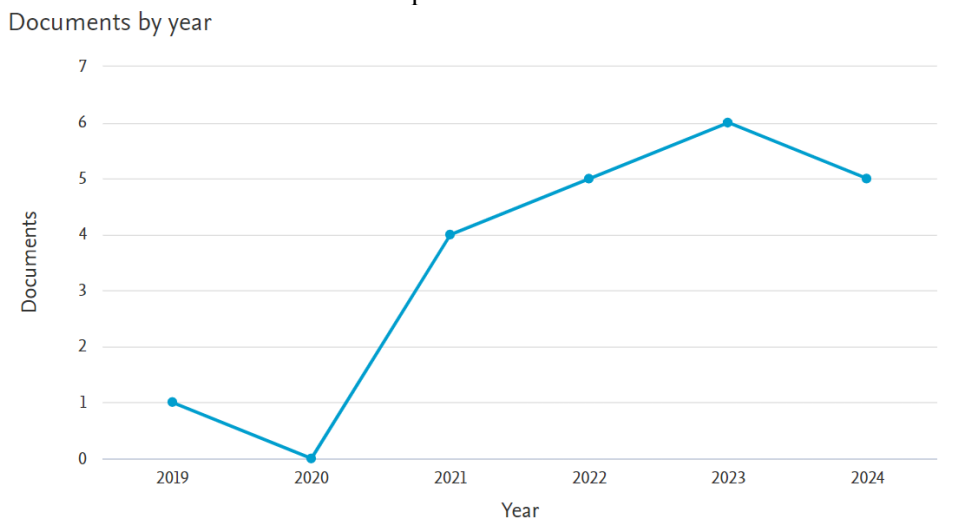
Finalmente, trabajos como el de Yang, K.-C., Varol, O., Davis, C.A., ...Flammini, A., Menczer, F. (2019), "Arming the public with artificial intelligence to counter social bots", se enfocan en la capacidad de la IA para contrarrestar la influencia de bots sociales, destacando su rol en la identificación y neutralización de actores maliciosos en redes sociales.

En conjunto, estas investigaciones ofrecen una visión multidimensional del impacto de la IA en diversos sectores, desde la comunicación y la educación hasta la salud y las redes sociales, subrayando tanto sus beneficios como sus desafíos éticos y sociales

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

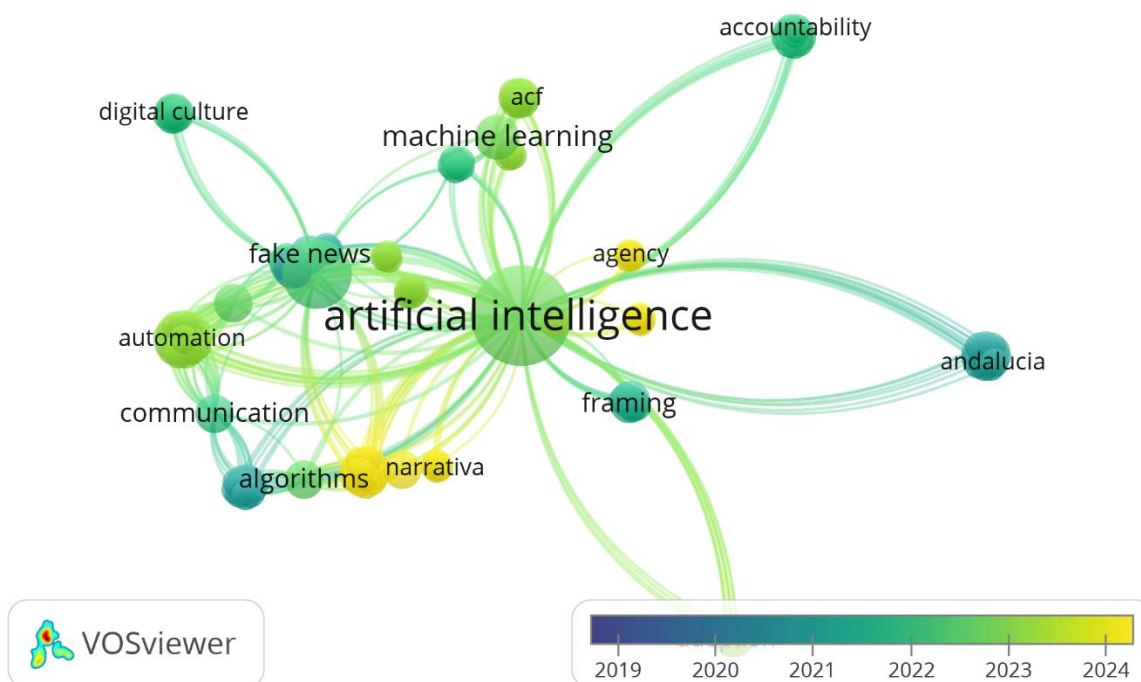
Los resultados de la revisión sistemática sobre la influencia de IA en los medios periodísticos del Ecuador determinan que desde el 2019 hasta el 2024 su influencia ha ido creciendo considerablemente, así como se lo puede observar en la figura 2. En el 2019 se publicó un solo artículo mientras que en el 2020 no hubo ninguno sin embargo desde el 2021 esta tendencia ha ido en aumento llegando al 2023 con la publicación de 6 artículos, descendiendo en el 2024 con 5 artículos. Por lo tanto, estas métricas muestran una tendencia clara sobre el interés al tema de la investigación.

Grafica 2: Documentos realizados por año



En la gráfica 2; se refleja un crecimiento notable en la producción de documentos entre 2019 y 2024, destacando un incremento significativo a partir de 2021, tras una caída en 2020 que pudo deberse a factores externos, como la pandemia. El número de publicaciones alcanza su punto más alto en 2023, con seis documentos, y desciende levemente en 2024 a cinco, lo que sugiere una estabilización en la productividad académica. Este patrón de crecimiento rápido seguido por una ligera desaceleración es común en áreas de investigación que experimentan un auge inicial antes de encontrar un equilibrio en la producción científica.

Gráfico 2: Términos relacionados con la inteligencia artificial



La gráfica presentada corresponde a un análisis bibliométrico de co-ocurrencia de términos clave en el ámbito de la inteligencia artificial (IA), elaborado mediante la herramienta VOSviewer. Este tipo de análisis permite discernir las conexiones entre los conceptos más investigados, facilitando la identificación tanto de áreas de estudio consolidadas como de temáticas emergentes dentro de la literatura científica.

En el centro de la red se observa el nodo "artificial intelligence", el cual destaca por ser el más relevante y estar fuertemente conectado con términos como "machine learning", "algorithms", "automation" y "fake news". Dichas conexiones evidencian el amplio espectro de aplicaciones de la IA en campos relacionados con el aprendizaje automático, la automatización de procesos y el análisis de información. Cabe resaltar que la presencia de "fake news" en la red apunta a la creciente preocupación por el uso de IA en la detección y clasificación de contenidos falsos en medios digitales.

Por otro lado, el gradiente de colores empleado en la representación, que varía del azul al amarillo, refleja la temporalidad de las investigaciones. Los términos más recientes, como "accountability", "agency" y "framing", aparecen en tonos más cercanos al amarillo, lo cual sugiere que han cobrado mayor relevancia en los últimos años. Estas palabras clave indican un giro hacia preocupaciones éticas

y sociales en torno al uso de la IA, en particular en relación con la rendición de cuentas y la autonomía de los sistemas automatizados.

Asimismo, se pueden apreciar términos como "digital culture" y "communication", los cuales, al estar representados en tonos verdes, denotan que han sido objeto de estudio desde etapas más tempranas. Sin embargo, su persistencia en la gráfica sugiere que estos tópicos siguen siendo de interés en la actualidad, probablemente debido a la creciente interacción entre la IA y las dinámicas culturales y comunicativas. En síntesis, este análisis bibliométrico proporciona una visión clara de cómo han evolucionado las investigaciones sobre IA, desde enfoques más técnicos hacia una mayor preocupación por sus implicaciones sociales y éticas. Además, permite vislumbrar las tendencias futuras del campo, destacando el continuo interés en áreas clave y la aparición de nuevas problemáticas que demandan atención en la investigación académica.

Gráfico 3: Relación de palabras claves



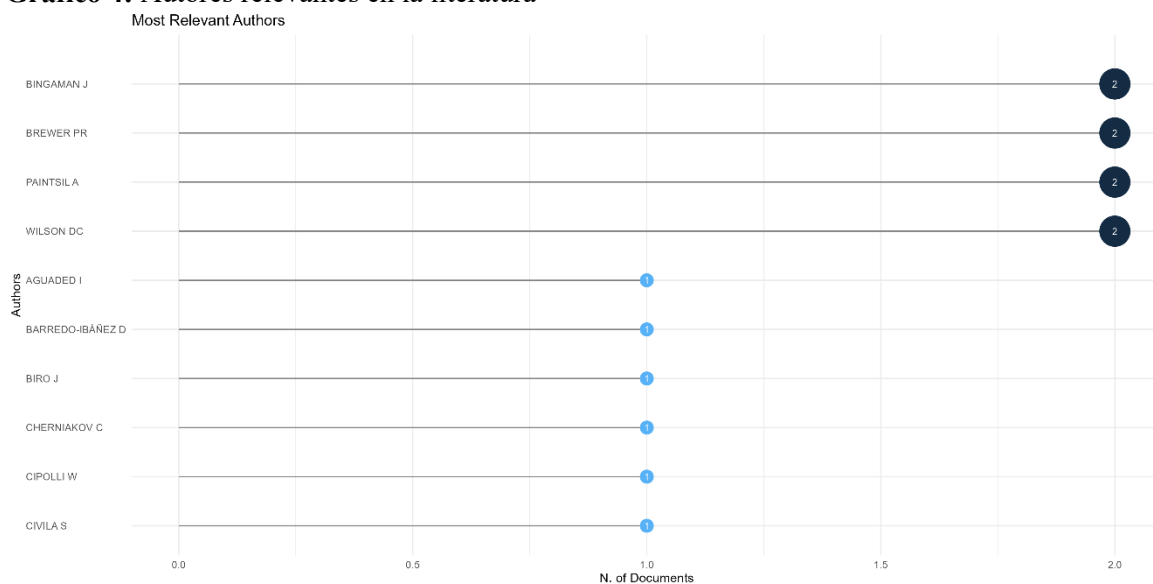
La nube de palabras generada representa los términos más recurrentes en publicaciones científicas relacionadas con la inteligencia artificial (IA), destacando los temas y enfoques predominantes en la literatura académica reciente. El término central y más destacado es "artificial intelligence", lo que refleja su posición dominante dentro de las investigaciones. Este concepto está estrechamente vinculado con una amplia gama de términos relacionados que abordan tanto aspectos técnicos como sociales.

Por ejemplo, se observa una fuerte presencia de términos como "social media", "decisión making", y "technology", lo cual indica un interés significativo en las intersecciones entre la IA y las redes sociales,

así como en su papel en la toma de decisiones. Estos temas son de gran relevancia en un contexto donde la tecnología influye cada vez más en los procesos sociales y económicos. Además, términos como "social learning" y "economic and social effects" sugieren un enfoque en el impacto que las tecnologías de IA están teniendo en los sistemas de aprendizaje social y en los efectos económicos.

Por otro lado, aparecen términos específicos como "fake news", "misinformation" y "social bots", lo que apunta a una creciente preocupación por el uso de la IA en la diseminación de información falsa y la manipulación de redes sociales, temas de gran actualidad en el ámbito de la comunicación digital. Asimismo, conceptos como "adolescent" y "education" señalan el creciente interés en estudiar el impacto de la IA en las generaciones más jóvenes y su papel en los sistemas educativos. Además, términos relacionados con la planificación urbana y regional, como "land use planning" y "participatory planning", reflejan el uso de IA en la gestión y planificación de territorios, lo que resalta su aplicación en áreas estratégicas como el desarrollo sostenible y la gobernanza urbana. Esto se complementa con la aparición de "risk assessment" y "human-AI interaction", que sugieren un enfoque en las implicaciones éticas y de seguridad en la interacción entre humanos y sistemas de inteligencia artificial; nos ofrece una visión clara de las principales áreas de interés en el campo de la IA, abarcando tanto aspectos tecnológicos como sociales, una amplia gama de temas representados refleja el carácter interdisciplinario de la investigación en inteligencia artificial, que abarca desde la educación y la toma de decisiones hasta la planificación urbana y la gestión de riesgos.

Gráfico 4: Autores relevantes en la literatura



La gráfica muestra los autores más relevantes en función del número de documentos publicados sobre temas relacionados con la investigación en inteligencia artificial. Se destacan autores como **Bingaman J., Brewer PR., Paintsil A., y Wilson DC.**, cada uno con dos publicaciones, lo que indica un liderazgo en la producción académica dentro del campo. Estos autores han contribuido de manera significativa al desarrollo de la literatura actual, lo que refleja un enfoque recurrente en temas clave del área. Otros autores, como **Aguaded I., Barredo-Ibáñez D., y Biro J.**, han aportado con un documento cada uno, lo que sugiere que su trabajo, aunque menos prolífico en términos de cantidad, también es relevante dentro de esta línea de investigación. La concentración de autores con dos publicaciones indica una distribución equitativa de contribuciones significativas, mientras que la presencia de varios autores con una publicación demuestra una participación más amplia en el desarrollo del conocimiento en este ámbito científico.

DISCUSIÓN

La investigación sobre la influencia de la inteligencia artificial (IA) en los medios periodísticos del Ecuador es de crucial importancia por varias razones:

En primer lugar, este estudio aborda un tema de gran actualidad y relevancia global. La IA está transformando rápidamente múltiples sectores de la sociedad, y el periodismo no es una excepción. Comprender cómo esta tecnología está impactando la producción y distribución de noticias en Ecuador es fundamental para anticipar los cambios que experimentará la industria mediática del país en los próximos años

El presente artículo se centra en un área de investigación aún en desarrollo y con un amplio campo por explorar. A través de una exhaustiva revisión de la literatura existente, este estudio busca fundamentar la importancia de este campo de investigación, estableciendo comparaciones con estudios internacionales, identificando las limitaciones del presente trabajo y delineando futuras líneas de investigación que permitan profundizar en la comprensión de este fenómeno en el contexto ecuatoriano. Por otro lado, el estudio tiene implicaciones prácticas significativas. Sus hallazgos pueden orientar a los medios de comunicación ecuatorianos en la implementación estratégica de herramientas de IA, ayudándoles a aprovechar sus beneficios mientras mitigan los riesgos potenciales. Asimismo, puede

informar a los responsables políticos sobre la necesidad de desarrollar marcos regulatorios adecuados para el uso ético y responsable de la IA en el periodismo.

Desde una perspectiva más amplia, esta investigación contribuye al debate global sobre el futuro del periodismo en la era digital. Al examinar cómo la IA está reconfigurando las prácticas periodísticas en un país en desarrollo como Ecuador, el estudio ofrece insights valiosos sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los medios de comunicación en contextos similares.

Comprender el impacto de la IA en el periodismo ecuatoriano resulta crucial por diversas razones. En primer lugar, la IA está transformando rápidamente la industria mediática a nivel global, y Ecuador no es la excepción a esta creciente adopción de tecnologías de IA en las salas de redacción ecuatorianas la cual plantea interrogantes cruciales sobre el futuro del periodismo en el país. Es esencial analizar cómo esta tecnología está siendo implementada en el contexto específico de Ecuador, considerando los desafíos y oportunidades particulares que presenta este entorno.

En segundo lugar, este estudio busca arrojar luz sobre un área de investigación aún poco explorada. Si bien existe un creciente cuerpo de literatura sobre la IA en el periodismo a nivel internacional, la información específica sobre su aplicación e influencia en Ecuador es limitada. Este estudio pretende contribuir a llenar este vacío de conocimiento, proporcionando una perspectiva localizada y actualizada sobre el uso de la IA en los medios ecuatorianos.

Además, esta investigación tiene como objetivo identificar las implicaciones prácticas de la IA en el periodismo ecuatoriano. Al comprender cómo esta tecnología está siendo utilizada, se pueden identificar las mejores prácticas, los desafíos éticos y las oportunidades de innovación. Esta información resulta valiosa tanto para los profesionales de la comunicación como para los responsables de la toma de decisiones en el ámbito mediático.

Si bien este estudio se centra en el contexto específico del Ecuador, es crucial considerar las investigaciones realizadas en otros países para contextualizar el fenómeno y establecer puntos de comparación. A nivel internacional, se observa un creciente interés por el estudio de la IA en el periodismo.

Otra limitación a considerar es que el estudio se centra en un momento específico en el tiempo. La rápida evolución de la IA implica que la información recopilada puede volverse obsoleta rápidamente. Es

fundamental que futuras investigaciones actualicen y complementen los hallazgos del presente estudio para reflejar los cambios constantes en este campo.

CONCLUSIONES

Si bien la información específica sobre la influencia de la IA en el periodismo ecuatoriano es limitada en las fuentes proporcionadas, se puede concluir que el interés en este tema está creciendo. La revisión sistemática de la literatura, que abarcó publicaciones entre 2019 y 2024, muestra una tendencia al alza en el número de documentos publicados sobre la IA y su impacto en los medios de comunicación.

A pesar de la falta de datos específicos sobre Ecuador, la investigación internacional sugiere que la IA está transformando la industria mediática a nivel global. Es probable que esta tendencia se refleje también en Ecuador, donde la adopción de nuevas tecnologías suele seguir las pautas internacionales.

Las fuentes también destacan la importancia de investigar las implicaciones prácticas de la IA en el periodismo ecuatoriano. Esto incluye identificar las mejores prácticas, los desafíos éticos y las oportunidades de innovación que presenta la IA para los medios de comunicación del país.

Finalmente, es importante considerar las limitaciones de la información disponible. La rápida evolución de la IA significa que se necesita más investigación para comprender completamente su impacto en el periodismo ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, I., Civil, S., & Vizcaíno-Verdú, A. (2022). Paradigm changes and new challenges for media education: Review and science mapping (2000-2021). *Profesional de la Información*, 31(6).

Scopus. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>

Almabrouk, K., & Adnan, H. (2024). Human responsibilities of investigative journalists in the digital age. *Multidisciplinary Science Journal*, 6(6), 2024092-2024092.

<https://doi.org/10.31893/multiscience.2024092>

Barredo-Ibáñez, D., De-La-garza-montemayor, D.-J., Torres-Toukoumidis, Á., & López-López, P.-C. (2021). Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: A review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico. *Profesional de la Información*, 30(6). Scopus.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16>

Bingaman, J., Brewer, P. R., Paintsil, A., & Wilson, D. C. (2021). “Siri, Show Me Scary Images of AI”:



- Effects of Text-Based Frames and Visuals on Support for Artificial Intelligence. *Science Communication*, 43(3), 388-401. Scopus. <https://doi.org/10.1177/1075547021998069>
- Biro, J., Linder, C., & Neyens, D. (2023). The Effects of a Health Care Chatbot's Complexity and Persona on User Trust, Perceived Usability, and Effectiveness: Mixed Methods Study. *JMIR Human Factors*, 10. Scopus. <https://doi.org/10.2196/41017>
- Brewer, P. R., Bingaman, J., Paintsil, A., Wilson, D. C., & Dawson, W. (2022). Media Use, Interpersonal Communication, and Attitudes Toward Artificial Intelligence. *Science Communication*, 44(5), 559-592. Scopus. <https://doi.org/10.1177/10755470221130307>
- Calvo-Rubio, L.-M., & Rojas-Torrijos, J.-L. (2024). Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence. *Communication & Society*, 247-259. <https://doi.org/10.15581/003.37.2.247-259>
- Cope, P. K. (2023). Exploring the Nexus of AI, Interactive Fiction, and Social Media for Publishing Studies. *Information, Medium, and Society*, 21(2 FEBRUARY), i-iv. Scopus. <https://doi.org/10.18848/2691-1507/CGP/v21i02/0-0>
- D'Cruz, P., Du, S., Noronha, E., Parboteeah, K. P., Trittin-Ulbrich, H., & Whelan, G. (2022). Technology, Megatrends and Work: Thoughts on the Future of Business Ethics. *Journal of Business Ethics*, 180(3), 879-902. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05240-9>
- Díaz-Noci, J., Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., & Larrondo-Ureta, A. (2024). The Influence of AI in the Media Work Force: How Companies Use an Array of Legal Remedies. *Tripodos*, 55. Scopus. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2024.55.03>
- Fernández, S. P., Rodríguez-Pallares, M., & Pérez-Serrano, M. J. (2024). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN JOURNALISM: AN AUTOMATED NEWS PROVIDER. *Index.comunicacion*, 14(1), 183-205. Scopus. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Artifi>
- Gonçalves, J., Weber, I., Masullo, G. M., Torres da Silva, M., & Hofhuis, J. (2023). Common sense or censorship: How algorithmic moderators and message type influence perceptions of online content deletion. *New Media and Society*, 25(10), 2595-2617. Scopus. <https://doi.org/10.1177/14614448211032310>
- Hollander, J. B., Potts, R., Hartt, M., Situ, M., & Seto, A. (2023). The role of bots in U.S. Real estate



- development online communication. *Computers, Environment and Urban Systems*, 99. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2022.101918>
- José, F., & García-Ull, G.-U. (2021). DeepFakes: The Next Challenge in Fake News Detection. *Analisi*, 64, 103-120. Scopus. <https://doi.org/10.5565/REV/ANALISI.3378>
- Lu, Z., Li, P., Wang, W., & Yin, M. (2022). The Effects of AI-based Credibility Indicators on the Detection and Spread of Misinformation under Social Influence. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW2). Scopus. <https://doi.org/10.1145/3555562>
- Mays, K. K. (2024). Authentic Impediments: The Influence of Identity Threat, Cultivated Perceptions, and Personality on Robophobia. *Human-Machine Communication*, 8, 205-226. Scopus. <https://doi.org/10.30658/hmc.8.10>
- Morandín-Ahuerma, F. (2023). Ten UNESCO Recommendations on the Ethics of Artificial Intelligence. OSF. <https://doi.org/10.31219/osf.io/csyux>
- Nichols, T. P., Thrall, A., Quiros, J., & Dixon-Román, E. (2024). Speculative Capture: Literacy after Platformization. *Reading Research Quarterly*, 59(2), 211-218. Scopus. <https://doi.org/10.1002/rrq.535>
- Pattison, A., Cipolli, W., Marichal, J., & Cherniakov, C. (2023). Fracking Twitter: Utilizing machine learning and natural language processing tools for identifying coalition and causal narratives. *Politics and Policy*, 51(5), 755-774. Scopus. <https://doi.org/10.1111/polp.12555>
- Pérez, E. J., Yagüe Jara, M.-I. D. V., Fresneda, R. G., & Guirao, P. G. (2021). Sustainable education, emotional intelligence and mother-child reading competencies within multiple mediation models. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1-16. Scopus. <https://doi.org/10.3390/su13041803>
- Prieto-Gutierrez, J.-J., Segado-Boj, F., & França, F. D. S. (2023). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOCIAL SCIENCE: A STUDY BASED ON BIBLIOMETRICS ANALYSIS. *Human Technology*, 19(2), 149-162. Scopus. <https://doi.org/10.14254/1795-6889.2023.19-2.1>
- Sánchez-García, P., Merayo-Álvarez, N.-, Calvo-Barbero, C., & Díez-Gracia, A. (2023). Spanish technological development of artificial intelligence applied to journalism: Companies and tools for documentation, production and distribution of information. *Profesional de la información*, 32(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.08>

Sjøvaag, H. (s. f.). The business of news in the AI economy. AI Magazine, n/a(n/a).

<https://doi.org/10.1002/aaai.12172>

Yang, K.-C., Varol, O., Davis, C. A., Ferrara, E., Flammini, A., & Menczer, F. (2019). Arming the public with artificial intelligence to counter social bots. Human Behavior and Emerging Technologies, 1(1), 48-61. Scopus. <https://doi.org/10.1002/hbe2.115>

Zaki Ahmed, A., & Rodríguez Díaz, M. (2022). A Methodology for Machine-Learning Content Analysis to Define the Key Labels in the Titles of Online Customer Reviews with the Rating Evaluation. Sustainability (Switzerland), 14(15). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su14159183>

