



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**NUEVAS TENDENCIAS DE ALOJAMIENTO:
CASO DE ESTUDIO GLAMPING EN LA FINCA
CAMPESTRE MAGIC PARADISE,
CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA SUCUMBÍOS**

**NEW ACCOMMODATION TRENDS: GLAMPING A STUDY
CASE AT THE CAMPESTRE MAGIC PARADISE FARM,
LAGO AGRIO CANTON, SUCUMBÍOS PROVINCE**

Gabriel Marcelo Tite Cunalata
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Rubén Aucancela Chimbolema
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Odeth Anahi Ponce Gómez
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14349

Nuevas Tendencias de Alojamiento: Caso de Estudio Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise, Cantón Lago Agrio, Provincia Sucumbíos

Gabriel Marcelo Tite Cunalata¹gm.titec@uea.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-9320-6440>Universidad Estatal Amazónica
Ecuador**Rubén Aucancela Chimbolema**r.aucancelach@uea.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-7649-978X>Universidad Estatal Amazónica
Ecuador**Odeth Anahi Ponce Gómez**<https://orcid.org/0009-0001-6391-0998>Universidad Estatal Amazónica
Ecuador

RESUMEN

El turismo es una actividad que implica el desplazamiento de personas a diferentes destinos con el propósito de recreación, ocio, cultura o negocio. En el sector turístico, el alojamiento tiende a innovarse continuamente, como es el caso particular del glamping, que a nivel global surgió de una combinación de la comodidad, confort, acampar, y naturaleza. Para el desarrollo de la investigación se llevó a cabo un diagnóstico situacional sobre la demanda turística del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise del año 2023; se determinó la demanda actual y potencial del emprendimiento a diciembre 2024; y posteriormente, se plantearon acciones sistémicas y participativas para mejorar los servicios ofertado en el lugar. Se aplicó la metodología descriptiva que permitió describir las características demográficas de los huéspedes y sus preferencias, mientras que, la metodología exploratoria contribuyó analizar los factores que influyen la satisfacción al cliente, mejores prácticas en la gestión y las nuevas tendencias. El universo de estudio se determinó mediante la capacidad ocupacional en el establecimiento durante el año 2023 (300 huéspedes). Con el empleo del muestreo no probabilístico por conveniencia se consideraron a 70 huéspedes razón de estudio. En efecto, se determinó una demanda potencial de 380 huéspedes a diciembre 2024. Se plantearon acciones sistémicas y participativas para potencializar el desarrollo del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise y captar turistas con exigencias de altos niveles en la calidad de los servicios que involucren a la tendencia de alojamiento tipo glampin y asegurar fidelizar a los clientes.

Palabras clave: viajero, lujo, ambiente, flujo, mercado

¹ Autor principal.

Correspondencia: gm.titec@uea.edu.ec

New Accommodation Trends: Glamping a Study Case at the Campestre Magic Paradise Farm, Lago Agrio canton, Sucumbíos Province

ABSTRACT

Tourism is defined as the act of traveling to various destinations for recreation, leisure, culture, or business purposes. In the field of tourism, the lodging industry consistently strives for innovation. An example of this is the global emergence of glamping, which combines convenience, comfort, camping, and a connection with nature. For the development of the research, a situational diagnosis was carried out on the tourist demand of the Glamping venture in the Magic Paradise Country Farm in 2023; the current and potential demand of the venture was determined as of December 2024; and subsequently, systemic and participative actions were proposed to improve the services offered in the place. The descriptive methodology was applied to describe the demographic characteristics of the guests and their preferences, meanwhile, the exploratory methodology contributed to analyzing the factors that influence customer satisfaction, best management practices, and new trends. The occupancy capacity of the establishment determined the study universe during the year 2023 (300 guests). Using non-probabilistic convenience sampling, 70 guests were considered as the reason for the study. In fact, a potential demand of 380 guests as of December 2024 was determined. Systemic and participatory actions were proposed to enhance the development of the Glamping venture at the Finca Campestre.

Keywords: traveler, luxury, environment, flow, market

Artículo recibido 15 octubre 2024

Aceptado para publicación: 02 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

Según (OMT, 2008) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas)”.

La Organización Mundial del Turismo define que los desplazamientos de las personas fuera de su entorno habitual, se declaran como viajero, se clasifica como turistas a los que realizan pernoctaciones y caso contrario de no tener pernoctación se denomina excursionista.

Según el primer número del barómetro OMT del turismo Mundial del año, en 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1.300 millones de llegadas internacionales, se prevé que la liberación de la demanda acumulada restante, el aumento de la conectividad aérea y una mayor recuperación de los mercados y destinos asiáticos apoyen una plena recuperación para finales del 2024. (ONU, 2024)

Con la tendencia actual de la demanda de viajes, acampar se ha convertido en un estilo de vida para el huésped moderno, la nueva tendencia conocida como “*glamping*”, está directamente relacionada con alojamientos innovadores. Este tipo de establecimiento es innovador al momento de pernotar y satisfacer las necesidades de los turistas amantes de la naturaleza, sin perder la comodidad y satisfaciendo su necesidad.

Es interesante observar como el *glamping* ha experimentado un impacto positivo durante la pandemia del COVID-19. Al ofrecer una experiencia de alojamiento al aire libre con comodidades adicionales con la posibilidad de mantener el distanciamiento social, el hecho que este tipo de establecimientos permitan a los huéspedes tener contacto con la naturaleza mientras permanecen en su zona de confort ha sido totalmente atractivo durante pandemia, ya que muchos huéspedes buscaban la forma de lidiar con trastornos psicológicos asociados al aislamiento y las restricciones de movimiento (Craig & Karabas, 2021), el *glamping* ha demostrado ser una opción atractiva y segura para los viajeros durante la pandemia, ofreciendo una experiencia única que combina la comodidad y el lujo con la belleza y la tranquilidad de la naturaleza.

Según Echepare (2023) el término *glamping* se asocia a una nueva tendencia de alojamiento turístico, potencializando al turismo con resultados enormemente favorecedores en el área hotelero.

Este tipo de establecimiento de alojamiento es una combinación de “*glamour*” y “*camping*”, se refirió a un tipo hospedaje que permite a los viajeros disfrutar la belleza natural y la comodidad del alojamiento.

El *glamping* y *camping* tiene sus diferencias, es cierto que las preferencias de los turistas varían, este tipo de alojamiento ofrece una opción de combinación de comodidad con la experiencia de la naturaleza, la seguridad garantizada en el alojamiento es muy importante para muchos huéspedes que quieren vivir esta experiencia (LAGRANGE, 2021).

El término *glamping* no es nuevo, tiene historia en diferentes culturas, se remontan en los siglos pasados donde los reyes tuvieron la necesidad de viajar a las guerras y conquista territoriales, las tiendas de campañas de los reyes tenían las comodidades de un palacio. Los otomanos utilizaban las tiendas de campaña para sus ceremonias, las primeras tiendas trasportables fueron fabricadas especialmente para el sultán cada detalle elaborado a mano desde las alfombras, cortinas de seda, muebles, etc., elaboradas lujosamente para la comodidad del sultán lo que hoy en día se lo conoce como *glamping* (VV.AA, 2003).

A nivel mundial, el *glamping* se convirtió en una tendencia de alojamiento turístico, ya que es una nueva forma de permitir a los amantes de la naturaleza vivir la experiencia de hacer ecoturismo sin perder el confort y el lujo, esta propuesta innovadora ha generado un gran impacto positivo en el área turística, por la cual, sea logrado expandirse alrededor del todo el mundo, según (INNOVTUR, 2015) “la búsqueda mensual del término *glamping* llegó a los 260,000 y, a más de 3 millones anualmente”. A nivel mundial fue muy acogido por los amantes al turismo natural y ocio, marcando una enorme tendencia innovadora que parecía no posible, que se hizo realidad.

Por cuanto, a los tipos o clasificación, las características definen la tipología de un *glamping*, ya que no todos los establecimientos de alojamiento; por lo tanto, en la tabla 1 se puede apreciar su calificación:

Tabla 1. Tipos de glamping. Fuente: (Glampinghub, 2021)

Tipo de glamping	Descripción
Casa del árbol	Son estructura de madera, construidas en las ramas de los árboles grandes y altos, con diseño rústico y elegante, adecuado especialmente para observar la belleza paisajística desde las alturas.
Tienda safari	Sus estructuras son adaptables al medio natural, sus estructuras son ligeras, sus lonas delgadas, especiales e impermeables, diseño elegante y cómodo.
Choza o cabaña	Espacios que pueden ser construidos con paja, madera, nieve, piedras, hojas de palmera, ramas o telas, dependiendo del sitio donde se encuentre. Transmiten un ambiente rústico y fresco.
Domo	Sus estructuras son modernas, brinda la oportunidad de mirar el cielo y naturaleza gracias a sus estructuras transparentes, son ideales para lugares alejados, el diseño para este glamping es libre.
Cueva	Sus estructuras son espacios naturales adecuados para la comodidad del huésped, permiten al huésped vivir la experiencia de estar bajo tierra con lujos y comodidades. Requiere mayor control para evitar derrumbes y deterioros.
Cabaña alpina	Su estructura y diseño forma triangular permite admirar la naturaleza por sus enormes ventanales, son acogedores y cómodas.

El glamping ha adquirido una gran importancia a nivel internacional ya que ofrece una forma única y lujosa de experimentar la naturaleza, atrayendo a viajeros que buscan aventura pero que también valora el confort y la comodidad, las leyes y regulación relacionadas con este estilo de alojamiento pueden variar según el país, la región o incluso el lugar específico donde se establezca el hospedaje. Sin embargo, algunas áreas comunes que pueden estar sujetas en la regulación incluyen: zonificación y permiso de construcción, normas de seguridad y construcción, regulaciones medioambientales, reglas del uso de la tierra, impuestos y licencias comerciales, es importantes cumplir con las leyes para evitar posibles problemas legales y garantizar un establecimiento exitoso.

Una de las alternativas de hospedaje popular en el Ecuador durante la pandemia del COVID-19, en Ecuador y muchos otros lugares del mundo. Al ofrecer una experiencia de alojamiento al aire libre con comodidades adicionales y la posibilidad de mantener el distanciamiento social, el *glamping* aumento en la demanda por parte de los turistas que buscan escapar a entornos naturales y mantenerse seguros

al mismo tiempo (Arboleda, 2012). El *glamping* ha demostrado ser una opción beneficiosa tanto para el turismo como para el desarrollo socioeconómico en Ecuador durante la pandemia.

Existen pioneros en este tipo de alojamiento, son uno de los primeros asentamientos y quienes incentivaron a los innovadores tipo de alojamiento (*glamping*) uno de los pioneros más reconocidos está ubicado en la provincia de Pichincha y es el *glamping* y hotel Pululahua la cual tiene como servicios de suites, cafetería y restaurante, estación de té, tiendas, baños de agua caliente, áreas de fogata, punto de luz, Wifi. Ofrece variedad de servicios y productos para la comodidad de su huésped. En Ecuador el *glamping* ha marcado tendencia fuertemente, con una gran aceptación de turistas nacionales e internacionales, por lo que, el contacto natural es lo que se destaca durante una estadía; (Peñaherrera, 2019) argumentó “*Safari Camp*” en Galápagos; en la región Costa “*Cabalonga*” ubicada exactamente en la provincia de Manabí; “*Samay glamping*” ubicado en la provincia de pichincha en la localidad de Tababela; en la Amazonia ecuatoriana tienen *glamping* en Cristian Resort exactamente en la ciudad de Tena. Debido a la biodiversidad que posee Ecuador se ha convertido totalmente en el sitio adecuado para la experiencia de este tipo de alojamiento, por lo que cumple con los parámetros requeridos de un alojamiento turístico.

En el caso particular de la provincia de Pichincha se considera pionera en la tendencia del *glamping*, así por ejemplo: El *Glamping Pululahua* que brinda una variedad de servicios tales como: fogata, parqueadero privado, parrillas, pet friendly, tienda, punto de luz, baños de agua caliente, hospedajes, suites, etc. Servicios y actividades que pretenden de manera integral lograr una mayor satisfacción del cliente.

Los servicios que se ofrecen en el establecimiento tipo *glamping* son los siguiente: limpieza, seguridad, wifi gratis, agua caliente y complementos de aseo, garaje, recepción, jacuzzi al aire libre, baño privado, muebles, electricidad, toallas, camas, cama tipo queen, etc. Los servicios adicionales: área de fogata, spa, piscina, restaurante, cocina, bar, estación cafetera, desayuno arreglos para momentos especiales, red colgante, etc. Dependiendo del establecimiento, se puede disfrutar de actividades al aire libre, actividades como senderismo, ciclismo, pesca, kayak, cabalgatas, avistamiento de aves, fotografía y otras actividades.

En ocasiones, se ofrece servicios tales como: piscinas, spas, servicio de masajes o tratamientos de bienestar, restaurantes, cocina, nevera, terraza y servicio exclusivo que da el plus a tu experiencia durante la estadía.

Dentro de la provincia Sucumbíos, cantón Lago Agrio se puede encontrar una gran variedad de servicios de hospedaje que hoy en día ofrecen una amplia gama de servicios, que puedan cumplir casi todos los caprichos de los huéspedes, el *glamping* se ha convertido en una tendencia preferida por personas que quieren alejarse de la ciudad y la monotonía, perfiles turísticos que les gusta la naturaleza para realizar la actividad de camping , el cantón Lago Agrio en noviembre del 2022 se arriesgaron en brindar este tipo de alojamiento, por ejemplo, el caso particular del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise, alojamiento que brinda dos tipos de alojamiento, el primero grupos es de cinco huéspedes y el segundo diseñado especialmente para parejas, combinando la comodidad, camping y turismo de naturaleza, el tipo del establecimiento es de cabaña alpina.

Los propietarios del establecimiento campestre comparten la ideología de brindar la misma comodidad de un alojamiento, tomando conciencia el impacto que afecta al medio ambiente, posteriormente aclarando los beneficios del mismo. Por cuanto a los servicios que se ofrece constan: baño privado, aire acondicionado, piscina, restaurante, coctelera, fogata, área de hamacas, senderismo, turismo responsable con los animales, cocina, garaje, agua caliente, wifi, seguridad, transporte, paquetes turísticos, recepción.

Este aumento en la popularidad del *glamping* ha contribuido al crecimiento socioeconómico al impulsar el turismo local y generar ingresos para las comunidades locales que operan estos establecimientos, además, el desarrollo de nuevas infraestructuras y servicios relacionados con este tipo de alojamiento que puede crear oportunidades de empleo y estimular la economía local.

De acuerdo al MINTUR (2023b) la demanda turística de la Provincia de Sucumbíos comprende 132 mil viajeros anualmente, por lo tanto, generó el ingreso de divisas y el dinamismo del sector turístico por alrededor de 11 millones de dólares, disminuyendo en sí la pobreza y generando fuentes de empleos dentro de la provincia; por cuanto al sector de alojamiento, registraron un 89% de huéspedes nacionales, y el 11% fueron extranjeros.

El emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise, anualmente reciben aproximadamente 300 personas que pernoctan en la nueva tendencia de alojamiento.

Por cuanto a los canales de ventas, Airbnb es una plataforma digital que oferta diferentes alternativas de alojamiento a nivel mundial, el emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise forma parte de la plataforma digital, por lo que recibe huéspedes extranjeros y nacionales; su infraestructura cuenta con dos tipos de alojamiento, uno es diseñado especialmente para parejas y la otra alternativa está destinado para familias con una ocupación máxima de 5 huéspedes; durante los meses de agosto, julio, septiembre, diciembre el establecimiento de hospedaje tuvo su mayor capacidad. El emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise ofrece una experiencia única y atractiva para muchos viajeros, también tiene que enfrentar algunos problemas o insuficiencias relacionado en el servicio de alojamiento por ejemplo: falta de personal capacitado, problemas de mantenimiento y limpieza ofrece una negativa experiencia y su percepción del establecimiento, servicios insuficientes o inadecuados (electricidad, agua caliente, acceso al internet, etc.) afecta la satisfacción al cliente, problemas de logística.

En consecuencia, a lo antes analizado, se plantean los objetivos de la investigación siguientes: diagnosticar la situación actual de la demanda turística en el emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise; determinar la demanda actual y potencial del emprendimiento a diciembre 2024; y plantear acciones sistémicas y participativas para mejorar los servicios ofertados en el emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise.

METODOLOGÍA

El estudio se realizó en el cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos, ubicado al norte de la amazonia ecuatoriana, con coordenadas $0^{\circ}05'05''N$ $76^{\circ}52'58''O$, posee un clima cálido húmedo con temperaturas que oscilan los $20^{\circ}C$ y $30^{\circ}C$ (SATELITALMAP, 2022). La misma que alberga una gran cantidad de recursos naturales y culturales que se han convertido en atractivo turístico que han beneficiado la población. De acuerdo con el registro del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2022) el territorio sucumbiese cuenta con un aproximado de 199.014 habitantes, la producción petrolera y agropecuaria son sus ingresos principales.

La superficie del canton Lago Agrio es de 3.151.26 km² y su división polística consta de la Parroquia urbana: Nueva Loja: y Parroquias rurales: Pacayacu, El Eno, Dureno, General Farfan, Santa Cecilia, 10 de Agosto y Jamabeli.

Los límites del cantón Lago Agrio son:

- Al norte con la Republica Colombia
- Al sur con la Provincia de Orellana
- Al este con el Cantón Cuyabeno
- Al oeste con el Cantón Cascales

Figura 1. Mapa geográfico



Fuente: https://fliphtml5.com/evnkc/dgdr/PDOT_LAGO_AGRIO_2012/#google_vignette

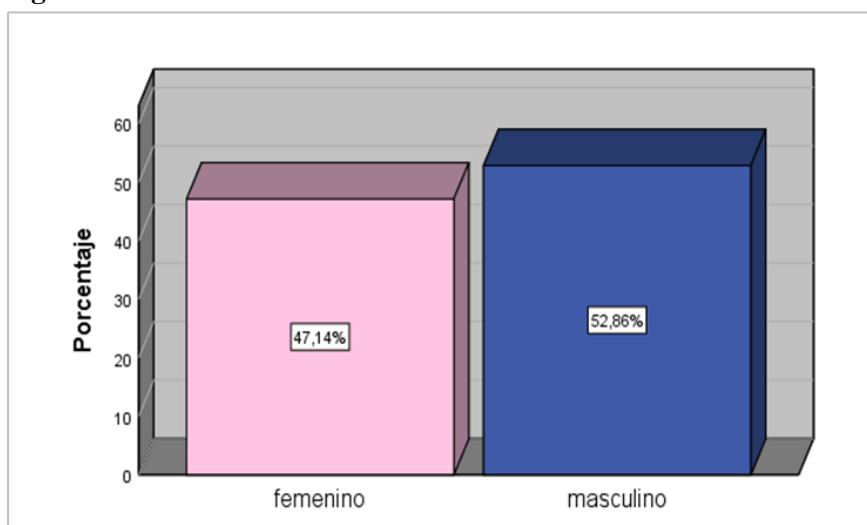
Para el desarrollo del estudio se aplicó la investigación descriptiva y exploratoria que permitió abordar sobre la demanda turística del Emprendimiento Glamping Campestre Magic Paradise ubicado en el cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos. La investigación descriptiva permite analizar minucioso y sistemáticamente las particularidades del origen, evolución y clasificación del *glamping*.

Por otro lado, la exploratoria, concede indagar un área de estudio poco explorado o comprendido, además, posibilita la identificación de patrones, tendencias y factores clave que influyeron en el desarrollo de esta nueva modalidad de hospedaje. Se empleó un enfoque mixto para obtener una comprensión completa de la situación y recopilar datos cuantificables, según (Avila, 2020) “la encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. El universo de estudio fueron 300 huéspedes del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise, mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó a 70 huéspedes razón de estudio. Según (Gonzales, 2021) “La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio”. Para la recolección de los datos se aplica una encuesta estructurada con preguntas cerradas, las mismas que fueron examinadas por el método validación por especialistas. Por cuanto al procesamiento de los datos se aplicó la estadística descriptiva de frecuencia mediante el software IBM SPSS Statistics 22. La gestión bibliográfica se realizó con el software EndNote X6. El período de estudio comprendió desde diciembre 2023- marzo 2024.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la aplicación de la encuesta y el procesamiento de los datos, se muestran los resultados siguientes:

Figura 2. Género



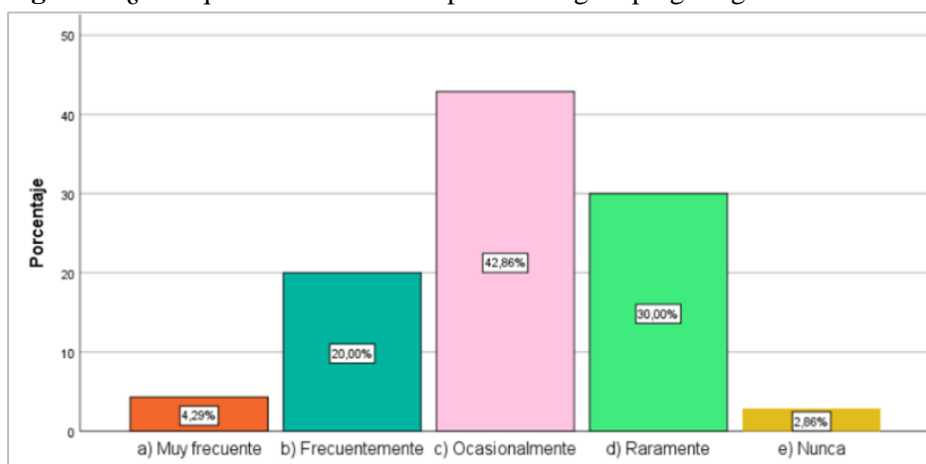
El emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise posee dos tipos de oferta: un alojamiento diseñado para parejas y otra instalación adecuada para familias, la cual permite el acceso de cinco huéspedes. Como se puede observar en la figura 2, el 47,14% de clientes corresponde al género femenino, mientras tanto, el 52.86% al género masculino. Por lo tanto, la infraestructura y los servicios del emprendimiento resultan pertinentes para un nicho de mercado que busca nuevas alternativas de ocio y recreación.

Tabla 2. ¿Qué tan importante considera usted tener contacto con la naturaleza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Muy importante	25	35,7	35,7	35,7
	b) Importante	24	34,3	34,3	70,0
	c) Moderadamente importante	10	14,3	14,3	84,3
	d) De poca importancia	11	15,7	15,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Una de las características fundamentales de los alojamientos tipos *glamping*, es tener contacto con la naturaleza y disfrutar de servicios acordes al entorno. En este sentido, como se puede apreciar en la tabla 2, el 70% (opciones a y b) de los huéspedes consideraron el interés y gusto por disfrutar de actividades relacionadas con el medio ambiente y descansar en espacios con altos parámetros de calidad. A tal efecto, el emprendimiento Glamping en la finca Campestre Magic Paradise, cuenta con una oferta turística innovada que se ajusta a las nuevas tendencias de turismo.

Figura 3. ¿Con qué frecuencia se hospeda en el glamping Magic Paradise?



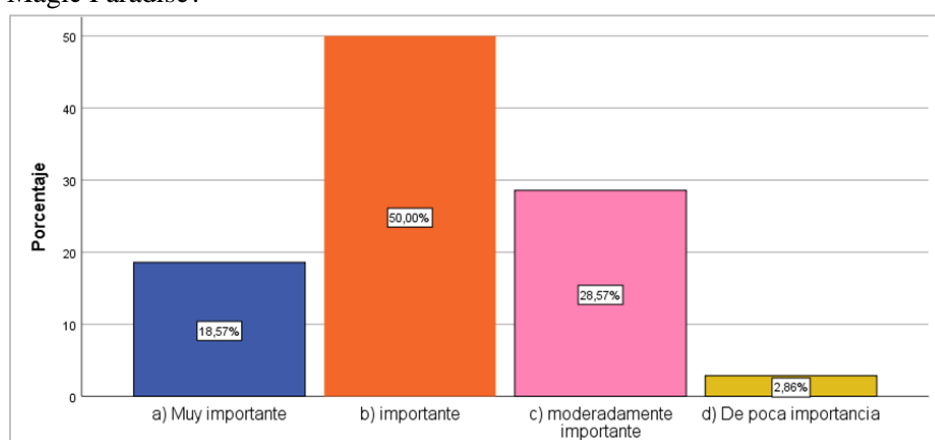
La importancia de generar la fidelidad del cliente para que su regreso sea constante es uno de las misiones principales del alojamiento. De los 70 huéspedes encuestados se evidenció que el 42,86%, afirmaron que ocasionalmente visitan el emprendimiento de Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise al tratarse de visitar el cantón Lago Agrio (figura 3), la frecuencia que las personas se hospedan en un glamping puede variar según factores individuales, algunas personas pueden ser huéspedes ocasionales, mientras que otras pueden convertir el establecimiento en una opción de alojamiento preferido.

Tabla 3 ¿Qué tan importante considera usted el servicio a la habitación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Muy importante	34	48,6	48,6	48,6
	b) Importante	24	34,3	34,3	82,9
	c) Moderadamente importante	11	15,7	15,7	98,6
	d) De poca importancia	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

El servicio de habitaciones de un hotel consiste en satisfacer las necesidades de los huéspedes sin que tengan que ir a la recepción del hotel. Por supuesto, estas necesidades giran en torno a la comida y las bebidas, como se puede visualizar en la tabla 3, el 82,9% (respuestas a y b), mencionaron que es importante el servicio a la habitación que se deben brindar en este tipo de alojamiento; en ese sentido, el emprendiendo Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise

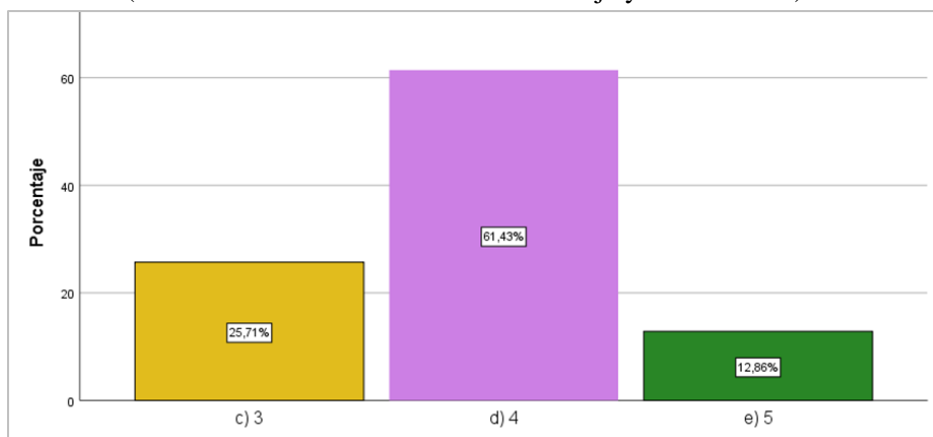
Figura 4. ¿Qué tan importante considera usted la oferta turística en el glamping la finca campestre Magic Paradise?



La oferta turística es la combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Se aprecia en la figura 4 que el 50%, de los huéspedes

encuestados, indicaron que, si es importante brindar una oferta turística de calidad, al aumentar los servicios que brinda el establecimiento, se incrementará el número de visitantes y por consiguiente los ingresos económicos.

Figura 5. ¿Qué calificación del 1 al 5 le da a la experiencia vivida del Glamping Campestre Magic Paradise? (siendo 1 la calificación como la más baja y 5 la más alta)



Del total de encuestados el 61,43% respondieron con una de calificación de 4/5 considerando que el emprendimiento sí cumplió con las expectativas de los huéspedes (Figura 5), hay que considerar que el cliente satisfecho recomienda a futuros huéspedes ganándonos la confianza y teniendo referencias positivas para el alojamiento, aumentando la demanda y experiencias extraordinaria en este innovador alojamiento.

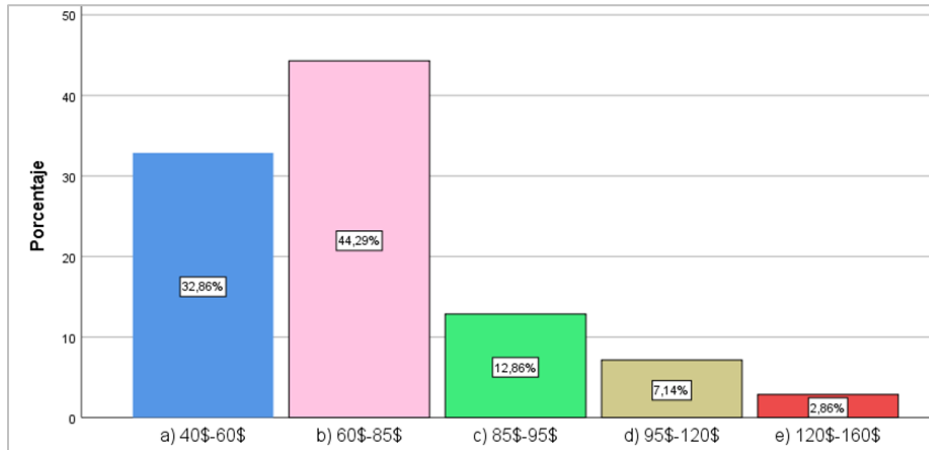
Tabla 4. ¿Que recomienda mejorar en el glamping Campestre Magic Paradise?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Servicio de alimentos y bebidas	17	24,3	24,3	24,3
	b) Atención al cliente	7	10,0	10,0	34,3
	c) Instalaciones	15	21,4	21,4	55,7
	d) Limpieza	3	4,3	4,3	60,0
	e) Internet	6	8,6	8,6	68,6
	f) Seguridad	3	4,3	4,3	72,9
	g) Otro	19	27,1	27,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Las recomendaciones en el ámbito hotelero es importante tomarlas en cuenta, ya que son las necesidades que los huéspedes recomiendan mejorar para su mayor satisfacción. En la tabla 4 se reflejan los resultados sobre la mejora continua en el emprendimiento, el 24,3% de la muestra recomendaron

mejorar el servicio de alimentos y bebidas, ya que representa un elemento clave para lograr la satisfacción de los clientes, y de esta, contribuir a la fidelización de los huéspedes. Acciones que posibilitan dinamizar la economía del emprendimiento y generar fuentes de empleo de manera integral.

Figura 6. ¿Cuál fue su gasto promedio durante su estancia en el Glamping Campestre Magic Paradise?



Abordar el gasto turístico en el emprendimiento resulta importante para establecer indicadores que permitan generar herramientas necesarias para su gestión, en este sentido, como se puede apreciar en la figura 6, el 44.29% de los huéspedes generaron un gasto turístico que oscila entre de 60,00 \$ a 85,00\$ durante su estadía por una pernoctación, de acuerdo a datos analizados se determinó que la estadía por cliente representa a dos noches.

Tabla 5. Demanda turística

	Demanda actual Sucumbíos (MINTUR 2023)	Demanda actual Glamping Campestre Magic Paradise (2023)
Viajeros	132.000	300
Ocupación hotelera anual	40%	100%
Gasto promedio	68,00\$	85,00\$
Tiempo de estadía	2 días	2 días

En consideración a la demanda actual anual (300 huéspedes) y, a los resultados de la investigación (300 huéspedes anuales * 170,00\$ por dos noches de estancia) los ingresos generados en el emprendimiento de Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise fueron 51.000,00\$, por lo tanto, se espera captar un 15% de la demanda turística en consideración a los datos en la provincia de Sucumbíos (Tabla 5).

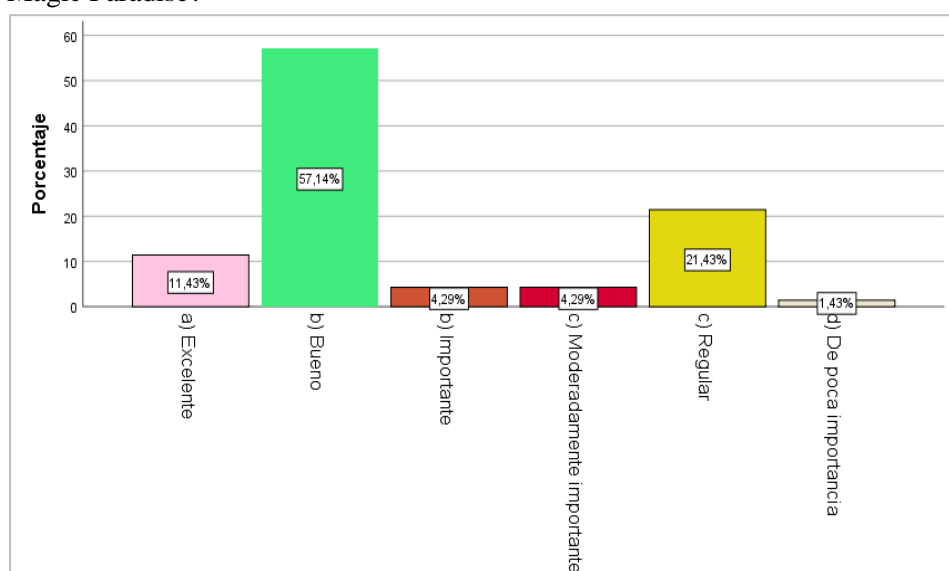
Tabla 6. ¿El precio del hospedaje en este establecimiento, cumplió con sus expectativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Supero mis expectativas	7	10,0	10,0	10,0
	b) Si cumplió mis expectativas	47	67,1	67,1	77,1
	c) Cumplió un poco mis expectativas	16	22,9	22,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Una de las características principales a la hora de escoger un producto o servicio es el precio. En nuestra sociedad, estamos acostumbrados a juzgar la calidad de un producto en función del precio, es decir, si es muy barato inmediatamente nos imaginamos que el producto es de mala calidad, por el contrario, ese producto o servicio es costoso, pensamos que es un producto Premium y por esta razón el distribuidor cobra lo que cobra por él.

En algunos casos es así, pero no siempre es la realidad. En la tabla 6, se observa que el 65,3% de los huéspedes afirmaron que, si cumplieron con sus expectativas, por los servicios prestados, especialmente por el alojamiento innovador y tener un entorno rodeado de naturaleza.; en el emprendimiento de Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise brinda accesibilidad de precios para vivir esta nueva experiencia de buena calidad.

Figura 7. ¿Cómo considera usted que fue la calidad de servicio en el glamping la finca Campestre Magic Paradise?



La calidad de servicio en un alojamiento innovador (*glamping*) es uno de los puntos claves para permanecer entre la preferencia de los huéspedes y satisfacer las necesidades del cliente. En la figura 6,

se aprecia que el 57,14% de los huéspedes afirmaron que, si es buena la calidad de servicio del establecimiento a la hora de hospedarse, una excelente calidad de servicio incentiva al huésped a volver y recomendar a más futuros clientes, aumentando en si la demanda.

Tabla 7. ¿Por cuál medio se enteró del establecimiento de alojamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Redes sociales	42	60,0	60,0	60,0
	c) Recomendaciones	19	27,1	27,1	87,1
	d) Televisión	1	1,4	1,4	88,6
	e) Otro	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Por cuanto a los medios de difusión, en la tabla 7 se refleja que el 60% de huéspedes se informaron mediante redes sociales, resultado que incide al uso de las redes sociales como canal de comunicación y marketing es fundamental en el sector turístico hotelero, permite llegar a un amplio público, tanto nacional como internacional, lo que puede aumentar la visibilidad del establecimiento y atraer nuevos clientes o huéspedes, además, el impacto positivo de las recomendaciones y el incremento en la demanda son resultados directos de una efectiva estrategia de redes sociales.

En consideración al análisis de los resultado, se plantea acciones sistémicas y participativas tales como: mejorar el servicio de atención al cliente, diseñar un plan de mantenimiento de la infraestructura; fortalecer el servicio a la habitación; mejorar los canales de difusión del establecimiento mediante la aplicación de las TICS; y, buscar fuentes de financiamiento para expandir la infraestructura del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise a mediano y largo plazo para captar un flujo atractivo de turistas que forman parte de la demanda ideal.

DISCUSIÓN

La demanda turística del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise se determinó en 300 huéspedes, con un gasto turístico de 85,00\$ por dos días y una noche de pernoctación, el establecimiento cuenta con dos tipos de alojamiento, el primero diseñado para dos personas y el segundo fue diseñado para cinco huéspedes (alojamiento grupal). Exactamente al priorizar la calidad del servicio en un establecimiento turístico, se puede implementar varias medidas para garantizar una

experiencia memorable para los huéspedes, lo que a su vez puede fomentar la fidelidad de los clientes generando recomendaciones positivas, contribuyendo el éxito a mediano plazo del Glamping Campestre Magic Paradise.

De acuerdo al análisis de las estadísticas del (MINTUR, 2023a) la demanda turística, se identificaron 132 mil viajeros en la provincia de Sucumbíos durante el año 2023, y en consideración a los 52 establecimientos de alojamiento de la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos (MINTUR, 2023c) se establecen 2.538 huéspedes anuales como demanda ideal para cada establecimiento (132.000 viajeros anuales * 52 establecimientos de alojamiento), pero cabe resaltar que influye en la demanda la categoría del establecimiento de alojamiento y el perfil del turista. De acuerdo a los resultados de la investigación la demanda actual del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise es de 300 huéspedes distribuidos en el alojamiento para parejas (2 huéspedes), y familiar o grupal (5 huéspedes). Para determinar la demanda potencial se consideró las condiciones de capacidad ocupacional del establecimiento razón de estudio y el indicador de la demanda ideal, en ese sentido, se espera a diciembre 2024 captar a 380 huéspedes (15% de la demanda ideal).

El posicionamiento de mercado cuando nuestros bienes o servicios destacan sobre los consumidores (huéspedes) tienden a fidelizar y recomendar, esta razón, los huéspedes eligen aquellos alojamiento que mejor posicionamiento tienen para su estadía (PIAZZA, 2021). A tal efecto, resulta pertinente diseñar y ejecutar acciones que permitan al emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise para captar nuevos huéspedes.

CONCLUSIONES

Se determinó que la tendencia a nivel local, regional y nacional está en auge, como es el caso particular del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise que actualmente tiene una acogida por su innovador estructuras de hospedaje.

Como emprendimiento cumple los parámetros de la tendencia en el servicio de alojamiento tales como: experiencia en la naturaleza, hospedaje de lujo que brinda comodidad, experiencias personalizadas y una buena localización, son los parámetros que cumple al momento de alojarse en el emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise.

Se determinó la demanda actual del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise en 300 huéspedes anuales durante el año 2023 con ingresos de 51.000 dólares (300 huéspedes anuales * 170,00\$ por dos noches de estancia).

De igual manera, se calculó la demanda potencial en consideración a los indicadores del (MINTUR, 2023c) y las condiciones de capacidad ocupacional del establecimiento razón de estudio, en ese sentido, se espera captar a diciembre 2024 un 15% (380 huéspedes) de la demanda ideal (2.538 huéspedes por alojamiento) tomando en cuenta que por factores externos no todos los establecimientos de alojamiento van a tener esa carga ocupacional de huéspedes.

Se plantearon un total de cinco acciones sistémicas y participativa tales como: mejorar el servicio de atención al cliente, diseñar un plan de mantenimiento de la infraestructura; fortalecer el servicio a la habitación; mejorar los canales de difusión del establecimiento mediante la aplicación de las TICS; y, buscar fuentes de financiamiento para expandir la infraestructura del emprendimiento Glamping en la Finca Campestre Magic Paradise a mediano y largo plazo con el fin de captar la demanda potencial, mejorar los ingresos y fidelización de los turistas actuales y futuros huéspedes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arboleda, J. S. J. (2012). El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de COVID-

19. . *Revista científica de FAREM- Estelí*, 1-40.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13041>

[Record #11 is using a reference type undefined in this output style.]

Craig, C., & Karabas, I. (2021). Glamping after the coronavirus pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 21(2), 251-256.

Echepare, C. (2023). *El glamping: una nueva forma de hacer turismo* Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo]. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/69087>

Glampinghub. (2021). <https://glampinghub.com/>

Gonzales. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen* UNIVERSIDAD DE CHILE]. Ciudad de La Habana.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

INEC. (2022). , *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO*.



https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Geografia_Estadistica/Micrositio_geoportal/marco-geoestadistico-2022.html

INNOVTUR. (2015, 2016). GLAMPING UNA NUEVA FORMA DE HACER ECOTURISMO *Centro virtual de información turística* <https://www.innovtur.com/glamping-una-nueva-forma-de-hacer-ecoturismo/>

LAGRANGE. (2021). Glamping, Definición e Historia: Cuando el Lujo se Encuentra con la Naturaleza. *GLAMPING LAGRANGE*. <https://www.glampinglagrange.com/post/glamping-definicion-e-historia-cuando-el-lujo-se-encuentra-con-la-naturaleza>

MINTUR. (2023a). <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

MINTUR. (2023b). *ALOJAMIENTO Y GASTOS TURISTICOS EN LA PROVINCIA DE SUCUMBIOS* https://public.tableau.com/app/profile/cifras.turismo.gob.ec/viz/Estadisticasdeferiadosnacionales-Oferta/A_G_A

MINTUR. (2023c). (*estadísticas y catastro*) <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

[Record #10 is using a reference type undefined in this output style.]

ONU. (2024). *el turismo internacional en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia* <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>

Peñaherrera, P. (2019).

Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carch Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra]. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/30df8fe2-fda0-456b-a2f4-67f0558f071a/content>

PIAZZA. (2021). *EL POSICIONAMIENTO DEL MARKETING*

<https://www.aacademica.org/xcongresodeadministraciondelcentrodela-republica/53>

SATELITALMAP. (2022). *MAPA GEOGRAFICO DEL CANTON LAGO AGRIO* https://satellites.pro/mapa_de_Lago_Agrio

VV.AA. (2003). *TIENDA TURCA OTOMANA DE LA REAL ARMERIA - LA (C. 1650-1697) (PATRIMONIO NACIONAL, 2003 ed.)*.

