



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE
EN EL PARQUE CULTURAL GARZA ROJA Y
SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN
DE LOS VISITANTES**

**EXISTING TOURIST OFFER IN THE GARZA ROJA
CULTURAL PARK AND ITS IMPACT ON THE PERCEPTION
OF VISITORS**

Kristel Nataly Barzola Andrade
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Ana Paula Maruri Herrera
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Marcia Nathaly Martínez Vaca
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15034

Oferta Turística Existente en el Parque Cultural Garza Roja y su Incidencia en la Percepción de los Visitantes

Kristel Nataly Barzola Andrade¹kbarzola@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0009-0008-6756-5459>Universidad Estatal de Milagro
Ecuador**Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes**fgaraicoaf@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>Universidad Estatal de Milagro
Ecuador**Ana Paula Maruri Herrera**amarurih@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0009-0001-5966-4026>Universidad Estatal de Milagro
Ecuador**Marcia Nathaly Martínez Vaca**mmartinezv1@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0009-0001-6574-4778>Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo, analizar la oferta turística en el Parque Cultural Garza Roja; a través de la percepción de los visitantes. Se realizaron dos análisis: en el primero se determinó la oferta y servicios turísticos ofrecidos; y en el segundo se levantó la incidencia de la oferta en los visitantes, en la cual se verificó la correlación entre las opiniones y procedencia de estos. Se utilizó un diseño descriptivo que integra métodos cuantitativos y cualitativos, propocionando una visión integral de lo propuesto. A través de la técnica de observación de campo, se registró directamente las condiciones y servicios disponibles, utilizando como instrumento el checklist; cubriendo aspectos como la infraestructura y el servicio de actividades. Además, se realizaron encuestas cuantitativas a los visitantes para profundizar sus percepciones, las cuales se ejecutaron a través de un formulario físico en el establecimiento y digital en Google Forms; finalmente se levantó una entrevista para determinar las posibles áreas de mejora. Evidenciando que existe una valoración positiva en todos los parámetros de los grupos poblacionales estudiados. Se concluye que la oferta turística es variada en elementos culturales-naturales y más de la mitad de los visitantes están satisfechos con su experiencia dentro del parque.

Palabras clave: oferta turística, servicios turístico, actividades recreativas, satisfacción de visitantes, parque cultural garza roja

¹ Autor principal.

Correspondencia: kbarzola@unemi.edu.ec

Existing Tourist Offer in the Garza Roja Cultural Park and its Impact on the Perception of Visitors

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the tourist offer in the Garza Roja Cultural Park; through the perception of visitors. Two analyzes were carried out: the first determined the offer and tourist services offered; and in the second, the impact of the offer on visitors was raised, in which the correlation between their opinions and origin was verified. A descriptive design was used that integrates quantitative and qualitative methods, providing a comprehensive vision of what was proposed. Through the field observation technique, the conditions and services available were directly recorded, using the checklist as an instrument; covering aspects such as infrastructure and activity service. In addition, quantitative surveys were carried out on visitors to deepen their perceptions, which were executed through a physical form in the establishment and digitally in Google Forms; Finally, an interview was held to determine possible areas for improvement. Evidence that there is a positive assessment in all the parameters of the population groups studied. It is concluded that the tourist offer is varied in cultural-natural elements and more than half of the visitors are satisfied with their experience within the park.

Keywords: tourist offer, tourist services, recreational activities, visitor's satisfaction, garza roja cultural park

Artículo recibido 02 noviembre 2024
Aceptado para publicación: 28 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad económica y social que influye de manera significativa en la percepción de los visitantes sobre los destinos (Turismo, Onu, 2024), ya que cada experiencia turística está condicionada por factores culturales, sociales y ambientales. Según Gallarza (2002) y Sánchez et al. (2020) la imagen del destino, construida a través de la información recibida y las experiencias previas, es importante para la toma de decisiones de los turistas. Mendoza et al. (2018) señala que la percepción de los visitantes no solo está influenciada por la calidad de los servicios, sino también por las interacciones sociales y el entorno que experimentan lo que concuerda Astudillo et al. (2023). Esta percepción puede tener un impacto directo en la satisfacción del turista y en la intención de regresar al destino. Así, comprender los factores que afectan la percepción turística permite a los destinos mejorar sus estrategias de marketing y gestión.

Para Ecuador el Turismo, es una de las actividades generadoras de divisas, de empleo y de redistribución de riquezas, logrando constituirse como un sector estratégico representando la tercera actividad económica de ingresos no petroleros y no mineros de en importancia en el país (Santamaría, 2019; Ministerio de Turismo de Ecuador, 2024). Según la Corporación Financiera Nacional (2024), el Valor Agregado Bruto del sector turístico en el 2023 aumentó en un 16.8% respecto del año inmediato anterior.

La Organización de las Naciones Unidas, resalta la importancia de la actividad turística como ente de desarrollo socioeconómico, gracias al constante auge que tienen las actividades turísticas a nivel global, la innovación y la fácil adaptabilidad a las nuevas tendencias (Pereira, 2024).

Corvo (2021) define la oferta turística como un conjunto de elementos integrados que se combinan para ofrecer una experiencia única y atractiva a los visitantes. Esta oferta incluye desde infraestructura básica, como alojamiento, transporte y servicios de comida, hasta componentes intangibles como la cultura, la historia y la naturaleza son necesarios tal como lo señala Garaicoa-Fuentes et al. (2023). La clave para el éxito de una oferta turística radica en la capacidad de articular estos elementos de manera estratégica y armónica, creando experiencias memorables que cautiven a los turistas (Abarca & Parreño, 2022).

Para que exista una adecuada oferta turística, debe detallarse la planta turística, la misma que según ONU Turismo (2024) se refiere a las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo y ejecución de los diversos servicios turísticos.

Ecuador, a pesar de su pequeño tamaño, destaca por su extraordinaria diversidad. En la región Costa, ideal para los amantes del sol, la naturaleza y la aventura, se encuentra el cantón Nobol, en la provincia del Guayas. Ubicado a tan solo 30 minutos de Guayaquil, este cantón lleva el nombre de la santa montubia Narcisa de Jesús, quien nació en la hacienda San José y dedicó su vida al servicio de Dios desde temprana edad (Pérez & Sarabia, 2021).

Con una extensión de 127,5 km², Nobol limita al norte con Daule, al sur con Guayaquil, al este con Daule y al oeste con Isidro Ayora. Sin parroquias rurales, el cantón está conformado por una comuna y ocho recintos. Es un destino que combina aventura, gastronomía, y momentos memorables cargados de devoción y fe. Entre sus principales atractivos destacan el Complejo Turístico San Luis, el Santuario Nacional Narcisa de Jesús y el Parque Cultural Garza Roja, que invitan a los visitantes a disfrutar de experiencias únicas (GAD Municipal de Nobol, 2024).

Se ha seleccionado el Parque Cultural Garza Roja, considerado por las autoridades de Turismo del cantón uno de los referentes turísticos de la localidad, este parque cuenta con una variada oferta de atractivos, como monumentos históricos, áreas verdes y espacios para la recreación, los mismos que se detallan a lo largo de la investigación (Garza Roja, 2024; Pérez & Sarabia, 2021).

Al recopilar información sobre el lugar, se destaca un análisis realizado hace trece años (Arana, 2011), enfocado en evaluar el uso recreativo y los espacios del Parque Cultural Garza Roja, con especial atención en la capacidad de carga real y efectiva de los establecimientos presentes. A partir de esta investigación inicial, el presente estudio tiene como propósito analizar la oferta turística actual del parque, con énfasis en la satisfacción del cliente.

Esta investigación busca contribuir a la mejora de la competitividad del parque como destino turístico, incrementando la satisfacción de los visitantes y, a su vez, identificando oportunidades para el desarrollo económico y social de la zona. Asimismo, permitirá a los administradores y colaboradores del parque obtener un conocimiento más profundo de sus servicios turísticos, facilitando el establecimiento de estrategias para diversificar y optimizar su oferta.

El estudio se centrará en describir los servicios actuales, identificar la demanda potencial y detectar áreas de mejora. Este diagnóstico proporcionará una visión integral de los servicios turísticos del parque, beneficiando tanto a la comunidad local como a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol (CEPAL, 2020; Alcivar et al., 2022; Fuentes & García, 2018) . Su objetivo final es mejorar la gestión de proyectos y fomentar iniciativas que impulsen el desarrollo turístico sostenible en el cantón (Consejo Nacional de Competencias, 2016; Boisier, 2016).

Para el presente estudio, los autores han considerado necesario detallar las siguientes variables clave:

- Oferta turística existente: Indicadores como el número de servicios turísticos identificados en términos de infraestructura, equipamiento, planta turística y actividades recreativas.
- Satisfacción del visitante: Indicadores que incluyen el número de visitantes frecuentes y el nivel de satisfacción respecto a los servicios ofrecidos, considerando la información demográfica y turística de los participantes.
- Mejora de los servicios turísticos: Indicadores como el número de propuestas generadas a partir del análisis del perfil de los clientes.

El objetivo principal del estudio es analizar la oferta turística actual del Parque Cultural Garza Roja, con un enfoque en la satisfacción del cliente. Para lograrlo, se plantea:

1. Describir el estado actual de la oferta turística disponible.
2. Evaluar la satisfacción de los visitantes utilizando herramientas cualitativas y cuantitativas.
3. Identificar oportunidades para mejorar los servicios turísticos, tomando como referencia la experiencia y percepción de los visitantes.

Este enfoque busca no solo diagnosticar la situación actual, sino también ofrecer recomendaciones concretas para potenciar el parque como destino turístico competitivo y satisfactorio.

METODOLOGÍA

Este estudio tiene un diseño descriptivo que integra métodos cuantitativos y cualitativos. Según Strauss (1990) y Hernández-Sampieri et al. (2014), el enfoque cualitativo se basa en la interpretación de experiencias humanas, como el comportamiento y la interacción de los individuos, permitiendo recoger la perspectiva y experiencia de los visitantes en el lugar estudiado. Por otro lado, el enfoque cuantitativo

utiliza información exacta sobre los servicios turísticos identificados. Además, el estudio adopta un enfoque sobrecuantitativo con un diseño no experimental transversal.

Para describir la oferta existente de los servicios turísticos en el Parque Cultural Garza Roja, se empleó la técnica de observación de campo mediante un checklist estructurado, basado en el Manual de Facilidades Turísticas del Ministerio de Turismo (2023). Esta lista incluye cinco variables clave: facilidades turísticas, recorridos turísticos y su equipamiento, servicios de equipamiento, mobiliario y áreas recreativas. El objetivo fue determinar si el Parque cumple con estos criterios. Adicionalmente, se evaluó el estado de conservación de las facilidades utilizando una escala de Likert de 1 a 3 (bueno, regular, malo) y se añadieron observaciones cualitativas para proporcionar un análisis más detallado.

Para inventariar los servicios turísticos ofrecidos por el Parque, se empleó una ficha adaptada que abarcó cinco variables esenciales: datos generales, información, características del recurso, descripción del recurso, archivo fotográfico y observaciones adicionales. Esto permitió identificar y clasificar los recursos naturales, culturales, tangibles e intangibles del Parque.

En cuanto a la evaluación de la satisfacción del visitante, se diseñó una encuesta compuesta por un cuestionario de 16 preguntas abiertas y cerradas, organizadas en dos secciones principales: demográfica y turística. El 50% de las encuestas se aplicaron de manera presencial dentro del Parque Cultural, mientras que el restante 50% se realizó en línea mediante Google Forms. La muestra fue calculada con la herramienta QuestionPro, utilizando datos de la población de la provincia del Guayas según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), que reportó un total de 4,391,923 habitantes. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se determinó un tamaño de muestra de 385 encuestas, las cuales se aplicaron entre el 5 y el 12 de octubre del 2024.

Finalmente, para identificar oportunidades de mejora en los servicios turísticos en función de la satisfacción del visitante, se realizaron entrevistas estructuradas con seis preguntas principales. Además, se llevó a cabo un análisis FODA. Las entrevistas con los colaboradores del Parque permitieron identificar variables clave, como las sugerencias más recurrentes, aspectos a mejorar en la oferta turística, procedimientos ante quejas y sugerencias, evaluaciones de los servicios turísticos, alianzas con operadores turísticos u otras instituciones y propuestas planificadas para el futuro.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación se derivan de dos fases principales que estructuraron la recolección de datos. Estas fases se centraron en:

1. Determinar la oferta turística existente en el Parque Cultural Garza Roja.
2. Evaluar la percepción de los visitantes y su grado de satisfacción con base en la oferta recibida.
3. Analizar la correlación entre la oferta turística del lugar y la percepción generada respecto a los servicios turísticos, con el objetivo de proponer un plan de mejoras sugeridas a la administración del Parque.

A través del checklist y la observación de campo, se verificó el cumplimiento de las variables evaluadas.

Los resultados son los siguientes:

Facilidades turísticas

Aunque en su mayoría cumplen su función, algunas zonas del Parque presentan usos de doble propósito, lo que podría limitar su funcionalidad. Además, se identificó la necesidad de reformar la señalética para optimizar la movilidad de los visitantes dentro del establecimiento.

Recorridos turísticos y equipamiento

El equipamiento general cumple con las expectativas, destacándose aspectos positivos como la limpieza de las instalaciones y la higiene general del espacio.

Mobiliario

Todo el mobiliario está en excelentes condiciones debido a un mantenimiento constante. Tanto los muebles de madera como los de plástico se encuentran bien conservados, lo que refleja un esfuerzo continuo en la conservación de los recursos materiales.

En general, el Parque Cultural Garza Roja cuenta con instalaciones modernas, en perfecto estado y sujetas a constantes innovaciones, aunque existen áreas específicas que podrían ser mejoradas para optimizar la experiencia del visitante.

A continuación, los resultados de este apartado se presentan de manera detallada en la siguiente tabla:

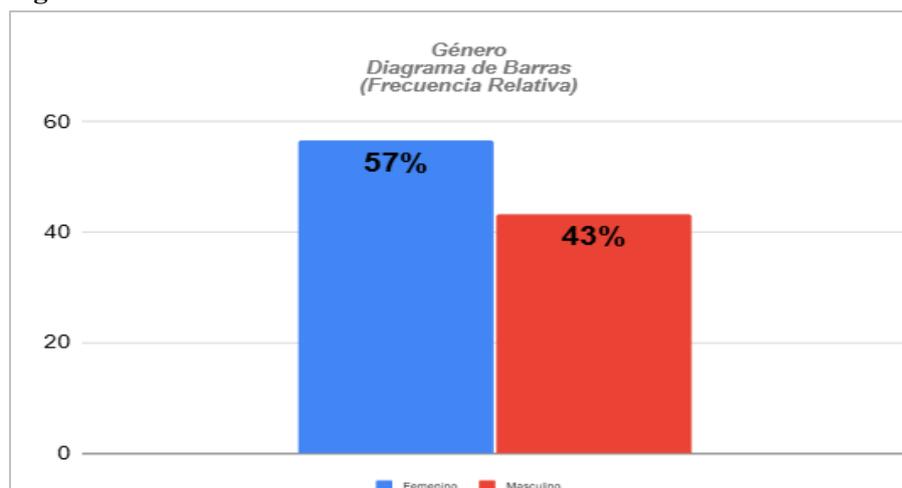
Tabla 1 Oferta y Servicios Turísticos del Parque Cultural Garza Roja

N°	Nombre	Descripción
1	Facilidades Turísticas	1 Mirador 1 Torre de avistamiento de aves 1 Torre de vigilancia de salvavidas
2	Facilidades de Recorridos y equipamiento	1 Sendero 2 Campamentos Turísticos 5 Refugios rústicos
3	Facilidades de Servicios y equipamiento	2 Baterías sanitarias 1 Módulo de uso múltiple 1 Estacionamiento
4	Mobiliario	5 Estaciones varias de sombras y descanso (llamadas Frutam, Culebra, Sanguijuela, Nispera y Algarrobo) Varias bancas plásticas y de madera Varias Plásticas y de madera Áreas de recolección de basura Señalética Turística
5	Áreas recreativas y Planta turística	3 Museos 4 Zonas de Alimentos y Bebidas 13 Piscinas 3 canchas deportivas

Nota, elaboración de los autores.

Por otra parte, en el análisis de los resultados de las encuestas realizadas de manera presencial y mediante la herramienta Google Forms a los usuarios visitantes del Parque Cultural Garza Roja, se determinó que el perfil, un 57% son mujeres, seguido de los hombres con un 43%.

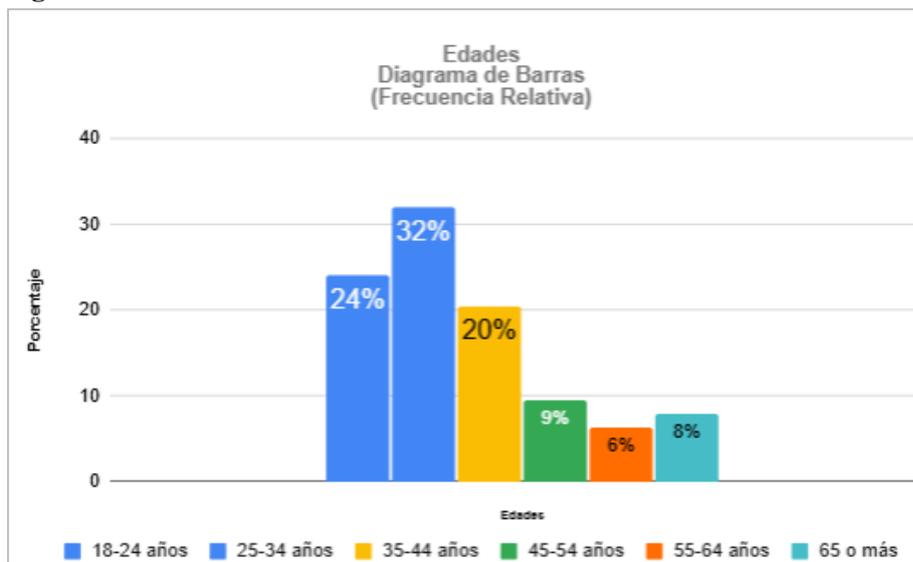
Figura 1 Género de los Visitantes



Nota, elaboración de los autores.

Las edades comprendidas oscilan entre 18 – 34 años en un 56%, siendo el mayoritario de 25 a 34 años, del resultado total de encuestas físicas y digitales, como se muestra en la figura 2:

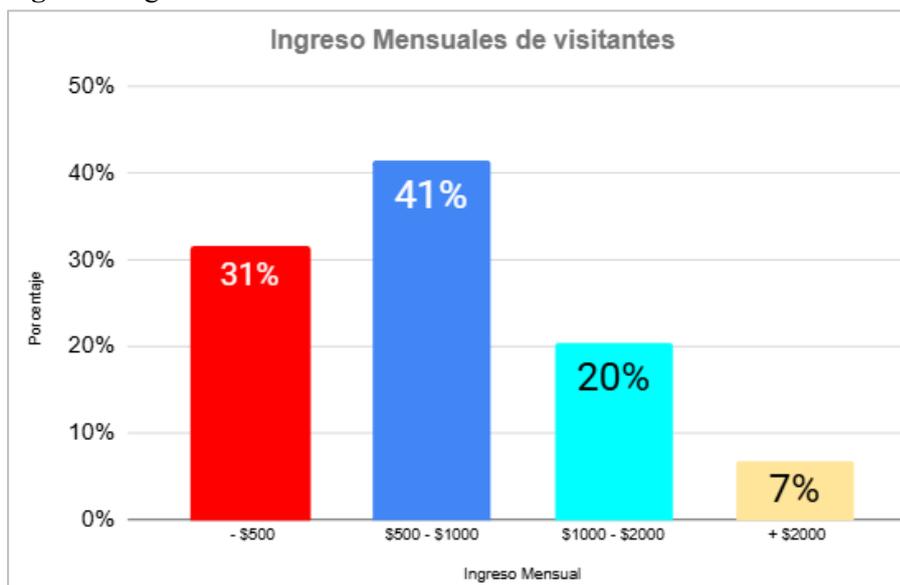
Figura 2 Edad de los Visitantes



Nota, elaboración de los autores.

Su promedio de ingresos mensuales oscila entre el rango de \$500 - \$1000, con un 41% de elegibilidad de la opción en escala, se observa en la figura 3:

Figura 3 Ingresos Mensuales



Nota, elaboración de los autores.

El análisis de la motivación para visitar el Parque Cultural Garza Roja muestra que los visitantes están altamente interesados en museos con el 68%, actividades recreativas con el 62%, y piscinas con el 52%, lo que indica que estos servicios son los principales atractivos del parque. Esto sugiere que el parque debe seguir fortaleciendo sus ofertas culturales y recreativas, y mejorar o diversificar su oferta gastronómica para atraer más visitantes.

Figura 4 Motivación de visita a los Museos del lugar



Nota, elaboración de los autores.

Figura 5 Motivación de visita por las actividades recreativa del lugar



Nota, elaboración de los autores.

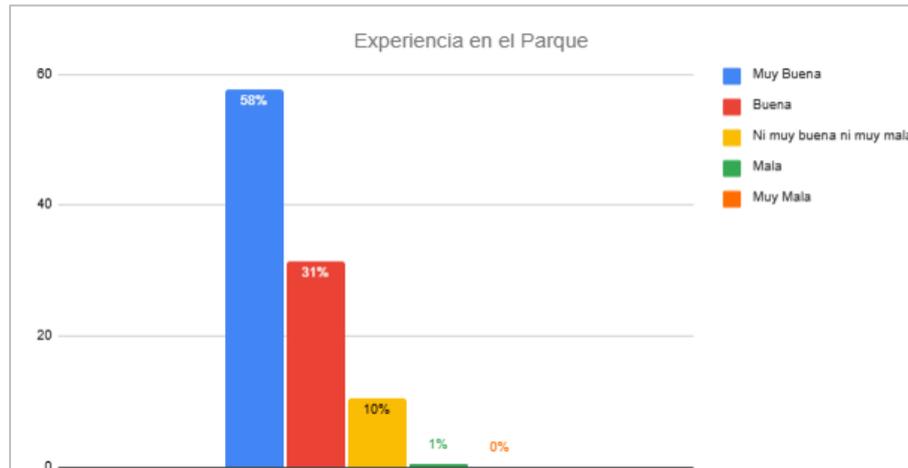
Figura 6 Motivación de visita a las piscinas del lugar



Nota, elaboración de los autores.

La experiencia de visita en el parque para el 58% de los encuestados es muy buena, mientras que el 31% de los encuestados calificó como buena, con un 10% dando una perspectiva neutral, y con el porcentaje del 1% determino que mala, no se obtuvo ninguna respuesta a la categoría inferior de muy mala.

Figura 7 Experiencia en el Parque



Nota, elaboración de los autores.

Las entrevistas muestran un consenso sobre la importancia de mejorar la oferta turística y la calidad del servicio en el Parque Cultural Garza Roja. Sin embargo, existen variaciones en los enfoques y la implementación de mejoras, especialmente en la gestión de quejas y alianzas estratégicas. Para lograr una mejora integral, sería beneficioso unificar los procedimientos y adoptar una estrategia coherente para la formación del personal, el manejo de la retroalimentación y la colaboración con otras instituciones turísticas. De forma general, el Parque Cultural Garza Roja tiene un fuerte atractivo para visitantes jóvenes y culturalmente interesados, y su experiencia general es positiva. Sin embargo, existen oportunidades de mejora en la diversificación de servicios y en la implementación de estrategias de gestión integrales. Abordar estos aspectos permitirá fortalecer la competitividad del parque y consolidarlo como un destino preferido en la provincia y del Ecuador.

En el marco de los objetivos de este estudio, se realizó un análisis FODA, una herramienta clave para evaluar factores estratégicos en la gestión y desarrollo turístico. Según Huerta (2020), este análisis permite identificar y evaluar dos tipos de factores: fortalezas y oportunidades (FO), que representan los aspectos positivos y ventajas competitivas; y debilidades y amenazas (DA), que constituyen los desafíos y riesgos que podrían afectar el desempeño.

En este caso, el análisis FODA fue fundamental para destacar los elementos favorables del Parque Cultural Garza Roja, así como para identificar las áreas de mejora y los riesgos potenciales. Este parque se distingue por su entorno natural único a orillas del río Daule, una ubicación que le confiere un atractivo paisajístico especial. Además, ofrece una amplia gama de actividades recreativas y culturales que resultan altamente atractivas tanto para visitantes locales como para turistas.

Este enfoque permitió establecer una base sólida para proponer estrategias que potencien las fortalezas, aprovechen las oportunidades, reduzcan las debilidades y mitiguen las amenazas, con el fin de optimizar la gestión turística del parque y consolidarlo como un destino competitivo en la provincia.

Tabla 2 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La oferta de juegos infantiles, piscinas, toboganes y exhibiciones culturales atrae a un público diverso, asegurando opciones para todas las edades. ▪ Los paisajes tranquilos y bien conservados a orillas del río Daule permiten una conexión auténtica con la naturaleza. ▪ Modernas y bien mantenidas, incluyen servicios esenciales como estacionamientos amplios, baños limpios, áreas de descanso y guardería. ▪ Convenios con instituciones reconocidas, como la Alcaldía de Guayaquil y la Orquesta Sinfónica, enriquecen la programación del parque con eventos de alto nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La posibilidad de expandir los programas educativos y talleres orientados a la cultura local y al medio ambiente, lo cual podría atraer más visitas de escuelas y universidades. ▪ Establecer nuevas alianzas con otras instituciones culturales y turísticas para desarrollar paquetes turísticos combinados que aumenten la visibilidad del parque a nivel nacional e internacional. ▪ Promover el turismo sostenible en la región mediante prácticas que conserven el entorno y fomenten el ecoturismo. ▪ La mejora continua de las infraestructuras y la incorporación de tecnologías que aumenten la comodidad y satisfacción de los visitantes.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las instalaciones pueden requerir adaptaciones adicionales para ser más inclusivas y accesibles a personas con discapacidad. ▪ La falta de campañas de marketing efectivas limita la capacidad del parque para atraer un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional. ▪ La escasez de personal capacitado, especialmente bilingüe, dificulta la atención adecuada a turistas extranjeros y la gestión de todas las actividades ofrecidas. ▪ La dependencia en las temporadas altas provoca fluctuaciones en los ingresos y reduce la estabilidad financiera del parque. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La competencia con otros parques y sitios culturales cercanos podría afectar la afluencia de visitantes, al ofrecer alternativas turísticas en la misma región. ▪ Un posible aumento descontrolado en el número de visitantes puede poner en riesgo la conservación del entorno natural. ▪ La disminución del poder adquisitivo de los turistas locales podría reducir la frecuencia de visitas. ▪ Las preferencias cambiantes de los turistas hacia experiencias más tecnológicas o modernas pueden disminuir el interés en eventos tradicionales.

Nota, elaboración de los autores.



El análisis FODA evidenció un equilibrio significativo entre las fortalezas y las oportunidades, destacando el potencial del Parque Cultural Garza Roja para mejorar su oferta cultural y educativa con el fin de atraer a un público diverso. No obstante, las debilidades y amenazas identificadas subrayan la importancia de implementar estrategias que prioricen la sostenibilidad ambiental, la inclusión social, y el fortalecimiento de la promoción turística. Asimismo, se requiere diversificar la oferta para mantener la competitividad y satisfacer las expectativas cambiantes de los visitantes.

La ubicación estratégica del parque en el cantón Nobol y los convenios vigentes con instituciones reconocidas constituyen pilares fundamentales para impulsar el turismo cultural en la región. Sin embargo, resulta importante gestionar de manera eficaz el crecimiento del parque, garantizando un impacto positivo sostenible en el largo plazo.

A continuación, se exponen las estrategias diseñadas para abordar y superar las amenazas y debilidades identificadas en el análisis FODA. Estas acciones están orientadas a:

1. Fortalecer la gestión integral del parque.
2. Potenciar su oferta turística y cultural.
3. Mitigar los riesgos que podrían comprometer su funcionalidad y atractivo para los visitantes.

Con estas iniciativas, se busca consolidar al Parque Cultural Garza Roja como un referente en turismo cultural y recreativo, maximizando su contribución al desarrollo económico y social del cantón Nobol.

Tabla 3 Estrategias para mejorar las debilidades del parque

Debilidades	Estrategias para Mejorar las Debilidades
Falta de señalización adecuada	Instalar señalización clara en puntos estratégicos del parque y crear mapas físicos y digitales para orientar a los visitantes.
Conectividad limitada	Implementar servicios de transporte especial en alianza con operadoras locales, o incentivar convenios con empresas de transporte público.
Desgaste de ciertas infraestructuras	Programar mantenimientos periódicos y renovaciones de infraestructuras, con prioridad en áreas de mayor uso y desgaste
Baja digitalización	Aumentar la presencia en redes sociales y optimizar la página web con información actualizada y opciones de reservas en línea.
Falta de evaluación periódica de la satisfacción del visitante	Implementar encuestas de satisfacción digital y física después de cada visita para recibir retroalimentación constante

Nota, elaboración de los autores.

Tabla 4 Estrategias para mitigar las amenazas del parque

Amenazas	Estrategias para Mitigar las Amenazas
Riesgos naturales	Implementar un plan de emergencia para lluvias intensas e instalar sistemas de drenaje adecuados en las zonas susceptibles de inundación.
Impacto de la inflación y la crisis económica	Ofrecer descuentos y promociones especiales para residentes locales, así como paquetes familiares más económicos.
Competencia con eventos en la ciudad de Guayaquil	Organizar eventos diferenciados y de alta calidad que no compitan directamente con la oferta cultural de Guayaquil, sino que la complementen.
Cambio climático	Promover la reforestación y actividades ecológicas en el parque para adaptarse al cambio climático y educar a los visitantes sobre su impacto.
Desinterés en la conservación cultural	Incorporar elementos tecnológicos e interactivos en los eventos culturales para hacerlos más atractivos y adaptarlos a las nuevas tendencias.

Nota, elaboración de los autores

CONCLUSIONES

La investigación realizada mediante observación de campo, reflejada en un checklist estructurado, evidenció que la oferta turística del Parque Cultural Garza Roja es diversa y combina elementos culturales y naturales. Incluye infraestructura bien mantenida, actividades recreativas y servicios complementarios que permiten a los visitantes disfrutar de una experiencia enriquecedora adaptada a diferentes gustos y preferencias.

Los resultados de las encuestas indican que más del 50% de los visitantes están satisfechos con su experiencia en el parque, siendo predominante la presencia de visitantes frecuentes, mayoritariamente jóvenes de entre 18 y 34 años, solteros y con nivel educativo superior. Entre las principales fortalezas identificadas destacan las actividades recreativas ofrecidas, las cuales juegan un papel clave en la atracción de este público. Además, un alto porcentaje de los encuestados expresó su disposición a recomendar el parque, lo que resalta su potencial como destino turístico.

Las entrevistas y encuestas también identificaron oportunidades significativas de mejora, como: la ampliación y diversificación de las actividades recreativas, la optimización de la señalización dentro del parque, la capacitación constante del personal para brindar una atención más eficiente y, el establecimiento de alianzas estratégicas con operadores turísticos para potenciar la visibilidad del parque.

Implementar estas mejoras no solo enriquecería la experiencia del visitante, sino que también contribuiría a aumentar la afluencia de turistas, generando beneficios económicos tanto para el parque como para la comunidad local. Estas acciones fortalecerían el posicionamiento del Parque Cultural Garza Roja como un referente en turismo cultural y recreativo en la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abarca, D., & Parreño, J. (2022). Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7((4-2)), 421-434. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1294>
- Alcivar, I., Pastrán, F., Álava, D., & Álava, M. (2022). Potencialidades para el desarrollo turístico rural en la comunidad El Churo, Pedernales. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico*(15), 411-425. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5980129>
- Arana, e. a. (2011). *Evaluación del uso recreativo del club garza roja*. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19010/1/Evaluaci%e3%b3n%20del%20Uso%20Recreativo%20del%20Club%20Garza%20Roja.pdf>
- Astudillo, S., Cordero-Ahiman, O., Beltrán Romero, P., & Escandón Morales, M. (2023). Percepción de la calidad de los servicios turísticos en áreas rurales: caso Cuenca-Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 825-836. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.056>
- Boisier, S. (2016). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? En J. Noguera, *La visión territorial y sostenible del desarrollo local* (págs. 23-46). Sebrae.
- CEPAL. (2020). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible#:~:text=En%20el%202015%2C%20los%20193,alianzas%20toman%20un%20rol%20central>.
- Consejo Nacional de Competencias. (2016). *FACULTADES A GOBIERNOS AUTONOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURISTICAS*. Quito: Registro Oficial Suplemento 718.
- Corvo, H. S. (2021). *Oferta turística: concepto, componentes, tipos, ejemplos*. <https://www.lifeder.com/oferta-turistica>



- Fuentes, A., & García, D. (2018). Un modelo de gestión turística basado en gobernanza, como mejor alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Rural de Calderón. *UISRAL Revista Científica*, 5(1), 65-77. <https://doi.org/doi.org/10.35290/rcui.v5n1.2018.65>
- Gallarza, M. G. (2002). Destination image towards a conceptual framework. . *Annals of Tourism Research*, DOI: 10.1016/S0160-7383(01)00031-7., 29(1), 56-78.
- Garaicoa Fuentes, F., Barros Gavino, C., Miranda Romero, A., Montero Muthre, R., & León García, K. (2023). Propuesta con Lineamientos Estratégicos de un Plan de Acción Agroturístico. Estudio de Caso Finca Cumandá. San Francisco de Milagro en la Provincia del Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 600-631. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i3.6223
- Garza, R. (2024). *Servicios del Parque Cultural Garza Roja*. . <https://garzaroja.com/>
- Hernández-Siampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6ta Edición). McGraw-Hill.
- Huerta, D. S. (2020). Análisis foda o dafo. *BUBOK PUBLISHING SL*.
- León, R., & Reyes, M. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(3), 1-24. <https://doi.org/doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>
- Mendoza, V. S., Colado, B. F., & Nava, J. V. (2018). Percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán, México. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 18, 50.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2024). *Rendición de cuentas Ministerio de Turismo 2023*. Quito: MinTur.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Manual de Facilidades Turísticas*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION_compressed.pdf
- Nobol, T. (2024). *Alcaldía Ciudadana de Nobol*. <https://nobol.gob.ec/turismo/>
- Pereira, A. (28 de Agosto de 2024). *¿Qué dice la ONU del turismo y su impacto global?* <https://fundacioneveris.com/turismo-lifestyle/que-dice-la-onu-del->

- Pérez, A., & Sarabia, M. (2021). Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como Estrategia de Desarrollo del Cantón Nobol. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, IX(2), 132-141. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.478>
- Sánchez, V., Félix, B., & Velarde, J. (2020). La imagen turística de Mazatlán, México: Según la percepción de los turistas nacionales. *Dimensiones Turísticas*, 4(6), 91-118.
- Santamaría, E. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Strauss, A. y. (1990). Basics of Qualitative Research. Newbury Park, California, Sage. *APA PSYCNET*.
- Turismo, Onu. (5 de Septiembre de 2024). *Glosario de términos de turismo* . <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

