



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CLIMA LABORAL DE LAS ORGANIZACIONES: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA

**IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE WORK
ENVIRONMENT OF ORGANIZATIONS: A BIBLIOMETRIC
REVIEW**

Elsa Hernández Cortes

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Tehuacán

Eduardo Osbaldo Ramírez Vaquero

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Tehuacán

Nidia Esther Gómez Flores

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Tehuacán

Bertha Leticia Franco Salazar

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Tehuacán

Yaoli Guadalupe Bolaños Marquez

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Tehuacán

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15123

Impacto de la inteligencia artificial en el clima laboral de las organizaciones: Una revisión bibliométrica

Elsa Hernández Cortes¹

elsa.hc@tehuacan.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0001-0869-4700>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tehuacán

Eduardo Osbaldo Ramírez Vaquero

eduardoosbaldo.rv@tehuacan.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0004-0299-2143>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tehuacán

Nidia Esther Gómez Flores

nidiaesther.gf@tehuacan.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0004-6289-7180>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tehuacán

Bertha Leticia Franco Salazar

berthaleticia.fs@tehuacan.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0003-7166-1607>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tehuacán

Yaoli Guadalupe Bolaños Marquez

m24361359@tehuacan.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9669-3096>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Tehuacán

RESUMEN

Este estudio bibliométrico tiene como objetivo realizar un análisis profundo del contexto de investigación sobre cómo la inteligencia artificial ha impactado en el clima laboral de las organizaciones, analizando su importancia, las fuentes, avances en la investigación en diferentes áreas del conocimiento, desafíos, limitantes, etc. A partir de una base de datos de 490 artículos procesados tanto por Bibliometrix R package y la herramienta VOSviewer, lo cual permitió la identificación entre otros parámetros como: autores, países, organizaciones y publicaciones implicadas en dicho estudio y las aplicaciones de la inteligencia artificial en las organizaciones. Este análisis bibliométrico ofrece una perspectiva integral sobre los hallazgos encontrados del empleo de la inteligencia artificial en las organizaciones, que a su vez mejoran el clima laboral.

Palabras clave: industria 4.0, inteligencia artificial, clima laboral, bibliometrix r, vosviewer

Autor principal

Correspondencia: elsa.hc@tehuacan.tecnm.mx

Impact of artificial intelligence on the work environment of organizations: A bibliometric review

ABSTRACT

This bibliometric study aims to carry out an in-depth analysis of the research context on how artificial intelligence has affected the work environment of organizations, analyzing its importance, sources, and advances in research in different areas of knowledge, challenges, and limitations. Based on a database of 490 articles processed by both the Bibliometrix R package and the VOSviewer tool, which allowed the identification of, among other parameters, authors, countries, organizations, and publications involved in the study and the applications of artificial intelligence in organizations. This bibliometric analysis offers a comprehensive perspective on the findings regarding the use of artificial intelligence in organizations, improving the work environment.

Keywords: industry 4.0, artificial intelligence, work environment, bibliometrix r, vosviewer

Artículo recibido 17 octubre 2024

Aceptado para publicación: 19 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, estamos viviendo la era de la 4ta Revolución Industrial, mejor conocida como Industria 4.0, dicha revolución consiste en implementar tecnologías en las organizaciones que les permitan ser ágiles y colaborativas.

En dicha era, la tecnología fundamental que se emplea es la inteligencia artificial, la cual le permite a las organizaciones mejorar sus procesos de producción y de servicio que ofertan a un público que se desenvuelve de manera digital.

El uso de la inteligencia artificial ha concedido grandes beneficios en el clima laboral dentro de las organizaciones, debido a que mejora el intercambio de conocimiento, incrementar el compromiso, mejora la comunicación, aumenta la participación, existe mayor colaboración de los empleados; entre otros tantos beneficios.

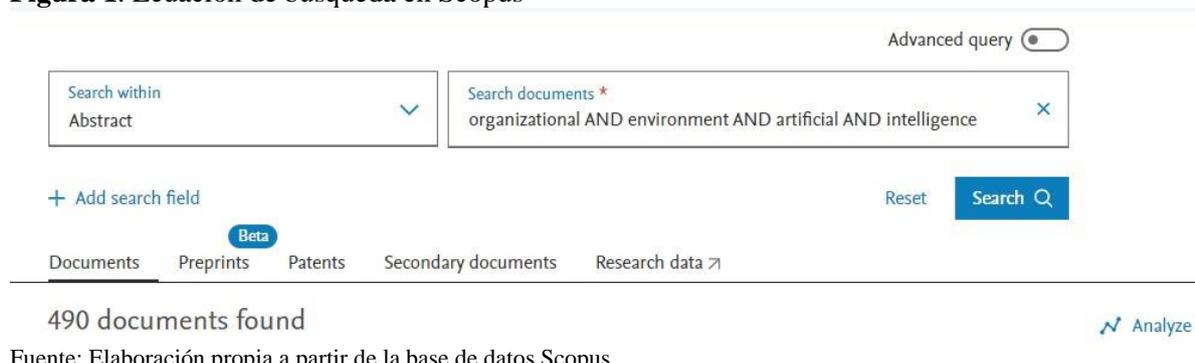
Más, sin embargo, también contrae desafíos y limitaciones el utilizar inteligencia artificial dentro de las organizaciones, como son: resistencia al cambio, privacidad y seguridad.

Es por lo anterior, que en este estudio bibliométrico se analiza a mayor profundidad el impacto que se tiene en el clima laboral al aplicar tecnología dentro de las organizaciones modernas.

Revisión de literatura

La revisión de literatura realizada acerca del empleo de la inteligencia artificial en las organizaciones, fue extensa, se formuló una ecuación de búsqueda en la base de datos Scopus, con las palabras claves: organización, clima e inteligencia artificial Figura 1. Arrojando la búsqueda un total de 490 artículos, de los cuales se extrajeron los 16 artículos más recientes del 2024 y los 8 artículos más citados del 2020 al 2024.

Figura 1. Ecuación de búsqueda en Scopus



The image shows a screenshot of the Scopus search interface. At the top right, there is a toggle for 'Advanced query' which is turned off. Below this, there are two search input fields. The first field is labeled 'Search within' and has 'Abstract' selected. The second field is labeled 'Search documents *' and contains the query 'organizational AND environment AND artificial AND intelligence'. Below the search fields, there is a '+ Add search field' button, a 'Reset' button, and a blue 'Search' button with a magnifying glass icon. At the bottom of the search area, there are tabs for 'Documents', 'Preprints', 'Patents', 'Secondary documents', and 'Research data'. The 'Documents' tab is selected. Below the search area, it says '490 documents found' and there is a link to 'Analyze it'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos Scopus.'

En el análisis de los 16 autores que han hecho investigación, de manera reciente, sobre el impacto que se tienen las tecnologías en el clima laboral, se tiene la Tabla 1.

Tabla 1. Autores que han investigado acerca del tema investigado

Autores	Título del artículo	Resumen
Neuman et al. (2024)	Exploring artificial intelligence adoption in public organizations a comparative case study	<p>El artículo explora la adopción de inteligencia artificial en organizaciones públicas.</p> <p>Los factores tecnológicos y organizacionales varían según la etapa de adopción.</p> <p>Los factores ambientales son generalmente menos críticos para la adopción de inteligencia artificial.</p> <p>El estudio destaca los impulsores y obstáculos de la implementación de inteligencia artificial.</p>
Booyse et al. (2024)	Barriers to adopting automated organisational decision-making through the use of artificial intelligence	<p>El documento identifica barreras para la adopción de inteligencia artificial en la toma de decisiones.</p> <p>Las barreras incluyen la dinámica humana, las regulaciones y las consideraciones éticas.</p> <p>La investigación incluyó entrevistas con 13 altos directivos en Sudáfrica.</p> <p>Se elaboró un marco conceptual basado en los hallazgos.</p>
Ramírez et al. (2024)	Trends in the knowledge area of organizations in Industry 5.0: perspectives and theoretical references	<p>El estudio analiza las tendencias del conocimiento organizacional en la Industria 5.0.</p> <p>Hace hincapié en la integración de tecnologías avanzadas y computación cognitiva.</p> <p>La gestión estratégica del conocimiento y la innovación es crucial para la competitividad.</p> <p>Las organizaciones deben adaptarse a los cambios dinámicos del mercado para lograr la sostenibilidad.</p>
Gusti et al. (2024)	Artificial intelligence for employee engagement and productivity	<p>El trabajo remoto aumenta la importancia de la inteligencia artificial en el compromiso de los empleados.</p> <p>Estudio analiza el impacto de la inteligencia artificial en la productividad en el sector bancario.</p> <p>El liderazgo en el cambio no mejora significativamente la productividad.</p> <p>Los hallazgos ayudan a los gerentes a desarrollar entornos de trabajo positivos.</p>

Krugger et al. (2024)	The work role identity in flux of professional staff in a VUCA environment	<p>El estudio explora el impacto de inteligencia artificial en las instituciones privadas de educación superior.</p> <p>Examina la reconstrucción de la identidad académica en medio del cambio constante.</p> <p>Se recolectaron datos cualitativos del personal académico superior.</p> <p>Los hallazgos resaltan la necesidad de apoyo psicológico desde el manejo.</p> <p>La colaboración entre académicos e instituciones mejora la identidad de marca.</p>
Murár et al. (2024)	The impact of brand-voice integration and artificial intelligence on social media marketing	<p>El artículo explora el papel de la inteligencia artificial en la comunicación de marketing.</p> <p>Investiga la integración de marca y voz en el marketing en redes sociales.</p> <p>Se desarrolla un modelo para generar salidas de voz de marca.</p> <p>Las evaluaciones de expertos validan la efectividad del contenido generado por inteligencia artificial.</p> <p>El estudio analiza publicaciones de Facebook de cuatro marcas eslovacas.</p> <p>Identifica los desafíos y beneficios de la inteligencia artificial en el marketing.</p>
Gülten et al. (2024)	A Machine Learning-Based Forecast Model for Career Planning in Human Resource Management: A Case Study of the Turkish Post Corporation	<p>El estudio desarrolla un modelo de aprendizaje automático para la planificación de la carrera de recursos humanos. Enfatiza el liderazgo transformacional en las prácticas de recursos humanos.</p> <p>La investigación futura puede explorar el entrenamiento de liderazgo y el comportamiento.</p>
Samadhiya et al. (2024)	Bridging realities into organizations through innovation and productivity: Exploring the intersection of artificial intelligence, internet of things, and big	<p>El estudio explora inteligencia artificial, IoT y BDA en el Metaverso.</p> <p>Su objetivo es mejorar la innovación y la productividad en las organizaciones.</p> <p>Datos recopilados de las industrias indias de tecnología de la información, juegos y entretenimiento.</p>

	data analytics in the metaverse environment using a multi-method approach	
Xu et al. (2024)	Working with AI: the impact of organizational intelligent service strategy on employees' perception of career achievement	<p>El documento explora el impacto de la inteligencia artificial en la percepción del logro profesional. Contrasta estrategias inteligentes de servicio de sustitución y colaboración.</p> <p>La estrategia de sustitución reduce la interacción humana, disminuyendo la percepción del logro profesional.</p> <p>El clima de innovación organizacional modera los efectos de la interactividad en la percepción de carrera. Los hallazgos contribuyen a comprender las motivaciones intrínsecas en entornos de inteligencia artificial.</p>
Korobenko et al. (2024)	Towards a Privacy and Security-Aware Framework for Ethical AI: Guiding the Development and Assessment of AI Systems	<p>El trabajo aborda las implicaciones de privacidad y seguridad de la inteligencia artificial.</p> <p>Presenta un marco para el desarrollo ético de inteligencia artificial.</p> <p>Una revisión sistemática de la literatura sustenta el desarrollo del marco.</p> <p>El marco guía a las organizaciones en la evaluación ética de inteligencia artificial.</p> <p>Las dimensiones clave incluyen Datos, Tecnología, Personas y Procesos.</p> <p>Destaca las brechas en la literatura actual sobre ética de inteligencia artificial.</p> <p>Se proponen futuras direcciones de investigación para la validación del marco</p>
Abonamah et al. (2024)	Managerial insights for AI/ML implementation: a playbook for successful organizational integration	<p>El documento se centra en la integración de inteligencia artificial en las organizaciones.</p> <p>El éxito se basa en la alineación estratégica y un liderazgo sólido.</p> <p>Ofrece un marco de gestión para la adopción efectiva de inteligencia artificial.</p>

		<p>Los ejemplos del mundo real ilustran el impacto de la inteligencia artificial en las operaciones y los ingresos. Destaca la importancia de la capacitación y la comunicación sobre los beneficios de la inteligencia artificial.</p> <p>Un manual guía a las organizaciones a través de las complejidades de implementación de inteligencia artificial.</p>
Li et al. (2024)	Machine Learning Based Decision-Making: A Sensemaking Perspective	<p>El estudio explora el papel de la inteligencia artificial en la toma de decisiones organizacionales.</p> <p>Examina los procesos de creación de sentido entre tomadores de decisiones y expertos en inteligencia artificial.</p> <p>Entrevistas con 31 participantes informaron los hallazgos de la investigación.</p> <p>Se desarrolló un modelo de proceso para la creación de sentidos impulsada por inteligencia artificial.</p> <p>Los episodios clave incluyen reconocer, explorar, evaluar y actuar.</p> <p>La investigación futura debería considerar métodos mixtos para la robustez.</p>
Almashawreh et al. (2024)	AI Adoption in Jordanian SMEs: The Influence of Technological and Organizational Orientations	<p>El documento examina la adopción de inteligencia artificial en las PYME jordanas.</p> <p>Utiliza el marco TOE para el análisis.</p> <p>Encuestas a 364 propietarios-gerentes de pymes para obtener información.</p> <p>Los factores clave incluyen el conocimiento y la infraestructura de tecnología de información.</p> <p>La capacitación y el apoyo son cruciales para la adopción.</p> <p>Se cuestiona la influencia de la estrategia tecnológica en las actitudes.</p> <p>Los hallazgos resaltan la importancia de la dinámica organizacional.</p>

Anisha et al. (2024)	Fostering employee engagement and knowledge sharing through artificial intelligence; [Fomentar el compromiso de los empleados y el intercambio de conocimientos mediante la inteligencia artificial]	<p>La inteligencia artificial mejora el compromiso de los empleados y el intercambio de conocimientos.</p> <p>La inteligencia artificial crea entornos de trabajo de apoyo para el intercambio de conocimientos.</p> <p>Las oportunidades de aprendizaje personalizado aumentan la participación de los empleados.</p> <p>Las herramientas de inteligencia artificial mejoran la comunicación y la colaboración entre los empleados.</p> <p>Las prácticas éticas de inteligencia artificial son esenciales para una implementación responsable.</p> <p>La inteligencia artificial impacta el compromiso de los empleados de manera positiva y negativa.</p>
Shi et al. (2024)	Prerequisites for the Innovation Performance of Artificial Intelligence Laboratory: A Fuzzy-Set Qualitative Comparative Analysis	<p>La inteligencia artificial impulsa la innovación en los laboratorios.</p> <p>Factores tecnológicos, organizacionales y ambientales influyen en la innovación de inteligencia artificial.</p> <p>Los recursos informáticos sólidos son cruciales para la investigación básica de inteligencia artificial.</p> <p>Los datos de alta calidad tienen un impacto significativo en los avances de ingeniería de inteligencia artificial.</p> <p>El estudio utiliza análisis comparativo cualitativo de conjunto difuso en 43 laboratorios.</p> <p>Los hallazgos informan las políticas gubernamentales y la gestión del laboratorio de inteligencia artificial.</p>
Yunita et al. (2024)	Contingency perspective to bridge human capital perception to achieve ambidexterity in environmental dynamism	<p>El documento explora la ambidestreza en la banca en medio de cambios ambientales.</p> <p>Examina el papel del capital humano y la capacidad tecnológica.</p> <p>Se desarrolla un marco para analizar la ambidestreza organizacional.</p> <p>Los hallazgos indican que el capital humano influye directamente en la ambidestreza organizacional.</p> <p>La capacidad tecnológica media la relación entre capital humano y ambidestreza.</p> <p>El dinamismo ambiental no afecta significativamente la ambidestreza organizacional.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos Scopus.



Asi mismo, en la Tabla 2 se puede apreciar el análisis de los 8 autores que han sido más citadas sus artículos.

Tabla 2. Artículos más citados

Autores	Título del artículo	Citas totales
Grønsund et al. (2020)	Augmenting the algorithm: Emerging human-in-the-loop work configurations	180
Arslan et al. (2022)	Artificial intelligence and human workers interaction at team level: a conceptual assessment of the challenges and potential HRM strategies	90
Ogbeibu et al. (2021)	Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development	82
Na et al. (2022)	Acceptance Model of Artificial Intelligence (AI)-Based Technologies in Construction Firms: Applying the Technology Acceptance Model (TAM) in Combination with the Technology–Organisation–Environment (TOE) Framework	76
Mikalef et al. (2022)	Enabling AI capabilities in government agencies: A study of determinants for European municipalities	75
Yu et al. (2023)	Antecedents and outcomes of artificial intelligence adoption and application in the workplace: the socio-technical system theory perspective	70
Neumann et al. (2024)	Exploring artificial intelligence adoption in public organizations a comparative case study	57

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos Scopus.

Dando como resultado, que el artículo “Explorando la adopción de inteligencia artificial en organizaciones públicas: un estudio de caso comparativo” de los autores Neumann O.; Guirguis K.; Steiner R. ha sido el más citado y actual. En dicho artículo se hace mención de la importancia de la estrategia de inteligencia artificial para una adopción exitosa; la colaboración con socios externos mejora los resultados del proyecto de inteligencia artificial; el soporte de administración es crucial para la asignación de recursos y la administración de cambios; la preparación del cliente influye en la aceptación de los servicios habilitados por inteligencia artificial y por último, da énfasis que en la maneja que se explica va a genera confianza en los sistemas de inteligencia artificial.

METODOLOGÍA

La metodología del estudio bibliométrico sobre la inteligencia artificial en el ámbito organizacional se sustenta en la base de datos Scopus, generando un conjunto de 470 documentos relevantes desde 1985 hasta la actualidad. Los datos se exportaron en formato .csv y se analizaron con el paquete Bibliometrix en R, una herramienta reconocida por su capacidad para realizar un análisis detallado de la producción

científica, abordando aspectos como la productividad, las citaciones y la estructura temática de los documentos (Aria y Cuccurullo, 2017).

La bibliometría se centra en el estudio cuantitativo de la actividad científica, evaluando la calidad y el impacto de estas publicaciones (Araújo Ruiz y Arencibia, 2002). El análisis se organizó en varias etapas, generando tablas y figuras que describen tanto la cantidad como la validez y la organización de la información. Este enfoque proporciona una comprensión profunda de la evolución del conocimiento sobre la inteligencia artificial en el ámbito organizacional y establece una base sólida para futuras investigaciones.

Bibliometrix permite realizar análisis básicos y avanzados, incluyendo co-citación y co-ocurrencia de palabras clave, facilitando la identificación de tendencias y temas emergentes en la literatura. Su integración con R y RStudio maximiza su utilidad al permitir el uso de otros paquetes para análisis complementarios (Cruz Manzo et al., 2024).

Adicionalmente, se utilizó VOSviewer, un software de visualización que explora las relaciones entre términos clave, autores e instituciones, aplicando técnicas de análisis de redes para representar datos bibliométricos en mapas interactivos.

RESULTADOS

Se analizaron 490 artículos, de los cuales se puede observar una tasa de incremento anual del 12.73% y el intervalo de tiempo está comprendido entre el periodo de 1985 a 2024, se muestra en la Figura 2.

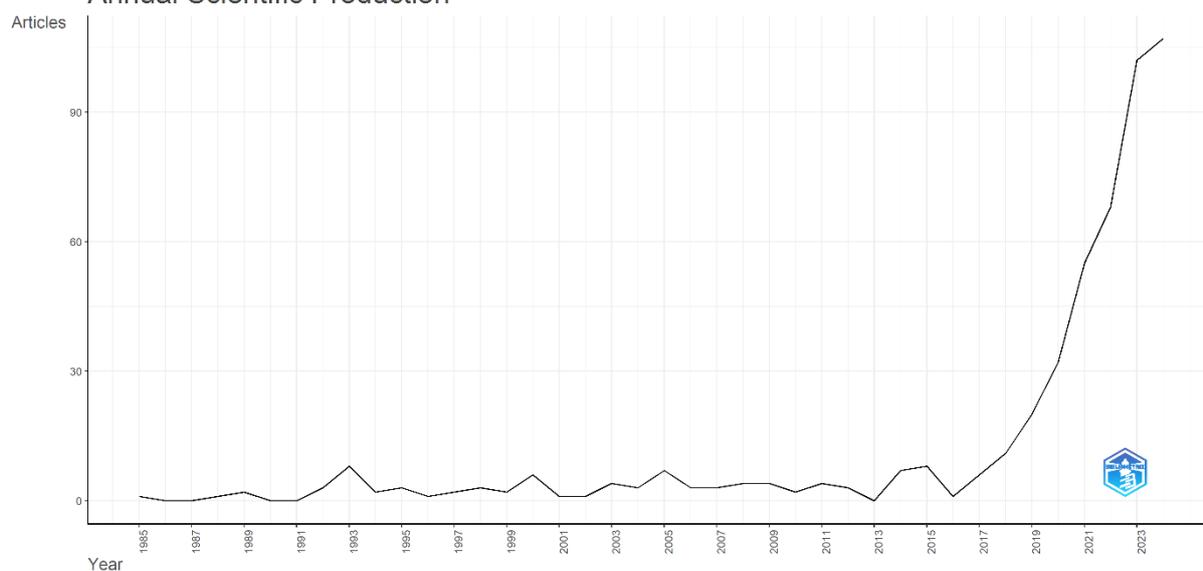
Figura 2. Información principal



Fuente: Elaboración propia a partir de los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

Cuando las organizaciones combinan técnicas avanzadas de producción con tecnologías inteligentes, se denota una mejoría en los procesos organizacionales y en la vida de los empleados. Es por ello, que la aplicación de la inteligencia artificial en las organizaciones inicia a ser investigada con mayor auge a partir del año 2017, como se muestra en la Figura 3.

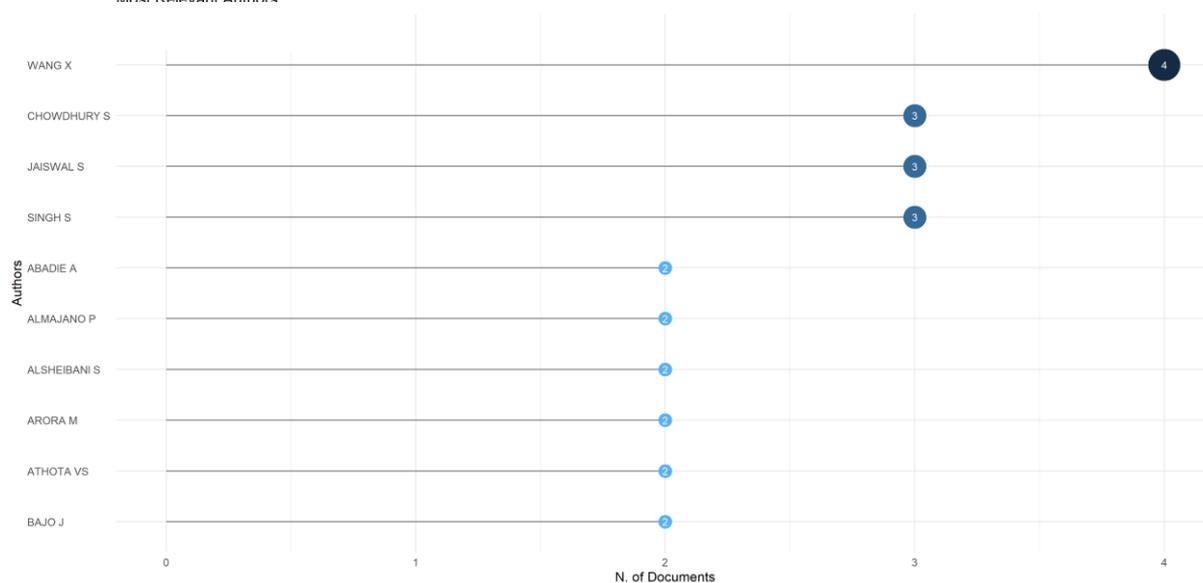
Figura 3. Producción científica anual
Annual Scientific Production



Fuente: Elaboración propia a partir de los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

El autor que más a bordado la temática de la Industria 4.0 en las organizaciones es Wang X, seguido de los autores Chowdhury's, Jaiswal S y Singh S, como se puede apreciar en la Figura 4 y Tabla 3.

Figura 4. Autores más relevantes
Most Relevant Authors



Fuente: Elaboración propia a partir de los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

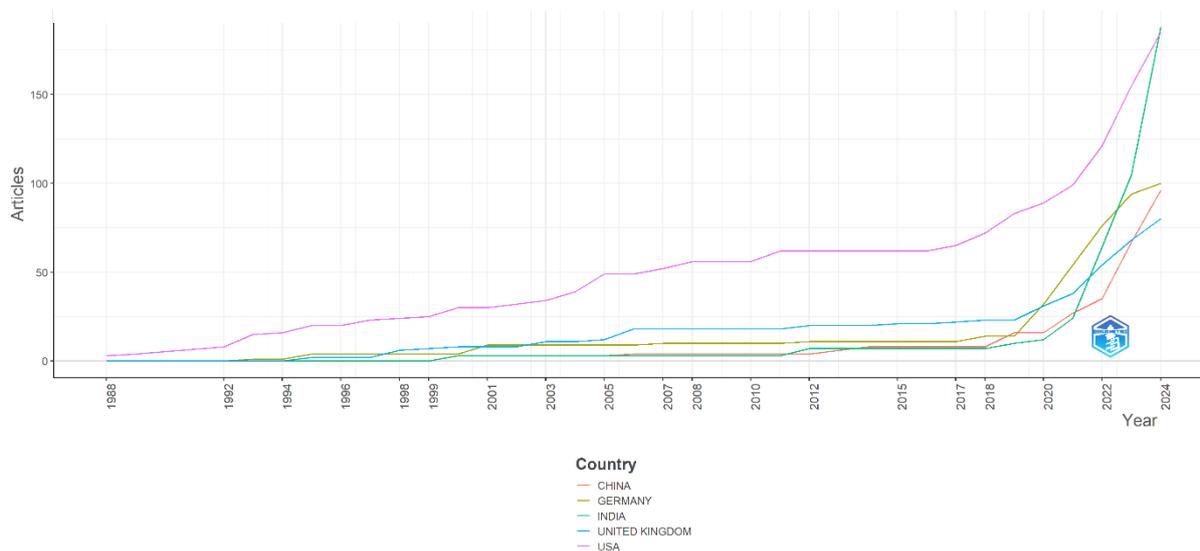
Tabla 3. Autores más relevantes

Autores	Artículos	Artículos fraccionados
Wang X	4	0,87
Chowder Hury S	3	0,70
Jaiswal S	3	0,50
Singh S.	3	1.45
ABADIE A	2	0,37
Almajano P	2	0,50
ALSHEIBANI S	2	0,58
ARORA M	2	0,75
ATHOTA VS	2	1.25
BAJO J	2	0,45

Fuente: Elaboración propia a partir de los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

Una gran parte de los países que se han encargado en investigar al respecto son China, Alemania, India, Estados Unidos, se puede verificar en la Figura 5.

Figura 5. Producción de los países a lo largo del tiempo



Fuente: Elaboración original basada en los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

Con lo que respecta a los documentos más citados en todo el mundo, se puede destacar los artículos del autor Jennings NR con más de 1,226 citas, se muestra en la Figura 6.

Términos	Frecuencia
Organización	23
Desarrollo sostenible	23
Análisis de datos	19
Sistemas de aprendizaje	19
Humano	17
Competencia	13
Sistemas de información	13

Fuente: Elaboración original basada en los hallazgos obtenidos mediante el uso del software Bibliometrix en R.

CONCLUSIONES

La inteligencia artificial ha demostrado ser una herramienta de suma importancia para mejorar el clima laboral de una organización. Más, sin embargo, existen desafíos y limitaciones que se deben tener en cuenta.

A partir de la revisión de 490 documentos recopilados en el sistema de gestión de datos Scopus, se ha podido evaluar la situación vigente de las investigaciones en este ámbito, destacando que las empresas deben invertir en la capacitación y el desarrollo de los trabajadores para que puedan desempeñar sus funciones de manera efectiva con la inteligencia artificial y aprovechar al máximo sus beneficios.

Los resultados obtenidos mediante el paquete Bibliometrix en R evidencian que la mayoría de los documentos revisados son artículos científicos. En este contexto, en la era de la industria 4.0, la toma de decisiones de manera inteligente tiene un impacto positivo en las vidas; ya que aumenta la productividad mientras a su vez, se responde de manera efectiva a la exigente demanda del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abonamah, AA y Abdelhamid, N. (2024). Perspectivas gerenciales para la implementación de IA/ML: un manual para una integración organizacional exitosa. *Discover Artificial Intelligence*, 4(1).
<https://doi.org/10.1007/s44163-023-00100-5>
- Almashawreh, R., Talukder, M., Charath, SK y Khan, MI (2024). Adopción de IA en las pymes jordanas: la influencia de las orientaciones tecnológicas y organizativas. *Global Business Review*.
<https://doi.org/10.1177/09721509241250273>



- Anisha Estherita, S. y Vasantha, S. (2024). Fomentar el compromiso de los empleados y el intercambio de conocimientos a través de la inteligencia artificial. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 3, 897. <https://doi.org/10.56294/sctconf2024897>
- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). “bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Araújo Ruiz, J:A, y Arencibia J.R. (2002). Informetria, bibliometría y ciencias de la información: aspectos teórico-prácticos. *ACIMED*, 10(4), http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352002000400004&lng=es&tlng=pt
- Arsilan, A., Cooper, C., Khan, Z., Golgeci, I. y Ali, I. (2021). Inteligencia artificial e interacción entre trabajadores humanos a nivel de equipo: una evaluación conceptual de los desafíos y las posibles estrategias de gestión de recursos humanos. *Revista internacional de recursos humanos*, 43(1), 75–88. <https://doi.org/10.1108/ijm-01-2021-0052>
- Ayu Gusti, M., Satrianto, A., Candrianto, Juniardi, E. y Fitra, H. (2024). Inteligencia artificial para el compromiso y la productividad de los empleados. *Problemas y perspectivas en la gestión*, 22(3), 174–184. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(3\).2024.14](https://doi.org/10.21511/ppm.22(3).2024.14)
- Cruz Manzo, J., Bolaños González, F. F., Ortuño Barba, L. C., Villafuerte Palavicini, F. S., & Áraoz Baltazar, I. (2024). Bibliometría del Uso del Blockchain en la Economía Circular: Decisión Hacia la Sostenibilidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 9165–9180. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14304
- Grønsund, T., y Aanestad, M. (2020). Aumentando el algoritmo: configuraciones laborales emergentes con participación humana. *The Journal of Strategic Information Systems*, 29(2), 101614. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2020.101614>
- Gülten, H., y Baraçlı, H. (2024). Un modelo de pronóstico basado en aprendizaje automático para la planificación de la carrera profesional en la gestión de recursos humanos: un estudio de caso de la empresa de correos turca. *Applied Sciences*, 14(15), 6679. <https://doi.org/10.3390/app14156679>
- Korobenko, D., Nikiforova, A. y Sharma, R. (2024). Hacia un marco de trabajo que tenga en cuenta la privacidad y la seguridad para una IA ética: orientaciones para el desarrollo y la evaluación de

- sistemas de IA. Actas de la 25.^a Conferencia Internacional Anual sobre Investigación en Gobierno Digital, 740–753. <https://doi.org/10.1145/3657054.3657141>
- Kruger, B. y Barkhuizen, N. (2024). La identidad del rol laboral en el cambio del personal profesional en un entorno VUCA. *SA Journal of Industrial Psychology*, 50. <https://doi.org/10.4102/sajip.v50i0.2181>
- Li, J. (Celeste), Namvar, M., Im, GP y Akhlaghpour, S. (2024). Toma de decisiones basada en aprendizaje automático: una perspectiva de búsqueda de sentido. *Revista Australasiana de Sistemas de Información*, 28. <https://doi.org/10.3127/ajis.v28.4781>
- Mikalef, P., Lemmer, K., Schaefer, C., Ylinen, M., Fjørtoft, SO, Torvatn, HY, Gupta, M. y Niehaves, B. (2022). Habilitación de capacidades de inteligencia artificial en agencias gubernamentales: un estudio de los determinantes para los municipios europeos. *Government Information Quarterly*, 39(4), 101596. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2021.101596>
- Molina, RIR, Amaris, RRA, Raby, ND, & Severino-González, P. (2024). Tendencias en el área de conocimiento de las organizaciones en la Industria 5.0: perspectivas y referentes teóricos. *Procedia Computer Science*, 231, 571–576. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.12.252>
- Murár, P., Kubovics, M. y Jurišová, V. (2024). El impacto de la integración de la voz de marca y la inteligencia artificial en el marketing de redes sociales. *Comunicación hoy*, 50–63. Archivo de Internet. <https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2024.vol.15.no.1.4>
- Na, S., Heo, S., Han, S., Shin, Y. y Roh, Y. (2022). Modelo de aceptación de tecnologías basadas en inteligencia artificial (IA) en empresas de construcción: aplicación del modelo de aceptación de tecnología (TAM) en combinación con el marco de trabajo Tecnología-Organización-Entorno (TOE). *Buildings*, 12(2), 90. <https://doi.org/10.3390/buildings12020090>
- Neumann, O., Guirguis, K. y Steiner, R. (2022). Exploración de la adopción de inteligencia artificial en organizaciones públicas: un estudio de caso comparativo. *Public Management Review*, 26(1), 114–141. <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2048685>
- Ogbeibu, S., Jabbour, CJC, Gaskin, J., Senadjki, A. y Hughes, M. (2021). Aprovechamiento de las competencias STARA y la creatividad ecológica para impulsar la evidencia innovadora

- organizacional ecológica: una praxis para el desarrollo sostenible. *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 30(5), 2421–2440. Portico. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- Samadhiya, A., Agrawal, R., Kumar, A. y Luthra, S. (2024). Unir realidades en las organizaciones a través de la innovación y la productividad: exploración de la intersección de la inteligencia artificial, la Internet de las cosas y el análisis de big data en el entorno del metaverso mediante un enfoque multimétodo. *Decision Support Systems*, 185, 114290.
<https://doi.org/10.1016/j.dss.2024.114290>
- Shi, J. y Wang, Y. (2024). Requisitos previos para el desempeño de innovación del laboratorio de inteligencia artificial: un análisis comparativo cualitativo de conjuntos difusos. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 5341–5356.
<https://doi.org/10.1109/tem.2024.3355235>
- Xu, J., Tang, X., Chang, E.-C., y Peng, H. (2024). Trabajar con IA: el impacto de la estrategia de servicio inteligente organizacional en la percepción de los empleados sobre el logro profesional. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1).
<https://doi.org/10.1057/s41599-024-03265-1>
- Yu, X., Xu, S. y Ashton, M. (2022). Antecedentes y resultados de la adopción y aplicación de la inteligencia artificial en el lugar de trabajo: la perspectiva de la teoría de sistemas sociotécnicos. *Tecnologías de la información y personas*, 36(1), 454–474.
<https://doi.org/10.1108/itp-04-2021-0254>
- Yunita, T., Sasmoko, S., Bandur, A. y Alamsjah, F. (2024). Perspectiva de contingencia para tender un puente entre la percepción del capital humano y lograr la ambidextría en el dinamismo ambiental. *Social Sciences & Humanities Open*, 9, 100806.
<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.100806>