



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**FACTORES SOCIOLÓGICOS, PSICOLÓGICOS Y
ANTECEDENTES EMPRESARIALES EN EL
EMPREDIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DEL TECNM
CAMPUS CD. CONSTITUCIÓN**

**SOCIOLOGICAL, PSYCHOLOGICAL FACTORS AND
BUSINESS BACKGROUND IN ENTREPRENEURSHIP OF
GRADUATES OF THE ADMINISTRATION DEGREE AT
THE TECNM CD. CONSTITUCIÓN CAMPUS**

Juan Gerardo Hernández Frayre
Instituto Tecnológico Superior, México

Pedro Martín Medina López
Instituto Tecnológico Superior, México

Jonadab Salvatierra Ramírez
Instituto Tecnológico Superior, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14242

Factores Sociológicos, Psicológicos y Antecedentes Empresariales en el Emprendimiento de los Egresados de la Carrera de Administración del TecNM Campus Cd. Constitución

Juan Gerardo Hernández Frayre¹

juan.hf@cdconstitucion.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0007-9882-8250>

Instituto Tecnológico Superior

Ciudad Constitución

México

Pedro Martín Medina López

pedro.ml@cdconstitucion.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1339-681X>

Instituto Tecnológico Superior

Ciudad Constitución

México

Jonadab Salvatierra Ramírez

jonadab.sr@cdconstitucion.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0008-1315-6369>

Instituto Tecnológico Superior

Ciudad Constitución

México

RESUMEN

Factores sociológicos, psicológicos y antecedentes empresariales en la intención de emprendimiento en los jóvenes egresados de la carrera de licenciatura en administración del TecNM campus Cd. Constitución, es un proyecto que logra estimar la disposición de los egresados de esta institución hacia el emprendimiento, considerando para ello la valoración en los factores que, según la literatura del emprendimiento, son los más relevantes para que un individuo se vea motivado hacia esta actividad. El desarrollo de este proyecto de investigación se basó en una metodología de tipo exploratorio y luego descriptivo, evolucionando a correlacional, con enfoque cuantitativo. Del estudio se logra identificar que el perfil del egresado en términos generales es apto para que incurse en actividades de emprendimiento. De acuerdo a las métricas y variables del instrumento utilizado de (Coduras et al., 2010) se logra identificar una puntuación promedio general por egresado de 633.07 puntos de 930 posibles. Siendo la perspectiva psicológica en donde los egresados muestran un mejor perfil, con el 100% de la muestra investigada listos para emprender. El área de oportunidad gira en torno a las variables de la perspectiva sociológica en donde el 18% de la muestra no cuenta con las condiciones mínimas recomendadas para emprender.

Palabras clave: emprendimiento, egresados, sociológico, psicológico

¹ Autor principal

Correspondencia: juan.hf@cdconstitucion.tecnm.mx

Sociological, Psychological Factors and Business Background in Entrepreneurship of Graduates of the Administration Degree at the TecNM Cd. Constitución Campus

ABSTRACT

Sociological, psychological factors and business background in the intention of entrepreneurship in young graduates of the bachelor's degree in administration of the TecNM campus Cd. Constitución, is a project that manages to estimate the disposition of the graduates of this institution towards entrepreneurship, considering for This is the assessment of the factors that, according to entrepreneurship literature, are the most relevant for an individual to be motivated towards this activity. The development of this research project was based on an exploratory and then descriptive methodology, evolving to correlational, with a quantitative approach. From the study it is possible to identify that the profile of the graduate in general terms is suitable for entering into entrepreneurial activities. According to the metrics and variables of the instrument used by (Coduras et al., 2010), a general average score per graduate of 633.07 points out of 930 possible was identified. Being the psychological perspective where graduates show a better profile, with 100% of the investigated sample ready to undertake. The area of opportunity revolves around the variables of the sociological perspective where 18% of the sample does not have the minimum conditions recommended for entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, graduates, sociological, psychological

Artículo recibido 15 octubre 2024

Aceptado para publicación: 02 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

El espíritu emprendedor es una característica humana que posibilita a las personas interesadas en iniciar un proyecto el tomar los riesgos implícitos en esta actividad, a cambio de obtener los beneficios deseados. La formación de personas interesadas en emprender es de vital importancia para cualquier economía local, nacional e internacional, por los beneficios sociales y económicos que esto representa. En este sentido, es a través de la formación en las instituciones de educación superior donde el futuro profesionista va formando parte de su perfil emprendedor.

De acuerdo al programa formativo Business Talents México en su informe Participantes de México 2021, citado por el sitio El Economista (Meza Rodríguez, 2021), de los mexicanos que se encuentran estudiando una carrera universitaria, 67.8% dice que les gustaría ser emprendedor y crear su propia empresa, mientras que 15% desea ser un profesional autónomo. Estos datos permiten tener un panorama estimado de la intención emprendedora de los jóvenes en el municipio de Comondú, BCS, e investigar una vez que se incorporan a la vida productiva que factores influyen en su intención de emprendimiento. Es por ello que la identificación de factores (enfaticando en factores sociológicos, psicológicos y antecedentes empresariales), que influyen en la intención de emprendimiento de los jóvenes egresados de la licenciatura en administración del Tecnológico Nacional de México es el tema central de investigación, pues estos resultados posibilitará ser un punto de referencia a las instituciones de educación superior realizar un análisis reflexivo respecto a su gestión académica encaminada a generar profesionistas pertinentes que impacten en el entorno donde se desempeñan. Así mismo, permitirá generar los mecanismos orientados a fortalecer el perfil de egreso del futuro profesionista, y que esto le posibilite potenciar su capacidad en la materialización de un proyecto futuro. Será también a través del emprendimiento que se podrá solventar varias necesidades de empleo y de remuneración justa, con respecto a las que existe actualmente.

El fracaso de una persona emprendedora ya sea de índole empresarial o de cualquier otro tipo, supone un coste para la sociedad en cuanto a pérdida de recursos y oportunidades y perjudica a las personas tanto económicamente como psicológicamente (Hao, Seibert, & Lumpkin, 2010). En este sentido se identifica el valor que tiene la práctica del emprendimiento en los profesionistas, pues son estos quienes con su formación universitaria disponen de mayores habilidades y competencias para maximizar las



posibilidades de éxito. Conocer el contexto personal, familiar y sociológico podría contribuir a potenciar las probabilidades de emprendimiento en los jóvenes universitarios, generando un impacto en la creación de empleos y ampliar la oferta de satisfactores en la economía local, lo cual favorece los aspectos relacionados como la competitividad y el desarrollo económico.

Por otra parte, una porción considerable de la población del estado de BCS, se encuentra en edad productiva, según el censo de población y vivienda (INEGI, 2020) , donde un 32.68% de la población se encuentra entre un rango de 25 a 40 años, edades en las que se tiene aspiraciones personales y profesionales que buscan satisfacer, por medio de la obtención de un empleo bien remunerado. Si bien la tasa de desempleo en el estado de Baja California Sur, México, es de 2.8% por debajo de la media nacional (Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2023), si es importante la generación de micro y pequeñas empresas que promuevan el desarrollo económico de la región.

El interés particular de esta investigación se centra en variables en las que de acuerdo a la literatura relacionada al emprendimiento se identifica como las principales y más estrechamente relacionadas con los perfiles emprendedores, las cuales de acuerdo a (Coduras Martínez et al., 2010) estas se han agrupado en tres categorías: sociológicas, psicológicas y las correspondientes al ámbito de la gestión empresarial. Todos estos factores interactúan para que un individuo tenga la disposición de iniciar un proyecto de emprendimiento. Así pues, este trabajo mide la preparación para el emprendimiento visualizada desde estas tres perspectivas previamente mencionadas, y con ello diagnostica áreas de oportunidad en la formación del perfil profesional de los jóvenes egresados de la carrera de licenciatura en Administración del TecNM campus Cd. Constitución.

Por todo lo anterior, es que esta investigación muestra la influencia de los factores sociológicos, psicológicos y los relacionados al ámbito de la gestión empresarial en el emprendimiento de los jóvenes profesionistas de la licenciatura en Administración del TecNM campus Cd. Constitución; contribuyendo con ello a los siguientes objetivos: Esbozo del perfil emprendedor actual de los egresados y el diseño de estrategias para potenciar el ecosistema emprendedor del TecNM campus Cd. Constitución, para que durante su etapa de formación profesional universitaria y posterior a ella, puedan desarrollar las habilidades profesionales y generar las condiciones ambientales para emprender.

METODOLOGÍA

El tipo de metodología que se utilizó para el desarrollo del presente proyecto fue de tipo exploratorio y luego descriptivo, evolucionando a correlacional, con enfoque cuantitativo. El diseño del estudio es no experimental transeccional, pues se analizarán datos en un solo momento y en un tiempo único, con el objetivo de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El método a utilizar será el estudio de campo y la técnica es la encuesta, con el cuestionario como instrumento.

El grupo objetivo que se investigó fueron: los egresados del TecNM campus Cd. Constitución del programa de estudio de licenciatura en Administración, abarcando las últimas tres generaciones de egresados, esto por la disponibilidad a los medios de contacto y ubicación del grupo objetivo.

- Ante penúltima: agosto 2017 – febrero 2021
- Penúltima: agosto 2018 – febrero 2022
- Última: agosto 2019 – febrero 2023

Para la recopilación de la información se diseñó un cuestionario, por considerarse el instrumento más idóneo para la obtención de datos considerando las variables que se investigaron, además de ser un instrumento sencillo, de fácil comprensión y registro de la información por parte de las personas investigadas. Los ítems fueron redactados a manera de enunciados descriptivos tipo likert en relación con los factores y criterios que se desearon conocer considerando las variables investigadas.

Para el acceso a la información a la base de datos de las últimas tres generaciones de egresados del instituto, se realizaron por medio de los registros que se tienen del seguimiento a egresados que realiza el Departamento de Vinculación.

En la administración del cuestionario se contó con el apoyo de tres estudiantes de la carrera de licenciatura en Administración del 7mo semestre. Estas estudiantes fueron capacitadas previamente en cuanto a la forma de administrar el instrumento a fin de homogeneizar criterios, despejar dudas en el manejo de la información, y así proceder a la aplicación de las encuestas a los jóvenes seleccionados sin contratiempo alguno. Para el análisis de la información recabada de los cuestionarios se agruparon y tabuló por medio de hojas de cálculo en excel, facilitando con ello el adecuado análisis e interpretación de datos mediante métodos estadístico descriptivo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características sociológicas

De acuerdo a (Moriano, Palací, & Morales, 2006) encontraron que factores sociológicos como el género, la familia, la experiencia laboral, la educación hacia el autoempleo, el apoyo social, entre otros son factores que permiten prever la intención de iniciar una carrera hacia el emprendimiento o trabajar de manera independiente. Por ello a continuación se muestran algunos de los resultados más relevantes en relación a los criterios investigados.

1. **Género:** En relación a lo anterior los resultados en torno a estos factores son los siguientes: 49 de 73 egresados son mujeres, es decir un 67%. De estas 49 solo 32 (65%) han tenido una experiencia en la creación de un nuevo negocio. Por otra parte, del total de hombres (24), solamente 17 (71%) ya han tenido una experiencia de emprendimiento. Otro dato es, del total de hombres mencionados 16 de ellos (67%) cuentan con algún nivel de experiencia en trabajos independientes; lo que muestra una breve tendencia mayor de los varones hacia el emprendimiento.

2. **Edad:** El estudio de (Bönte, Flack, & Heblich, 2009) estudio empírico basado en datos individuales encontró una relación en forma de U inversa entre la edad y la decisión de iniciar un negocio. Por otra parte, el artículo de (Brockhaus & Horwitz, 1982) referente a las características personales asociadas a los emprendedores, describen que las decisiones empresariales se tomen entre los 25 y los 40 años. En los resultados obtenidos de la investigación muestran que: 51 egresados se encuentran en el rango de edad de 18 a 25 años obteniendo un puntaje en la medición de 623 (promedio) de un total de 930. En el rango de 26 a 35 años, son 20 egresados, logrando un puntaje de 626 puntos (promedio) de un total de 930. Y, por último, más de 36 años, solo 2 egresados 645 puntos (promedio), de 930. Con lo que se muestra que efectivamente la propensión al emprendimiento es mayor conforme el egresado incrementa su edad.

3. **Poseer educación en emprendimiento:** Tomando como referencia el estudio de (Coduras et al., 2010) demuestra una correlación positiva entre la posesión de la educación y la formación y el interés por el espíritu empresarial como opción profesional. En este sentido, el apoyo educativo percibido ejerce la mayor influencia en el emprendimiento la autoeficacia y la intención emprendedora.



En la investigación, 42 de 73 sujetos de estudio, (57%) de egresados, si poseen educación en emprendimiento. De estos 42, el 21% es decir, 9 trabajan por cuenta propia o es propietario de su negocio (situación laboral), lo que muestra en el caso de nuestro grupo de estudio, que no se refleja una propensión positiva entre nivel de educación y el espíritu empresarial, teniendo otros factores un mayor peso en la actitud emprendedora.

4. **Experiencia laboral:** En la preparación y medición del espíritu empresarial, las personas con experiencia gerencial son más proclives a poner en marcha nuevas empresas (Reynolds, 1997), la experiencia en el ámbito laboral proporciona la oportunidad de obtener habilidades y destrezas que en muchos de los casos no se obtienen con la educación. En relación al factor experiencia laboral (Colombatto & Melnik, 2007) en su estudio muestran que existe una relación entre la experiencia laboral y el poseer un espíritu emprendedor.

En este sentido, 31.5% de los egresados, es decir 23 de los 73 investigados cuenta con alguna experiencia laboral. De este 31.5% solo 3 egresados (13%) trabajan por cuenta propia o cuentan con un negocio propio; pudiendo ser este criterio un factor determinante en el limitado comportamiento emprendedor de los egresados de la carrera de Administración del TecNM campus Cd. Constitución.

5. **Ingresos personales:** El capital es esencial para iniciar un negocio, y las restricciones de liquidez tienden a excluir a aquellos que no tienen fondos suficientes a su disposición (Evans, David S.; Jovanovic, Boyan, 1989).

Considerando el total de egresados que contestaron la encuesta: el 77% manifiestan tener un nivel ingreso bajo; 22% cuenta con un nivel de ingreso medio y solo el 1% cuenta con un nivel de ingreso alto. De los 15 egresados con mayor nivel de ingreso, solo el 33% (5) trabajan de manera independiente operando un negocio propio; identificando con esto, otro posible factor que puede ser determinante en la intención de emprendimiento de los jóvenes.

6. **Habitat:** A través de diferentes argumentos (Dabson, 2001), tales como la necesidad de las zonas rurales de contar con servicios mínimos y el mayor desarrollo del sector primario; son aspectos que incentivan el surgimiento de la actividad emprendedora por parte de sus habitantes.

Relevante mencionar que, 11 egresados de 73 encuestados (15%) viven en una zona rural. Mientras que 62 de 73(85%) viven en zona urbana. Aspecto que muestra que la mayor parte de los egresados cuenta

con el acceso a los servicios mínimos (financiamiento, legales, asesorías, servicios institucionales y más) para iniciar su actividad empresarial, por lo que la limitación en el acceso a herramientas y servicios, aparentemente no resulta ser un factor que limite la actividad empresarial.

Derivado del análisis de los criterios relacionados a la perspectiva sociológica se logra identificar una tendencia media en los resultados obtenidos, mostrando que los egresados cuentan con las condiciones mínimas aceptables para el emprendimiento (ver Tabla 1). Importante resaltar los criterios con desempeño relevante en esta perspectiva, tanto los de puntaje alto, como lo no muy relevantes (ver Tabla 2), pues de estos se puede derivar estrategias para emprender acciones que mejoren el índice de emprendimiento.

Tabla 1: Categorización de la muestra según el puntaje obtenido en la perspectiva sociológica.

Nivel de cumplimiento en el perfil	Rango de puntaje	Número de egresados	Porcentaje
Bajo	De 0 a 40 puntos	0	0%
Medio	De 41 a 80 puntos	65	89%
Alto	De 81 a 120 puntos	8	11%

- El puntaje máximo es de 120 puntos por egresado para esta perspectiva, distribuidos en 12 indicadores evaluados en esta categoría.
- De acuerdo al instrumento utilizado el puntaje mínimo requerido para considerar apto al individuo para emprender desde la perspectiva sociológica es de 60 puntos.
- La puntuación promedio por egresado fue de 70.58 puntos.
- 60 de 73 egresados lograron la puntuación mínima requerida y 13 con un puntaje por debajo de los 60 puntos.

Tabla 2: Criterios con resultados más relevantes en la perspectiva sociológica.

Criterios con mayor puntaje		Criterios con menor puntaje	
Criterio	Puntaje promedio por egresado	Criterio	Puntaje promedio por egresado
Educación o capacitación en emprendimiento	7.88 puntos	Edad del individuo	1.77 puntos
Hábitat	8.33 puntos	Años de experiencia laboral	2.64 puntos
Estado civil	9.45 puntos	Situación laboral	4.59 puntos
		Nacionalidad	5 puntos.

Nota: Los puntajes presentados son en función de una puntuación máxima de 10.

Factores “antecedentes empresariales y gerenciales”

La posesión experiencia pueden ser barreras o factores clave para la puesta en marcha de un negocio (Wadhwa, Aggarwal, Holly, & Salkever, 2009), aspectos que son comprensibles, pues esto posibilita un mayor nivel de confianza y determinación al tomar una decisión de emprender un proyecto, pues los antecedentes empresariales y gerenciales posibilitan generar un cumulo de habilidades, conocimientos en la interacción del individuo en la vida empresarial real. A continuación, se muestran algunos resultados interesantes:

1. **Experiencia en la administración de negocios:** En este criterio se identificó que 34% de los egresados no cuentan con alguna experiencia en la administración de negocios. Otro 34% lo ha podido hacer por cuenta propia (solo, de manera independiente), y el 32% restante en algún momento tuvieron la oportunidad, al menos por un periodo breve de tiempo, de administrar un negocio en acompañamiento con alguien más. Por lo anterior, se identifica que más del 60% no cuenta con experiencia suficiente administrando algún negocio ya sea como emprendedor o empleado a cargo.

2. **Influencia de los puestos o cargos desempeñados:** De acuerdo a la investigación de (Evans & Leighton, 2008) describen que los trabajadores asalariados más pobres, es decir, los trabajadores desempleados, trabajadores con salarios más bajos y personas que han cambiado mucho de trabajo tienen más probabilidades iniciar por cuenta propia, corroborando así la idea de que los “inadaptados” son empujados al emprendimiento.

Los resultados del proyecto en relación a este factor muestra que 53 de los 73 egresados cuentan con empleos de medio tiempo, a tiempo completo en el sector público o privado, lo que genera en cierta media, un nivel de estabilidad y seguridad económica considerable dado las circunstancias en nuestra región, que cuenta con limitantes en el acceso a fuentes de empleo, según datos proporcionados por los sujetos investigados, que a su vez fomenta el conformismo, siendo este un obstáculo para el emprendimiento.

3. **Miedo al fracaso:** El miedo al fracaso disminuye la probabilidad de fortalecer su emprendimiento, mientras que las habilidades percibidas y la posición del emprendimiento en la sociedad aumentan la probabilidad de contar con un emprendimiento establecido (Díaz, Fajardo, & Romero, 2021).



Se le preguntó al grupo objetivo si ¿El miedo al fracaso le impide convertirse en un emprendedor?, los resultados fueron concluyentes, mostrando que 50 de los 72 egresados (69%) manifiestan que el miedo al fracaso le impiden en convertirse en emprendedor. En este sentido será clave mejorar la percepción de cada persona en cuanto a que posee la preparación, capacidad y formación académica adecuada para llevar a cabo el emprendimiento.

4. Grado de auto reconocimiento de habilidades gerenciales: Para que un emprendimiento sea exitoso y perdure en el tiempo, será necesario que quien inicie con esta actividad tenga confianza en sí mismo basado en las habilidades gerenciales que reconoce en sí mismo, esto contribuirá a lograr el funcionamiento idóneo del negocio, para la gestión de los recursos disponibles, ayudando a crear estrategias sólidas y a la toma de decisiones acertadas (García Cano, Hernández Hernández, & Sánchez Tovar, 2023).

La percepción de sentirse competente en los egresados del TecNM campus Cd. Constitución es clave, pues se traduce en confianza en sí mismo, además de permitir al individuo tener una actitud proactiva. El 12% no reconoce poseer habilidades gerenciales, mientras que un 65% dice poseer un nivel medio de habilidades, y el 23% confía en tener un nivel alto de habilidades.

5. Identificación de funciones clave: De manera general, derivado de la formación académica que llevaron durante la carrera profesional, los egresados son capaces de identificar como importante el desarrollo de acciones clave en el emprendimiento como: estudiar el mercado, estudio del potencial de la competencia, elaborar plan de negocios, elaboración de plan de financiamiento, la búsqueda de consejo o asesoría profesional, análisis de canales de financiamiento, estudio de perfiles de los colaboradores, etcétera; obteniendo un puntaje promedio por egresado de 9.1 puntos de 10 posibles, reforzando con ello que los egresados cuentan con una formación académica aceptable para desempeñar actividades empresariales. Es muy sobresaliente comentar que el 94% de los egresados lograron una evaluación satisfactoria en esta perspectiva, en donde según (Coduras et al., 2010), la puntuación media aceptable para considerar apta para emprender a una persona desde esta perspectiva es de 150 puntos, el estudio evidencia una media de 202.60 por egresado (ver Tabla 3). Pese a ello, será importante fijar la atención en aquellos factores con resultados relevantes (ver Tabla 4) pues esto posibilitará emprender acciones encaminadas a enriquecer el entorno emprendedor del TecNM campus Cd. Constitución.



Tabla 3: Categorización de la muestra según el puntaje obtenido en la perspectiva de “Antecedentes empresariales y gerenciales”.

Nivel de cumplimiento en el perfil	Rango de puntaje	Número de egresados	Porcentaje
Bajo	De 0 a 100 puntos	1	1%
Medio	De 101 a 200 puntos	37	51%
Alto	De 201 a 300 puntos	35	48%

- La puntuación máxima posible por egresado en esta categoría es de 300 puntos.
- De acuerdo al instrumento de (Coduras Martínez, Levie, Kelley, Saemundsson, & Schott, 2010), la puntuación media está en 150 puntos, por lo que las personas con esta puntuación o una más alta tienden a estar preparados para emprender desde la perspectiva empresarial/gerencial mientras los individuos con puntajes más bajos no lo hacen.
- La puntuación promedio obtenida por egresado según el análisis de la información es de 202.60 puntos.
- 68 de 72 egresados alcanzan la puntuación media de 150 puntos (de un total 300 posibles), señalados por el instrumento como mínimo necesario para que el individuo se considere como apto para emprender. Solo 4 lograron una puntuación por debajo de la media establecida como recomendable por el instrumento utilizado.

Tabla 4: Criterios de “Antecedentes Empresariales y Gerenciales” con resultados más relevantes.

Criterios con mayor puntaje		Criterios con menor puntaje	
Criterio	Puntaje promedio por egresado	Criterio	Puntaje promedio por egresado
Se planteo la posibilidad de iniciar un PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO y se les preguntó ¿Que tan importante es para usted...?		Alguna vez ha realizado una inversión en un proyecto	1.92 puntos
Hacer un plan financiero	9.73 puntos	Alguna vez ha sido intra emprendedor	2.47 puntos
Estudiar el potencial de mercado	9.66 puntos	Nivel de satisfacción en su trabajo actual	2.50 puntos
Hacer un plan de negocios	9.59 puntos	Nivel de satisfacción relacionado con su vida actual	3.29 puntos
Estudiar el perfil de los colaboradores	9.32 puntos	Nivel de experiencia como trabajador independiente.	3.29 puntos

Nota: Los criterios fueron evaluados en una escala de 1 a 10 puntos.

Rasgos psicológicos en el emprendimiento

Mediante la observación de características psicológicas en el proyecto empresarial: “Un estudio empírico de los emprendedores brasileños”, de (Saboia Leitao & Martín Cruz, 2006), afirman que la continuidad de un proyecto y, por ende, el éxito del mismo está condicionado por las características personales de sus autores, resaltando su espíritu innovador y creativo; enfatizando con ello el impacto que posee los factores psicológicos en el inicio de un proyecto empresarial, contribuyendo a dar fundamento a los resultados del presente proyecto de investigación.

Por lo que respecta a los resultados en el presente proyecto, en el ámbito psicológico son los siguientes:

1. **Satisfacción psicológica del empleo u ocupación actual:** (Douglas & Shepherd, 2000) señala que el individuo elige una carrera empresarial, o una carrera como empleado, o alguna combinación de ambas, según la cual la carrera promete la máxima utilidad (o satisfacción psíquica). Los resultados en este sentido reflejan que 38 de 73 (52%) de los egresados que participaron en la muestra manifiestan: Tener un nivel de satisfacción alta en su trabajo actual, lo cual nos podría demostrar si esto puede ser un factor que los pueda a motivar a convertirse en emprendedores. De estos 38: 1 es ama de casa, 1 es desempleado, 13 empleados a tiempo completo (sector privado), 7 empleado a tiempo completo (sector público), 6 tiempo parcial (privado), 3 tiempo parcial (público), 1 propietario o gerente, 6 trabaja por su propia cuenta.

Por otra parte 27 de 73 (37%) egresados muestreados, sienten una satisfacción media en su trabajo actual. Con los datos mostrados podemos apreciar que casi el 90% de los egresados se sienten satisfechos con la actividad o rol laboral que desempeñan en su trabajo actual, siendo en este sentido solo el 9% quienes realizan actividad relacionada al ámbito empresarial.

2. **Aversión al riesgo:** El grado de aversión al riesgo del individuo también influye en la elección de ser empresario (Douglas & Shepherd, 2000). Cuanto más tolerante sea uno a la hora de asumir riesgos, mayor será el incentivo para trabajar por cuenta propia. Del mismo modo, cuanto mayor sea la preferencia por la independencia o el control de la toma de decisiones, mayor será el incentivo para trabajar por cuenta propia.

Los resultados de la investigación muestran un alto nivel de aversión al riesgo por parte de los egresados, pues 69 de 73 egresados consideran como “importante o muy importante” la evaluación de

riesgos cuando se inicia un emprendimiento (es decir, al tomarle mucha importancia al riesgo, pueden limitar su intención hacia el emprendimiento); en la aplicación del instrumento de un total de 730 puntos posibles, los egresados solo alcanzaron 30 (4% de eficiencia), siendo este un factor clave en el espíritu emprendedor de una persona.

3. **Actitud positiva hacia el trabajo:** Una menor aversión al esfuerzo laboral requerido proporciona un mayor incentivo para trabajar por cuenta propia (Douglas & Shepherd, 2000). La actitud positiva y el esfuerzo laboral está directamente relacionado con la calidad en el trabajo; en este sentido, se les preguntó a los egresados: ¿Qué tan importante para usted es mantener altos niveles de calidad en el trabajo? 70 de 73 egresados participantes mencionaron que “importante o muy importante”, 3 de 73 egresados mencionaron que medio importante. Por lo que se puede deducir que los egresados están dispuestos a dedicar un tiempo considerable a tener un nivel aceptable en el desempeño de su trabajo manteniendo una actitud positiva.

4. **Auto percepción como competente en el trabajo:** Los sentimientos de auto competencia y confianza en sí mismo en el desempeño de su trabajo tiene un alto impacto para acentuar la intención hacia el emprendimiento (Krueger & Dickson, 1994); adicional a lo anterior, el estudio describe que los ejecutivos que creen que ellos y su empresa son muy competentes tomarán más riesgos y viceversa. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, la autopercepción de los egresados como competentes en sus capacidades laborales se da como sigue: 71 de 73 egresados se auto percibe como competente. Y solo 2 poseen una percepción de competencia media. Este criterio se identifica como un rasgo fuerte dentro del perfil profesional de los egresados, pues esto puede influir de manera sustancial en su comportamiento en la asunción de riesgos y retos.

5. **Necesidad de independencia o control en la toma de decisiones:** Cuanto mayor sea la preferencia por la independencia o el control de la toma de decisiones, mayor será el incentivo para trabajar por cuenta propia (Douglas & Shepherd, 2000), también observa que los beneficios (y el evitar elementos molestos) pueden controlarse potencialmente en mayor grado cuando se trabaja por cuenta propia.

Por ello, el individuo tendrá en cuenta estos rasgos cuando contemple la elección de una carrera. La investigación planteo al grupo objetivo ¿Qué tan importante es para usted tener independencia para hacer lo que crea pertinente, sin interferencia de otros?, los resultados fueron los siguientes: Poco o

nada importante: 1 de 73, Medio importante: 14 de 73, y Importante o muy importante: 58 de 73. Obteniendo una puntuación de 650 de 730 posibles, es decir, hay una alta necesidad de independencia o necesidad de control en la toma de decisiones por parte de los egresados.

6. **Posesión de capital social:** (Davidsson & Hoing, 2017) encontró que las variables de capital social (tener padres en los negocios, ser alentados por amigos, tener vecinos o amigos que sean emprendedores y tener redes sociales) tienen un impacto significativo para lanzar nuevos emprendimientos. En este sentido se plantearon las siguientes preguntas, dando como resultado lo siguiente:

- ¿En su familia cercana cuentan con emprendedores? Si: 61, No: 11. El puntaje medio es de 0.85 de 1 posibles.
- ¿Tus padres son / eran emprendedores? Si: 31, No: 41. El puntaje medio es de 0.43 de 1 posible
- ¿Alguno de tus amigos o colegas son empresarios? Si: 60, No: 13. El puntaje medio es de 0.82 de 1 posible.

El grado de convivencia directa con la familia cercana no se pudo identificar, al igual que en el caso de las amistades, razón por la cual no se identifica el nivel de influencia que pueda tener en los egresados. En donde si hay más certeza es en la relación con sus padres. En donde el 43% de los egresados manifiestan que sus padres desempeñan actualmente o fueron empresarios, lo cual no refleja una influencia moderada en tomar un camino hacia el emprendimiento.

7. **Toma de decisiones con poca información:** En proyecto de investigación de (Brockhaus & Horwitz, 2002) con otros autores encontraron que los emprendedores tienden a tomar decisiones con menos información que otros gerentes, por lo que, en los contextos actuales de constantes cambios en el entorno y la necesidad de respuesta y acción inmediata, esta habilidad es indispensable.

En relación a la perspectiva que tienen los egresados para la toma de decisiones se pudo constatar lo siguiente:

- Importancia que le dan los egresados en recopilar información exhaustiva antes de tomar cualquier decisión: Importante o muy importante: 71; Medio importante: 1; Poco importante: 1. Se obtuvo una puntuación de 15 de 730 posibles.
- Importancia de recopilar información exhaustiva antes de tomar cualquier decisión que involucre dinero: Importante o muy importante: 71, Medio importante: 2; Poco importante: 0. Se obtuvo una

puntuación de 10 de 730 posibles.

- Por lo que podemos apreciar, la mayor parte de los egresados no estarían dispuestos a tomar una decisión de emprender en situaciones o contextos de disponibilidad de poca información, consideran necesaria el acopio exhaustivo de información, limitando su participación en proyectos de emprendimiento.

En el análisis general de la perspectiva psicológica, la puntuación promedio obtenida por egresado según el análisis de la información es de 359 puntos, ubicándose en un nivel de cumplimiento en el perfil alto (ver Tabla 5), siendo los 255 puntos la mínima requerida para considerarse apto para el emprendimiento desde esta perspectiva (Coduras et al., 2010). El 100% de los egresados logran sobrepasar la puntuación mínima requerida por el instrumento para considerarse como apto para emprender desde la perspectiva psicológica. Al igual que en los resultados generales de las perspectivas anteriores, se recomienda no perder de vista los resultados relevantes en los criterios evaluados (ver Tabla 6), de ello deriva información que servirá de punto de referencia para los mecanismos que se implementen en el mejoramiento de los niveles de emprendimiento.

Tabla 5: Categorización de la muestra según el puntaje obtenido en la perspectiva “Psicológica”.

Nivel de cumplimiento en el perfil	Rango de puntaje	Número de egresados	Porcentaje
Bajo	De 0 a 170 puntos	0	0%
Medio	De 171 a 340 puntos	18	25%
Alto	De 341 a 510 puntos	55	75%

- La puntuación máxima por egresado en esta categoría es de 510 puntos.
- De acuerdo a la estructura del instrumento, la puntuación media en la categoría psicológica es de 255 puntos, por lo que las personas con este puntaje o más alto están listas para emprender desde esta perspectiva, mientras que los individuos con puntuaciones más bajas no.

Tabla 6. Criterios de la perspectiva “Psicológica” con resultados más relevantes

Criterios con mayor puntaje		Criterios con menor puntaje	
Criterio	Puntaje promedio por egresado	Criterio	Puntaje promedio por egresado
El análisis de los criterios se analizó desde la perspectiva de que los egresados definieran ¿Que tan importante es para usted...?			
Tener oportunidades para el	9.86 puntos	Tener un ambiente tranquilo y	0.14 puntos



crecimiento y desarrollo personal		ordenado en donde trabaja y vive	
Tener confianza en mis propias capacidades	9.86 puntos	Recopilar información exhaustiva antes de tomar una decisión que involucra dinero	0.14 puntos
Realizar un trabajo de calidad	9.79 puntos	Recopilar información exhaustiva antes de tomar una decisión de negocio	0.27 puntos
Buscar rápidamente soluciones cuando hay problemas	9.73 puntos	Evaluar riesgos antes de tomar decisiones	0.41 puntos
Poner pasión en todo lo que hago	9.73 puntos	Tener tiempo suficiente para estar con la familia	0.62 puntos
Tener nuevas metas y proyectos motivantes y desafiantes	9.66 puntos	Evitar situaciones amenazantes	1.78 puntos
Completar los proyectos que inicias o emprendes	9.66 puntos	Mantener relaciones cercanas, amistosas y cooperativas con otras personas	1.92 puntos

Con lo anteriormente expuesto en cada una de las perspectivas analizadas, se puede identificar basado en los datos obtenidos, que el perfil general de emprendimiento de los egresados del programa de estudios de licenciatura en administración del TecNM campus Cd. Constitución, cuentan con un perfil general apto para iniciar con la actividad económica, al superar las puntuaciones mínimas establecidas en el instrumento de análisis utilizado (ver Tabla 9). Es importante resaltar el rol que desempeñan las instituciones de educación en este sentido, para que por medio de su formación integral de sus egresados coadyuven a mejorar los indicadores de generación de empresas nuevas en las economías locales, de su área de influencia.

Tabla 9: Resumen final del perfil de emprendimiento

Perspectiva	Rango de puntaje no apto	Rango de puntaje apto	Puntuación media por egresado	Cantidad de egresados NO aptos	Cantidad de egresados SI aptos
Sociológica	De 0 a 59 puntos	De 60 a 120 puntos	70.58 puntos	13	60
Antecedentes empresariales y gerenciales	De 0 a 149 puntos	De 150 a 300 puntos	202.60 puntos	4	68
Psicológica	De 0 a 254 puntos	De 255 a 510 puntos	359 puntos	0	73

CONCLUSIONES

El emprendimiento sin duda es una actividad humana de carácter multifactorial, que se verá influenciada por la personalidad y contexto propio que posea cada individuo, por ello se considera que difícilmente habrá soluciones estandarizadas para promover su desarrollo y los beneficios que trae consigo; pero si es relevante remarcar que el desarrollo de este tipo de estudios representa un excelente inicio en la adecuación de las condiciones ajustables para que la mayor parte de los egresados de una institución de educación superior sea más propensos a incursionar en la actividad empresarial.

Considerando los resultados expuestos previamente se concluye expresamente lo siguiente:

En relación a la perspectiva sociológica, que los factores como la situación laboral, la edad del individuo y los años de experiencia laboral, en donde se logró la puntuación más baja en esta variable, esto fue debido en gran medida por la etapa temprana en el ciclo de vida en la que se encuentran la mayor parte de los egresados, donde prácticamente dos terceras partes se ubican en una edad menor a los 25 años, es decir comenzando a forjar su vida personal y profesional, en la toma de decisiones importantes que guiarán su actividad económica futura Brockhaus (1982), situación que mejorará una vez que transiten por una edad madura y generen un cúmulo de experiencias y habilidades derivado de su experiencia profesional en el ámbito laboral.

El contexto general dentro de los antecedentes empresariales y gerenciales de la muestra, refleja condiciones suficientes favorables, en donde gracias a la formación disciplinar del programa de estudios que cursaron, les ha permitido desarrollar una conciencia objetiva del alcance que tiene la realización de acciones clave como elaborar plan de negocios, estudiar el potencial, el estudio del perfil de los colaboradores, etc, en el éxito de la actividad empresarial, tal y como lo menciona García Cano, et al (2023).

La perspectiva psicológica, sin duda la variable investigada con mejor resultado en la evaluación. No por ello, con áreas de oportunidad de bastante importancia, que de acuerdo a la literatura en relación al emprendimiento pueden representar un factor determinante en la intención de emprendimiento de un individuo. La inclinación de los egresados hacia la recopilación exhaustiva de información antes de tomar una decisión de negocio, la evaluación de riesgos antes de tomar decisiones y la tendencia de evitar situaciones amenazantes; son factores en donde los resultados en la evaluación con la puntuación

más baja en esta perspectiva; representando rasgos que limitan de manera clara el emprendimiento Brockhaus (1982). Por otra parte, la necesidad de los egresados hacia la vida familiar y social (mantener relaciones cercanas) pueden ser también aspectos que pueden condicionar el tiempo que se le dedica a la actividad empresarial, actividad que como es sabio requiere de un marcado margen de tiempo en su dedicación.

Las instituciones de educación y en particular a la institución objeto de estudio, deberá ajustar parte de su plan de estudios anexando asignaturas encaminadas a desarrollar habilidades en sus estudiantes para la toma de decisiones empresariales con entornos de incertidumbre, técnicas para disminución de la aversión al riesgo, técnicas para el desarrollo del pensamiento lateral y creativo aplicado a las organizaciones, todas ellas basadas en los factores con valoraciones bajas en la perspectiva psicológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bönte, W., Flack, O., & Heblich, S. (Mayo de 2009). *The Impact of Regional Age Structure on Entrepreneurship*. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1944-8287.2009.01032.x>

Brockhaus, R. H., & Horwitz, P. S. (1982). *The Psychology of the Entrepreneur*. Obtenido de The Art and Science:

<https://books.google.com.mx/books?id=xDe6ilkLCggC&lpg=PA260&ots=TbC3rU-san&dq=The%20Psychology%20of%20the%20Entrepreneur&lr&pg=PA260#v=onepage&q=The%20Psychology%20of%20the%20Entrepreneur&f=false>

Brockhaus, R., & Horwitz, P. (2002). *The Psychology of the Entrepreneur*. En N. F. Krueger, *Entrepreneurship Critical Perspectives on Business and Management* (págs. 260-264). New York: Routledge - Taylor & Francis Group. Obtenido de The Art and Science:

<https://books.google.com.mx/books?id=xDe6ilkLCggC&lpg=PA260&ots=TbC3rU-san&dq=The%20Psychology%20of%20the%20Entrepreneur&lr&pg=PA260#v=onepage&q=The%20Psychology%20of%20the%20Entrepreneur&f=false>

Coduras et al., M. (2010). *Global entrepreneurship monitor special report; A global perspective on entrepreneurship education and training*. Obtenido de University of Strathclyde Glasgow:



<https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/global-entrepreneurship-monitor-special-report-a-global-perspecti>

Colombatto, E., & Melnik, A. (Diciembre de 2007). *Early Work Experience and the Transition into Entrepreneurship*. Obtenido de The Journal of Entrepreneurial Finance: <http://dx.doi.org/10.57229/2373-1761.1032>

Dabson, B. (Febrero de 2001). *Supporting rural entrepreneurship*. Obtenido de Reserarch Gate: https://www.researchgate.net/publication/5044943_Supporting_rural_entrepreneurship

Davidsson, P., & Hoing, B. (13 de Diciembre de 2017). *The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneurs*. Obtenido de Academy of Management: <https://doi.org/10.5465/apbpp.2000.5438611>

Díaz, N., Fajardo, E. J., & Romero, H. L. (Diciembre de 2021). *Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el 2017*. Obtenido de Cuadernos Latinoamericanos de Administración: <http://dx.doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i33.3688>

Douglas, E., & Shepherd, D. A. (Febrero de 2000). *Entrepreneurship as a Utility Maximizing Response*. Obtenido de Journal of Business Venturing: [http://dx.doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00008-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00008-1)

Evans, D. S., & Leighton, L. S. (27 de Junio de 2008). *Some Empirical Aspects of Entrepreneurship*. Obtenido de American Economic Association: [https://www.edegan.com/pdfs/Evans%20Leighton%20\(1989\)%20-%20Some%20Empirical%20Aspects%20Of%20Entrepreneurship.pdf](https://www.edegan.com/pdfs/Evans%20Leighton%20(1989)%20-%20Some%20Empirical%20Aspects%20Of%20Entrepreneurship.pdf)

Evans, David S.; Jovanovic, Boyan. (4 de Agosto de 1989). <https://www.jstor.org/stable/1832192>. Obtenido de <https://www.jstor.org/>: <https://www.jstor.org>

García Cano, A., Hernández Hernández, N. G., & Sánchez Tovar, Y. (09 de Junio de 2023). *Scielo Analytics*. Obtenido de <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.179>

Gobierno del Estado de Baja California Sur. (25 de Mayo de 2023). *Gobierno del Estado de Baja California Sur*. Obtenido de <https://www.bcs.gob.mx/bcs-primer-lugar-nacional-en-ocupacion-laboral-con-68-7/>

Hao, Z., Seibert, S., & Lumpkin, G. (2010). The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance. *Journal of Management*, 381-404.



INEGI. (2020). *INEGI*. Obtenido de Censo de población y Vivienda:

<https://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/bcs/poblacion/>

Krueger, N. J., & Dickson, P. R. (Mayo de 1994). *How Believing in Ourselves Increases Risk Taking:*

Perceived Self-Efficacy and Opportunity Recognition. Obtenido de Decision Sciences:

<https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1994.tb00810.x>

Meza Rodríguez, E. (08 de Junio de 2021). *El Economista*. Obtenido de El Economista:

<https://www.economista.com.mx/el-empresario/El-68-de-los-universitarios-prefiere-emprender-a-ser-empleados--20210607-0191.html>

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (20 de Mayo de 2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 75-99.

Obtenido de

https://www.redalyc.org/journal/290/29046685009/html/#redalyc_29046685009_ref27

Reynolds, P. D. (Febrero de 1997). *Who Starts New Firms? – Preliminary Explorations of Firms-in-*

Gestation. Obtenido de Small Business Economics:

https://www.researchgate.net/publication/5158695_Who_Starts_New_Firms_-_Preliminary_Explorations_of_Firms-in-Gestation

Saboia Leitao, F. A., & Martín Cruz, N. (Abril de 2006). *Revista Electrónica de Administración*.

Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:

<https://www.redalyc.org/pdf/4011/401137451002.pdf>

Wadhwa, V., Aggarwal, R., Holly, K., & Salkever, A. (Julio de 2009). *The Anatomy of an Entrepreneur*.

Obtenido de

https://www.kauffman.org/wp-content/uploads/2009/07/anatomy_of_entre_071309_final.pdf

