



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,  
Volumen 8, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6)

**LA POLÍTICA COMERCIAL DE ARANCELES  
DE EEUU PARA EL SEGUNDO MANDATO DE  
DONALD TRUMP 2025-2029**

**THE U.S. TRADE POLICY OF TARIFFS FOR DONALD  
TRUMP'S SECOND TERM 2025-2029**

**Ramiro Rivera**

Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, México

**Erwin José Peña Valencia**

Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.16222](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.16222)

## La Política Comercial de Aranceles de EEUU para el Segundo Mandato de Donald Trump 2025-2029

**Ramiro Rivera<sup>1</sup>**[rrivera@cusur.udg.mx](mailto:rrivera@cusur.udg.mx)<https://orcid.org/0009-0004-8536-0749>Centro Universitario del Sur de la Universidad de  
Guadalajara  
México**Erwin José Peña Valencia**[erwin.pena@cusur.udg.mx](mailto:erwin.pena@cusur.udg.mx)<https://orcid.org/0000-0001-9874-649X>Centro Universitario del Sur de la Universidad de  
Guadalajara  
México

### RESUMEN

Los aranceles, entendidos como impuestos aplicados a los bienes importados, representan una herramienta clave dentro de la política comercial de los países. A lo largo de la historia, esta medida ha sido utilizada tanto para proteger sectores estratégicos de la economía nacional como para reducir déficits comerciales y fomentar la producción interna. Un caso reciente es el de Estados Unidos bajo la anterior administración de Donald Trump, que en 2018 impuso aranceles al acero y al aluminio importados con el objetivo de revitalizar su industria nacional y reducir su dependencia del exterior. Sin embargo, estas políticas no están exentas de controversias, ya que, si bien generan beneficios para ciertos sectores, como la industria doméstica, también tienen efectos colaterales, como el aumento de precios para los consumidores, tensiones comerciales con otros países y desafíos para las cadenas de suministro globales. Este trabajo se centrará en analizar cómo los aranceles afectan a la economía del país que los aplica, considerando tanto sus impactos positivos como los desafíos asociados.

**Palabras Clave:** aranceles, proteccionismo, represalias

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [rivera@cusur.udg.mx](mailto:rivera@cusur.udg.mx)

# The U.S. Trade Policy of Tariffs for Donald Trump's Second Term 2025-2029

## ABSTRACT

Tariffs, understood as taxes applied to imported goods, represent a key tool in the trade policies of countries. Throughout history, this measure has been used both to protect strategic sectors of the national economy and to reduce trade deficits and promote domestic production. A recent case is that of the United States under the previous administration of Donald Trump, which in 2018 imposed tariffs on imported steel and aluminum with the aim of revitalizing its national industry and reducing its reliance on foreign sources. However, these policies are not without controversy, as while they provide benefits to certain sectors, such as domestic industries, they also have side effects, including higher prices for consumers, trade tensions with other countries, and challenges for global supply chains. This paper will focus on analyzing how tariffs impact the economy of the country implementing them, considering both their positive effects and the associated challenges.

**Keywords:** tariffs, protectionism, retaliation

*Artículo recibido 09 noviembre 2024*

*Aceptado para publicación: 14 diciembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

Dentro de los principios del capitalismo, que es la base del comercio mundial hoy en día, esbozaremos algunos de sus principios:

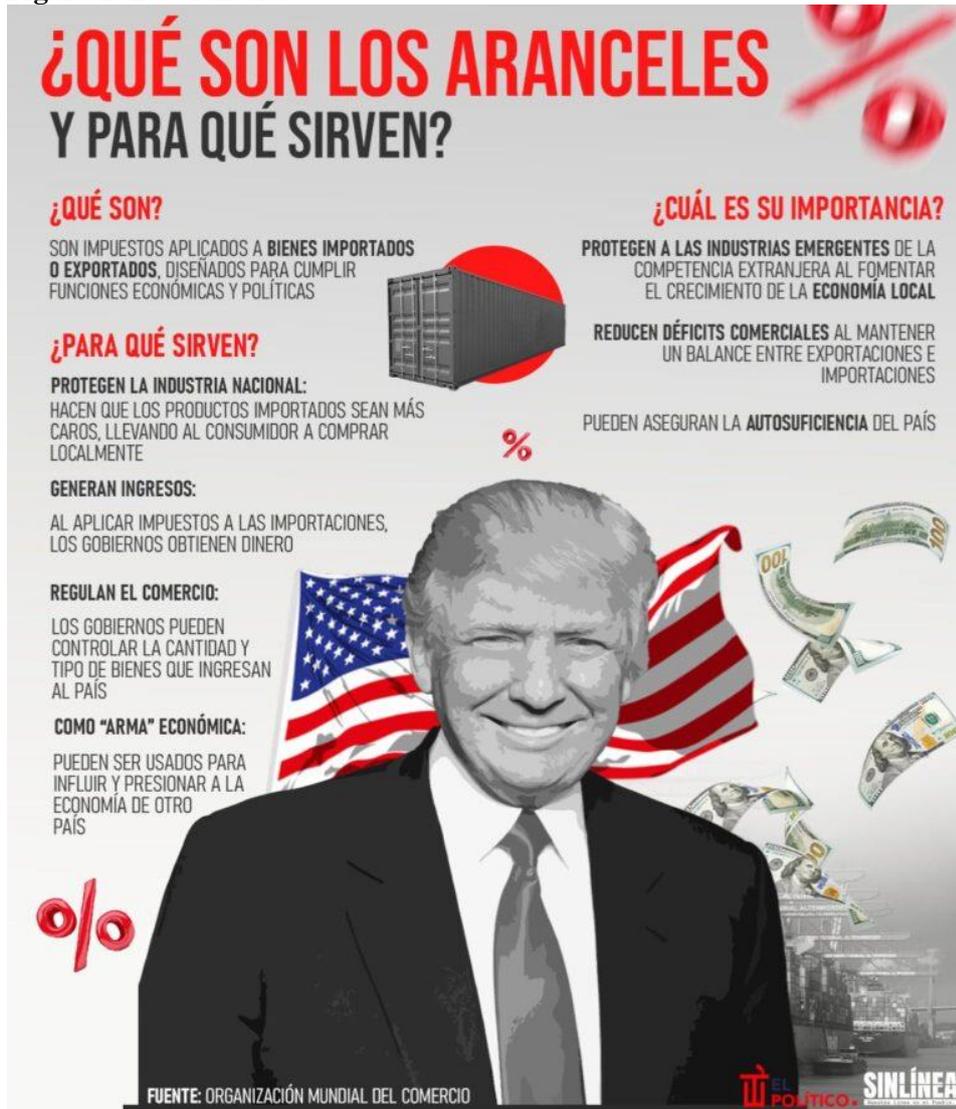
- El capitalismo fomenta el intercambio de bienes y servicios entre países sin barreras comerciales significativas.
- El libre comercio permite a los países especializarse en lo que producen de manera más eficiente, lo que incrementa la riqueza global.
- La competencia entre empresas y productores impulsa la innovación, mejora la calidad de los productos y reduce los precios.
- Promueve la eficiencia económica al recompensar a las empresas que mejor satisfacen las necesidades del consumidor.

En este contexto el comercio internacional es la base para que los productores vendan sus productos excedentes o que no necesitan a otros países y viceversa, generando una ganancia mutua y un equilibrio en el mercado mundial.

los aranceles surgen como una medida de compensación y protección cuando un país está siendo inundados de productos que pueden acabar con los productores locales o que vienen con menor calidad o con costos por debajo de los costos de su país, lo que lleva a instrumentar estas medidas legales de protección que la mayoría de los países han utilizado a través de los siglos.



Figura 1. Los aranceles



Fuente: Reyes, F. (2024)

De acuerdo a esta figura los aranceles cumplen como un estrategia comercial y fiscal para mejorar la competitividad del país que las impone y de equilibrar las distorsiones en la balanza de pagos en este caso de EEUU. La política de Trump es muy proteccionista, la utilizó como bandera de campaña para ganar de forma definitiva las elecciones de su país, y sus primeras acciones serán encaminadas en este sentido, sin lugar a dudas.

El estudio de los aranceles no sólo es relevante para comprender sus efectos inmediatos en las economías nacionales, sino también para evaluar su impacto en aspectos como la inflación, la distribución de ingresos, la competitividad global y el bienestar de los consumidores. En un mundo interconectado, los aranceles representan un punto de convergencia entre las prioridades económicas internas y las

dinámicas internacionales, lo que los convierte en un tema fundamental para académicos, formuladores de políticas y empresarios por igual.

### **Relación de los aranceles con la inflación**

Cuando un país impone aranceles, los bienes importados se encarecen. Esto puede incluir materias primas, bienes intermedios y productos finales que son esenciales para diversas industrias. Las empresas que dependen de insumos importados enfrentan costos más altos de producción. Este incremento puede llevar a una reducción en la oferta de productos o a un aumento de precios para compensar los costos. Los consumidores suelen ser quienes absorben el impacto de los aranceles mediante el encarecimiento de productos en el mercado. Esto genera una **presión inflacionaria**, especialmente en bienes esenciales

### **Relación de los aranceles con la distribución de ingresos**

Los aranceles tienden a beneficiar a industrias nacionales específicas al protegerlas de la competencia extranjera. Esto puede resultar en mayores ganancias para las empresas locales y, en algunos casos, en la creación de empleo.

en Contraste, los aranceles erosionan los ingresos de las empresas de los países exportadores que ya no pueden enviar sus materias primas o productos terminados por los aranceles que les imponen, esto repercute directo a los trabajadores que ven disminuidos sus ingresos o en el peor de los casos perder sus trabajos.

### **Relación de los aranceles con la competitividad global**

Los aranceles suelen desencadenar medidas de represalia de otros países, hacen que los países castigados no tengan acceso a las nuevas tecnologías y a la innovación, crean cuellos de botella en la logística; mermando la competitividad de los países tanto de los que imponen sanciones como de los que las reciben.

### **Relación de los aranceles con el bienestar de los consumidores**

Por el lado positivo, los aranceles afectan desproporcionadamente a los consumidores de menores ingresos, ya que suelen gastar una mayor proporción de su ingreso en bienes básicos, que podrían estar gravados.

Según Rodrik, D. (2011) los aranceles pueden incentivar el desarrollo de industrias locales, lo que, a largo plazo, podría traducirse en productos más accesibles y competitivos para los consumidores.



Por la parte negativa, según los autores Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2021) la imposición de aranceles generalmente genera una pérdida neta de bienestar económico conocida como **pérdida de peso muerto**, esto ocurre porque **los consumidores pagan más y tienen menos opciones**, mientras que los ingresos arancelarios del gobierno o los beneficios de los productores nacionales no compensan completamente **esa pérdida**.

Para minimizar el impacto negativo, los gobiernos deben evaluar cuidadosamente:

- El nivel de los aranceles.
- Los bienes a los que se aplican.
- Las implicaciones para la economía nacional y el bienestar de los consumidores.

### **Marco Teórico**

Si analizamos los aranceles desde una perspectiva económica alineada con la ideología proteccionista de Trump, podemos destacar las siguientes ideas principales:

Según Krugman y Obstfeld (2006), "los aranceles aumentan el costo de las importaciones, promoviendo un cambio hacia productos nacionales" (p. 321).

En 2018, Estados Unidos impuso aranceles del 25% a una amplia gama de bienes importados desde China, incluyendo productos electrónicos, maquinaria, textiles y muebles. Los precios de dispositivos electrónicos fabricados en China, como teléfonos y electrodomésticos, aumentaron en EEUU. Esto llevó a algunas empresas a diversificar sus cadenas de suministro, optando por manufactura en Estados Unidos o México. (Galicía, M.2022)

Al fortalecer las industrias nacionales, los aranceles pueden estimular la creación de empleos en sectores que anteriormente estaban perdiendo terreno frente a la competencia extranjera.

Friedrich List (1841) argumentó que proteger las industrias nacientes mediante aranceles puede fortalecer la economía nacional y generar empleo.

Por ejemplo, en sectores como el acero o la tecnología, los aranceles pueden motivar a las empresas a producir más localmente, lo que a su vez aumenta la contratación.

Jimenez y Podesta (2006) han señalado en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que los aranceles, al ser impuestos sobre productos importados, generan ingresos fiscales que pueden ser utilizados para financiar diversas áreas del gasto público, incluyendo infraestructura y

programas de desarrollo económico. Los aranceles representan una fuente de ingresos fiscales para el gobierno, que puede reinvertirse en infraestructura, subsidios a la industria o programas de capacitación laboral.

Estos ingresos permiten reducir la dependencia del país en fuentes de financiamiento externas. La imposición de aranceles puede ser una herramienta de negociación en tratados comerciales; como sería el caso de Donald Trump que ya lo había hecho antes del 2020 con el TCAN y lo vuelve revivir para la revisión del 2026, pero pretende incluso presionar desde su entrada al gobierno en enero del 2025 para obtener ventajas estratégicas con México y Canadá.

Un país puede usar los aranceles como una forma de presión para lograr acuerdos más justos y equilibrados, especialmente si considera que ha estado en desventaja en intercambios previos. Bajo la administración de Donald Trump, los aranceles fueron utilizados explícitamente como una herramienta de negociación para presionar a países como China, Canadá y México en busca de acuerdos que el gobierno consideraba más justos. Esta estrategia se alineó con una perspectiva proteccionista moderna. (USTR,2018)

Respecto a los anteriores resultados, ya lo había advertido Paul Krugman y Obstfeld (2006), en su análisis de la política comercial, mencionan que **los aranceles pueden tener efectos adversos**, particularmente al generar presiones inflacionarias en economías abiertas. Estas medidas pueden ser contraproducentes si los costos para los consumidores superan los beneficios percibidos en términos de empleo o protección industrial.

Amiti, Redding y Weinstein (2019), encontraron que la mayoría de los costos de los aranceles fueron absorbidos por los consumidores estadounidenses en forma de precios más altos.

Stiglitz, J.E. (2002) explica que las políticas proteccionistas, incluidos los aranceles, a menudo generan resultados contraproducentes, como el aumento de precios para los consumidores y la reducción del bienestar económico general. Además, señala que las tensiones comerciales derivadas de estas medidas pueden tener efectos negativos en la estabilidad económica global.

Los aranceles son impuestos aplicados a los bienes importados y, en algunos casos, a los bienes exportados. Históricamente, han sido utilizados como una herramienta clave en la política comercial de los países para regular el comercio internacional, proteger industrias nacionales y recaudar ingresos



fiscales. Su relevancia radica en su capacidad para influir en el precio de los productos, modificando la competitividad relativa entre bienes nacionales e importados (Krugman y Obstfeld, 2006).

### **Historia de los Aranceles**

La aplicación de los aranceles se remonta a las primeras civilizaciones, como las de Egipto y Mesopotamia, donde los impuestos al comercio eran una fuente crucial de ingresos para los gobiernos. Durante la Edad Media, los aranceles se convirtieron en una herramienta fundamental para las economías mercantilistas, que buscaban acumular riqueza nacional a través de la regulación del comercio exterior (Irwin, 2017).

En los siglos XVII y XVIII, el mercantilismo dominó las políticas económicas de Europa, y los aranceles jugaron un papel crucial en PROTEGER a las economías nacionales de la competencia extranjera. Sin embargo, con la llegada de la Revolución Industrial y el auge del libre cambio en el siglo XIX, los aranceles comenzaron a ser cuestionados por su impacto en la eficiencia económica (Smith, 1776; Ricardo, 1817).

Un caso importante es la Ley de Aranceles Smoot-Hawley de 1930 en Estados Unidos, que subió de forma importante los aranceles sobre muchos productos. Aunque buscaba proteger a los agricultores y las industrias nacionales durante la Gran Depresión, esta medida exacerbó las tensiones comerciales y contribuyó a una contracción del comercio global (Eichengreen, 1992).

### **Teoría Proteccionista**

La teoría proteccionista sostiene que los gobiernos deben intervenir en el comercio internacional para proteger sectores estratégicos, fomentar la industrialización y preservar empleos. Algunos de los principales exponentes y enfoques incluyen a Alexander Hamilton, considerado uno de los padres del proteccionismo moderno, Hamilton argumentó en su "Informe sobre Manufacturas" (1791) que los Estados Unidos debían implementar aranceles y subsidios para desarrollar su industria manufacturera incipiente. Sostuvo que la protección temporal permitiría a las industrias nacionales crecer y competir en el mercado global (Hamilton, 1791).

En esta misma línea, Friedrich List, economista alemán y defensor del "sistema de protección nacional", criticó las ideas libre cambistas de Adam Smith al argumentar que el libre comercio beneficia principalmente a las naciones industrialmente avanzadas. Propuso que los países en desarrollo debían



proteger sus industrias nacientes mediante aranceles hasta que pudieran competir en igualdad de condiciones (List, 1841).

Aunque John Maynard Keynes no fue un proteccionista en sentido estricto, Keynes reconoció que las políticas comerciales, incluidos los aranceles, podrían ser útiles para proteger economías durante periodos de crisis y para corregir desequilibrios comerciales (Keynes, 1936).

En la actualidad, el proteccionismo se justifica en algunos casos bajo la premisa de la "seguridad económica". Por ejemplo, los aranceles se utilizan para proteger industrias estratégicas como la tecnología, la defensa y la agricultura. Además, los economistas también analizan el impacto de las barreras comerciales en las cadenas de suministro globales y el empleo (Krugman & Obstfeld, 2006).

De los economistas actuales, Schiller Robert ha argumentado que un dólar estadounidense fuerte podría aumentar el riesgo para las acciones nacionales si conduce a un mayor desequilibrio comercial. En tal escenario, si la próxima administración de Donald Trump responde con aranceles más altos, esto podría tener implicaciones negativas para el mercado bursátil estadounidense.

### **Teoría Libertarias y de la escuela austriaca**

Ludwig von Mises (1949) en su obra *Human action*, argumenta que “Toda interferencia con el mercado libre conduce a efectos secundarios no deseados que a menudo son peores que el problema que buscaban resolver” y en su libro (*Omnipotent Government*, 1944) sostiene que "El comercio libre no solo enriquece a las naciones, sino que las une en un sistema de cooperación pacífica"

Hayek, F.A. (1944) argumenta que “El control gubernamental sobre los intercambios internacionales no solo amenaza la libertad económica, sino también otras libertades fundamentales”

El célebre Murray Rothbard crítica al proteccionismo como una redistribución forzada, violentando la libertad.

Según la teoría austriaca las políticas ultra proteccionistas de Donald Trump van en contra del principio pendular de la libertad económica; el uso indiscriminado de aranceles rompe con la idea de que Estados Unidos es un país de libertades económicas al usar los aranceles como arma de guerra comercial, bajo premisas no muy claras de proteger a EEUU de los abusos de los demás países y de tener un balance comercial muy negativo para ellos. Sin embargo, ningún país está actuando bajo las premisas del liberalismo; al contrario, estamos viviendo con estados que quieren controlar todo, incluida la vida y los

pensamientos de sus habitantes, caso de China y de la Unión Europea a través de sus políticas woke de control de los medios de comunicación para difundir sus verdades a contrapelo de las ideas de Trump y su Nueva Libertad de Expresión de la mano de sus amigos de las tecnologías digitales como Elon Musk.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en este trabajo fue de búsqueda de bibliografía en diferentes fuentes de primera mano y de fuentes secundarias a través de plataformas de la red de internet, por lo tanto, el tipo de estudio es documental y de pesquisas en bases de datos de economía y finanzas de EE. UU y México, es un estudio de recopilación de datos históricos y recientes sobre el tema central de los aranceles en Estados Unidos de Norteamérica.

Para lograr alcances más amplios y completos se recurrió a las tecnologías actuales de Inteligencia Artificial como la AI CHATGPT, libros electrónicos, sitios oficiales de entidades económicas y financieras y fuentes periodísticas que nos permitieran tener los datos actualizados, veraces y comprobables.

## **DESARROLLO**

### **Los aranceles y sus implicaciones**

Los aranceles ayudan a las empresas locales a competir con productos extranjeros al hacerlos menos atractivos por su precio elevado.

Estos fondos pueden ser utilizados por el gobierno para infraestructura, programas sociales o desarrollo económico.

Al incentivar la producción nacional, las empresas locales contratan más empleados, fortaleciendo el empleo interno. Al dificultar las importaciones, se reduce el volumen de bienes que ingresan, favoreciendo un balance comercial más positivo.

Los resultados reales de la imposición de aranceles en los años 2018-2020 fueron mixtos, como podemos apreciar en esta tabla que muestra el déficit comercial de Estados Unidos con China y México durante los años 2018, 2019 y 2020. Los valores están expresados en miles de millones de dólares estadounidenses (USD).



**Tabla 1.** Balanza comercial de EEUU con China y México al imponer aranceles

Año	País	Déficit Comercial (USD, miles de millones)
2018	China	419.5
2019	China	345.6
2020	China	310.8
2018	México	81.5
2019	México	101.8
2020	México	112.7

**Fuentes:** Oficina del Censo de los Estados Unidos. y Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR).

Como se puede apreciar EEUU tiene un descenso en las importaciones de China desde el 2018 al 2020 por un total de 109 Mil Millones de dólares, y con México tiene un aumento de 31 mil MDD; en esta coyuntura el perdedor fue China y el ganador fue México. Aunque continuó el déficit comercial se nota que si hubo un beneficio comercial para Estados Unidos al importar menos de China.

Las empresas norteamericanas también se beneficiaron al producir más volúmenes para el consumo local como para exportaciones. He aquí una lista de las principales empresas norteamericanas que se beneficiaron con la imposición de aranceles a china,

**Tabla 2.** Empresas Beneficiarias de la imposición de aranceles

Sector	Empresa	Beneficio Observado
<b>Acero</b> y <b>Aluminio</b>	U.S. Steel Corporation (X)	Aumento en la demanda de acero nacional debido a la reducción de importaciones chinas.
	Nucor Corporation (NUE)	Incremento en producción y ventas internas de acero, mejorando márgenes de beneficio
	Century Aluminum Company (CENX)	Beneficiada por la disminución de importaciones de aluminio chino, aumentando su participación en el mercado nacional.

<b>Agricultura</b>	Archer Daniels Midland (ADM)	Incremento en exportaciones de soja y otros productos agrícolas a China tras el acuerdo de la "Fase 1".
	Bunge Limited (BG)	Aumento en la exportación de granos y productos alimenticios hacia China, ampliando su mercado.
	Tyson Foods (TSN)	Crecimiento en las exportaciones de carne de cerdo y pollo a China, diversificando sus mercados.
<b>Tecnología</b>	Micron Technology (MU)	Protección frente a la competencia desleal de empresas chinas en el sector de semiconductores
	Qualcomm (QCOM)	Beneficiada por medidas contra prácticas de violación de propiedad intelectual en China, fortaleciendo su posición en el mercado.
<b>Manufactura Industrial</b>	Caterpillar Inc. (CAT)	Reducción de la competencia de maquinaria pesada china, favoreciendo sus ventas en el mercado estadounidense.
	Deere & Company (DE)	Protección frente a equipos agrícolas importados de China, manteniendo su cuota de mercado.
<b>Energía</b>	ExxonMobil (XOM)	Aumento en las exportaciones de gas natural licuado (GNL) a China, ampliando su mercado internacional.
	Cheniere Energy (LNG)	Incremento en ventas de GNL a China, beneficiándose de la demanda energética china.
	Chevron (CVX)	Beneficiada por el aumento de exportaciones de productos energéticos a China, diversificando sus mercados.

Fuente: USTRE,2024

Ahora bien, como ya mencionaron algunos autores antes citados, no todo es miel sobre hojuelas, toda moneda tiene su revés y he aquí algunas **desventajas** de la imposición de aranceles altos a otros países. Los aranceles incrementan el costo de los bienes importados, lo que suele ser trasladado al consumidor final, reduciendo su poder adquisitivo y subiendo la inflación del país que impone aranceles. Estos aranceles pueden desencadenar guerras comerciales y conflictos diplomáticos entre países. Las barreras



comerciales dificultan la logística y el acceso a materiales necesarios para las industrias locales. Al depender de la protección estatal, las empresas locales pueden volverse menos innovadoras y eficientes a largo plazo.

El uso de los aranceles como instrumento de política económica ha evolucionado significativamente a lo largo de la historia. Desde los enfoques mercantilistas hasta las teorías proteccionistas modernas, su aplicación refleja el delicado equilibrio entre los beneficios de proteger la economía nacional y los costos asociados, como el aumento de precios y las tensiones comerciales. Comprender el marco teórico y el contexto histórico es fundamental para evaluar cómo los aranceles afectan la economía global y las políticas nacionales.

Si los aranceles afectan productos esenciales, como alimentos, combustibles o materiales de construcción, la inflación puede impactar de manera más significativa a las familias de menores ingresos.

### **Otros efectos económicos de los aranceles**

A medida que los precios suben, los consumidores tienen menos capacidad para gastar en otros bienes y servicios, lo que puede desacelerar el crecimiento económico. Lo anterior se pudo constatar en los Estados Unidos durante el año 2022, la inflación alcanzó niveles no vistos en décadas, con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) incrementándose en un 7% en diciembre de 2021 en comparación con el mismo mes del año anterior, marcando la tasa más alta desde 1982. (Expansión,2024) Este incremento en los precios **redujo el poder adquisitivo** de los consumidores, quienes comenzaron a limitar sus gastos en bienes y servicios no esenciales. Como resultado, sectores como el de ocio, entretenimiento y restauración experimentaron una disminución en la demanda, lo que contribuyó a una **desaceleración en el crecimiento económico** durante ese período

Los aranceles pueden interrumpir las cadenas de suministro globales, aumentando los costos de producción para las empresas. Esto puede hacer que algunos productos se vuelvan escasos o más costosos, generando más presiones inflacionarias.

### **CONCLUSIÓN**

Los aranceles, como instrumento de política comercial, ocupan un lugar destacado en el debate sobre la economía global debido a su naturaleza multifacética y sus implicaciones económicas, sociales y



políticas. Históricamente, han sido diseñados con objetivos específicos: proteger sectores estratégicos, corregir desequilibrios comerciales, incentivar la creación de empleo y generar ingresos fiscales. No obstante, su implementación también acarrea consecuencias secundarias significativas, como distorsiones en la competitividad internacional, tensiones en las relaciones diplomáticas y efectos regresivos en la distribución del ingreso.

En el contexto actual, los aranceles han retomado protagonismo, particularmente en economías avanzadas como la de Estados Unidos. Desde su aplicación en 2018 bajo la administración de Donald Trump, estas medidas han generado transformaciones sustanciales en las cadenas de suministro globales y en la dinámica de competitividad de las empresas nacionales. Sectores como el acero, la tecnología y los bienes de consumo han sido especialmente afectados. Sin embargo, su impacto trasciende las fronteras nacionales, provocando represalias comerciales, volatilidad en los mercados financieros y cuestionamientos al sistema multilateral de comercio.

Uno de los aspectos más controvertidos de los aranceles es su incidencia en la distribución del ingreso. Al encarecer los bienes importados, estas medidas tienden a perjudicar de manera desproporcionada a los hogares de menores ingresos, quienes dedican una mayor proporción de sus recursos a la adquisición de productos esenciales. A pesar de que las industrias protegidas pueden registrar beneficios a corto plazo, como el aumento del empleo, estos beneficios están concentrados en sectores específicos y no compensan los costos económicos y sociales que recaen sobre el conjunto de la economía.

Por otro lado, los ingresos fiscales derivados de los aranceles representan una fuente potencial para financiar proyectos de infraestructura, programas de capacitación laboral y subsidios a la industria. No obstante, estos ingresos conllevan un costo asociado, como el incremento en los niveles de inflación y la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, especialmente en un entorno caracterizado por cadenas de suministro globalizadas e interdependientes.

La naturaleza dual de los aranceles se refleja en sus efectos contradictorios. Si bien pueden proteger a las industrias nacionales de la competencia externa, también pueden debilitar su eficiencia al reducir los incentivos para innovar y mejorar. Además, al aumentar los costos de producción para las empresas que dependen de insumos importados, los aranceles dificultan su capacidad para competir en los mercados internacionales.



Un caso paradigmático es la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Estas medidas, aunque inicialmente diseñadas para reducir el déficit comercial y fomentar la producción interna, desencadenaron efectos no previstos, como el rediseño de cadenas de suministro globales y la pérdida de mercados clave para exportadores estadounidenses. Este episodio subraya las complejidades inherentes al uso de aranceles en un contexto de economía globalizada.

Mirando hacia el futuro, los aranceles enfrentan retos importantes tanto en Estados Unidos como en el ámbito internacional. La globalización, junto con el avance de tecnologías disruptivas, ha transformado las reglas del comercio, haciendo que las estrategias basadas en aranceles sean cada vez más insostenibles a largo plazo. Para Estados Unidos, el principal desafío radica en equilibrar la protección de sus industrias nacionales con la necesidad de mantener su competitividad global. Esto podría requerir un enfoque más selectivo que combine la aplicación de aranceles con incentivos para la innovación y la transición hacia cadenas de suministro resilientes y sostenibles.

En el plano internacional, los aranceles seguirán siendo una herramienta clave en las negociaciones comerciales y una fuente de tensión entre bloques económicos. Sin embargo, también podrían fomentar una mayor cooperación para reformar instituciones multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC). La capacidad de los gobiernos para equilibrar los beneficios inmediatos de estas medidas con sus costos a largo plazo será crucial para garantizar una distribución equitativa del ingreso, preservar la competitividad global y fomentar la estabilidad económica.

En conclusión, los aranceles continúan desempeñando un papel relevante en la economía mundial, pero su efectividad depende de un diseño y una aplicación responsables que consideren las complejidades del comercio internacional contemporáneo. La gestión estratégica de esta herramienta será determinante para abordar los desafíos económicos y políticos del siglo XXI.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Amiti, M., Redding, S. J., & Weinstein, D. E. (2019). The Impact of the 2018 Trade War on U.S. Prices and Welfare. *Journal of Economic Perspectives*, 33(4), 187-210.

Eichengreen, B. (1992). *Golden Fetters: The Gold Standard and the Great Depression, 1919-1939*. Oxford University Press.



Expansión,2024. El IPC aumenta hasta el 7% en diciembre en Estados Unidos. Recuperado el 08/12/2024 del sitio

<https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/usa?dr=2021-12#:~:text=La%20tasa%20de%20variaci%C3%B3n%20anual,en%202021%20es%20del%207%25>

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2021). *International Trade*. Worth Publishers.

Galicia Quintero, M. (2022). ¿La política arancelaria en Estados Unidos de 2018 afectó las exportaciones de la H. Siderúrgica de México y a las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores durante 2018 a 2020? *El Semestre de las Especializaciones*, 4(1), 355-410.

Hamilton, A. (1791). *Report on Manufactures*. U.S. Government Printing Office.

Irwin, D. A. (2017). *Clashing over Commerce: A History of US Trade Policy*. University of Chicago Press.

Jimenez, P y Podesta, A. (2009) Inversión, incentivos fiscales y gastos tributarios en América Latina. Series Cepal.

Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. Palgrave Macmillan.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson Education.

List, F. (1841). *The National System of Political Economy*. Longmans, Green, and Co.

Mises, L. (1949). *Human Action: A Treatise on Economics*. Yale University Press.

Office of the United States Trade Representative (USTR). (2018). *The President's 2018 Trade Policy Agenda*. USTR.

Reyes,F. (2024) ¿Qué son los aranceles, para qué sirven y cuál es su importancia? Recuperado el 08/12/2024 del sitio <https://revistaelpolitico.com/infografias/aranceles-que-son-para-que-sirven-importancia/>

Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.

Rodrik, D. (2011). *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*. W. Norton & Company.

Rothbard, M. N. (1993). *Man, Economy, and State with Power and Market*. Ludwig von Mises Institute.



Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.

Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and Its Discontents*. W.W. Norton & Company.

