



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD

**THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON
ACCOUNTING**

Mercedes Salvador

Investigador independiente - Ecuador

Christian Martínez

Afiliación institucional del equipo de investigación- Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15277

La Influencia de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad

Mercedes Salvador¹

mercedessalvador5@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9769-2485>

Investigador independiente

Ecuador

Christian Martínez

martinezcris192@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9295-6955>

Afiliación institucional del equipo de
investigación

Quito - Ecuador

RESUMEN

Esta investigación está orientada a determinar la influencia que la inteligencia artificial - IA tiene actualmente en el ejercicio de la profesión contable, mediante un enfoque cuantitativo, que se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, para conocer los pros y los contras que esta tecnología emergente causa en la sociedad contable ecuatoriana. De la presente investigación se desprende que la llegada de la IA, ha generado entre los aspectos más relevantes, se tiene que los profesionales contables creen que ha mejorado notablemente el registro de la información y los tiempos para la obtención de los resultados, sin embargo no hay confianza total para la toma de decisiones, por otro lado no están capacitados la mayoría para utilizar las bondades de esta herramienta tecnológica, notándose la falta de recursos económicos para capacitar al personal e invertir en la implementación de la IA. También se puede destacar que la IA genera nuevas oportunidades e ideas de negocios como por ejemplo las consultorías, ampliando el mercado en este campo.

Palabras clave: inteligencia artificial, negocios, desarrollo, habilidades, contabilidad, influencia, toma de decisiones, confianza

¹ Autor Principal

Correspondencia: mercedessalvador5@gmail.com

The Influence of Artificial Intelligence on Accounting

ABSTRACT

This research aims to determine the current influence of Artificial Intelligence (AI) on the practice of the accounting profession through a quantitative approach, which is based on the measurement of the characteristics of social phenomena, in order to understand the pros and cons that this emerging technology causes in Ecuadorian accounting society. From this research, it is inferred that the arrival of AI has generated, among the most relevant aspects, the fact that accounting professionals believe that it has significantly improved the recording of information and the time it takes to obtain results. However, there is not full confidence for decision-making, on the other hand, most of them are not trained to use the benefits of this technological tool, noting the lack of economic resources to train personnel and invest in the implementation of AI. It can also be highlighted that AI generates new opportunities and business ideas such as consulting, expanding the market in this field.

Keywords: artificial intelligence (AI), business, development, skills, accounting, influence, decision-making, trust

Artículo recibido 24 octubre 2024

Aceptado para publicación: 30 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la contabilidad ha experimentado una transformación significativa impulsada por el vertiginoso avance de las tecnologías digitales. Desde la automatización de procesos rutinarios hasta la integración de sistemas más complejos para la toma de decisiones, la evolución tecnológica ha redefinido las prácticas contables tradicionales. Este fenómeno no solo ha mejorado la eficiencia operativa, sino que también ha permitido a las organizaciones ofrecer servicios más rápidos, precisos y personalizados.

Dentro de este contexto, la inteligencia artificial (IA) se ha posicionado como una de las herramientas más revolucionarias en el ámbito de la contabilidad. La capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos, aprender de patrones históricos y proporcionar predicciones en tiempo real ha abierto nuevas posibilidades para la optimización de procesos contables. Desde la automatización de tareas repetitivas como la reconciliación de cuentas, hasta la implementación de sistemas predictivos para la gestión financiera, la IA está transformando la forma en que los contadores realizan su trabajo y las decisiones que pueden tomar las organizaciones.

En Ecuador, como en el resto del mundo, la contabilidad ha pasado por diversas etapas tecnológicas, desde el uso de sistemas como TMAX y Mónica hasta la adopción del software CONTIFICO, que ha facilitado la automatización de los procesos contables. Actualmente, el país se encuentra ante el desafío de integrar la IA en la contabilidad, un paso que, si bien promete mejorar la eficiencia, también genera incertidumbre entre los contadores sobre el futuro de su profesión.

Este temor, combinado con la emoción ante las posibilidades de la tecnología, nos lleva a preguntarnos: ¿hasta qué punto la IA cambiará la profesión contable? ¿Es justificable este temor o simplemente una reacción frente a un avance inevitable?

El presente artículo explora cómo la inteligencia artificial está moldeando la contabilidad moderna, analizando sus aplicaciones actuales, los beneficios que ofrece, así como los desafíos y consideraciones éticas que surgen en su implementación. A través de esta revisión, se busca comprender el impacto de la IA en la eficiencia, precisión y calidad de los servicios contables, y cómo esta tecnología podría dar forma al futuro del sector.



METODOLOGÍA

El presente artículo se realizó con un enfoque cuantitativo, que se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado y encontrar las relaciones que existen entre las variables analizadas buscando entender una situación social, sus propiedades y su dinámica (Bernal Torres, 2006), de esta manera lograr resultados esperados de la investigación en base a la información obtenida.

Respecto del tipo de investigación se ha utilizado el exploratorio, con el cual se busca examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. (Cazau, 2006). En este sentido se pretende analizar el impacto que tendría la Inteligencia artificial en la labor de los profesionales contables.

El diseño de la investigación tiene corte observacional-transversal, con el cual se pretende se efectuar el estudio en un momento determinado de la evolución del problema objeto de la investigación (Manterola, 2014). Este estudio servirá como base para futuras investigaciones donde se profundice y establezca correlaciones entre las distintas variables que identifiquen los impactos, que pueden ser positivos o negativos de la IA en el desarrollo profesional de los Contadores en el Ecuador.

Para el presente artículo utilizo la encuesta como herramienta de recolección, la misma que se ha popularizado con los efectos positivos que ello puede conllevar: para generar información y debate social en los más diversos ámbitos, para desarrollar un ámbito profesional y todo un sector de la investigación aplicada, para conocer mejor los fundamentos y aplicación de este instrumento así lo indican (López Roldán & Fachelli, 2015), esta encuesta se enfocara en los profesionales en Contabilidad que residen en el Distrito Metropolitano de Quito-Ecuador.

De acuerdo al (INEC, 2022), el DMQ es la ciudad más poblada del Ecuador con 2.781.641 habitantes, donde se junta una serie de características como ser el centro político, económico y cultural, así como el centro de gobierno y administrativo del país que, sumadas al hecho de ser la capital del país la hace atractiva para diversas poblaciones que la consideran con el lugar propicio para fijar su residencia.



Según el (Colegio de Contadores Públicos de Pichincha y del Ecuador, 2023), los profesionales afiliados a este colegio de profesionales es de 3147 con corte a diciembre 2023, este valor no servirá como universo para nuestro estudio.

El cálculo de la muestra poblacional de la presente investigación y al tratarse de una población finita se utilizará un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5%, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2\sigma^2}{e^2(N-1)+Z^2\sigma^2} = 385 \text{ encuestas}$$

Donde:

- **n**= Tamaño de muestra buscado
- **N**= Tamaño de la población o universo
- **Z**=Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96
- **e** = Error de estimación máximo aceptado
- **σ** = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El 66,49% indica que la inteligencia artificial no ha tenido una afectación mayor, por el contrario, ha contribuido a la automatización de algunas actividades mejorando el flujo de las tareas en el ejercicio de la profesión contable. Sin embargo, se debe mencionar que existe un porcentaje significativo del 28,80 % que sienten que la inteligencia artificial ha revolucionado su forma de trabajar o les ha afectado de manera sustancial su labor contable.

En relación a los beneficios que la inteligencia artificial ha otorgado a los procesos contables, el 92.67% está de acuerdo en que la IA ha facilitado significativamente la rapidez y precisión del procesamiento de grandes volúmenes de datos, que generan las actividades comerciales, lo que ha facilitado tomar las mejores decisiones empresariales.

Con la llegada de la IA los principales desafíos que enfrenta el sector empresarial entre los más importantes de los planteados en la investigación son: la falta de capacitación y conocimientos técnicos con un 45.03% ; y el costo de implementación y mantenimiento que representa el 16.23 %, esto

demuestra que existe una gran oportunidad de negocios en torno a la implementación, mantenimiento y capacitación de esta herramienta tecnológica debido al interés y necesidad de los profesionales contables por dominar la IA en su campo.

Los encuestados en esta investigación en un 13.09% afirman que los contadores en un futuro serán reemplazados por la IA, mientras que un 26.18% cree que no, porque lo que estos siempre serán necesarios para realizar actividades y asesorar en la toma de decisiones estratégicas, finalmente un 43.98% asevera que solo en ciertas actividades serán reemplazados, como por ejemplo en las funciones rutinarias de la profesión.

La IA con su llegada contribuye al desarrollo profesional de sus usuarios en el uso de tecnología, en este caso los contadores van a desarrollar habilidades en técnicas de programación y análisis de datos, según 38.22% de los encuestados. Por otro el 16.75% cree que van a mejorar las habilidades estratégicas en la toma de decisiones.

Los resultados que arroja la IA en cuanto a los informes financieros, un 21.99% opina que son de mayor calidad frente a un 20.42 % que piensa todo lo contrario, contrarrestando estas opiniones existe un 19.37% que cree que la calidad de información en la misma; sin embargo los resultados que provee la IA están directamente relacionados a la información que se le proporciona a la herramienta.

La IA ha traído consigo también beneficios tales como la generación de nuevas ideas de negocios contables, un 27,23 % refiere que se han abierto nuevas áreas de consultoría en su campo profesional y de acuerdo a la especialización y líneas de negocios de las empresas.

El nivel de confianza que perciben los encuestados se refleja en 44.50% que indican que no confían en las decisiones tomadas en base a la información dada por la IA, contra el 38.74% que si tiene confianza en las decisiones tomadas y un mínimo porcentaje correspondiente al 5.24% menciona que una confianza total en la IA.



Ilustraciones, Tablas, Figuras

Ilustración 1. ¿En qué medida ha afectado la IA su trabajo diario como contador?

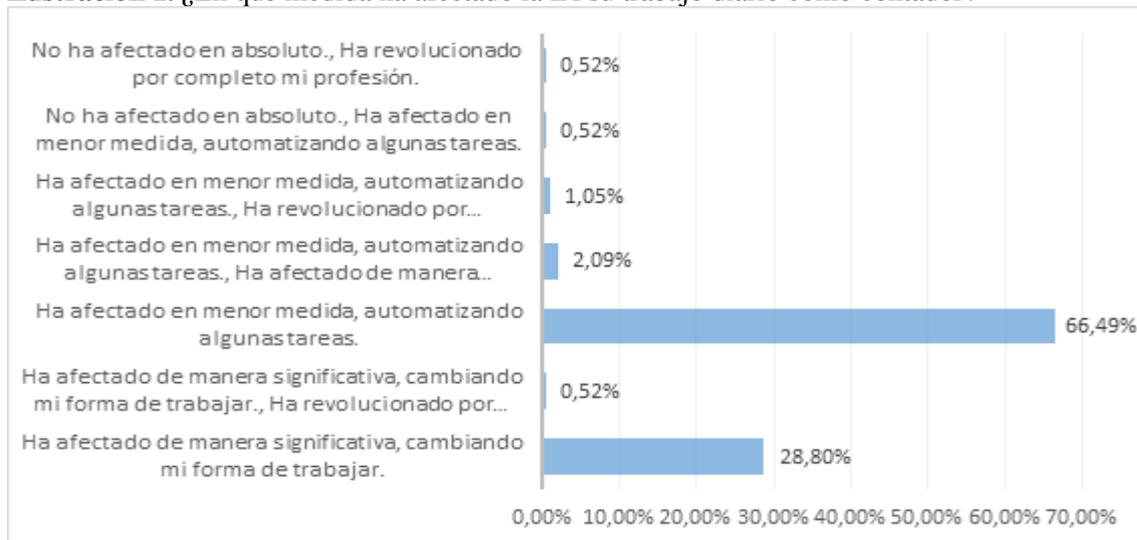


Ilustración 2. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar herramientas de IA en su trabajo?

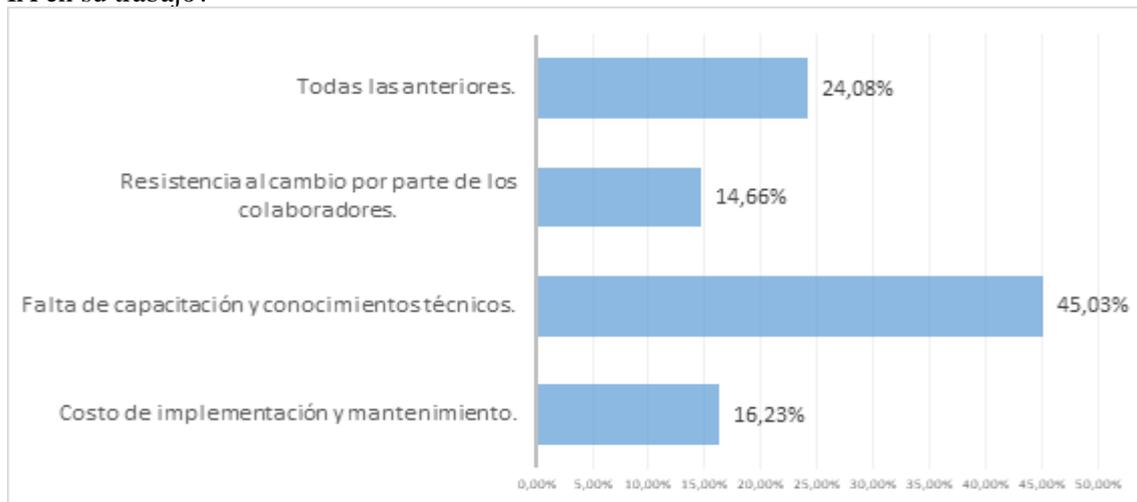


Ilustración 3. ¿Cree que la IA reemplazará en el futuro a los contadores?



Ilustración 2. ¿Qué habilidades cree que serán más importantes para los contadores en el futuro con la creciente implementación de la IA?

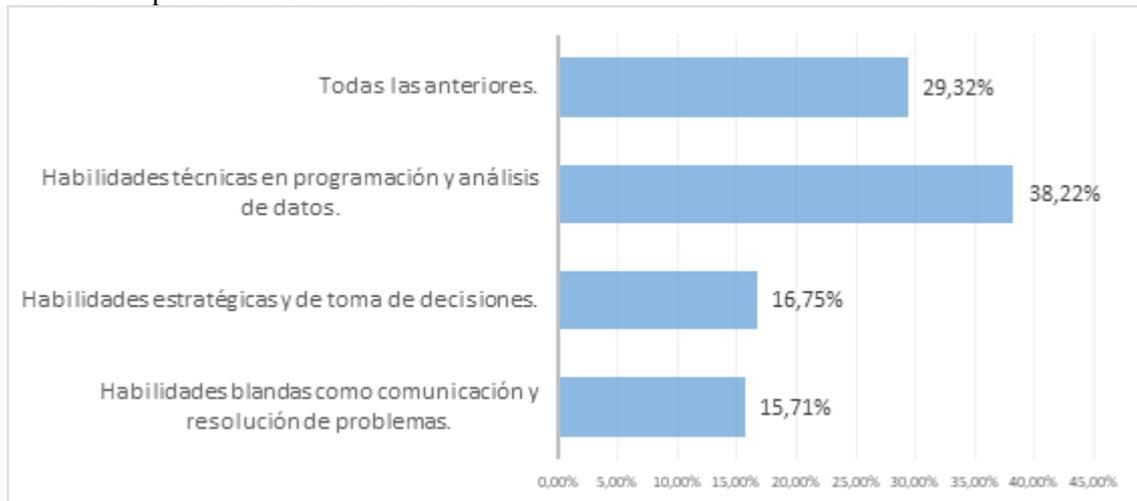


Ilustración 5. ¿Cómo evalúa la calidad de los informes y análisis generados por herramientas de IA en comparación con los realizados manualmente?

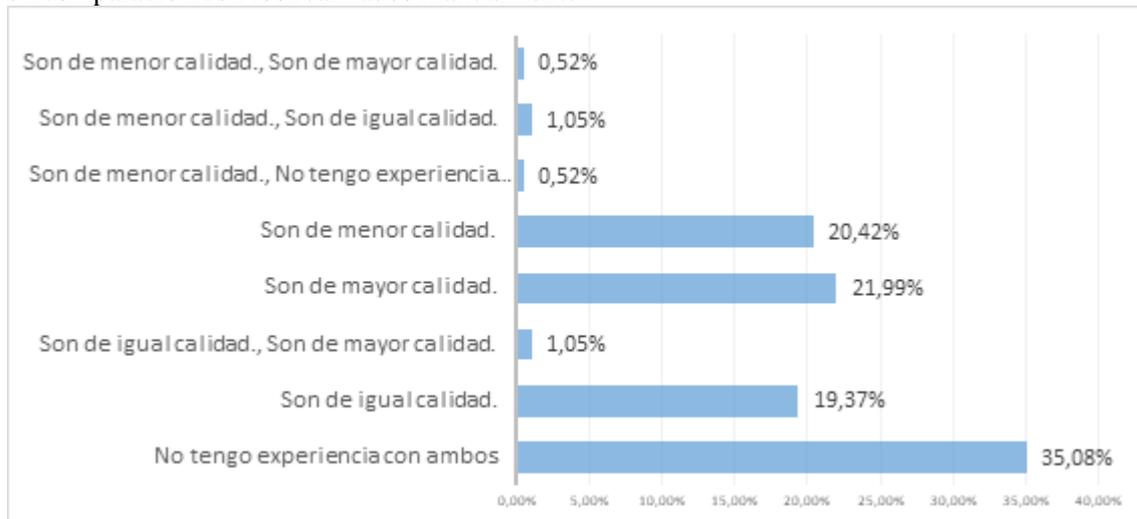


Ilustración 3. ¿Considera que la IA ha generado nuevas oportunidades de negocio para los contadores?

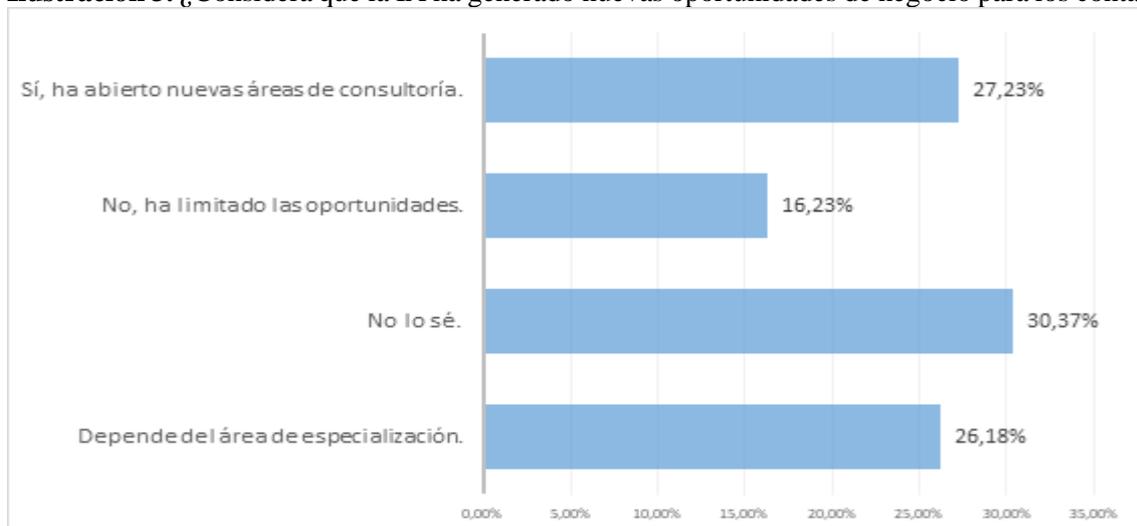
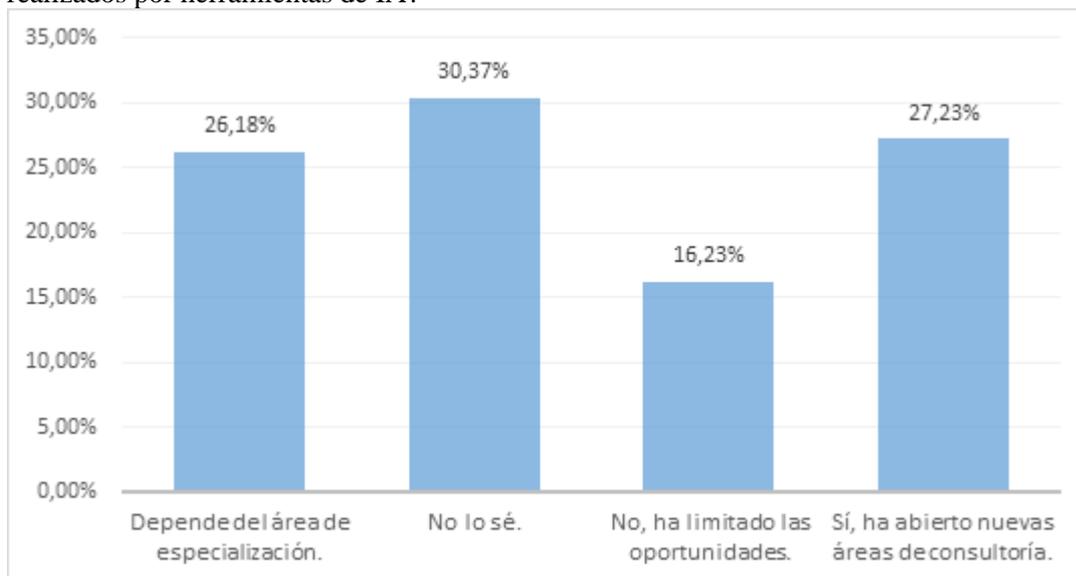


Ilustración 4. ¿Qué nivel de confianza tiene en las decisiones tomadas con base en los análisis realizados por herramientas de IA?



CONCLUSIONES

La IA está transformando significativamente las tareas rutinarias de los contadores, permitiendo una mayor eficiencia y reduciendo el margen de error en procesos como la introducción de datos de las actividades comerciales. Esto libera tiempo para que los profesionales se enfoquen en análisis más estratégicos y en la toma de decisiones.

La IA está generando una disrupción en la profesión contable, obligando a los profesionales a adaptarse a nuevas formas de trabajar y a adquirir habilidades tecnológicas. Aquellos que se adapten a esta nueva realidad podrán desempeñar roles más estratégicos dentro de las organizaciones.

La capacidad de la IA para procesar grandes volúmenes de datos de manera rápida y precisa está permitiendo a los contadores obtener insights más profundos sobre el negocio. Esto facilita la toma de decisiones más acertadas y en base a datos reales.

La falta de capacitación especializada en IA representa un obstáculo significativo para la adopción de estas tecnologías en el sector contable. Es fundamental invertir en programas de capacitación para que los profesionales puedan aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la IA.

Si bien es cierto que la IA puede automatizar muchas tareas, es poco probable que reemplace por completo la figura del contador. Los contadores seguirán siendo necesarios para interpretar los resultados de los análisis de la IA, tomar decisiones estratégicas y brindar asesoramiento a sus clientes.

La IA está impulsando a los contadores a desarrollar habilidades más técnicas, como la programación y el análisis de datos. Esto les permitirá trabajar de manera más estrecha con los equipos de tecnología y participar en proyectos más complejos que generen mayor rentabilidad.

La IA está mejorando la calidad de los informes financieros al permitir una mayor precisión en los cálculos y una detección más temprana de posibles errores. Esto aumenta la confiabilidad de la información financiera y fortalece la posición de las empresas.

La IA está generando nuevas oportunidades de negocio para los contadores, quienes pueden ofrecer servicios de consultoría más especializados, como el análisis de datos avanzados y la optimización de procesos.

La falta de transparencia en los algoritmos de IA y la preocupación por posibles errores pueden generar desconfianza en las decisiones basadas en estos sistemas. Es fundamental trabajar en la transparencia y la explicabilidad de los modelos de IA para generar mayor confianza.

La inteligencia artificial está transformando radicalmente la profesión contable, ofreciendo nuevas oportunidades y planteando nuevos desafíos. Los contadores que se adapten a esta nueva realidad y adquieran las habilidades necesarias podrán desempeñar un papel más estratégico en las organizaciones, lo que significa crecimiento profesional. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos existentes, como la falta de capacitación, recursos y la necesidad de desarrollar estándares éticos para el uso de la IA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación, para Administración , Economía, Humanidades y Ciencias sociales*. Mexico: Pearson Educación.

Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. *Apuntes del CENES*, 15. Obtenido de https://www.redib.org/Record/oai_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores



- Castro, J. (10 de Marzo de 2023). *ECONORADAR*. Obtenido de <https://econoradar.com/historia/la-evolucion-de-la-contabilidad-a-traves-del-tiempo-una-linea-del-tiempo-de-sus-antecedentes/>
- Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN*. Buenos Aires: Universidad de Belgrano.
- Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18.
- Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 20. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es
- Colegio de Contadores Públicos de México. (7 de Noviembre de 2023). Obtenido de <https://www.contadoresmexico.org.mx/Vida-colegiada/Impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-contaduria-publica>
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 51. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/550/538>
- Del Valle, F. (14 de Marzo de 2023). *Los contadores no desaparecerán*. Universidad de San Andrés. *El Cronista* (14 de marzo 2023). Obtenido de <https://udesa.edu.ar/noticias/los-contadores-no-desapareceran>
- Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 24. Obtenido de https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos



- Encina Ayala, L., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 18. Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- Giraldo, J. (2018). Orientación Universitaria. *Universia Perú*. Obtenido de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/mas-mujeres-optan-por-las-carreras-de-administracion--2774.html>
- Gómez, L., & Jacobsohn, G. (2007). *Desarrollo de competencias emprendedoras - La formación básica de la Universidad del Norte*. Barranquilla: Ediciones Uninorte. Obtenido de <https://books.google.com.py/books?id=efPQK2Utk9YC&pg=PR6&dq=La+Formaci%C3%B3n+B%C3%A1sica+en+la+Universidad+del+Norte&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlm-qipvvwAhWBJ7kGHe7TDZoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=La%20Formaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica%20en%20la%20Universidad%20del%20Norte>
- Gutiérrez Huby, A., & Amador Murguía, M. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo. *QUIPUKAMAYOC- Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 20.
- INEC. (10 de 10 de 2022). *Proyecciones Poblacionales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/#>
- Jiménez Sáez, F., & Arroyo Vázquez, M. (2006). El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador. *Instituto ingenio*, 17. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/36031597.pdf>
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277259963_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_Catolica_del_Uruguay
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona : Departament de Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona.



- Manterola, C. (2014). Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *Int. J. Morphol*, 634-645.
- Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “Competencias Emprendedoras”: Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40496765_Aproximacion_al_Concepto_de_Competiciones_Emprendedoras_Valor_Social_e_Implicaciones_Educativas
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administracion*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor
- Muñoz Restrepo, C. (2014). *CA.(2014). La inteligencia artificial y la contabilidad. Lógica borrosa y representación del conocimiento. Colombia . [Archivo PDF]. .*
- Quito Como Vamos 2020. (2021). *Información sobre demografía*. Quito: Quito Como Vamos 2020.
- Rivas, J. (2015). *Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar*. México: Ediciones de Ideas Business.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional (J. Brito, Trad.)*. México: Pearson Educación. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf
- Ruiz Jiménez, J., Cabeza Pulles, D., & Briano Turrent, G. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *ReiDoCrea*, 14. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos. *UNED Revistas Científicas*, 24. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>



- Stradi Granados, S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de administración de empresas de la UNED de Costa Rica. *Universidad Estatal a Distancia*, 22. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/1574>
- Torres, M., Mendoza, L., Lara, Y., & Zazueta, J. (2016). Emprendimiento y su percepción en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. *Universidad de Sonora*, 21. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1680-1700%20-%20Emprendimiento%20Y%20Su%20Percepcion%20En%20Los%20Estudiantes%20De%20La%20Licenciatura%20De%20Negocios%20Y%20Comercio%20Internacionales.pdf>
- Vargas, L., & Bedoya, M. (2015). *Determinantes psicológicos de la intención de creación de empresas en los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios del SENA – Cali (trabajo de grado)*. Calí: Universidad del Valle.
- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 10. Obtenido de http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN_1226_04_Perfil_emprendedor.pdf
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014

