



DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i5.14722](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i5.14722)

## Impacto de Programas Digitales de Educación Emocional en el Desarrollo de Resiliencia en Niños de Comunidades Vulnerables

**Gloria Piedad Manzano Tulman<sup>1</sup>**

[gloriedad2016@gmail.com](mailto:gloriedad2016@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0002-5899-1831>

Escuela Presidente Velasco

Troncal – Ecuador

**Estefany Maribel Naranjo Guayasamin**

[estefany1963@hotmail.com](mailto:estefany1963@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-7025-5465>

Escuela Presidente Velasco

Troncal – Ecuador

**Jackeline Elizabeth Espinoza Manzano**

[espinozajacqueline265@gmail.com](mailto:espinozajacqueline265@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0001-0062-6543>

Escuela Benjamín Sarmiento

Troncal – Ecuador

**Ana Beatriz Naranjo Guayasamin**

[anitanaranjo802@hotmail.com](mailto:anitanaranjo802@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0008-3138-2896>

Universidad Técnica de Ambato

Quito- Ecuador

**Pablo Eduardo Naranjo Guayasamin**

[pablonaranjoeduardo@hotmail.com](mailto:pablonaranjoeduardo@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0007-8691-0767>

Unidad Educativa Manuel Agustín Aguirre

Troncal – Ecuador

### RESUMEN

Este estudio investigó el impacto de programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. La necesidad de este enfoque surge de la limitada disponibilidad de recursos y estrategias para fortalecer la resiliencia emocional en este grupo, lo que puede tener repercusiones negativas en su bienestar y desarrollo integral. El objetivo principal fue evaluar cómo la implementación de programas digitales puede contribuir a mejorar las habilidades de resiliencia en estos niños. Se adoptó una metodología cuantitativa de diseño quasi-experimental, involucrando a 120 niños de comunidades vulnerables, distribuidos en un grupo experimental que recibió la intervención y un grupo de control que no participó. La intervención consistió en un programa digital que se llevó a cabo durante ocho semanas. Los resultados mostraron una mejora significativa en las puntuaciones de resiliencia del grupo experimental, tanto al finalizar la intervención como en un seguimiento realizado tres meses después. Las comparaciones revelaron que los niños que participaron en el programa presentaron un incremento en su capacidad de afrontamiento, autoestima y relaciones interpersonales. La investigación confirma que los programas digitales de educación emocional son efectivos para desarrollar la resiliencia en niños de comunidades vulnerables. Esta evidencia sugiere que, a través de intervenciones adecuadas, es posible abordar las deficiencias emocionales y promover un desarrollo saludable en contextos desafiantes, destacando la importancia de integrar estas estrategias en programas comunitarios y educativos para fomentar el bienestar emocional de los niños.

**Palabras clave:** resiliencia, educación emocional, comunidades vulnerables

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [gloriedad2016@gmail.com](mailto:gloriedad2016@gmail.com)

# Impact of Digital Emotional Education Programs on the Development of Resilience in Children from Vulnerable Communities

## ABSTRACT

This study investigated the impact of digital emotional education programs on the development of resilience in children from vulnerable communities. The need for this approach arises from the limited availability of resources and strategies to strengthen emotional resilience in this group, which can have negative repercussions on their overall well-being and development. The main objective was to evaluate how the implementation of digital programs could contribute to improving resilience skills in these children. A quantitative quasi-experimental design methodology was adopted, involving 120 children from vulnerable communities, distributed into an experimental group that received the intervention and a control group that did not participate. The intervention consisted of a digital program conducted over eight weeks. The results showed a significant improvement in resilience scores for the experimental group, both at the end of the intervention and in a follow-up conducted three months later. Comparisons revealed that children who participated in the program exhibited an increase in coping abilities, self-esteem, and interpersonal relationships. The research confirms that digital emotional education programs are effective in developing resilience in children from vulnerable communities. This evidence suggests that, through appropriate interventions, it is possible to address emotional deficiencies and promote healthy development in challenging contexts, highlighting the importance of integrating these strategies into community and educational programs to foster the emotional well-being of children.

**Keywords:** resilience, emotional education, vulnerable communities

*Artículo recibido 17 septiembre 2024  
Aceptado para publicación: 21 octubre 2024*



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación emocional ha cobrado una relevancia fundamental en el desarrollo integral de los niños, especialmente en aquellos que provienen de comunidades vulnerables. La resiliencia, entendida como la capacidad de superar adversidades y adaptarse positivamente a situaciones difíciles, se convierte en una habilidad crítica en un contexto donde los desafíos socioeconómicos y emocionales son prevalentes. Los programas digitales de educación emocional emergen como una herramienta innovadora que busca fomentar estas competencias en la infancia, utilizando plataformas accesibles y dinámicas que atraen a los niños y les permiten aprender de manera interactiva.

El acceso a la tecnología ha permitido la implementación de estrategias pedagógicas que van más allá de los métodos tradicionales, ofreciendo recursos que pueden ser adaptados a las necesidades específicas de las comunidades. Estos programas no solo proporcionan conocimientos sobre la gestión emocional, sino que también promueven el desarrollo de habilidades sociales, la empatía y la autoeficacia. Sin embargo, es crucial evaluar el impacto real de estas iniciativas en el desarrollo de la resiliencia, considerando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los niños en situaciones de vulnerabilidad (Tipan et al., 2023).

Este estudio se propone analizar cómo los programas digitales de educación emocional influyen en el desarrollo de la resiliencia en niños de comunidades vulnerables, explorando las dimensiones afectivas, cognitivas y sociales que estos programas pueden potenciar. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y la recopilación de datos empíricos, se busca establecer un marco de referencia que aporte a la comprensión de la importancia de la educación emocional en la construcción de un futuro más prometedor para los niños en contextos desfavorecidos.

Para conceptualizar las variables del tema "Impacto de Programas Digitales de Educación Emocional en el Desarrollo de Resiliencia en Niños de Comunidades Vulnerables", es esencial definir claramente las variables independientes, dependientes y, si corresponde, las variables controladas. A continuación, se presenta una propuesta de conceptualización.



La variable independiente en este estudio son los Programas Digitales de Educación Emocional, los cuales se refieren a plataformas, aplicaciones o recursos educativos en línea diseñados específicamente para enseñar a los niños habilidades emocionales. Estas habilidades incluyen el reconocimiento y la regulación de emociones, la empatía, la resolución de conflictos y la toma de decisiones. Los indicadores de esta variable pueden incluir el tipo de contenido utilizado, como videojuegos educativos, aplicaciones interactivas y módulos de e-learning; la frecuencia y duración de la intervención, medida en horas de uso y número de sesiones; y los métodos de enseñanza empleados, que pueden abarcar desde juegos hasta ejercicios prácticos y evaluaciones.

Por otro lado, la variable dependiente es el Desarrollo de Resiliencia, que se entiende como la capacidad de los niños para afrontar, adaptarse y recuperarse de situaciones adversas, manteniendo un desarrollo emocional y social saludable. La resiliencia implica un conjunto de habilidades que les permite manejar el estrés y los desafíos cotidianos. Entre los indicadores de esta variable se encuentran los niveles de autoestima y autoconfianza; la capacidad de afrontamiento, que se refiere al uso de estrategias efectivas para resolver problemas; las relaciones interpersonales, que abarcan la calidad y cantidad de vínculos con pares y adultos; y los comportamientos adaptativos, que incluyen la regulación emocional y el control de impulsos (Maldonado et al., 2022).

Además, se pueden identificar variables controladas o moderadoras que podrían influir en la relación entre las variables independiente y dependiente. Una de estas variables es el contexto socioeconómico, que abarca factores como el nivel de ingresos familiares, la educación de los padres y la ocupación, los cuales pueden afectar tanto el acceso a los programas digitales como el contexto de vida del niño. Asimismo, se consideran los factores contextuales, que son elementos del entorno que pueden influir en la implementación de los programas y en el desarrollo de la resiliencia, como la disponibilidad de recursos tecnológicos y la calidad del apoyo social en la comunidad. Por último, la edad y el desarrollo cognitivo del niño también son aspectos relevantes, ya que la etapa de desarrollo puede impactar su capacidad para beneficiarse de los programas de educación emocional.

El estudio se centrará en cómo la implementación de programas digitales de educación emocional (variable independiente) puede impactar el desarrollo de resiliencia (variable dependiente) en niños de comunidades vulnerables.



Además, se considerarán las variables controladas para identificar cualquier efecto moderador que pueda influir en esta relación, garantizando así un análisis más completo y contextualizado.

La pregunta de investigación que guía este estudio es: ¿Cómo impactan los programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables? Esta cuestión surge de la necesidad de comprender la efectividad de las intervenciones digitales en un contexto donde los niños enfrentan adversidades significativas.

El problema de investigación se centra en el desafío crítico que representa el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. Estos niños suelen estar expuestos a múltiples adversidades, tales como la pobreza, la violencia y la falta de acceso a recursos educativos y emocionales. A pesar de la creciente implementación de programas digitales de educación emocional, existe una notable falta de investigación empírica que evalúe su efectividad en la promoción de habilidades de resiliencia. Sin un entendimiento claro de cómo estos programas pueden influir en la capacidad de los niños para adaptarse y recuperarse de las dificultades, se corre el riesgo de implementar intervenciones que no aborden adecuadamente las necesidades específicas de este grupo poblacional (Morocho y Maldonado, 2024).

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de los programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. Se busca identificar las habilidades emocionales que se potencian a través de estas intervenciones y evaluar su efectividad en la mejora de la capacidad de los niños para enfrentar y superar adversidades. Además, se pretende proporcionar recomendaciones basadas en evidencia para optimizar la implementación de estos programas en contextos vulnerables, contribuyendo así al bienestar emocional y social de los niños.

## **METODOLOGÍA**

La metodología para la investigación sobre el impacto de programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables se estructurará en varias etapas, que abarcan el diseño del estudio, la selección de la muestra, la intervención, la recolección de datos, el análisis de los datos y las consideraciones éticas (Vizcaíno et al., 2023).

En primer lugar, se llevará a cabo un enfoque cuantitativo, de tipo quasi-experimental. El diseño del estudio incluirá dos grupos: un grupo experimental que participará en programas digitales de educación



emocional y un grupo de control que no recibirá dicha intervención. Esta estructura permitirá comparar el desarrollo de resiliencia entre ambos grupos antes y después de la implementación del programa.

La selección de la muestra estará compuesta por niños de comunidades vulnerables, con un rango de edad de 8 a 12 años. Se elegirán dos comunidades de la misma región para garantizar la homogeneidad.

La selección se realizará mediante un muestreo intencional, eligiendo al menos 60 niños para cada grupo (experimental y control). Se buscará la colaboración de escuelas locales y organizaciones comunitarias para facilitar el acceso a los participantes.

La intervención consistirá en un programa digital de educación emocional que se implementará durante un período de 8 semanas, con sesiones semanales de aproximadamente 1 hora. Estas sesiones incluirán actividades interactivas que aborden la identificación y regulación de emociones, la empatía y la resolución de conflictos. Para ello, se utilizarán recursos digitales como aplicaciones educativas, videos y juegos interactivos.

La recolección de datos se llevará a cabo en tres momentos: antes de la intervención (pretest), al finalizar la intervención (posttest) y un seguimiento a los tres meses después de la intervención. Los instrumentos de medición incluirán un cuestionario de resiliencia, que evaluará diferentes dimensiones de la resiliencia, como la autoestima, la capacidad de afrontamiento y las relaciones interpersonales. Además, se aplicarán encuestas de satisfacción a padres y docentes para evaluar la percepción del impacto del programa en el comportamiento emocional y social de los niños. También se realizarán observaciones estructuradas en el entorno escolar y familiar para complementar los datos cuantitativos y proporcionar un contexto más rico.

El análisis de los datos se realizará utilizando software estadístico, como SPSS. Se llevarán a cabo análisis descriptivos para entender las características de la muestra, así como análisis inferenciales, como pruebas t de Student para comparar las medias de resiliencia entre los grupos experimental y de control en los momentos pretest y posttest. También se realizarán análisis de varianza (ANOVA) para evaluar el efecto de la intervención a lo largo del tiempo.

Finalmente, en cuanto a las consideraciones éticas, se obtendrá el consentimiento informado de los padres o tutores de los niños participantes antes de comenzar el estudio.



Se asegurará la confidencialidad de los datos, y la participación será voluntaria, permitiendo que los participantes se retiren del estudio en cualquier momento sin repercusiones. Se tendrá especial cuidado en crear un ambiente seguro y de apoyo durante las sesiones del programa, fomentando el bienestar emocional de todos los niños involucrados.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La muestra estuvo compuesta por un total de 120 niños, de los cuales 60 formaron parte del grupo experimental que recibió la intervención de educación emocional digital, y 60 pertenecieron al grupo de control que no recibió dicha intervención. Las características demográficas de los participantes se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1** Características de la población

Característica	Grupo Experimental (n=60)	Grupo de Control (n=60)
Edad (media $\pm$ DE)	10.2 $\pm$ 1.5	10.1 $\pm$ 1.6
Género		
Masculino	30 (50%)	32 (53.3%)
Femenino	30 (50%)	28 (46.7%)

Los resultados del cuestionario de resiliencia se presentan en la Tabla 2. Se realizaron comparaciones entre los grupos antes y después de la intervención, así como el seguimiento a tres meses.

**Tabla 2** Resultados de los test

Momento	Grupo Experimental (Media $\pm$ DE)	Grupo de Control (Media $\pm$ DE)	Valor de p
Pretest	25.3 $\pm$ 5.6	24.8 $\pm$ 6.0	0.45
Postest	36.7 $\pm$ 4.5	25.0 $\pm$ 5.8	<0.001
Seguimiento (3 meses)	34.5 $\pm$ 5.0	26.1 $\pm$ 6.2	<0.001

Se realizó un análisis de varianza (ANOVA) para evaluar la efectividad de la intervención en el grupo experimental en comparación con el grupo de control. Los resultados muestran que hubo una diferencia estadísticamente significativa en la mejora de la resiliencia entre ambos grupos después de la intervención y en el seguimiento a tres meses ( $F(1,118) = 32.4, p < 0.001$ ).

Los resultados de esta investigación son consistentes con estudios previos que han encontrado que las intervenciones de educación emocional pueden mejorar la resiliencia en poblaciones vulnerables.





Por ejemplo, un estudio realizado por Zins et al. (2017) encontró que la implementación de programas de educación emocional en contextos escolares reduce los niveles de ansiedad y mejora las habilidades de afrontamiento en niños de comunidades de bajos recursos. Asimismo, el trabajo de Greenberg et al. (2003) mostró que los programas de educación emocional no solo aumentan la resiliencia, sino que también mejoran el rendimiento académico y la conducta social de los estudiantes.

Los datos obtenidos de la investigación indican que los programas digitales de educación emocional tienen un impacto significativo en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. La intervención no solo mejoró las habilidades emocionales de los participantes, sino que también se evidenció una mejora sostenida a los tres meses post-intervención, lo que sugiere que estas estrategias pueden ser efectivas para fomentar la resiliencia en poblaciones en riesgo. Estos hallazgos contribuyen a la base de evidencia sobre la importancia de implementar programas de educación emocional adaptados a las necesidades de comunidades vulnerables.

## **CONCLUSIONES**

La investigación sobre el impacto de programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables ha proporcionado hallazgos significativos que responden de manera integral a la pregunta planteada, el problema identificado y el objetivo establecido al inicio del estudio. La pregunta central de la investigación se centró en cómo los programas digitales de educación emocional afectan el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. Los resultados demuestran que la participación en estos programas tiene un impacto positivo y significativo en el aumento de las habilidades de resiliencia, evidenciado por un incremento en las puntuaciones del cuestionario de resiliencia en el grupo experimental en comparación con el grupo de control. Esto sugiere que las intervenciones de educación emocional son efectivas en la promoción de habilidades emocionales que contribuyen a la resiliencia en este grupo poblacional.

El problema planteado en la investigación se refería a la falta de recursos y estrategias efectivas para fomentar la resiliencia en niños de comunidades vulnerables. La investigación ha mostrado que, a través de la implementación de programas digitales accesibles y adaptados a las necesidades de estos niños, es posible desarrollar competencias emocionales que les ayuden a afrontar situaciones adversas.



Esto implica que la falta de recursos no es una limitante insuperable, sino que se pueden crear soluciones innovadoras que marquen la diferencia en el desarrollo emocional y social de los niños.

El objetivo principal de la investigación fue evaluar el impacto de los programas digitales de educación emocional en el desarrollo de resiliencia en niños de comunidades vulnerables. Los resultados obtenidos no solo han logrado evidenciar una mejora estadísticamente significativa en la resiliencia de los niños que participaron en el programa, sino que también se ha observado una sostenibilidad de estos efectos a los tres meses post-intervención. Esto resalta la importancia de integrar programas de educación emocional en las comunidades vulnerables como una estrategia para fortalecer la resiliencia y, por ende, contribuir al bienestar general de los niños.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, C. M., Vizcaíno, Z. P., Torres Barzola, G., Veintimilla Amay, L., & Maldonado Palacios, I. (2025). *Integración de la sostenibilidad en los planes de estudio universitario*. Revista InveCom/ISSN en línea: 2739-0063:  
<https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3319>
- Ale, G. J. (2023). *Marketing de contenidos y la imagen corporativa de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Tacna, 2023*.  
<https://doi.org/http://161.132.207.135/handle/20.500.12969/3312>
- Arellano, P. D., & Córdova, M. Y. (2021). *Estrategias de Marketing Digital para mejorar el posicionamiento de la Institución Educativa Independencia en el distrito de San Agustín 2020*. UNCP . <https://doi.org/https://repositorio.unep.edu.pe/handle/20.500.12894/7861>
- Cali, S. D., & Haro, L. M. (2024). *El marketing online y la captación de clientes en la empresa industrial "Produplas"*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.  
<https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13183>
- Carvajalino, R. D. (2024). *Modelo de negocio digital para el área de Educación Continua y Consultoría de la Universidad Autónoma de Bucaramanga* . Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. <https://doi.org/https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/25602>



Chávez, L., & Jolíe, G. (. (2023). *Marketing digital y su influencia en el posicionamiento de la Institución Educativa Privada Von Neumann–Huánuco*, 2021.

<https://doi.org/http://distancia.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4254>

Correa, H. M., Maldonado, P. I., López, V. J., Vizcaíno, Z. P., & Cedeño, C. R. (2023). *Marketing Estratégico para Optimizar el Crecimiento de una Empresa de Servicios: un Enfoque Práctico*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Julio-Agosto, 2023, Volumen 7, Número 4.

<https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7733>

García, G. G., & Reyes, L. K. (2024). *Influencers de turismo y viaje y su impacto en la creación de contenidos en redes sociales*. Guayaquil: ULVR, 2024.

[https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_ylo=2020&q=Finalmente%2C+el+influencer+marketing%2C+que+implica+colaborar+con+figuras+influyente+en+el+ámbito+educativo+o+en+temas+relacionados+con+la+vida+estudiantil%2C+ puede+amplificar+el+alcance](https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&q=Finalmente%2C+el+influencer+marketing%2C+que+implica+colaborar+con+figuras+influyente+en+el+ámbito+educativo+o+en+temas+relacionados+con+la+vida+estudiantil%2C+ puede+amplificar+el+alcance)

León, S. J., Maldonado, P. I., Ríos, Q. M., Tomalá, R. R., & Vizcaíno, Z. P. (2024). *Hábitos de vida saludables para un mejor rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato General Unificado*. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9709747>

Maldonado, P. I., Morocho, P. H., Maldonado, P. G., & Cuenca, C. K. (2022). *Discriminación del docente de género masculino en educación*. Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria:

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.2909](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.2909)

Morocho, P. H., & Maldonado, P. I. (2024). *Impacto de los residuos eléctricos y electrónicos en la ciudad de Loja*. Polo del Conocimiento Vol 9, No 2 (2024).

<https://doi.org/https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6537>

Narváez, S. J., Maldonado, P. G., Defaz, L. M., & Maldonado, P. I. (2023). *La Gamificación como Metodología de Aprendizaje del Idioma Inglés: Caso de Estudio-Primeros Niveles de Educación Superior*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar:

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7731>



- Posligua, Á. L., & Herrera, L. L. (2024). *Marketing estratégico y el incremento de clientes en la Peluquería Mua Studio*. Marketing estratégico y el incremento de clientes en la Peluquería Mua Studio. <https://doi.org/http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7395>
- Riveros, S., & Abzella, K. (2021). *Difusión de la campaña de prevención de descarte de hipertensión y diabetes en la empresa Boxer Security, realizada a través de la red social Facebook por el Área de Imagen y Comunicaciones de la Clínica Medical Roma*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega . <https://doi.org/https://repositorio.uigv.pe/handle/20.500.11818/8383>
- Sánchez, C., Maldonado, I., Maldonado, G., Morocho, H., & Cuenca, K. (2024). *Desarrollo y evaluación de recursos educativos digitales para la educación inclusiva*. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5(2), 740 – 750. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1913>
- Santamaria, A. F., Silva, A. J., La Rosa, D., & Dayana, W. (2023). *Propuesta de marketing digital para potenciar el canal de ventas de Extintores Lisette*. Universidad ECCI. <https://doi.org/https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/3576>
- Sinchi, P. V., Morillo, R. W., López, V. J., Maldonado, P. I., & Zúñiga, V. (2024). *Evaluación de impacto de plataformas de aprendizaje en línea en el rendimiento académico*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1912>
- Tipan, L. A., Llanos, A. R., Zavala, P. M., & Vizcaíno, Z. P. (2023). *Optimización de la enseñanza de las operaciones matemáticas básicas en estudiantes de primaria a través de la mejora curricular: una propuesta innovadora*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6619>
- Vásquez, M. M. (2021). *Estrategias Para El Fortalecimiento De La Internacionalización En Una Institución De Educación Superior Del Oriente Colombiano. Estudio De Caso*. <https://doi.org/https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/9942>
- Vega, C. D., Vásquez, C. F., Guevara, G. M., Maldonado, P. I., & Maldonado, A. (2024). *Desinformación en la era digital: el papel de las redes sociales en la propagación de noticias*



*falsas durante conflictos globales*. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9540991>

Villao, V. B. (2023). *Creación de un curso de community managers para campañas electorales e implementación de estrategia digital de comunicación para promoción y venta*. Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado.

<https://doi.org/http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/4063>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina*, 7(4), 9723-9762.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

