

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,  
Volumen 9, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1)

# **GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y SU IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE BAGUA – AMAZONAS 2020**

**INNOVATIVE BUSINESS MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON  
BUSINESS CREATION AMONG YOUNG PEOPLE IN THE  
PROVINCE OF BAGUA - AMAZON 2020**

**Immer Vera Cienfuegos**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

**Dolores Angeles Flores**

Universidad Privada Cesar Vallejo

**Mayra Luz La Torre Chicana**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

**Ramiro Guivin Chochabot**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

**Luis Alberto Zegarra Tello**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

## **Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua – Amazonas 2020**

**Immer Vera Cienfuegos**

[Immer.verac@minedu.edu.pe](mailto:Immer.verac@minedu.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0007-5801-8202>

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo  
Perú

**Dolores Angeles Flores**

[dangheles2@gmail.com](mailto:dangheles2@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0009-0493-7435>

Universidad Privada Cesar Vallejo  
Perú

**Mayra Luz La Torre Chicana**

[Malulatochi@gmail.com](mailto:Malulatochi@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-5453-1438>

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo  
Perú

**Ramiro Guivin Chochabot**

[chramirog@gmail.com](mailto:chramirog@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-9560-3411>

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo  
Perú

**Luis Alberto Zegarra Tello**

[albertozegt@gmail.com](mailto:albertozegt@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0009-5738-634X>

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo  
Perú

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la Provincia de Bagua”, responde al problema de estudio: ¿Qué relación existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas? La investigación ha sido desarrollada desde el enfoque cuantitativo, tipo de estudio descriptivo correlacional con un diseño no experimental, desarrollando como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**Palabras claves:** gestión, emprendimiento, innovación, impacto, empresa

# **Innovative business management and its impact on business creation among young people in the province of Bagua - Amazon 2020**

## **ABSTRACT**

The investigation present entitled: Management of innovative entrepreneurship and its impact on the creation of companies by young people in the Province of Bagua. Whose problem of study was: What is the relationship between the management of innovative entrepreneurship positively influences the creation of companies in young people in the province of Bagua in the Amazon Region ?, with a quantitative approach, type of descriptive study correlational with a design non-experimental, developing as a general objective: Determine the relationship between the management of innovative entrepreneurship and the creation of companies in young people in the province of Bagua in the Amazon Region.

**Key words:** management, entrepreneurship, innovation, impact, company

*Artículo recibido 05 enero 2025*

*Aceptado para publicación: 13 febrero 2025*



## INTRODUCCION

La Región Amazonas a nivel regional como a nivel de sus provincias viene experimentando procesos de cambio demográfico, social y económico, pero a la vez de aguda heterogeneidad cultural, ambiental, social, económica, político institucional; cuenta con cuatro áreas o espacios diferenciados: Andina, selva alta, selva baja y ceja de selva. Su economía se concentra mayormente en la producción de café, arroz, cacao, plátano, yuca, maíz, cítricos y frijol.

La región Amazonas, según el censo nacional de población y vivienda realizado por el INEI en el 2017, cuenta con una población de 379 384 habitantes, de los cuales el 50.9 son mujeres y el 49.01 son de sexo masculino.

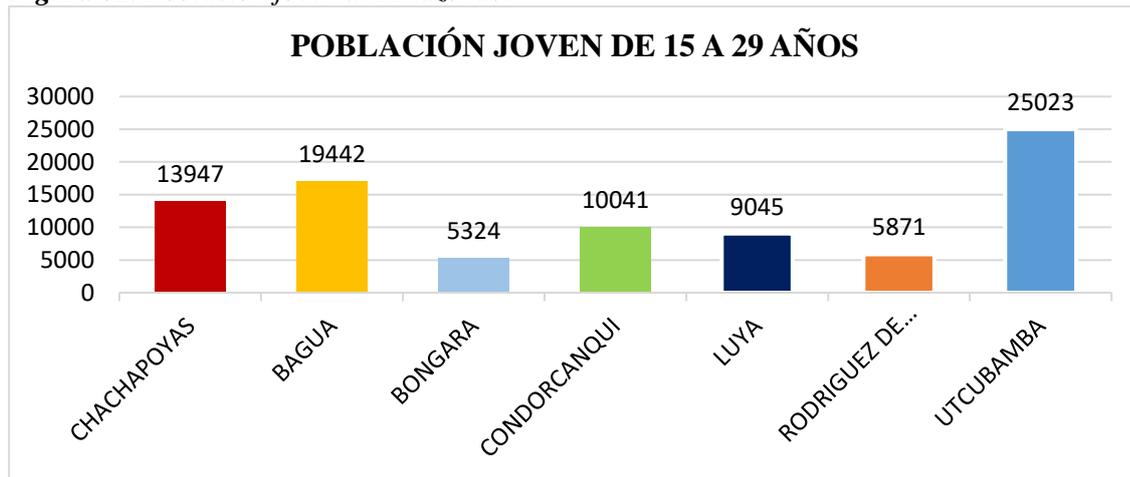
**Figura 01.** Nivel de población de Amazonas.



Fuente: Inei-Censo Nacional De Población Y Vivienda 2017.Tomo 1

Del total de la población de Amazonas, la población joven de entre 15 y 29 años por provincia según estadísticas del mismo censo son:

**Figura 02. Población joven de Amazonas.**



Fuente: Inei-Censo Nacional De Población Y Vivienda 2017. Departamenteo de Amazonas. Tomo 2

Como se puede observar, la provincia que cuenta con más jóvenes de entre 15 y 29 años es Utcubamba con un total de 25 023 jóvenes, seguido por Bagua con 19 442, Chachapoyas con 13947, Condorcanqui con 10041, Luya con 9045, Rodríguez de Mendoza con 5871 y finalmente Bongara con 5324.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa de desempleo de las y los jóvenes en América Latina y el Caribe alcanzó el 15,7 % en 2015, una cifra tres veces mayor que la de las personas adultas. Además, la pobreza afecta desproporcionadamente a las y los jóvenes: el 39% vive en la pobreza, con mayor incidencia en el ámbito rural (46%) que en el ámbito urbano (25%) (UNFPA, 2016), en una región que cuenta con 10 de los 15 países más desiguales del mundo (PNUD, 2016). En proyecciones más recientes (OIT, 2016) se prevé que el desempleo juvenil aumentará en los próximos años (16,8 % en 2016 y 17,1% en 2017). Por otro lado, los jóvenes latinoamericanos que logran insertarse en el mercado laboral distan de acceder a empleos de calidad. Se estima que seis de cada diez jóvenes que consiguen empleo en la región lo hacen en la informalidad, en condiciones laborales precarias, con bajos ingresos y sin cobertura ni derechos (OIT, 2014).

En el Perú según la Encuesta Nacional de Hogares del 2016, la población joven de 14 a 29 años asciende a 8,710,400 personas y representa el 37,2% del total de la Población en Edad de Trabajar. Por otro lado, la población ocupada joven asciende a 4,725,400 personas y participa del 29,2% del total de la PEA ocupada, los ocupados varones jóvenes se sitúan en 2,273,000 personas y las mujeres en 2,052,400 personas. En el año 2016 la población desempleada ascendió a 706,600 personas de las cuales 676,500, que representan el 95,7% residen en el Área Urbana y el restante 4,3% (30,100 personas) en el Área Rural. En el periodo 2011-

2016 la población desempleada creció a una tasa promedio anual de 2,0%, mientras que, en el último año, 2016 comparado con el 2015 se incrementó en 22,0%.

Los resultados de la encuesta 2016, muestra que del total de la población desempleada del país (706,600 personas), el 52,0% (367,100) son varones y el 48,0% (339,500) mujeres. Por grupos de edad, la población desempleada está compuesta en su mayoría por los jóvenes de 14 a 24 años (49,3%), seguido por los adultos de 25 a 59 años (46,1%) y por los de 60 y más años (4,6%).

Según reportes del MEF la tasa de desempleo de los jóvenes de 18 a 24 años es más de cuatro veces la que se registra a nivel de los adultos (30 a 65 años). El ingreso de los jóvenes sin contrato es 35% por ciento menor respecto a la que tienen los jóvenes con contrato (informales S/. 748 frente a formales S/. 1207). Y es 50% menor que el salario promedio de Lima Metropolitana.

De cada 10 jóvenes con secundaria incompleta, 4 “cachuelean” y 4 trabajan en microempresas (3 de éstos de manera informal y 1 de estos con contrato). La Gestión del emprendimiento innovador en la Provincia de Bagua en las actuales circunstancias puede asumir un rol clave en la transformación de la realidad local para ser el centro de creación de nuevas iniciativas de autoempleo, por ello la capacidad emprendedora de los jóvenes de la localidad, que se encuentra en una situación débil, en el transcurso de los últimos años, se percibe que en varios casos los jóvenes no cuentan con las herramientas suficientes para iniciar emprendimientos que conlleven a consolidar los objetivos de desarrollo empresarial y la consiguiente inserción laboral de los jóvenes. En una economía de desarrollo sostenible, la provincia de Bagua tiene condiciones y potencialidades para el impulso a la gestión del emprendimiento juvenil, relacionados a la gestión del conocimiento, tecnología, innovación, liderazgo, emprendimiento, que permitirá una mejora de la productividad regional. Solo así, la provincia de Bagua podrá contribuir a la creación de riqueza en la economía regional.

## **METODOS y MATERIALES**

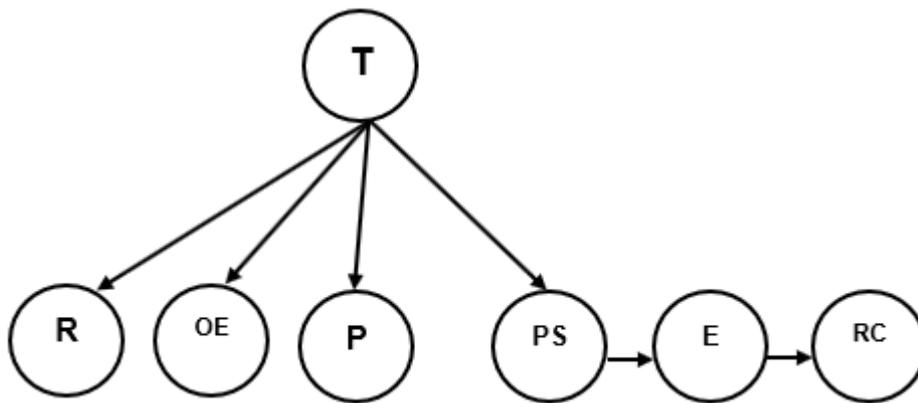
La investigación la desarrollé bajo el enfoque cuantitativo, basándome en la formulación de pruebas estadísticas para responder a los objetivos e hipótesis planteada. (Hernández, Fernández, y Baptista (2014); el tipo de investigación fue básica, preocupándome por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico orientado al conocimiento de principios y leyes (Valderrama, 2013).



La investigación presenta un nivel descriptivo correlacional, debido a que la finalidad de la investigación es determinar la relación de las variables de estudio. El método que se utilizó en la investigación es el Hipotético-deductivo. Según Tamayo (2012) hace referencia que las investigaciones que parte de la formulación de hipótesis y tienen como finalidad contrastarlas para verificar si son ciertas no necesitan ajustar ciertas características se les conoce como método hipotético – deductivo (p. 72).

Nuestro Diseño fue No experimental, teniendo en cuenta que no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes a los tratamientos”. Kerlinger y Lee (2002):

Transversal explicativo por cuanto se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito consistió en indagar la relación causa y efecto en que se manifiestan las variables de estudio. (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collao, Carlos; Baptista Lucio, Pilar, 2003, pág.208).



**Donde:**

- T = Teoría
- R = Realidad problemática.
- OE = Objeto de estudio.
- P = Problema.
- PS = Propuesta de solución.
- E = Ejecución.
- RC = Realidad Cambiada.

## POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población objeto de estudio, estuvo constituida por el segmento poblacional de jóvenes entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, los mismos que ascienden a una población de 19, 442 habitantes.

**Tabla 01:** *Distribución de la población joven 15 – 29 años.*

PROVINCIA	UNIVERSO	PORCENTAJE
Bagua	19, 442	100%

Fuente: Elaboración propia.

## MUESTRA

La muestra es representativa, y para ello debió escogerse una técnica de muestra adecuada que produjo una muestra aleatoria adecuada, dado que conocía el tamaño de la población para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2(P)pq}{\varepsilon^2(N - 1) + z^2(P)pq}$$

$$N = 1012$$

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es la acción que realiza la investigación para recoger las opiniones de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser opiniones escritas, opciones de respuestas para posterior a la aplicación categorizarlas y obtener los resultados que se esperan en la investigación.

En las técnicas de medición se utilizó la encuesta, para evaluar la Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la Provincia de Bagua.

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, para ambas variables el cual en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el instrumento es un medio físico que utiliza el investigador para recopilar la información de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser un medio físico o digital y debe estar alineado a los indicadores de cada variable y guardar la relación con los objetivos propuestos en la investigación.

Tras la información obtenida, se procedió a la realización de los instrumentos de recolección de datos (los cuales fueron dos cuestionarios, una para cada variable, siendo estos validados por expertos); que luego fueron incorporados o ingresados al programa computarizado Excel, y con ellos se hicieron los cruces necesarios que consideran las hipótesis, y con precisiones porcentuales, ordenamiento de mayor a menor y dichos indicadores estadísticos son presentados como informaciones en forma de tablas y/o gráficos, que merezcan su correspondiente interpretación.

### **Gestión del Emprendimiento innovador y creación de empresas**

Schumpeter considera que la tarea de innovar y emprender implica lanzar nuevos productos (o productos conocidos de diferente calidad), introducir nuevos métodos de producción o comercialización de productos y la apertura de nuevos mercados.

Por su parte Kizner (1973), sostiene que la función del emprendedor no es fácil de entender, lo explicó a través de los elementos emprendedores en el comportamiento personal, que se encuentran en su clásico espíritu competitivo y emprendedor.

#### **Emprendimiento:**

El termino emprendimiento no es un concepto nuevo fue introducido en la literatura económica a principios del siglo XVIII, por el francés Richard Cantillon, desde entonces se ha escrito mucho al respecto y se ha logrado comprender el rol que tiene el emprendimiento en la economía y el desarrollo social. (Castillo, 1999).

Burnett (2000). Afirma que fue el economista Baptiste Say, hizo importantes contribuciones al concepto de Richard Cantillon. Hablando afirmativamente, el "emprendedor" es un líder, proactivo, riesgoso y evaluador de proyectos. Moviliza recursos desde áreas de bajo desempeño hacia áreas de alta productividad. Por otro lado, señaló que el éxito de los emprendedores es muy importante para los individuos, pero más importante para la sociedad; el autor afirma que un país que tiene comerciantes, industriales, ganaderos será mucho más próspero que uno donde haya individuos que se dediquen al arte o ciencia.

Para Peter F. Drucker (1985), "El espíritu empresarial es maximizar las oportunidades, es decir, la eficiencia en lugar de la eficiencia es la esencia del trabajo." Para Drucker, emprendedor es una palabra que significa perfil, que es un conjunto de características que permiten a las personas comportarse de una determinada manera, y les otorgan ciertas habilidades para visualizar, definir y alcanzar metas.



Gartner (1990) "Concluyó que aún no se ha establecido una definición general de emprendimiento y sugirió que se hable de un fenómeno único con múltiples componentes. Panez y Silva (2007) Señalaron que esta es la forma y comportamiento que promueve la interacción productiva y constructiva de las personas con la realidad del entorno circundante a través de la realización de un conjunto de capacidades, que les permita desempeñar un papel de liderazgo y realizar la construcción creativa de su creatividad. Sea dueño de su propio destino y enfrente los problemas persistentes. En el documento "Naciones Unidas (2003)", el espíritu empresarial se define como el "modelo espiritual, y la creación y desarrollo de actividades económicas que combinan ciertos talentos de gestión en organizaciones nuevas o existentes, el riesgo y la creatividad y / o proceso de innovación.

El emprendimiento o emprendedurismo (del inglés entrepreneurship) es un elemento fundamental para la generación de innovación, creatividad, empleo y renta y, por eso, se enfatiza mucho por autoridades e investigadores de las áreas de economía y administración. Debido a que existen términos relacionados al emprendimiento, Wilson (2011) hace una diferencia de términos según el siguiente cuadro al que se añadió la definición de la Real Academia de la Lengua Española:

**Tabla 02:** Diferencia de términos con relación al emprendimiento

<b>Empresario</b>	Individuo; persona que posee o dirige una empresa o negocio.
<b>Emprendimiento</b>	Proceso; cualidad del emprendedor.
<b>Emprendedor</b>	Actitudes, habilidades y comportamiento que emprende con resolución acciones dificultosas o azarasas.
<b>Ecosistema Emprendedor</b>	Rol de la sociedad

Fuente: Wilson, K. (2011) "The Role of Higher Education in the Entrepreneurial Ecosystem: Myths and Realities" DRAE (2001).

En síntesis, se observa la evolución del concepto a lo largo de las épocas y se destaca para efectos de la investigación un concepto propio y se considera en esencia como la capacidad para realizar proyectos que persiguen un determinado fin económico, político o social, en un entorno de oportunidades combinando riesgo con creatividad, perseverancia, iniciativa, autoconfianza y/o innovación.

### **Emprendedor**

Pérez (2006 citado en Portilla 2010), define un "emprendedor" como una persona autónoma que visualiza ganancias y crea algo desde cero. Te apasiona una idea, te caes rápido y corres riesgos la mayor parte del



tiempo. Asimismo, quieres hacer algo diferente porque te sientes diferente a los demás y quieres dejar tu huella en este mundo. La diferencia entre un emprendedor y un individuo común radica en su personalidad, de esto se puede inferir que para el autor el factor que caracteriza al emprendedor es el riesgo y su personalidad única.

Un emprendedor es una persona que descubre oportunidades, las analiza, investiga oportunidades y planea crear una organización por sí mismo; una persona con olfato sabe encontrar oportunidades. Es una persona que cree en sus ideas y tiene la capacidad de ponerlas en práctica y encontrar la forma de hacer realidad sus sueños. Una persona que aprende de sus errores, una persona que comete errores o fracasa no se congela ni se rinde y, a pesar de las dificultades, tiene que seguir adelante con valentía (Rodríguez, M. 2007, Loli et al., 2009).

Haciendo un poco de historia, Richard Cantillón (1755), economista francés, definió al emprendedor como un innovador, aquel que asume o corre riesgos, alguien que no solamente trabaja con la innovación, sino que invierte, corriendo riesgos con su propio dinero. Para Schumpeter (1968) “el emprendedor es el agente del proceso de destrucción creativa”, ya que utiliza bastante el concepto de obsolescencia programada, lanzando y retirando nuevos productos y servicios al mercado.

Además del término emprendedor, definido anteriormente, es muy extendido el uso del término “espíritu emprendedor” como un sinónimo del término emprendedor. Al respecto, Ferguson (1985) nos da la siguiente definición: "La verdadera fuente de riqueza en la sociedad moderna radica no solo en la productividad, el nivel de producto natural o activos tangibles, sino también en la sabiduría creativa de sus ciudadanos. Durante mucho tiempo, hemos estado haciendo todo lo posible para encontrar objetivos secundarios, con la esperanza de encontrar sólo la satisfacción Autocumplida ahora podemos modelar un mundo más libre en el que hay un nuevo espíritu: ser emprendedores.

## **RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas según las dimensiones, las cuales se categorizaron como: Bajo, Medio, Alto. También mediante tablas estadísticas, que a continuación se detallan con sus respectivos análisis e interpretación en el siguiente orden:



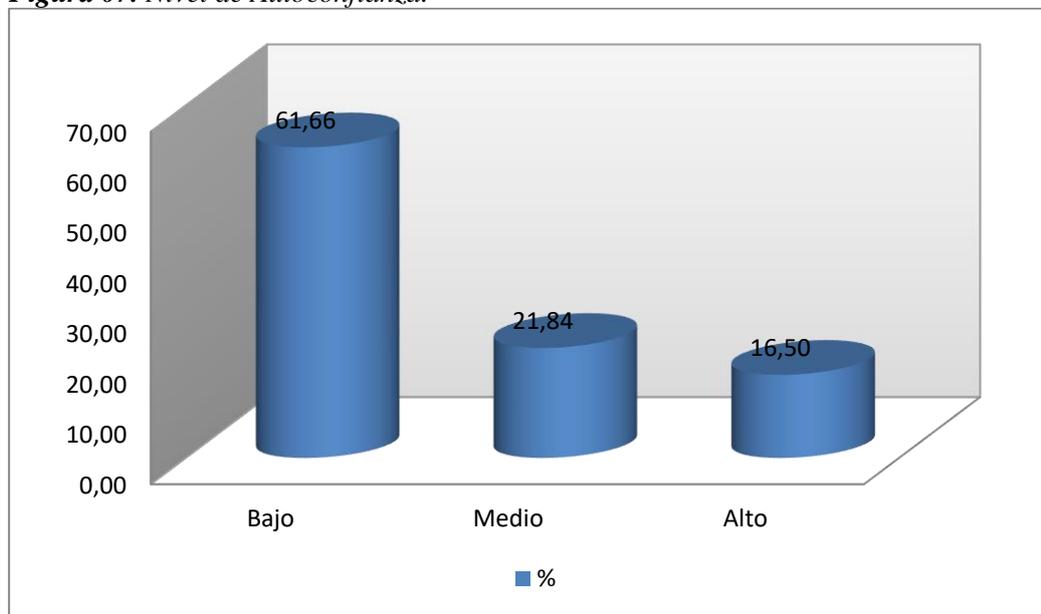
**OBJETIVO 01:** Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**TABLA 03**

Autoconfianza	F	%
Bajo	624	61.66
Medio	221	21.84
Alto	167	16.50
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 07.** Nivel de Autoconfianza.

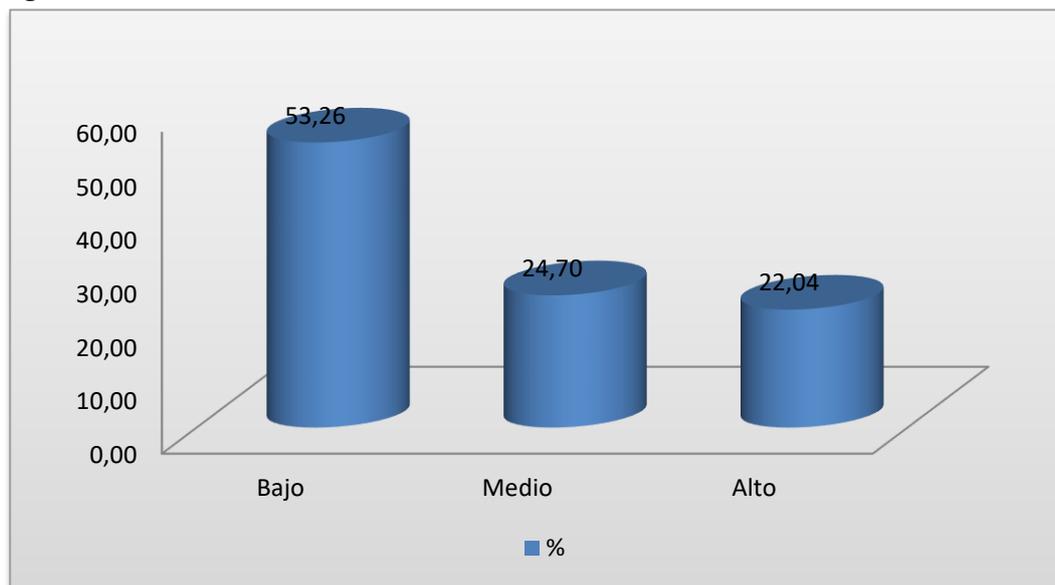


**Tabla 03 y figura N°07:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar la dimensión autoconfianza de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 624 personas con un porcentaje de 61.66% que manifiesta que tienen una baja autoconfianza. En la categoría medio, se encontraron 221 personas con un porcentaje de 21.84% que manifiesta que tienen una regular autoconfianza. En la categoría alto, se encontró a 167 personas con un porcentaje de 16.50% que manifiesta que tienen una alta autoconfianza.

**TABLA 04**

Creatividad	F	%
Bajo	539	53.26
Medio	250	24.70
Alto	223	22.04
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

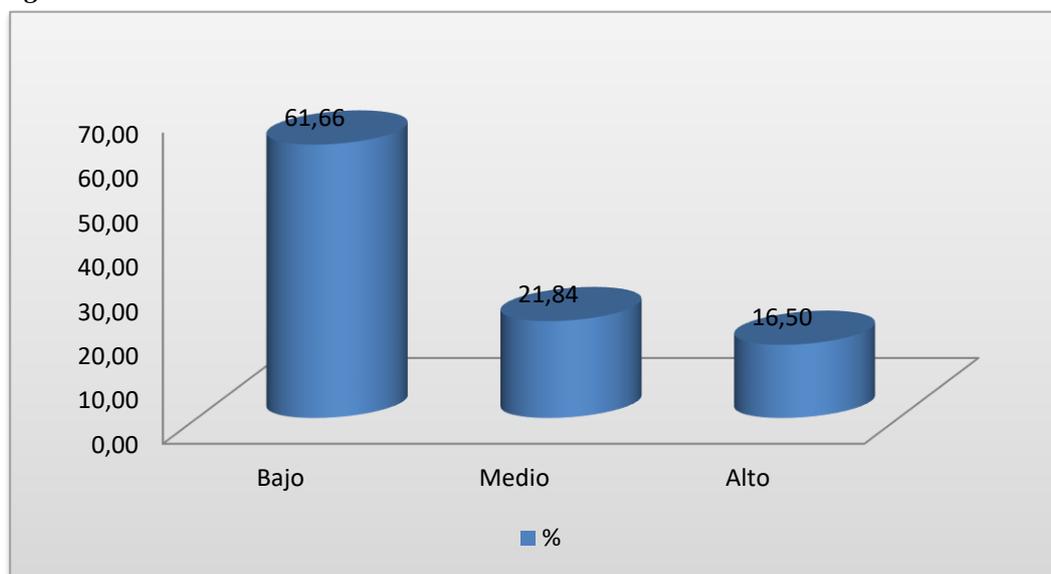
**Figura 08. Nivel de creatividad**

**Tabla 04 y figura N°08:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar la dimensión creatividad de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 539 personas con un porcentaje de 53.26% que manifiesta que tienen una baja creatividad. En la categoría medio, se encontraron 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen una regular creatividad. En la categoría alto, se encontró a 223 personas con un porcentaje de 22.04% que manifiesta que tienen una alta creatividad.

**TABLA 05**

Iniciativa	F	%
Bajo	624	61.66
Medio	221	21.84
Alto	167	16.50
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

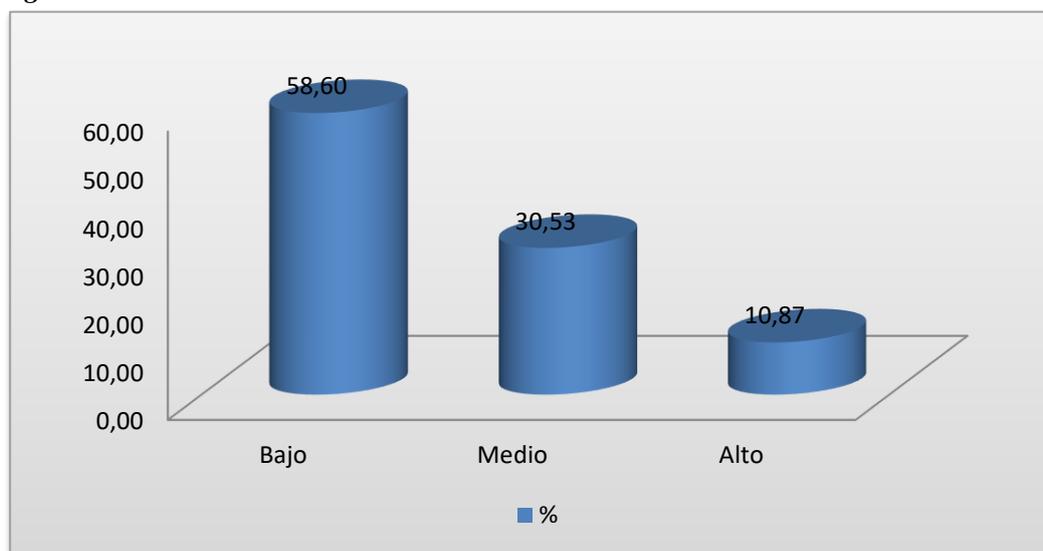
**Figura 09. Nivel de Iniciativa.**

**Tabla 05 y figura N°09:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar la dimensión iniciativa de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 624 personas con un porcentaje de 61.66% que manifiesta que tienen una baja iniciativa. En la categoría medio, se encontraron 221 personas con un porcentaje de 21.84% que manifiesta que tienen una regular iniciativa. En la categoría alto, se encontró a 167 personas con un porcentaje de 16.50% que manifiesta que tienen una alta iniciativa

**TABLA 06**

Perseverancia	f	%
Bajo	593	58.60
Medio	309	30.53
Alto	110	10.87
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

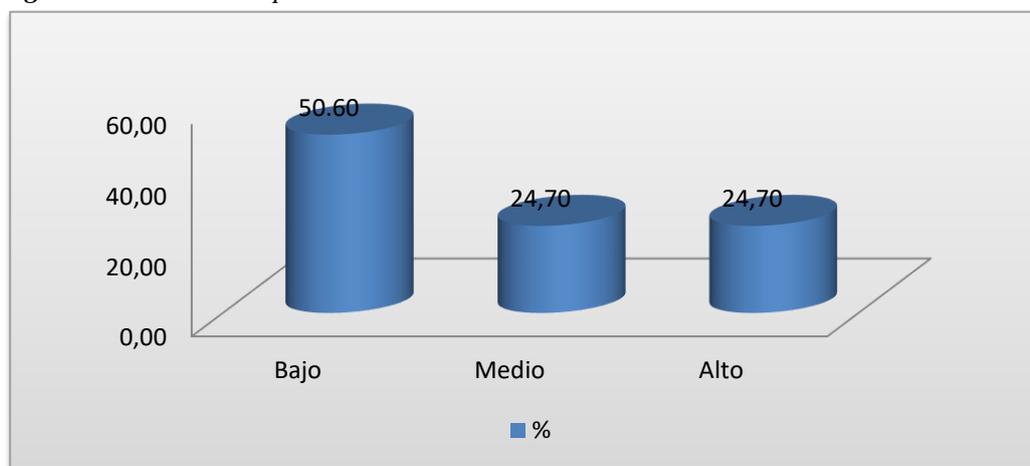
**Figura 10. Nivel de Perseverancia.**

**Tabla 06 y figura N°10:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar la dimensión perseverancia de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 593 personas con un porcentaje de 58.60% que manifiesta que tienen una baja perseverancia. En la categoría medio, se encontraron 309 personas con un porcentaje de 30.53% que manifiesta que tienen una regular perseverancia. En la categoría alto, se encontró a 110 personas con un porcentaje de 10.87% que manifiesta que tienen una alta perseverancia.

**TABLA 07**

EMPRESARIATO	f	%
Bajo	512	50.60
Medio	250	24.70
Alto	250	24.70
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 11. Nivel de emprendimiento.**

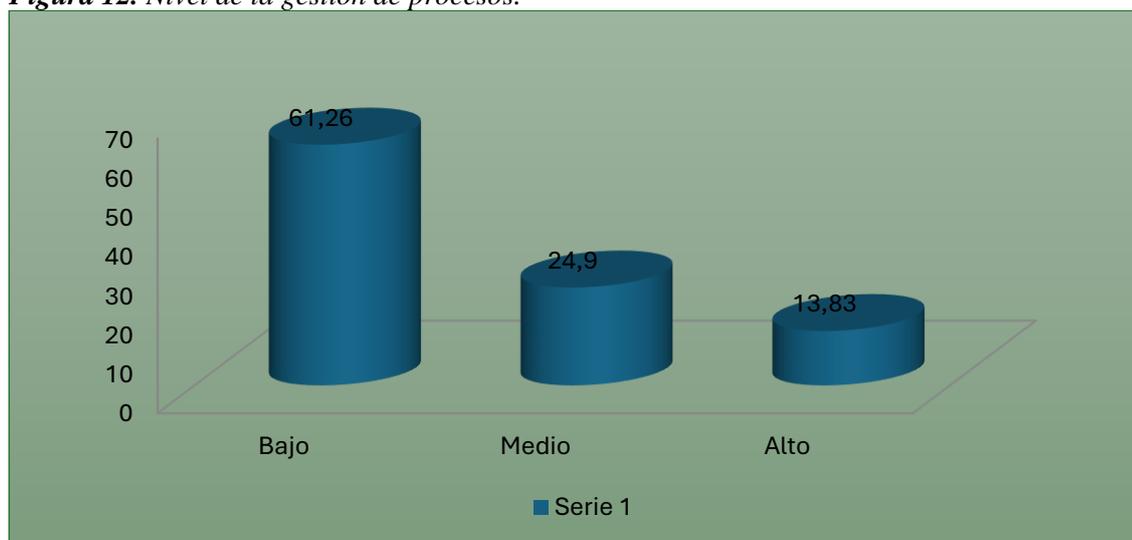
**Tabla 07 y figura N°11:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 512 personas con un porcentaje de 50.60% que manifiesta que tiene un bajo nivel para emprender. En la categoría medio, se encontraron 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen un nivel medio para emprender. En la categoría alto, se encontró a 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen un alto nivel para emprender.

**OBJETIVO 02:** Evaluar la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**TABLA 08**

Gestión de procesos	f	%
Bajo	620	61.27
Medio	252	24.90
Alto	140	13.83
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 12. Nivel de la gestión de procesos.**

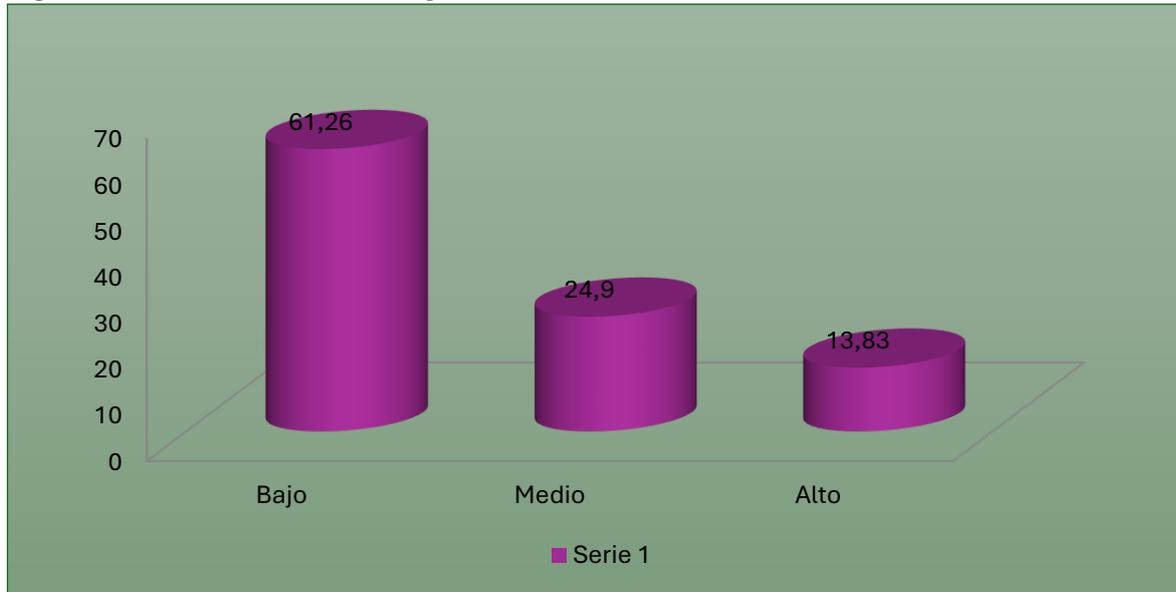
**Tabla 08 y figura N°12:** De acuerdo con los resultados obtenidos para determinar la dimensión gestión de procesos de la variable creación de empresas, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 620 personas con un porcentaje de 61.27% que manifiesta que tienen una baja gestión de procesos. En la categoría medio, se encontraron 252 personas con un porcentaje de 24.90% que manifiesta que tienen nivel medio en gestión de procesos. En la categoría alto, se encontró a 140 personas con un porcentaje de 13.83% que manifiesta que tienen un nivel alto en gestión de procesos.

**TABLA 09**

CREACION	f	%
Bajo	620	61.26
Medio	252	24.90
Alto	140	13.83
Total	1012	100.00

Fuente: Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 13.** Nivel de creación de empresas



**Tabla 09 y figura N°13:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable creación de empresas, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 620 personas con un porcentaje de 61.26% que manifiesta que tienen un bajo nivel para crear. En la categoría medio, se encontraron 252 personas con un porcentaje de 24.90% que manifiesta que tienen un nivel medio para crear. En la categoría alto, se encontró a 140 personas con un porcentaje de 13.83% que manifiesta que tienen un alto nivel para crear.

**Objetivo 3:** Establecer la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

#### **INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN:**

Entre las variables del estudio, nivel de emprendimiento innovador y gestión de empresas, si bien es cierto se correlacionan entre sí, existe un nivel de correspondencia, esto no significa que exista una relación de causalidad, los resultados reflejan que mientras el valor de una variable es alto, la otra también lo es, y viceversa, es decir, que si el valor de la variable nivel de emprendimiento innovador es bajo, la variable sobre creación o gestión de empresas también va a tener el mismo nivel, esto permite responder a la hipótesis ¿existe relación significativa entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas? La respuesta es un rotundo SI y nos lleva a demostrar, medir y probar nuestro objetivo general, que es determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de

empresas, los resultados del estudio nos muestran que los niveles de Gestión del emprendimiento innovador son mayoritariamente bajos, guardan correspondencia con el bajo nivel de creación de empresas por parte de los jóvenes del segmento de estudio correspondiente, esto mucho tiene que ver con la promoción del emprendimiento en todos los niveles educativos e instituciones del estado. Promover el emprendimiento desde el estado en los jóvenes es gestionarlo es decir hacerlo viable, generando oportunidades para que los emprendedores puedan notarlas y tomarlas, fortaleciendo sus capacidades de control de emociones y esto es la gestión del emprendimiento innovador, potenciarlo no solo asegura la creación de empresas si no también desarrollo local, empleo y porque no decirlo bienestar social.

## **DISCUSIÓN**

i. Respecto a la Autoconfianza, en la encuesta aplicada a los jóvenes de Bagua se logró confirmar que el 61.66% de los jóvenes de la provincia de Bagua tienen baja autoconfianza, lo que quiere decir que tienen problemas para tomar decisiones, asumir riesgos, por otro lado tenemos al 21.84% en nivel medio y al 16.50% en nivel alto de autoconfianza, de esto se infiere que existe un número razonable de jóvenes que tienen baja capacidad en toma de decisiones, que expresan temor al fracaso, por lo que es necesario establecer políticas laborales y Programas de Capacitación que a la vez que refuercen la inserción laboral de los emprendimientos juveniles, fortalezcan su auto estima, mejoren su propia valoración y les permita mejorar su toma de decisiones y enfrentar los riesgos que todo emprendimiento supone.

ii. Respecto a la creatividad, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 53.26% posee un nivel bajo en creatividad lo que se atribuye principalmente a su formación básica, algunos de los encuestados no lograron concluir sus estudios secundarios, pero frente a ellos tenemos al 24.70% en nivel medio y al 22.04% en nivel alto, de donde inferimos que el mayor porcentaje de los jóvenes de Bagua debido a su bajo nivel educativo y a su escasa capacitación técnica y productiva no han logrado desarrollar plenamente su creatividad, por lo que debe mejorarse, de un lado los planes de estudio de la Educación Básica regular a fin de desarrollar sus habilidades y destrezas que incidan en la mejora de su creatividad; al mismo tiempo es importante señalar que un importante porcentaje ubicados entre los niveles medio y bajo poseen características que les facilitan emprender y al mismo tiempo hacerlo con éxito pues creatividad e innovación son dos caras de la misma moneda en este caso el emprendimiento. Es interesante notar que si asociamos al nivel medio y alto tendríamos un grupo grande de jóvenes con atributos similares es decir



en mayor o menor medida se conocen, saben para que son buenos y eso les facilita el aprovechamiento de sus habilidades que se traducen en la búsqueda de nuevas opciones para resolver problemas.

iii. Respecto a la iniciativa, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 61.66% tiene bajo nivel de iniciativa, se atribuye esto principalmente a la escasa promoción del emprendimiento en la provincia de Bagua, por otro lado, tenemos en nivel medio al 21.84% y en nivel alto al 16.50%; el bajo nivel de iniciativa que nos muestra este indicador está asociado de un lado al factor educativo y de otro lado a las débiles políticas regionales que impulsen el aprovechamiento de las potencialidades del medio, así como el escaso impulso a Programas nacionales que brinden oportunidades crediticias, tecnológicas y de asesoramiento técnico para que los jóvenes asuman la iniciativa de emprender sus propios negocios. Sin embargo, hay que rescatar que existe un importante sector de jóvenes con la iniciativa para trasladar sus ideas a la realidad, es decir para emprender nuevos proyectos. Es en este sector medio y bajo de los jóvenes que conforman un algo más de un tercio de la población total de la muestra en estudio (38.34%), se observa la capacidad que tienen para llevar a cabo sus cosas de manera independiente, pero sin rechazar la participación o el apoyo de sus amigos o familiares, llegar a la realización de sus objetivos y metas, pero sin lastimar a los demás y seguir su camino a pesar de que los resultados no sean tan pronto o los lleve esperar algún tiempo.

iv. Respecto a la perseverancia, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 58.60% tiene bajo nivel para perseverar de donde se infiere que estos jóvenes presentan problemas para alcanzar resultados y mantenerlos en el tiempo; frente a estos resultados en nivel medio de perseverancia tenemos al 30.53% y en alto al 10.87% de donde se concluye que existe un gran número de jóvenes de la provincia de Bagua que posee perseverancia para alcanzar sus objetivos y obtener resultados positivos; pero no solo eso, perseverar también tiene que ver con hacer las cosas en el tiempo previsto, enfrentar problemas y dificultades y frente a ello, seguir mejorando sin darle espacio al desánimo, se plantean claramente lo que quieren lograr y no se detienen hasta alcanzarlo, considerando siempre que el fracaso no es el final si no el inicio de un nuevo reto.

v. Respecto a los resultados de la variable emprendimiento innovador tenemos al 50.60% en nivel bajo para emprender; así mismo tenemos el 24.70% en nivel medio y al 24.70% en nivel alto de donde se concluye que existe un buen número de jóvenes de la provincia de Bagua especialmente los que se encuentran en



nivel medio y alto que poseen las fortalezas y capacidades para la actividad emprendedora y son precisamente estos jóvenes los que con autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia logren sacar adelante sus proyectos personales los mismos que se reflejaran en la creación de empresas, generación de empleo, desarrollo local y porque no decirlo bienestar social.

vi. Respecto a la medición del objetivo evaluar la creación de empresas mediante la gestión de procesos se concluye que el 61.26% de jóvenes se encuentra en nivel bajo para crear empresa, así mismo tenemos al 24.90% en nivel medio y al 13,83% en nivel alto de donde se infiere que existe un alto porcentaje de jóvenes que no poseen ideas lo suficientemente aproximadas acerca de los procesos que se realizan para constituir una empresa y los procesos que se siguen para hacerla funcionar, esto denota la usencia de una campaña informativa de los sectores correspondientes que puedan brindar información útil a los jóvenes para constituir sus propias empresas. De la medición de esta variable se puede advertir también la existencia de algunas debilidades en relación con el manejo de personal, procesos de producción, equipos y tecnología, diseño, pero nada que no se pueda superar con autoconfianza, creatividad, iniciativa y sobre todo perseverancia.

## **CONCLUSIONES**

1. Los procesos emprendedores se inician con la detección de las oportunidades o situaciones donde los recursos pueden ser combinados para dar una utilidad potencial, la información que se obtiene del conocimiento de nuevas tecnologías produce un desequilibrio en el medio ambiente, que se manifiestan al encontrar las diferentes oportunidades emprendedoras en la creación de empresas por los jóvenes, que han explotado en el transcurso del tiempo.

2. Se identificó que los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas tienen un bajo nivel en la gestión del emprendimiento innovador, todos los indicadores evaluados (Autoconfianza, Creatividad, Iniciativa, Perseverancia y Emprendimiento) arrojaron un resultado negativo (nivel bajo), sin embargo, los niveles medio y alto señalan la perspectiva que dicha situación puede ser revertida, si se aplican políticas que fomenten el emprendimiento juvenil.

3. Se evaluó la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua, donde se encontró en una categoría de bajo nivel con un porcentaje de 61.26% del nivel de la variable creación de empresas, lo cual refleja una correspondencia entre ambas variables, es decir que siendo la Gestión del emprendimiento



innovador de nivel bajo, la creación de empresas por parte de los jóvenes también es bajo, con lo cual la hipótesis planteada ha quedado confirmada al plantearse que si existe un alto nivel de gestión del emprendimiento innovador entonces el nivel de creación de empresas será alto, en nuestro caso la hipótesis ha sido comprobada en sentido inverso.

4. La solución al problema de investigación planteado es que para que exista un impacto en la gestión del emprendimiento innovador y la consecuente creación de empresas por parte de los jóvenes debe aplicarse la teoría científica respecto a la Gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas, contextualizando dicha teoría científica a nuestra realidad regional.

5. Se concluye que existe un buen número de jóvenes de la provincia de Bagua conformados por los que se encuentran en nivel medio y alto que poseen las fortalezas y capacidades para la actividad emprendedora y son precisamente estos jóvenes los que, con autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia logren sacar adelante sus proyectos personales los mismos que se reflejaron en la creación de empresas, generación de empleo, desarrollo local y porque no decirlo bienestar social.

## **RECOMENDACIONES**

1) El Gobierno Regional de Amazonas debe elaborar Políticas Regionales que fomenten la Gestión del Emprendimiento innovador y la Creación de Empresas por parte de los jóvenes, lo cual debe incluir un Plan Regional de Monitoreo y Acompañamiento que brinde impulso a las iniciativas presentadas por los jóvenes.

2) Desarrollar una cultura emprendedora de largo plazo que puede tener un alcance masivo y ser sostenida si están bajo la acción de políticas públicas, financiamiento, asistencia técnica y transferencia tecnológica.

3) Se debe aplicar la teoría científica propuesta y desarrollada en la presente investigación que permitan el desarrollo de aptitudes, habilidades socioemocionales a los jóvenes al punto de partida para su participación en el mundo del trabajo, y así para avanzar hacia un proceso de emprendimiento e innovación permanente en el sector laboral juvenil.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ACS, Z. J., Parsons, W. y Tracy, S. (2007). *High Impact Firms: Gazelles Revisited*. Office of Advocacy,

*U.S. Small Business Administration*. [On line]: <http://www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf>

Alarcón, D. (2016). *Análisis de la estructura y presupuesto de capital para evaluar la creación de valor en el periodo 2011-2013. Caso: Primeair S.A. (Trabajo de titulación previa la obtención del título de*



ingeniería en contabilidad y auditoría – CPA). Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Matriz – Quito.

¿Recuperado de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12202/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isallowed=y>.

Alcázar, C. J. (2015) *Políticas de Emprendimiento Innovador e Incubadoras de Empresas*. (Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España) Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61774/ALC%C3%81ZARPol%C3%ADticasdeemprendimientoinnovadoreincubadorasdeempresas.pdf?sequence>

Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito* (Cuarta Edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de CV.

Alvarez, M. & Durán, J. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. ¿Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual\\_Micro\\_Pequenha\\_Mediana\\_Empresa\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf?sequence=1)

Amorós, José Ernesto (2020) *El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano*. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración* [en línea]. 2011, (46), 1-15 [fecha de Consulta 6 de Junio de 2020]. ISSN: 1012-8255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71617238002>.

Astrid, M. (24 de junio del 2016). *Teoría de Jeffrey Timmons*. Recuperado de: <http://teoriadejeffrytimmons.blogspot.com/p/modelo-timmons-para-emprender.html>

Bravo, J. (2011). *Gestión de procesos*. Santiago de Chile: Evolución

Cantos, F. (2016). *Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio José Tipan Niza del cantón Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

*Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima Segunda Edición. 19 de junio de 2013 Recuperado desde: <http://www.rae.es>.

Durkheim, Emile (1895) *Las reglas del método sociológico En: El capitalismo y la moderna teoría social*.

Fernández, E. (2005). *Estrategia de Innovación*. Madrid, España. Editorial Thomson.



- Gallegos, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
- Giovanni, E. (2002) *Principales Teorías sobre Desarrollo Económico y Social y su aplicación en América Latina y el Caribe*.
- Guananga, Luis (2018) *Situación y Gestión del Emprendimiento*. Quito, Ecuador. 2018. Primera edición.
- Hernández S, Fernandez C. y Baptista P. (2014) *Metodología de la Investigación*, impreso por Panamericana, Formas e Impresos S.A. Impreso en Colombia
- Jaramillo, César (1994): “La gerencia social: una alternativa para el sector social”. *Revista Universidad EAFIT*. (96):69.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. (14 ed). México. Pearson. Recuperado de <https://uvgcancun.files.wordpress.com/2016/03/kotler-phillip-armstrong-garymarketing-versic3b3n-para-latinoamc3a9rica.pdf>
- Ley 28015 *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Congreso de la República del Perú (2003). Recuperado de [http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY\\_28015.pdf](http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf)
- Licha, Isabel (1999) *Las Herramientas de la Gerencia Social*. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- López-Lemus, Jorge Armando; De la Garza, María Teresa. *El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México*. *Suma de Negocios*, vol. 11, núm. 24, pp. 12-23, 2020. Fundación Universitaria Konrad Lorenz
- Maital, S., Ravid, S., Seshadri, D. & Dumanis, A. (2008) *Toward a Grounded Theory of Effective Business Incubation*. *Vikalpa: The Journal for Decision Makers*, 33(4), 1-13. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0256090920080401>.
- Mercado Fi, S. (2011). *Administración Aplicada Teoría y Práctica*. México: Limusa. Toskano, G. B. (2005). *El proceso de análisis jerárquico (AHP) como herramienta para la toma de decisiones en la selección de proveedores*. UNMSM, Lima, Perú. Ubierna, F. (2014). *La Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de Grados de Diseño (Tesis Doctoral)*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.



- Mokate, Karen. Saavedra, J. Jorge (2006) *Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas*. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- Moreno, M. (2012). el CAPM, un modelo de valoración de activos financieros [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/elcapm-un-modelo-de-valoracion-de-activos-financieros>.
- Pérez & Gardey (2009), *las oportunidades "son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción"*. Lamentablemente en este nuevo milenio a pesar de surgir por necesidades de épocas pasadas, el Estado Peruano no tiene políticas públicas de emprendimiento
- Pérez, J., & Gardey, A. (2009. Actualizado 2012). *Definición de Oportunidad*. Obtenido de <http://definicion.de/oportunidad/>.
- Pinchot III, Gifford. 1989. *Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor*. São Paulo: Harbra.
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. NY: Free Press, 1985. Portilla, H. (2010). *Monografía de Emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland (Tesis de Licenciatura, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia)*. Recuperado de Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa
- Rodríguez, R. (2011). *Modelo de Evaluación de los Programas de Incubación de Empresas en México (Tesis de Maestro)*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Sánchez, A. (2010). *Las PYMEs y su espacio en la economía latinoamericana*. *Revista La Técnica*, 18-21. Recuperado de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/latecnica/article/view/640/512>
- Sánchez, Antonio J. (2020) *PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración [en línea]*. 2006, II(2), 69-89 [fecha de Consulta 6 de Junio de 2020]. ISSN: 1900-5016. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005>
- Schumpeter, J. A. (1983). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ediciones Orbis S.A. Barcelona.



- Schumpeter, J. (2003) *Capitalism, Socialism & Democracy [Capitalismo, Socialismo y Democracia]* (6a ed.). Londres: Routledge. London and New York.
- Sotelo, F. (2016). *La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MyPES: Caso peruano*. Universidad Politécnica de Catalunya, España
- Startup Perú (2014). *Bases de concurso de capital semilla para emprendedores innovadores*. Recuperado de [http://www.start-up.pe/assets/emprendedores\\_innovadores.pdf](http://www.start-up.pe/assets/emprendedores_innovadores.pdf)
- Smith, A. (1996). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza Smith, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria del área de la ciudad de México*. Universidad de Deusto, España
- Todorovic, Z., & Suntornpithug, N. (2008). *The Multi-Dimensional Nature of University Incubators: Capability/Resource Emphasis Phases*. *Journal of Enterprising Culture* 16(4), 385-410. Recuperado de <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S021849580800020X>.
- Valderrama. S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (6° Ed). Perú: San Marcos.
- Wilson, Karen. 2011. *The Role of Higher Education in the Entrepreneurial Ecosystem: Myths and Realities*. In: *Nordic Entrepreneurship Conference*. November 27-28
- Salvador B. Lilibeth L. (2018) Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017 Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Privada del Norte.
- Self, B. (2016). El riesgo según el Capital Asset Pricing Model (CAPM). [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.selfbank.es/el-riesgo-segun-el-capital-asset-pricingmodel-capm/>.
- Toskano, G. B. (2005). *El proceso de análisis jerárquico (AHP) como herramienta para la toma de decisiones en la selección de proveedores*. UNMSM, Lima, Perú.
- Ubierna, F. (2014). *La Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de Grados de Diseño (Tesis Doctoral)*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Vela, J. C. (2011), *Modelo para la Creación de Incubadoras de Empresas en la Realidad Peruana (Tesis Doctoral)*, Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.



Velasco, B. (2012). *Estudio sobre la Innovación y el Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior en Chile*. Chile: Plataforma 360.

Obtenidode:

[http://www.academia.edu/6776638/Estudio\\_sobre\\_lainnovaci%C3%B3n\\_y\\_el\\_Emprendimiento\\_en\\_las\\_Instituciones\\_de\\_Educaci%C3%B3n\\_Superior\\_en\\_Chile](http://www.academia.edu/6776638/Estudio_sobre_lainnovaci%C3%B3n_y_el_Emprendimiento_en_las_Instituciones_de_Educaci%C3%B3n_Superior_en_Chile)

