

**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,  
Volumen 8, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6)

**EMPRESAS FAMILIARES PYMES: UN ANÁLISIS  
BIBLIOMÉTRICO DE INNOVACIÓN,  
SOSTENIBILIDAD, SUCESIÓN Y TECNOLOGÍA EN  
LA INVESTIGACIÓN GLOBAL**

**SME FAMILY BUSINESSES: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS  
OF INNOVATION, SUSTAINABILITY, SUCCESSION AND  
TECHNOLOGY IN GLOBAL RESEARCH**

**Bertha Leticia Franco Salazar**

Instituto Tecnológico de Tehuacán - México

**Jessica Cruz Manzo**

Instituto Tecnológico de Tehuacán - México

**Angélica Granados Sánchez**

Instituto Tecnológico de Tehuacán - México

**Elsa Hernández Cortés**

Instituto Tecnológico de Tehuacán - México

**Francisco Fabian Bolaños González**

Instituto Tecnológico de Tehuacán - México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.15130](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15130)

## **Empresas Familiares PyMEs: Un Análisis Bibliométrico de Innovación, Sostenibilidad, Sucesión y Tecnología en la Investigación Global**

**Bertha Leticia Franco Salazar<sup>1</sup>**[berthaleticia.fs@tehuacan.tecnm.mx](mailto:berthaleticia.fs@tehuacan.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0003-7166-1607>Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
México**Angélica Granados Sánchez**[angelica.gs@tehuacan.tecnm.mx](mailto:angelica.gs@tehuacan.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0005-4878-4486>Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
México**Francisco Fabian Bolaños González**[fcofabian.bg@gmail.com](mailto:fcofabian.bg@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0001-6389-7981>Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
México**Jessica Cruz Manzo**[jessica.cm@tehuacan.tecnm.mx](mailto:jessica.cm@tehuacan.tecnm.mx)<https://orcid.org/0000-0001-9872-1794>Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
México**Elsa Hernández Cortés**[elsa.hc@tehuacan.tecnm.mx](mailto:elsa.hc@tehuacan.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0001-0869-4700>Tecnológico Nacional de México  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
México

### **RESUMEN**

Este estudio analiza la producción científica sobre empresas familiares y PyMEs, enfocándose en las tendencias emergentes en torno a temas clave como innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología. El objetivo es entender la evolución de la investigación en este campo y cómo los estudios sobre las PyMEs familiares están adaptándose a los cambios globales y económicos. La metodología empleada incluye un enfoque bibliométrico, utilizando herramientas como Bibliometrix para analizar bases de datos académicas y representar gráficamente las redes de citación, tópicos emergentes y las principales fuentes de publicación. Además, se emplea el análisis de Ley de Bradford para identificar las fuentes más relevantes y la distribución de la producción científica. Los resultados indican un aumento significativo en la producción científica, especialmente desde la década de 2010, con un crecimiento marcado en los temas de sostenibilidad e innovación. Los términos "family business" y "family-owned SMEs" son los más recurrentes en la literatura reciente. Además, los estudios sobre sucesión generacional y digitalización se están volviendo cada vez más relevantes. En conclusión, la investigación sobre empresas familiares está evolucionando rápidamente, con un enfoque creciente en la adaptación tecnológica y la sostenibilidad. Las PyMEs familiares deben adoptar estrategias innovadoras para seguir siendo competitivas en un mercado globalizado

**Palabras clave:** empresas familiares, innovación, pymes, sostenibilidad, sucesión generacional

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [berthaleticia.fs@tehuacan.tecnm.mx](mailto:berthaleticia.fs@tehuacan.tecnm.mx)

# **SME Family Businesses: A Bibliometric Analysis of Innovation, Sustainability, Succession and Technology in Global Research**

## **ABSTRACT**

This study analyzes the scientific production on family businesses and SMEs, focusing on emerging trends around key topics such as innovation, sustainability, succession, and technology. The aim is to understand the evolution of research in this field and how studies on family-owned SMEs are adapting to global and economic changes. The methodology employed includes a bibliometric approach, using tools like Bibliometrix to analyze academic databases and graphically represent citation networks, emerging topics, and major publication sources. Additionally, Bradford's Law analysis is applied to identify the most relevant sources and the distribution of scientific output. The results indicate a significant increase in scientific production, especially since the 2010s, with marked growth in the areas of sustainability and innovation. The terms "family business" and "family-owned SMEs" are the most recurring in recent literature. Furthermore, studies on generational succession and digitalization are becoming increasingly relevant. In conclusion, research on family businesses is rapidly evolving, with a growing focus on technological adaptation and sustainability. Family-owned SMEs must adopt innovative strategies to remain competitive in a globalized market.

**Keywords:** family businesses, innovation, smes, sustainability, generational succession

*Artículo recibido 12 octubre 2024  
Aceptado para publicación: 15 noviembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares desempeñan un papel crucial en las economías globales, especialmente en el contexto de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), donde la innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología se convierten en factores determinantes para su éxito y longevidad. Este tipo de empresas no solo representa una porción significativa de la actividad económica, sino que también enfrenta desafíos únicos derivados de su estructura familiar, que afectan su capacidad para adaptarse a los cambios en el mercado global y en las expectativas de los consumidores. En este sentido, el análisis de la producción científica sobre empresas familiares en la base de datos Scopus, realizado en este estudio, busca ofrecer un panorama integral sobre las tendencias actuales y futuras en los campos mencionados. La innovación es un tema central para las PyMEs familiares, ya que se enfrenta a la necesidad constante de adaptarse y evolucionar en un entorno competitivo. Según diversos estudios, las empresas familiares, al integrar a varios miembros de una misma familia, deben superar tensiones generacionales que pueden influir en su enfoque hacia la innovación y el cambio tecnológico. Sin embargo, aquellas que logran cultivar un ambiente de innovación constante, apoyadas por la visión compartida de la familia, pueden obtener ventajas competitivas significativas (Costa et al., 2023). Este análisis examina cómo las empresas familiares gestionan la innovación tecnológica para mantenerse competitivas, así como las barreras que encuentran debido a su estructura organizacional. Por otro lado, la sostenibilidad en las PyMEs familiares ha emergido como un área de investigación clave en los últimos años. Los estudios revelan que estas empresas, al estar fuertemente influenciadas por los valores familiares, tienen un enfoque particular hacia la sostenibilidad, no solo desde una perspectiva ambiental, sino también en términos sociales y económicos. La continuidad de la empresa familiar, tanto a nivel de recursos humanos como de patrimonio, depende en gran medida de su capacidad para operar de manera sostenible (Alborno et al., 2024). Este estudio aborda cómo las PyMEs familiares incorporan estrategias de sostenibilidad en su modelo de negocio y las implicaciones que ello tiene para su crecimiento y adaptación en un mercado cambiante.

La sucesión en las empresas familiares es otro aspecto fundamental que afecta su capacidad para perdurar. La transición entre generaciones, a menudo marcada por la complejidad de los lazos familiares y las expectativas heredadas, presenta retos específicos que influyen en la toma de decisiones

estratégicas. De acuerdo con los hallazgos de varios autores, el éxito de la sucesión depende no solo de la planificación formal, sino también de la preparación emocional y la cohesión familiar. Esta investigación evalúa las principales barreras y estrategias de éxito en el proceso de sucesión en las PyMEs familiares, analizando cómo la preparación y la planificación afectan la estabilidad y el crecimiento de la empresa (Bokhari et al., 2020).

Finalmente, la tecnología juega un papel transformador en las empresas familiares, especialmente en la era digital. La adopción de nuevas tecnologías puede ofrecer una ventaja estratégica crucial para las PyMEs familiares, ayudándolas a mejorar la eficiencia operativa y la competitividad. Sin embargo, las decisiones tecnológicas en estas empresas a menudo están influenciadas por factores como la resistencia al cambio y las capacidades limitadas de inversión en tecnología. Este análisis examina cómo la integración de la tecnología en los procesos empresariales afecta el desempeño de las PyMEs familiares, así como los desafíos que enfrentan para adaptarse a la digitalización (Soluk & Kammerlander, 2021).

A través de un enfoque bibliométrico, este estudio tiene como objetivo analizar las publicaciones científicas sobre estos cuatro temas clave, desde el año 2000 hasta la fecha, en la base de datos Scopus. El análisis busca identificar las tendencias emergentes, los principales autores y las áreas de investigación más influyentes, proporcionando una plataforma teórica y metodológica para futuros estudios sobre las empresas familiares en el contexto de las PyMEs.

## **Revisión De Literatura**

### **Innovación en Empresas Familiares**

La innovación se ha identificado como un elemento esencial para la competitividad y sostenibilidad de las empresas familiares, especialmente en el ámbito de las PyMEs. Sin embargo, las empresas familiares a menudo enfrentan desafíos relacionados con su estructura organizacional, que incluye la influencia de los valores familiares, la resistencia al cambio y la gestión intergeneracional (Costa et al., 2023).

En este contexto, la innovación dentro de las PyMEs familiares no solo se refiere a la adopción de nuevas tecnologías, sino también a la renovación de procesos, estrategias y modelos de negocio (Soluk & Kammerlander, 2021). Las empresas familiares, al ser conscientes de la importancia de la innovación, buscan equilibrar la conservación de su identidad familiar con la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado, lo que requiere un enfoque gradual y sostenido de innovación (Khaw et al., 2023).

Un estudio realizado por Soluk y Kammerlander (2021) encontró que las empresas familiares, a pesar de sus resistencias iniciales, pueden lograr un entorno innovador si se alinean adecuadamente los valores familiares con las necesidades del mercado y las nuevas tecnologías. De hecho, la integración de la innovación en los procesos organizacionales permite a estas empresas mantenerse competitivas en un mercado global cada vez más desafiante (Costa et al., 2023).

### **Sostenibilidad en Empresas Familiares**

La sostenibilidad ha emergido como una preocupación crucial para las empresas familiares, especialmente en el contexto de las PyMEs. Las empresas familiares, debido a su orientación a largo plazo y su compromiso intergeneracional, tienden a adoptar prácticas sostenibles que buscan asegurar la continuidad y prosperidad a lo largo de las generaciones (Alborno et al., 2024). Además de las prácticas ambientales, estas empresas también consideran factores sociales y económicos, lo que las lleva a tomar decisiones que favorezcan el bienestar de las partes interesadas y la comunidad en general (Georgiou et al., 2020).

Georgiou et al. (2020) argumentan que las empresas familiares son propensas a adoptar estrategias sostenibles, no solo por una obligación normativa, sino también debido a su deseo de mantener el legado familiar y garantizar su continuidad. Sin embargo, las PyMEs familiares a menudo enfrentan limitaciones de recursos y conocimientos sobre sostenibilidad, lo que puede dificultar su implementación efectiva de prácticas sostenibles más profundas (Alborno et al., 2024).

### **Sucesión en Empresas Familiares**

La sucesión es uno de los desafíos más complejos en las empresas familiares. La transferencia de poder y control de una generación a otra está marcada por la interacción de factores emocionales, culturales y organizacionales, lo que hace que este proceso sea delicado y propenso al conflicto (Bokhari et al., 2020). La planificación de la sucesión es fundamental para garantizar la estabilidad y la continuidad de la empresa, especialmente en las PyMEs, donde la falta de preparación formal puede poner en riesgo el éxito de la transición (Solis et al., 2022).

Según Solis et al. (2022), la falta de planificación es una barrera significativa para una sucesión exitosa. Las empresas familiares que adoptan procesos formales y transparentes para gestionar la sucesión tienden a experimentar una transición más suave y menos conflictiva. Esto incluye la planificación no

solo de la propiedad, sino también de la formación y la transferencia de conocimiento, aspectos clave para asegurar que la nueva generación pueda liderar de manera efectiva (Bokhari et al., 2020).

### **Tecnología en Empresas Familiares**

La adopción de nuevas tecnologías es un factor esencial para la supervivencia y competitividad de las empresas familiares, especialmente las PyMEs. Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan desafíos relacionados con la resistencia al cambio y las limitaciones en recursos para invertir en tecnología (Soluk & Kammerlander, 2021). A pesar de estos obstáculos, la tecnología ofrece oportunidades significativas para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los procesos y expandir los mercados (Khaw et al., 2023).

Según un estudio de Khaw et al. (2023), la transformación digital es un desafío y una oportunidad para las empresas familiares. Aunque algunas se muestran renuentes a adoptar nuevas tecnologías debido a la aversión al riesgo, aquellas que logran integrar la tecnología de manera efectiva obtienen beneficios significativos, como una mayor competitividad y una mejor capacidad para responder a las demandas del mercado. Soluk y Kammerlander (2021) destacan que las empresas familiares que superan las barreras tecnológicas a menudo logran adaptarse con éxito a los cambios del mercado, lo que les permite mantenerse relevantes y competitivas.

Finalmente, la revisión de la literatura revela que estos factores juegan un papel crucial en la supervivencia y éxito de las PyMEs familiares. La innovación, aunque desafiante en un contexto familiar, es necesaria para mantener la competitividad. La sostenibilidad, impulsada por los valores a largo plazo de la familia, se convierte en un motor para el crecimiento, mientras que la sucesión bien planificada es vital para garantizar la continuidad de la empresa. Finalmente, la adopción de tecnologías emergentes, a pesar de las barreras iniciales, permite a las empresas familiares mantenerse competitivas en un entorno global cada vez más digitalizado. Los estudios sobre estos temas son clave para entender las dinámicas internas de las empresas familiares y proporcionar soluciones para los desafíos que enfrenta en cuanto a innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología en las empresas.

**Tabla 1.** Relación entre el enfoque y estrategia de los autores

Autor	Enfoque	Estrategias
(Costa et al., 2023)	Innovación en empresas familiares	Fomentar la innovación alineando los valores familiares con las necesidades del mercado
(Soluk & Kammerlander, 2021).	Innovación y resistencia al cambio en empresas familiares	Integración gradual de la tecnología, gestionando la resistencia al cambio familiar
(Alborno et al., 2024).	Prácticas de sostenibilidad en empresas familiares	Integración de prácticas sostenibles en las operaciones y modelos de negocio
(Georgiou et al., 2020)	Sostenibilidad y estrategias empresariales a largo plazo	Adopción de estrategias sostenibles a largo plazo influenciadas por los valores familiares
(Khaw et al., 2023).	Adopción de tecnología en empresas familiares	Superar la resistencia a la adopción de tecnología, aprovechando los datos para la toma de decisiones
(Solis et al., 2022).	Planificación de la sucesión y desafíos en empresas familiares	Formalización de la planificación de la sucesión, incluyendo formación para los sucesores
(Bokhari et al., 2020)	Planificación de la sucesión y transferencia de conocimiento	Establecer procesos claros de sucesión y plataformas de intercambio de conocimiento
(Soluk & Kammerlander, 2021).	Tecnología y transformación digital en empresas familiares	Adoptar la transformación digital para mantenerse competitivo, utilizando IA y análisis de datos

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Esta **Tabla 1** establece un vínculo entre los cuatro temas fundamentales —innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología— en el contexto de las empresas familiares, proporcionando una visión integral de cómo estos aspectos clave impactan la evolución y competitividad de las PyMEs familiares. En la columna de Autor, se detallan las investigaciones más relevantes que abordan cada uno de estos temas, mencionando los estudios de autores destacados y los años en que fueron publicados. En la columna de Enfoque, se resume el objeto principal de cada investigación, enfocándose en cuestiones como la innovación en las empresas familiares, la resistencia al cambio frente a la adopción de nuevas tecnologías, la integración de prácticas sostenibles en el modelo de negocio familiar, la importancia de diseñar estrategias a largo plazo que garanticen la continuidad intergeneracional, así como los complejos procesos de sucesión que definen el futuro de la empresa familiar. Además, se aborda el impacto de la

transformación digital como un factor crucial para la competitividad y adaptación de las empresas familiares en un entorno global cada vez más interconectado.

En la columna de Estrategias, se recogen las recomendaciones clave de los autores para superar los desafíos asociados con cada tema, basadas en un enfoque práctico y estratégico. Las estrategias incluyen, por ejemplo, alinear la innovación con los valores y principios familiares, lo que permite a las empresas mantener su identidad mientras se adaptan a los cambios del mercado; la adopción gradual de tecnologías, gestionando la resistencia inherente a la innovación dentro de la familia; la integración de prácticas sostenibles en todas las facetas del negocio, para asegurar su viabilidad a largo plazo; y la formalización de la planificación de la sucesión, con el objetivo de garantizar una transición fluida del liderazgo entre generaciones. También se destaca la relevancia de utilizar plataformas digitales para la transferencia de conocimiento y la gestión eficiente de la empresa familiar, y la necesidad de adoptar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos, que no solo optimizan los procesos operativos, sino que también permiten tomar decisiones estratégicas más informadas y eficaces.

Esta tabla proporciona un marco de referencia exhaustivo sobre cómo las empresas familiares pueden abordar los retos contemporáneos que enfrentan en términos de innovación, sostenibilidad, sucesión y adopción tecnológica. Las estrategias recomendadas ofrecen una hoja de ruta para que estas empresas logren adaptarse a los cambios del entorno, asegurando su competitividad, sostenibilidad y éxito a largo plazo en un mercado global cada vez más complejo y exigente.

En la **Tabla 2** se presenta una estructura organizada de los temas clave (innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología) en el contexto de las empresas familiares, destacando las características inherentes de estas empresas, los desafíos específicos que enfrentan, las estrategias recomendadas y los beneficios esperados al implementar esas estrategias.

**Tabla 2.** Vinculación entre los temas clave en empresas familiares: características, desafíos, estrategias y beneficios esperados

<b>Tema</b>	<b>Características de las Empresas Familiares</b>	<b>Desafíos Específicos</b>	<b>Estrategias Clave</b>	<b>Beneficios Esperados</b>
<b>Innovación</b>	Empresas con estructura jerárquica familiar, enfoque en valores tradicionales	Resistencia al cambio, falta de profesionalización en el liderazgo	Alinear innovación con valores familiares, fomentar la cultura de la innovación	Mejora en la competitividad, adaptabilidad al mercado cambiante
<b>Sostenibilidad</b>	Enfoque a largo plazo, valores familiares que priorizan la continuidad	Falta de recursos para implementar prácticas sostenibles, resistencia a cambiar modelos tradicionales	Integrar prácticas sostenibles en la estrategia empresarial y en la cultura organizacional	Mayor resiliencia a las crisis, mejor reputación y sostenibilidad a largo plazo
<b>Sucesión</b>	Transferencia intergeneracional de liderazgo y propiedad	Conflictos familiares, falta de planificación formal de la sucesión	Formalizar procesos de sucesión, incluir formación para los sucesores, involucrar a todos los miembros clave	Continuidad empresarial, estabilidad familiar y legado duradero
<b>Tecnología</b>	Empresas pequeñas y medianas con estructuras flexibles pero tradicionales	Resistencia a la adopción de nuevas tecnologías, falta de inversión en I+D	Superar la resistencia al cambio, invertir en digitalización gradual, formar a los empleados en nuevas tecnologías	Mejora en eficiencia operativa, acceso a nuevos mercados, toma de decisiones basada en datos

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Esta **Tabla 2** organiza de manera clara los principales temas clave en el estudio de las empresas familiares: innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología, proporcionando un análisis detallado de cada uno de estos temas bajo cuatro categorías: características de las empresas familiares, desafíos específicos, estrategias clave y beneficios esperados (Costa et al., 2023; Soluk & Kammerlander, 2021; Albornó et al., 2024).

Las características de las empresas familiares incluyen la estructura jerárquica influenciada por valores tradicionales, la prioridad por la continuidad y el legado familiar, y las decisiones más centralizadas en los miembros de la familia (Albornó et al., 2024). Por ejemplo, en el tema de innovación, las empresas familiares tienden a ser más conservadoras y resisten cambios disruptivos debido a la importancia que le dan a sus valores tradicionales (Khaw et al., 2023).

En cuanto a los desafíos específicos, cada tema presenta obstáculos particulares a los que se enfrentan las empresas familiares. En innovación, la resistencia al cambio es uno de los principales obstáculos debido al enfoque tradicionalista de muchas empresas familiares (Soluk & Kammerlander, 2021). En sucesión, los conflictos familiares y la falta de planificación estructurada pueden poner en riesgo la estabilidad de la empresa, lo que requiere una atención cuidadosa (Solís et al., 2022). En cuanto a tecnología, la resistencia a la adopción de nuevas tecnologías y la falta de inversión en I+D son barreras comunes (Khaw et al., 2023).

Para cada uno de los desafíos mencionados, se proponen estrategias clave que pueden ayudar a las empresas familiares a superar esos obstáculos y optimizar sus procesos. En innovación, se sugiere alinear la innovación con los valores familiares, lo que permite una transición más fluida hacia nuevas ideas sin comprometer los principios fundamentales de la familia (Costa et al., 2023). En el ámbito de la sostenibilidad, las empresas deben integrar prácticas responsables en sus estrategias corporativas, adoptando una visión a largo plazo que beneficie tanto a la organización como al entorno social y ambiental (Villagrán et al., 2024). En el área de sucesión, es crucial formalizar el proceso de sucesión, incluyendo programas de formación para los futuros líderes y la participación de las generaciones sucesoras (Solís et al., 2022). Por último, en tecnología, se recomienda superar la resistencia al cambio mediante una adopción gradual de nuevas tecnologías y la capacitación continua del personal (Khaw et al., 2023).

Al aplicar estas estrategias, las empresas familiares pueden obtener diversos beneficios. En innovación, se espera una mejora en la competitividad y la adaptabilidad al mercado cambiante (Soluk & Kammerlander, 2021). La sostenibilidad ofrece beneficios como mayor resiliencia ante crisis y una mejor reputación ante los consumidores y las autoridades (Alborno et al., 2024). La sucesión, bien gestionada, garantiza la continuidad del negocio y la estabilidad familiar (Solís et al., 2022). En cuanto a tecnología, la adopción de herramientas digitales lleva a una mayor eficiencia operativa, mejor acceso a nuevos mercados y una toma de decisiones más informada basada en datos (Khaw et al., 2023).

Por lo tanto, la innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología son pilares fundamentales para la sostenibilidad y competitividad de las empresas familiares, especialmente en el caso de las PyMEs. A pesar de los desafíos inherentes que enfrentan estas empresas, como la resistencia al cambio, la falta de recursos y los conflictos generacionales en los procesos de sucesión, la implementación de estrategias adecuadas puede mitigar estos obstáculos. Al integrar la innovación alineada con los valores familiares, adoptar prácticas sostenibles a largo plazo y facilitar la transformación tecnológica de manera gradual, las empresas familiares no solo pueden superar las barreras que les impiden crecer, sino también fortalecer su competitividad, adaptabilidad y resiliencia. Esto, a su vez, les permite garantizar la continuidad generacional, mejorar su reputación en el mercado y posicionarse de manera sólida frente a las exigencias del entorno global.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio utiliza un enfoque bibliométrico para explorar la producción científica sobre empresas familiares en el contexto de las PyMEs (Small and Medium Enterprises, SMEs) y su evolución en los temas de innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología. El objetivo es identificar las tendencias de investigación, los principales autores, las fuentes más influyentes y la evolución temporal de estos temas clave en el campo de las PyMEs familiares.

Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas ampliamente reconocidas, como Scopus y Web of Science, para los documentos publicados entre 2000 y 2024. La ecuación de búsqueda utilizada fue:

"Family-owned AND SMEs"

Este término de búsqueda permitió seleccionar los artículos más relevantes relacionados con las PyMEs familiares, abarcando una amplia gama de publicaciones científicas que incluyen artículos de revistas académicas, libros y actas de conferencias.

Se recopilaron un total de 161 documentos procedentes de 123 fuentes diferentes, lo que proporciona una muestra representativa de la producción científica en este ámbito. Los documentos fueron exportados de las bases de datos, y se incluyó información detallada como el título, resumen, autoría, citas, palabras clave, y fuentes de publicación. Esta información se utilizó para realizar un análisis bibliométrico profundo sobre las tendencias emergentes y los temas recurrentes en el campo de las PyMEs familiares (Cruz Manzo et al.2024).

Para el análisis de los datos se emplearon herramientas bibliométricas como Bibliometrix y Gephi, que permitieron realizar un análisis de redes de coautoría y cocitación, así como visualizar las relaciones entre los documentos y los principales temas de investigación. El análisis se centró en tres áreas principales: productividad de autores y fuentes, cohesión de temas a través de redes de cocitación y co-palabra, y la evolución temporal de la producción científica.

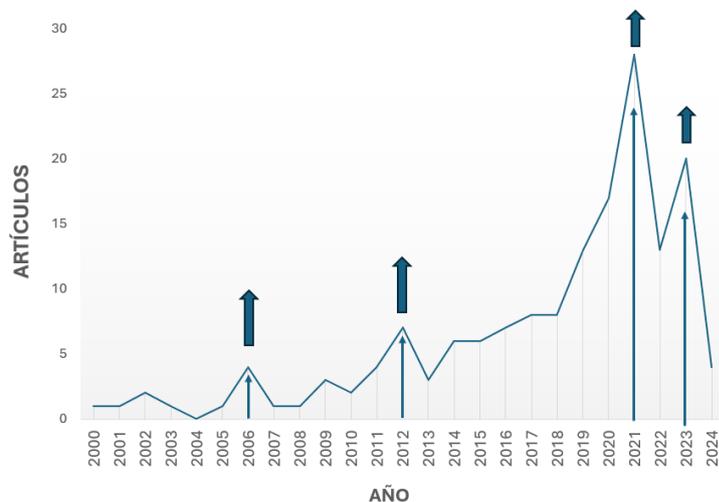
Asimismo, se aplicaron las leyes bibliométricas de **Bradford** y **Lotka** para identificar los artículos más influyentes en cada área temática y examinar la distribución de la productividad de los autores. El análisis también se centró en las tendencias emergentes dentro de los cuatro temas clave, utilizando indicadores de **citación** para identificar los documentos de mayor impacto en el campo.

Los resultados obtenidos se presentaron en formato gráfico, destacando las redes de colaboración entre autores y países, así como la evolución temporal de los temas y la aparición de nuevos enfoques en el estudio de las empresas familiares. También se generaron mapas temáticos para ilustrar cómo los diferentes temas clave se han desarrollado a lo largo del tiempo en el contexto de las PyMEs familiares.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Producción Científica Anual

**Figura 1.** Producción de documentos científica por año



Fuente: Datos de bibliometrix, gráfica: elaboración propia, 2024.

La **Figura 1** de producción científica anual muestra un patrón interesante en la cantidad de artículos publicados sobre un tema relacionado con las empresas familiares o las PyMEs a lo largo de los años. Al principio, en los primeros años (2000-2010), la producción científica es bastante baja. Este comportamiento podría reflejar una falta de interés general o un enfoque limitado en los temas de empresas familiares en ese periodo, lo cual es común en campos de investigación emergentes. Durante este tiempo, el tema probablemente no era una prioridad en la investigación académica, y los pocos estudios que se publicaron pudieron haber sido más dispersos y de alcance limitado.

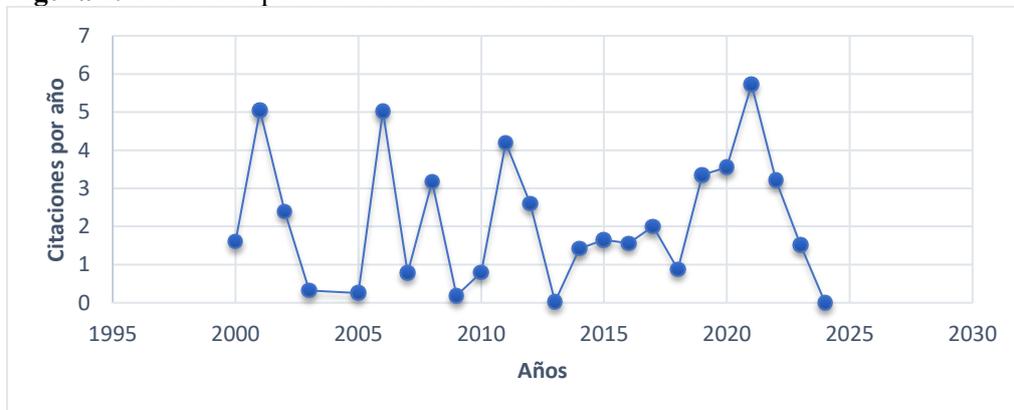
A partir de 2012, se observa un aumento gradual en la producción científica. Este incremento puede deberse a varios factores. Por ejemplo, la globalización de los mercados, el interés creciente por la sostenibilidad y la transformación digital en las PyMEs podrían haber comenzado a captar más atención dentro de las comunidades académicas, lo que llevó a un aumento de la producción en estos temas. La expansión de las nuevas tecnologías y la necesidad de entender cómo las empresas familiares pueden innovar, adaptarse y mantenerse competitivas podría haber provocado este auge en las investigaciones, entendiendo la innovación como un factor clave para escalar desde un nivel local a uno internacional (Ključnikov et al., 2021).

Entre 2020 y 2022, el gráfico muestra un pico pronunciado en la producción científica, alcanzando los niveles más altos de publicaciones. Este pico podría estar relacionado con varios factores, como el

impacto de la pandemia de COVID-19, que obligó a las empresas familiares y PyMEs a adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias, lo que aumentó la relevancia de temas como la digitalización, la crisis sanitaria puso en riesgo la supervivencia de las empresas en todas las industrias, afectando especialmente a las PyMEs (Bettioli et al., 2022). Además, el creciente interés por la sostenibilidad y la innovación en las PyMEs familiares podría haber impulsado una mayor cantidad de estudios sobre estos temas, debido a su relevancia estratégica.

Finalmente, después del pico en 2022, el gráfico muestra una caída abrupta en 2024. Esto podría deberse a varias razones. Una posibilidad es que el análisis de producción científica se base en datos preliminares de 2024, que aún no reflejan el total de publicaciones del año. Otra posible causa podría ser una disminución temporal del enfoque académico en los temas de empresas familiares, ya que los investigadores podrían haber redirigido su atención a nuevas áreas emergentes o a otras prioridades. También es posible que factores externos, como cambios en las políticas de financiamiento de la investigación, desafíos económicos globales o la saturación de la investigación en ciertos temas, hayan influido en una reducción de la producción científica en ese año.

**Figura 2.** Citaciones por año de los documentos



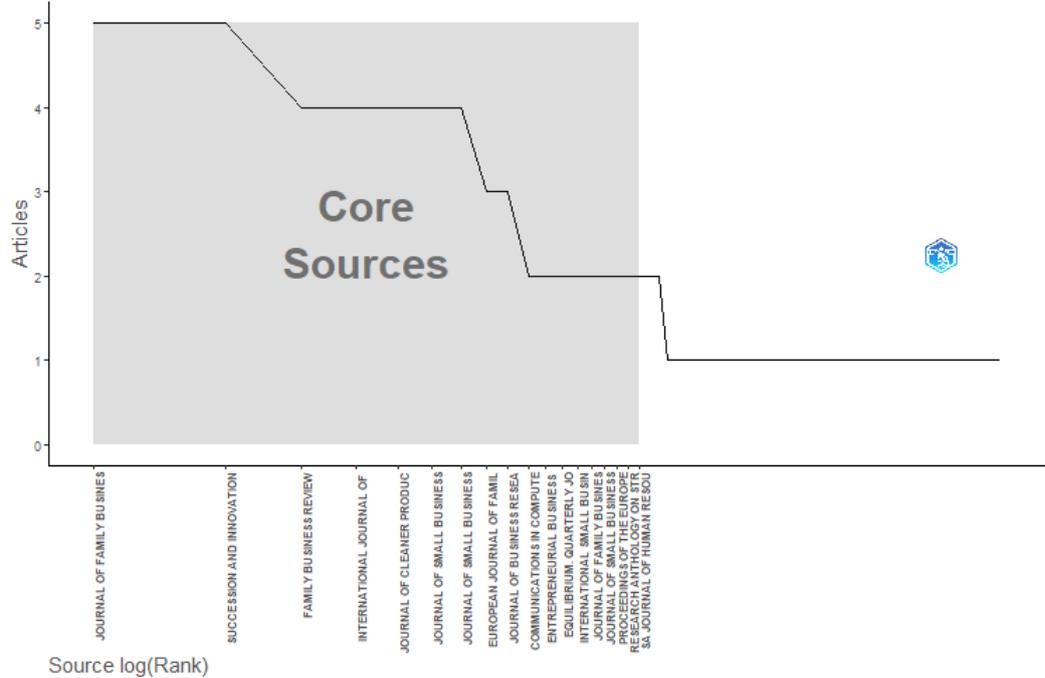
Fuente: Datos de bibliometrix, gráfica: elaboración propia, 2024

La **figura 2** de citas promedio por año muestra una variabilidad significativa, con picos en ciertos años y una caída en 2023. Las posibles causas de este patrón podrían ser las siguientes: los picos en años específicos, como 2003, 2006, y 2010, pueden reflejar la publicación de artículos clave que fueron muy citados debido a su relevancia o impacto en el campo. Estos estudios podrían haber sido pioneros en el tema, lo que generó un gran interés y, por lo tanto, más citas. El aumento en las citas a partir de 2021 podría estar relacionado con un crecimiento en la relevancia de los temas investigados, como la

digitalización, la sostenibilidad o la innovación dentro de las empresas familiares. Estos temas han adquirido mayor relevancia en los últimos años, lo que lleva a un mayor número de investigadores citando estos trabajos. A medida que la investigación sobre empresas familiares se expande, es posible que los artículos más recientes estén ganando visibilidad dentro de la comunidad académica, resultando en un aumento en las citas. Factores como la mayor difusión de los estudios a través de plataformas en línea y las redes académicas pueden contribuir a este fenómeno.

La caída en las citas en 2023 podría explicarse por una falta de tiempo para que los artículos más recientes acumulen citas, ya que los trabajos publicados al final de 2022 o en 2023 aún no han tenido suficiente tiempo para ser citados en otros estudios. También podría reflejar una posible desaceleración en la producción de artículos clave durante ese año o una transición a nuevos temas de investigación que aún no se reflejan en las citas. Es posible que haya cambios en las políticas de citación en algunas revistas o conferencias, lo que afectó el número de citas obtenidas por los artículos, especialmente en los años más recientes. En general, estos factores podrían influir en los cambios observados en el gráfico, reflejando tanto el impacto de artículos clave como las fluctuaciones en el interés y la visibilidad de los temas a lo largo del tiempo.

**Figura 3.** Representación gráfica de la Ley de Bradford  
**Core Sources by Bradford's Law**

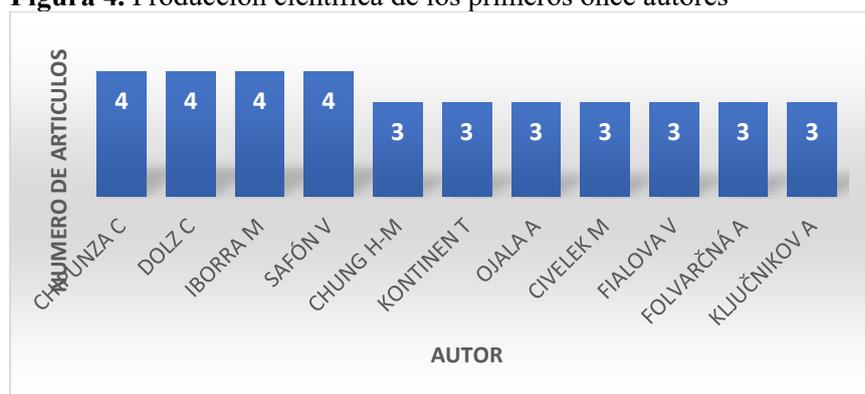


Fuente: Bibliometrix, 2024

La figura 3 muestra un gráfico basado en la Ley de Bradford, que se utiliza para identificar las fuentes más relevantes en un campo de investigación. El eje vertical representa el número de artículos, mientras que el eje horizontal muestra las fuentes ordenadas según su ranking logarítmico. Según la Ley de Bradford, las publicaciones científicas suelen distribuirse de manera desigual: unas pocas fuentes clave (denominadas "fuentes centrales") contienen la mayor parte de la producción científica en el área de estudio, mientras que la mayoría de las fuentes contribuyen con artículos en menor cantidad.

En el gráfico, se observa una zona sombreada en gris que representa las "Core Sources" o fuentes principales, aquellas que tienen la mayor cantidad de artículos publicados sobre el tema de estudio. Estas fuentes, como el Journal of Family Business, Succession and Innovation, y Family Business Review, están ubicadas en la parte superior del gráfico, indicando que son las más productivas y relevantes dentro de este campo. El gráfico también muestra un descenso abrupto de la cantidad de artículos a medida que se avanza hacia la derecha, lo que indica que las fuentes de menor relevancia y menos artículos se encuentran en esa zona. Este patrón es característico de la Ley de Bradford, que señala que una pequeña cantidad de fuentes académicas concentra la mayor parte de la producción científica en un área dada, mientras que la mayoría de las fuentes contribuyen de manera mucho más modesta. En resumen, la figura ilustra cómo un número reducido de revistas clave dominan la producción científica en el campo de las empresas familiares y temas relacionados.

**Figura 4.** Producción científica de los primeros once autores

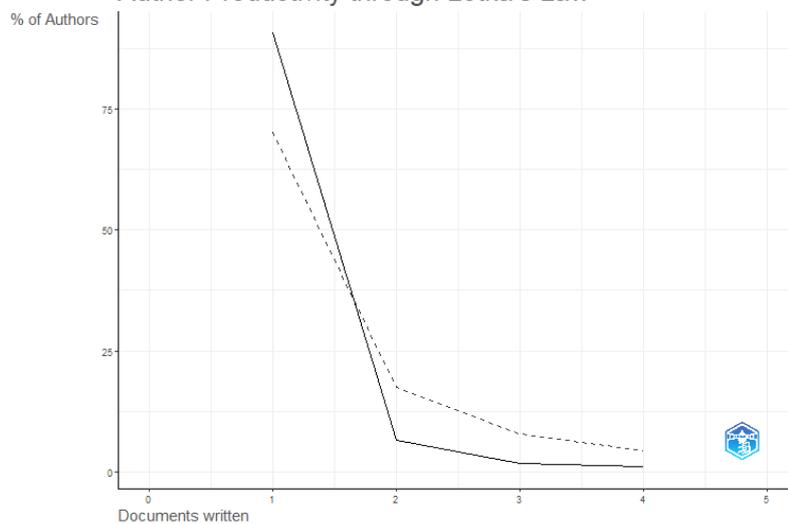


Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

La figura 4 muestra un gráfico de los autores más relevantes en un área de investigación, que parece estar centrado en el tema de las empresas familiares o las PyMEs. En este gráfico, se puede observar lo siguiente: el eje vertical (autores) muestra los nombres de los autores más relevantes según el análisis realizado, como Chipunza C., Dolz C., Iborra M. entre otros. El eje horizontal indica el número de

documentos asociados con cada autor, y los puntos azules representan el número de artículos que cada autor ha publicado en el área de estudio. Los primeros cinco autores en la lista tienen 4 documentos publicados, mientras que otros autores como Chung H-M., Kontinen T. y Ojala A. tienen 3 documentos, lo que los coloca en un nivel inferior en la jerarquía de productividad. En resumen, el gráfico muestra la productividad de los autores más relevantes, destacando aquellos con más publicaciones sobre el tema, mientras que los de la parte inferior tienen menos publicaciones, reflejando su menor participación en la investigación dentro de este campo específico.

**Figura 5.** Representación grafica de la Ley Lotka  
Author Productivity through Lotka's Law

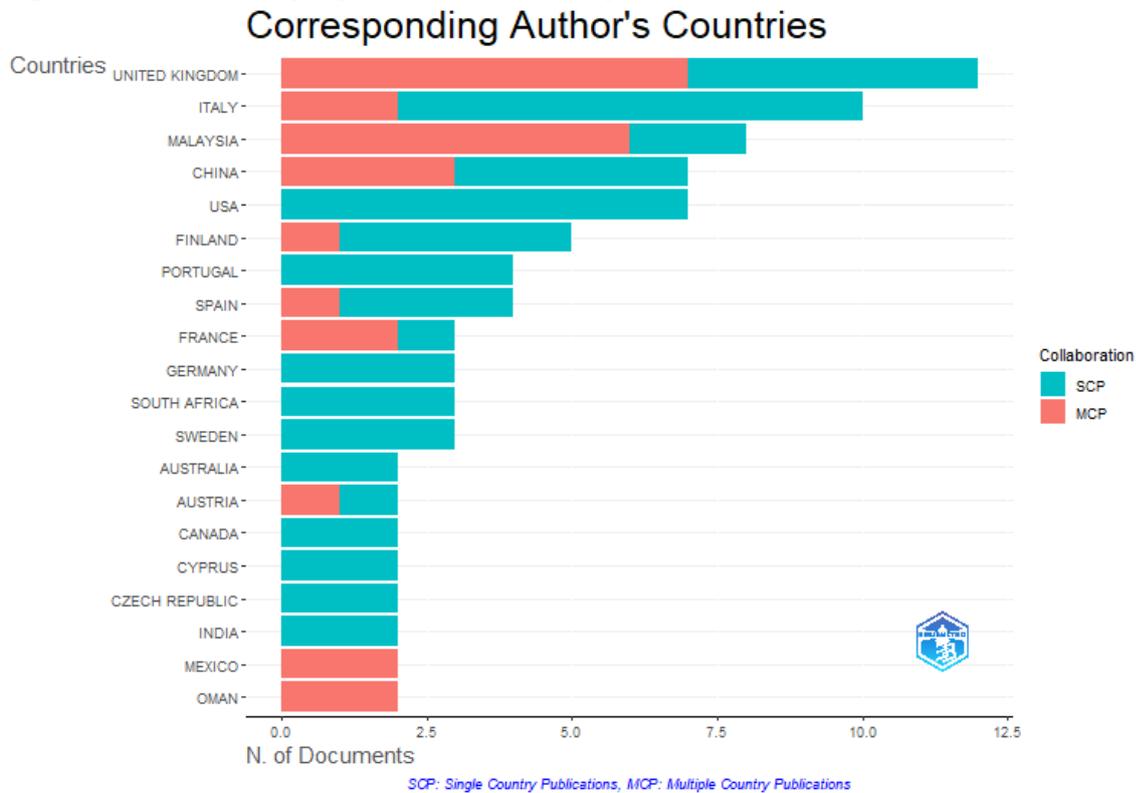


Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

La figura 5 muestra un gráfico que ilustra la productividad de los autores a través de la Ley de Lotka, que describe la distribución de la productividad de los autores en un campo de investigación. El eje vertical representa el porcentaje de autores, mientras que el eje horizontal muestra el número de documentos escritos por cada autor. La Ley de Lotka predice que pocos autores publican una gran cantidad de documentos, mientras que la mayoría publica solo unos pocos. En el gráfico, se observa que un pequeño porcentaje de autores ha escrito una gran cantidad de documentos, mientras que la mayoría de los autores ha escrito solo uno o dos documentos. Esto refleja la naturaleza de la distribución de la productividad de los autores en la investigación científica, donde una pequeña proporción de investigadores contribuye de manera significativa a la producción total, mientras que la mayoría tiene contribuciones limitadas. La línea en el gráfico muestra cómo disminuye el porcentaje de autores a

medida que aumenta el número de documentos escritos, confirmando la validez de la Ley de Lotka en este contexto.

**Figura 6.** Países con mayor producción individual y colaborativo

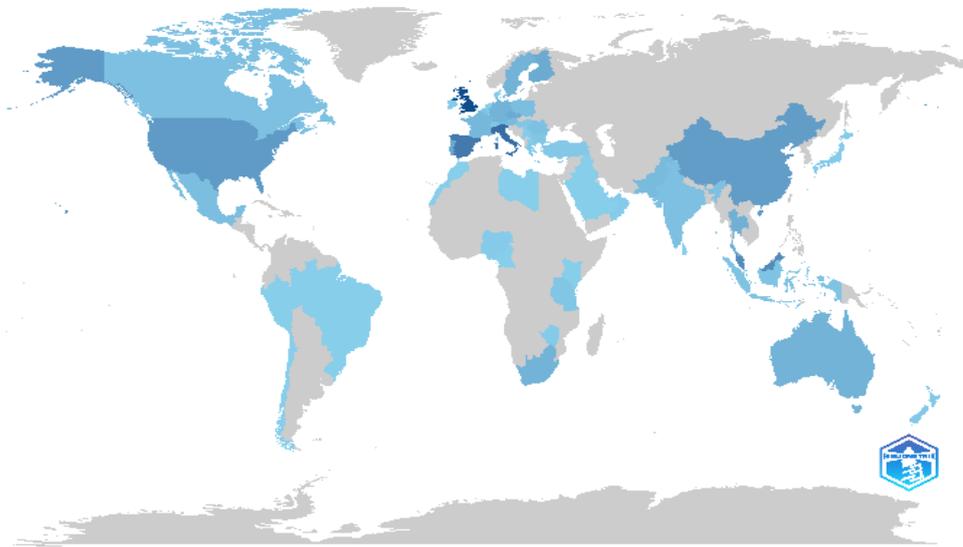


Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix

La figura 6 muestra un gráfico de barras que representa la distribución de publicaciones científicas por países de los autores, diferenciando entre dos tipos de publicaciones: SCP (Single Country Publications) y MCP (Multiple Country Publications). El eje vertical muestra los países, y el eje horizontal indica el número de documentos publicados. Las barras azules representan las publicaciones de un solo país (SCP), mientras que las barras rojas muestran las publicaciones de varios países en colaboración (MCP). El gráfico indica que países como Reino Unido e Italia tienen una mayor proporción de publicaciones en colaboración (MCP) con varios países, lo que sugiere una alta cooperación internacional en la investigación en esos países. Por otro lado, países como Estados Unidos, Portugal, y España tienen más publicaciones en el contexto de un solo país (SCP), lo que podría indicar una menor colaboración internacional en esos casos. Este patrón refleja cómo las colaboraciones científicas entre países se distribuyen según las áreas de estudio y la conectividad global en la investigación. La diferencia entre

SCP y MCP es relevante, ya que los países con más publicaciones MCP probablemente tienen un mayor intercambio de conocimientos a nivel internacional.

**Figura 7.** Representación visual de la producción científica por país  
**Country Scientific Production**



Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

La figura 7 muestra un mapa mundial que visualiza la producción científica por país. Los países están representados en diferentes tonos de azul, donde los más oscuros indican una mayor producción científica y los tonos más claros reflejan una menor producción. El mapa destaca países como Estados Unidos, Reino Unido, China, Alemania, y Francia con colores más oscuros, lo que sugiere que estos países tienen una alta producción científica en comparación con otros. Otros países con menor intensidad de azul, como algunos en América Latina, África y Asia, tienen una producción científica relativamente baja según el análisis representado. Este mapa proporciona una visión global de la distribución de la producción científica, destacando las principales regiones que contribuyen a la investigación mundial.

La producción científica en Latinoamérica tiene una relación directa con el tema principal, que parece ser el análisis de la producción científica sobre empresas familiares y PyMEs. Aunque el mapa presenta la distribución global de la producción científica, lo que refleja la tendencia de la investigación en diversas áreas, el contexto de Latinoamérica, también es relevante porque puede destacar las diferencias en la producción científica sobre empresas familiares en comparación con otras regiones.

En muchos países de Latinoamérica, los estudios sobre empresas familiares y PyMEs están en crecimiento, pero todavía enfrentan desafíos como falta de recursos, acceso limitado a bases de datos

científicas, y menor colaboración internacional en comparación con países más desarrollados. La producción científica en Latinoamérica sobre estos temas puede ser limitada, lo que se refleja en el mapa con colores más claros en algunos países, mientras que las naciones más desarrolladas, como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, tienen una mayor cantidad de publicaciones e investigaciones sobre estos temas, lo que se muestra con un tono de azul más oscuro.

Este contraste también podría resaltar las oportunidades y desafíos para las empresas familiares en Latinoamérica, donde aún existe un gran potencial para investigar temas como innovación, sostenibilidad, sucesión y tecnología dentro del contexto de las PyMEs familiares. Por lo tanto, este contexto global de producción científica contribuye a entender cómo las empresas familiares en Latinoamérica pueden beneficiarse de un aumento en la investigación y colaboración internacional para mejorar su competitividad y adaptabilidad en un entorno global cada vez más dinámico.

**Tabla 3.** Ranking de producción por países

N	REGIÓN	FREC	N	REGIÓN	FREC
1	REINO UNIDO	51	8	REPUBLICA CHECA	14
2	ITALIA	38	9	FINLANDIA	14
3	ESPAÑA	33	10	TAILANDIA	12
4	MALASIA	26	<b>19</b>	<b>MÉXICO</b>	<b>7</b>
5	USA	20	<b>42</b>	<b>BRASIL</b>	<b>1</b>
6	CHINA	19	<b>44</b>	<b>CHILE</b>	<b>1</b>
7	PORTUGAL	15	<b>52</b>	<b>PERÚ</b>	<b>1</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

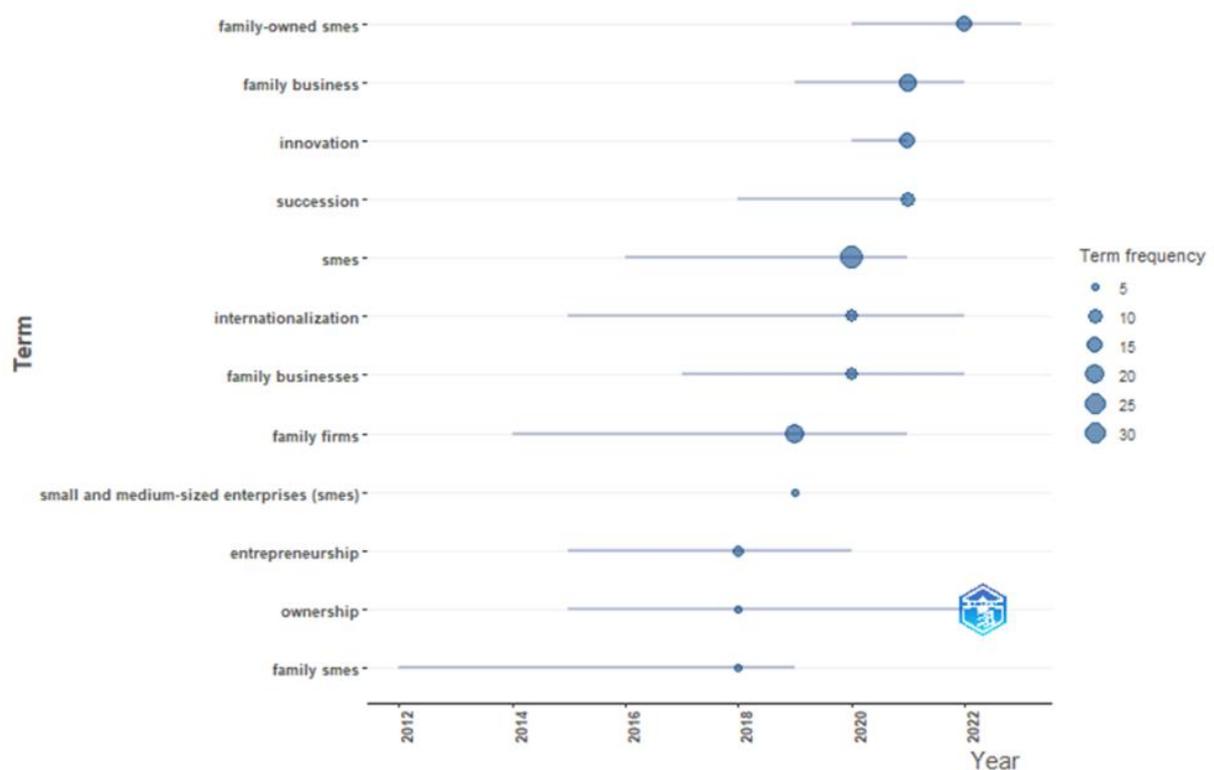
En la Tabla 3 se presentan los 10 principales países, de un total de 55, que han contribuido con publicaciones en este campo. Destacan Reino Unido y otros países europeos, mientras que Estados Unidos aparece en el quinto lugar como el único país del continente americano en esta lista. Al final de la tabla se encuentran los países latinoamericanos que figuran en el ranking. México ocupa la posición 19 con 7 publicaciones, seguido de Brasil, Chile y Perú, con solo una publicación cada uno en los lugares 42, 44 y 52, respectivamente. Este análisis confirma los países de Latinoamérica cada vez hacen mayor



La figura 9 muestra los términos más relevantes en la investigación sobre empresas familiares y PyMEs, junto con su frecuencia de uso a lo largo de los años, entre 2012 y 2022. Los círculos indican la frecuencia con la que cada término ha sido utilizado en las publicaciones, donde los círculos más grandes representan términos más frecuentes.

Se observa que los términos relacionados con "family-owned SMEs" y "family business" tienen una frecuencia creciente en los últimos años, especialmente desde 2019 en adelante. Otros términos como "innovation", "succession", y "family firms" también muestran un aumento en su frecuencia, aunque con menor intensidad que los primeros. Esto sugiere un creciente interés en la investigación sobre cómo las PyMEs familiares pueden innovar, gestionar la sucesión, y competir a nivel global. En contraste, términos como "entrepreneurship", "ownership", e "internationalization" tienen una frecuencia menor, aunque siguen siendo relevantes en el contexto de las empresas familiares.

**Figura 9.** Tendencia de temas a través del tiempo



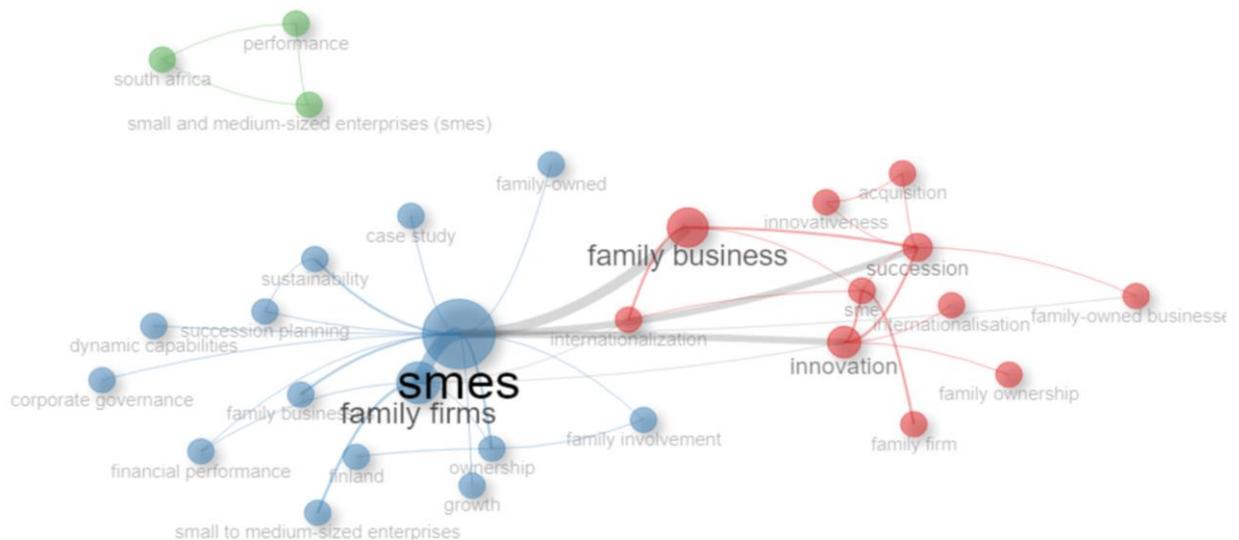
Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix

Por lo que, este patrón refleja un aumento en la investigación aplicada a los desafíos específicos de las PyMEs familiares, como la innovación, competitividad, y gestión intergeneracional, lo cual es un indicio

de que este campo de estudio está ganando relevancia a medida que las empresas familiares buscan adaptarse a las nuevas demandas globales y económicas.

La figura 10 muestra un mapa de relaciones entre términos que visualiza cómo se conectan y agrupan los conceptos clave en la literatura sobre empresas familiares y PyMEs. El término central "SMEs" (Pequeñas y medianas empresas) se conecta con otros conceptos en diferentes colores, lo que refleja las áreas de investigación asociadas.

**Figura 10.** Mapa de relaciones entre términos



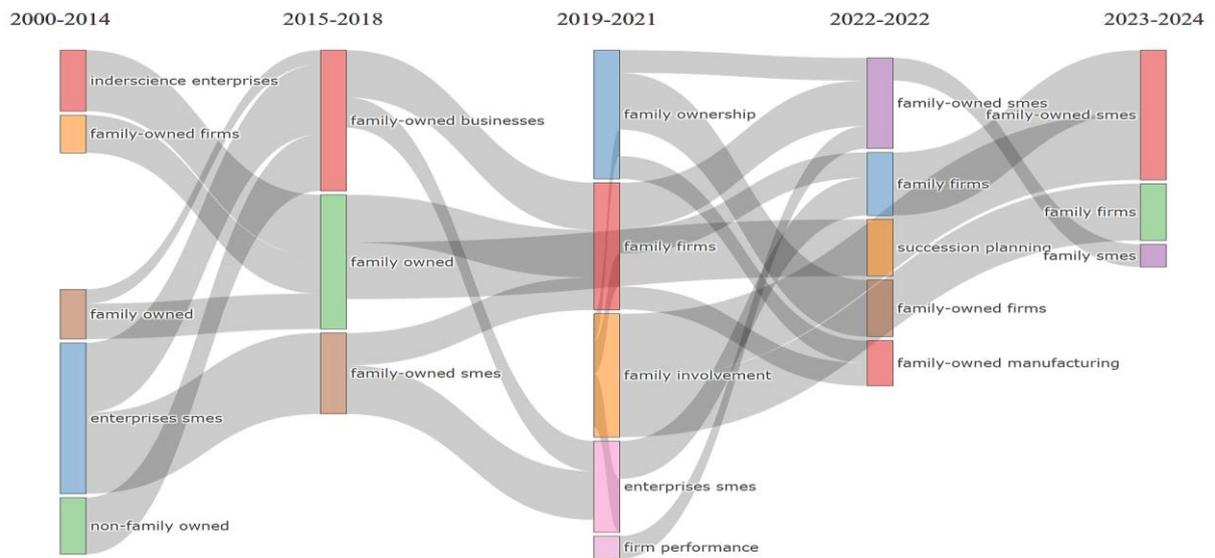
Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix

Los términos en azul están relacionados con la gestión y características generales de las PyMEs familiares, como "family-owned", "family business", "corporate governance", y "financial performance". Los términos en rojo están más enfocados en la innovación y el crecimiento de estas empresas, con conceptos como "innovation", "internationalization", y "acquisition", lo que sugiere que la innovación y la internacionalización son temas clave en la evolución de las PyMEs familiares.

Al mismo tiempo, el término "succession" conecta con "family business" y "family ownership", lo que refleja la importancia de la sucesión generacional en el contexto de las empresas familiares, un tema fundamental para su continuidad a largo plazo. Además, hay una conexión con términos como "sustainability" y "dynamic capabilities", que indican que la sostenibilidad y la adaptabilidad son factores importantes en la competitividad y el crecimiento de las empresas familiares en la era moderna. Por lo tanto, este mapa ilustra cómo los temas clave de innovación, gestión y sucesión están

profundamente interrelacionados, y cómo las PyMEs familiares deben equilibrar la tradición familiar con la adopción de estrategias innovadoras para mantenerse competitivas y sostenibles en el futuro.

**Figura 11.** Mapa de evolución de términos



Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

La figura 11 muestra un gráfico de flujo temporal de los tópicos de investigación más relevantes sobre empresas familiares y PyMEs a lo largo de los años, agrupados por intervalos de tiempo (2000-2014, 2015-2018, 2019-2021, 2022-2022, 2023-2024). Cada bloque representa un término clave relacionado con las empresas familiares y PyMEs, y las líneas de flujo muestran cómo los temas evolucionan o se mantienen en el tiempo. Los colores en los bloques indican diferentes áreas temáticas, como "family firms" (empresas familiares), "family ownership" (propiedad familiar), y "succession planning" (planificación sucesoria), que se conectan con otros términos relevantes en diferentes periodos.

Por ejemplo, en los primeros años (2000-2014), temas como "family owned" y "family-owned firms" fueron predominantes. En los siguientes periodos (2015-2018), hubo un aumento de términos como "family-owned businesses" y "family firms", lo que sugiere un mayor enfoque en cómo las empresas familiares gestionan la propiedad y la gobernanza. En los periodos más recientes (2022-2024), emergen nuevos temas como "family-owned manufacturing" y "succession planning", lo que indica que la gestión de la sucesión y la industria manufacturera familiar están recibiendo más atención.

Este gráfico refleja la evolución de los intereses de investigación y cómo los académicos se están centrando cada vez más en la planificación de la sucesión y en modelos de negocio específicos de las

empresas familiares, lo que sugiere que la investigación se está especializando y profundizando más en los aspectos clave para el éxito y la sostenibilidad de estas empresas.

**Tabla 4.** Autores más citados

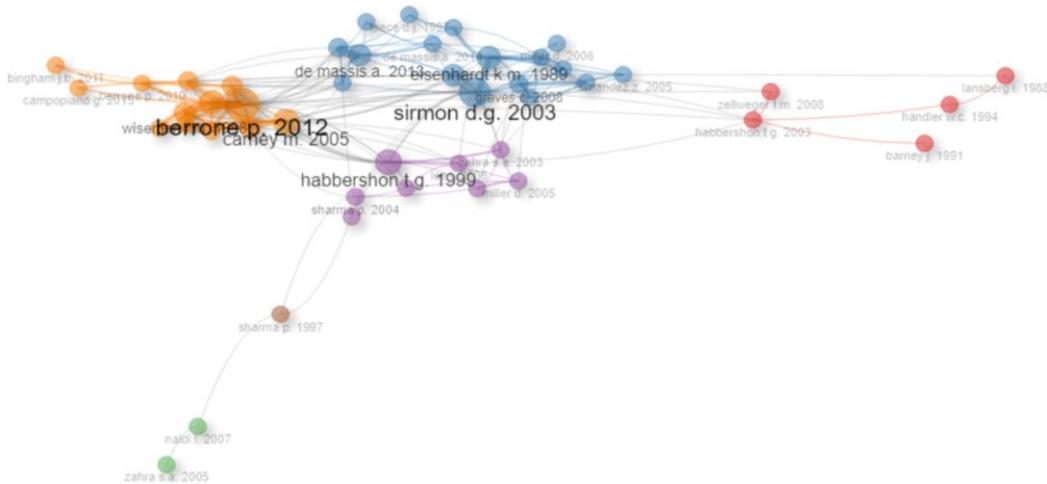
DOCUMENTO	N CITAS
CABALLERO-MORALES S-O, 2021, RES INT BUS FINANC	180
SOLUK J, 2021, EUR J INF SYST	166
CARLSON DS, 2006, J SMALL BUS MANAGE	159
KONTINEN T, 2011, J SMALL BUS MANAGE	140
BJUGGREN P-O, 2001, FAM BUS REV	121
BROCCARDO L, 2020, J CLEAN PROD	102
KONTINEN T, 2012, INT MARK REV	101
WELSH DHB, 2006, FAM BUS REV	85
SILVA ME, 2020, J CLEAN PROD	84
MOTWANI J, 2006, INT SMALL BUS J	79

Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix.

En la Tabla 4 se presentan los autores más citados en nuestra base de datos, destacando de manera notable el artículo *"Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the COVID-19 pandemic"* de Caballero-Morales (2021). Este artículo, publicado en 2021, ha alcanzado ya 180 citas y aborda el impacto profundamente negativo que la pandemia de COVID-19 tuvo en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de economías emergentes, destacando cómo su estructura y recursos limitados las hacen especialmente vulnerables.

Por otro lado, el artículo *"Digital transformation in family-owned Mittelstand firms: A dynamic capabilities perspective"* de Soluk y Kammerlander (2021), también publicado en 2021 y con 166 citas, analiza los desafíos que enfrentan las empresas familiares para cerrar la brecha entre sus recursos limitados y la necesidad de adoptar tecnologías digitales.

**Figura 12.** Mapa de redes de citación



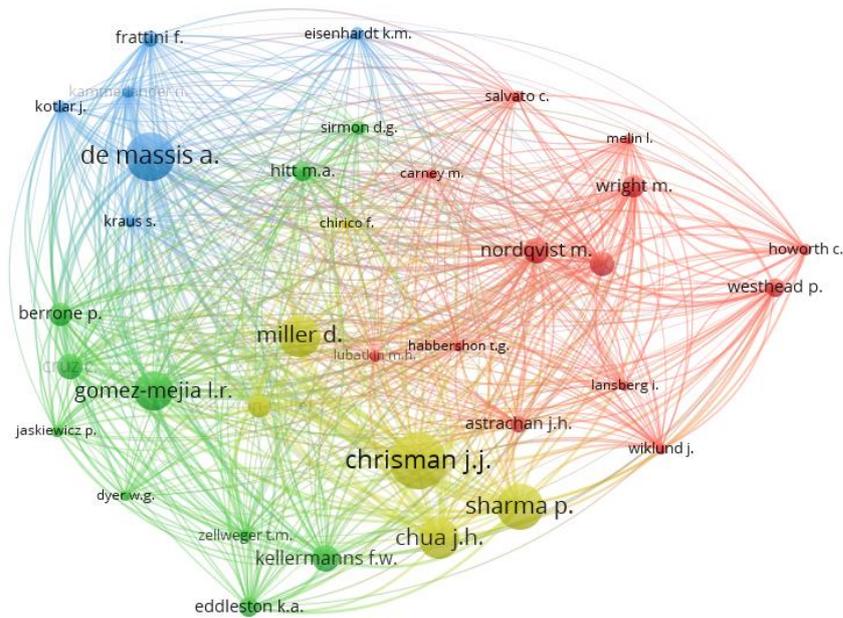
Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix

La figura 12 muestra un mapa de redes de citación, donde los nodos representan autores clave en el campo de las empresas familiares y las PyMEs. Los diferentes colores en los nodos indican la agrupación de autores que comparten temas similares o están relacionados en términos de citas dentro de la literatura. Los enlaces entre los nodos muestran las conexiones de citación entre los autores. Por ejemplo, el nodo más grande y central, Berrone P. (2012), es un autor que parece ser ampliamente citado en el campo, lo que lo conecta con otros estudios importantes, como los de Sirmon D.G. (2003) y Habbershon T.G. (1999), en la misma área temática.

Los autores en los diferentes colores, como el naranja, el morado y el verde, representan diferentes enfoques o áreas de investigación dentro del estudio de las empresas familiares, desde propiedad familiar, gobernanza familiar hasta estrategias de innovación y sucesión empresarial. Este gráfico revela cómo la literatura en empresas familiares está estructurada en torno a ciertos temas y cómo ciertos autores han tenido una mayor influencia en el desarrollo de estos campos.

La disposición de los nodos y sus conexiones sugiere que la investigación está evolucionando y que ciertos estudios seminales, como los de Barney J. (1991) y Lansberg I. (1988), siguen siendo fundamentales para el campo, pero también hay nuevos enfoques y temas emergentes que han sido desarrollados por autores más recientes, como Berrone P. (2012). Por lo tanto, este mapa refleja la consolidación de la investigación en las empresas familiares, con un balance entre trabajos clásicos y temas más actuales que están dando forma a la disciplina.

**Figura 13.** Mapa bibliométrico de co-citacion de autores



Fuente: Elaboración propia a partir de bibliometrix

Se analizaron los conjuntos de autores que tienen relaciones de co-citacion entre sí, aunque no necesariamente sean autores incluidos en nuestra base de datos. Estos autores son citados en los artículos analizados, lo que permite identificar a los investigadores con mayor impacto o influencia en el campo. En la Figura 13 se presenta un mapa de co-citacion utilizando autores citados como unidad de análisis. En este mapa se identifican cuatro clusters principales, lo que sugiere la existencia de cuatro tópicos diferentes que cada grupo de autores aborda, generando así conexiones significativas de co-citacion. Cada cluster está liderado por los autores Nordqvist M., Gómez-Mejía L.R., De Massis A., y Chrisman J.J.

Un ejemplo destacado es el trabajo de Chrisman et al. (2009), quienes realizaron un análisis comparativo entre empresas familiares y no familiares para evaluar su desempeño, identificando si las diferencias en los resultados estaban relacionadas con su naturaleza familiar, incluso cuando contaban con recursos similares.

## CONCLUSIONES

La investigación sobre empresas familiares y PyMEs ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, lo cual se refleja en el aumento de publicaciones científicas centradas en estos temas, especialmente a partir de la década de 1990. Los gráficos y análisis realizados a lo largo de este estudio muestran que los principales temas en la literatura incluyen innovación, sostenibilidad, sucesión y

tecnología, lo que sugiere un creciente enfoque hacia los retos contemporáneos que enfrentan las empresas familiares. Esta tendencia está alineada con el aumento de la relevancia de las PyMEs familiares en la economía global, dado su papel crucial en el desarrollo económico y el empleo en diversas regiones del mundo. En particular, el gráfico de producción científica anual indica un pico en 2022, lo que podría ser una señal de que los estudios recientes sobre transformación digital, adaptación a nuevas tecnologías y sostenibilidad han cobrado mayor relevancia en el contexto de las PyMEs familiares (Georgiou et al., 2020).

El análisis de los tópicos emergentes revela que los temas más discutidos, como innovación y sucesión, son claves para garantizar la perdurabilidad y el crecimiento sostenible de las empresas familiares. Estos estudios muestran una tendencia hacia el enfoque en la innovación sostenible dentro de las PyMEs familiares, un tema que ha ganado atención debido a la necesidad de que estas empresas se adapten a un mercado global cambiante sin perder su esencia familiar. En este contexto, la innovación se presenta como un motor esencial para mantener la competitividad de las empresas familiares en el siglo XXI, al mismo tiempo que se manejan los desafíos inherentes a la propiedad familiar y la gestión intergeneracional. Este cambio hacia la sostenibilidad y la innovación también se ve reflejado en el aumento de citas en temas como tecnología, digitalización y sostenibilidad empresarial, lo que subraya cómo las PyMEs familiares buscan equilibrar su legado con la necesidad de transformarse para ser competitivas en un mundo interconectado (Costa et al., 2023).

Los mapas de redes de citación muestran cómo ciertos autores, como Berrone (2012) y Sirmon (2003), siguen siendo fundamentales en la estructuración del campo de estudio, con su trabajo influyendo notablemente en las investigaciones sobre la propiedad familiar y gobernanza de las empresas familiares. A pesar de esto, se observa un cambio en los temas dominantes, con conceptos más recientes, como la planificación sucesoria y la internacionalización, comenzando a jugar un papel más central en la literatura. Esto refleja cómo las PyMEs familiares se enfrentan no solo a desafíos internos, sino también a la necesidad de expansión internacional y adaptación a mercados globales. Este movimiento hacia la internacionalización indica que las empresas familiares están reconociendo la importancia de la globalización y la expansión más allá de los mercados locales para asegurar su crecimiento a largo plazo.

El gráfico de Ley de Bradford, aplicado a las fuentes de investigación, indica que las publicaciones más relevantes provienen de un número reducido de revistas clave, lo que señala tanto el crecimiento como la concentración de la producción científica en pocas publicaciones de gran impacto. Esto refleja una falta de diversificación en las fuentes de conocimiento, lo que implica que, aunque el campo está evolucionando rápidamente, todavía hay una dependencia de ciertas fuentes para la producción de literatura científica. Este patrón también pone de manifiesto la consolidación de ciertos autores y temas que siguen dominando el debate académico, lo cual subraya la necesidad de expandir el alcance de la investigación hacia nuevas perspectivas y revistas más especializadas para abarcar mejor la diversidad de enfoques dentro de la investigación sobre empresas familiares.

Finalmente, los análisis de tópicos de investigación emergentes y las tendencias actuales muestran cómo conceptos como "familia y propiedad", "sucesión generacional" y "sostenibilidad" se están convirtiendo en temas clave dentro de la literatura sobre empresas familiares. Esta tendencia refleja la creciente preocupación por la gestión de la sucesión y la adaptación a los cambios, factores esenciales para la continuidad y la estabilidad a largo plazo de las PyMEs familiares. La adopción de prácticas sostenibles y la transformación digital se están posicionando como pilares fundamentales para las empresas familiares que buscan mantenerse competitivas en un mercado global, lo que demuestra que la innovación y la sostenibilidad son temas clave para su permanencia y éxito en el futuro (Alborno et al., 2024).

En conclusión, la literatura sobre empresas familiares está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por la necesidad de abordar temas complejos como la innovación, sostenibilidad, sucesión y globalización. A pesar de los avances, todavía existen retos importantes, como la necesidad de diversificar las fuentes de investigación y ampliar la cooperación internacional. Las PyMEs familiares deben adaptarse rápidamente a los cambios globales, adoptando estrategias de innovación y sostenibilidad que les permitan mantener su relevancia en un mundo empresarial cada vez más competitivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alborno, M. Á. L., Aoyama, J. K. S., & Benítez, C. R. R. (2024c). Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 6, 01-08. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601501>
- Ávila, K. I. C., Iturralde, L. P., & Freire, E. L. M. (2018). Evolución de la Investigación Científica en América Latina. *RECIMUNDO*, 2(2), 464–476. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.464-476](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.464-476)
- Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E., & Micelli, S. (2022). Ambidextrous strategies in turbulent times: the experience of manufacturing SMEs during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 53(2), 248–272. <https://doi.org/10.1108/ijpdlm-10-2021-0422>
- Bokhari, I. H., Muhammad, A. B., & Zakaria, N. (2020). *Succession planning, strategic flexibility as predictors of business sustainability in family-owned SMEs: Moderating role of organization improvisation*. <https://hdl.handle.net/10419/216875>
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Kellermanns, F. (2009). Priorities, resource stocks, and performance in family and nonfamily firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 739–760. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00324.x>
- Cruz Manzo, J., Bolaños González, F. F., Ortuño Barba, L. C., Villafuerte Palavicini, F. S., & Áraoz Baltazar, I. (2024). Bibliometría del Uso del Blockchain en la Economía Circular: Decisión Hacia la Sostenibilidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 9165–9180. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.14304](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14304)
- Costa, A., Presenza, A., & Abbate, T. (2023). Digital transformation in family-owned winery SMEs: an exploratory analysis in the South-Italian context. *European Journal Of Innovation Management*, 26(7), 527-551. <https://doi.org/10.1108/ejim-02-2023-0108>
- Georgiou, T., Vrontis, D., Papsolomou, I., & Thrassou, A. (2020). The process of succession and its impact on sustainability: an empirical study within family wineries in Cyprus. *International Journal Of Globalisation And Small Business*, 11(4), 329. <https://doi.org/10.1504/ijgsb.2020.110799>

- Khaw, K. W., Sadaa, A. M., Alnoor, A., Zaidan, A. S., Ganesan, Y., & Chew, X. (2023). Spurring sustainability commitment strategy of family-owned SMEs: A multi-analytical SEM & ANFIS perspective. *The Journal Of High Technology Management Research*, 34(1), 100453. <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2023.100453>
- Ključnikov, A., Civelek, M., Fialova, V., & Folvarčna, A. (2021a). Organizational, local, and global innovativeness of family-owned SMEs depending on firm-individual level characteristics: evidence from the Czech Republic. *Equilibrium Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 16(1), 169–184. <https://doi.org/10.24136/eq.2021.006>
- Solis, M. M., Martínez, N. L. E., & Hernandez, M. H. C. (2022). Factor de Influencia en la Conformacion del Capital Intelectual y su Impacto en la Innovación en Pymes Familiares. *Revista de Investigación Academica Sin Frontera División de Ciencias Economicas y Sociales*, 38. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.484>
- Suluk, J., & Kammerlander, N. (2021). Digital transformation in family-owned Mittelstand firms: A dynamic capabilities perspective. *European Journal Of Information Systems*, 30(6), 676-711. <https://doi.org/10.1080/0960085x.2020.1857666>
- Villagrán, A. G., Juárez, M. E. I., Ruiz, T. A., García, M. L., & Ochoa, D. M. A. (2024). Análisis de las disrupciones en las cadenas de suministro en empresas familiares del Estado de Puebla, México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2677>