



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,  
Volumen 9, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

## **ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN FINANCIERA EN LA SOSTENIBILIDAD Y TOMA DE DECISIONES DE PYMES DEL CANTÓN MORONA**

**ANALYSIS OF FINANCIAL TRAINING IN SUSTAINABILITY  
AND DECISION MAKING OF SMES IN THE MACAS CANTON**

**Washington Ariel Vallejo Alcivar**  
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

**Klever Alfonso Morsales Pazmiño**  
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.17039](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17039)

## **Análisis de la Formación Financiera en la Sostenibilidad y Toma de Decisiones de Pymes del Cantón Morona**

**Washington Ariel Vallejo Alcivar<sup>1</sup>**

[arielw649@gmail.com](mailto:arielw649@gmail.com)

Universidad Católica de Cuenca  
Ecuador

**Klever Alfonso Morsales Pazmiño**

[kmoralesp@ucacue.edu.ec](mailto:kmoralesp@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-0148-3556>  
Universidad Católica de Cuenca  
Ecuador

### **RESUMEN**

El presente estudio aborda la importancia de la formación financiera en el desarrollo de las PYMES del sector comercial, se pretende destacar cómo una adecuada comprensión de los conceptos financieros puede mejorar la toma de decisiones y promover el crecimiento sostenible de estas empresas. Las PYMES enfrentan desafíos significativos en la gestión de sus recursos, debido a limitantes en conocimientos financieros, esto impide enfrentar riesgos y mejorar su competitividad; por tal razón, la metodología aplicada es cuantitativa con diseño descriptivo; la recolección de datos se enfocó en identificar el nivel de formación financiera para la toma de decisiones y el impacto en la gestión de recursos, proyectos de inversión, tasa de rendimiento, análisis de riesgo y el cálculo de amortización y depreciación entre otros clave en la matemática financiera. Los principales hallazgos revelaron que las PYMES con mejor nivel de formación financiera tienen mayor capacidad para implementar prácticas sostenibles, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas informadas. Este enfoque no solo contribuye a una mejor gestión de recursos, sino que también minimiza errores financieros para la sostenibilidad a largo plazo. Se concluye que el fomento de la formación financiera es esencial para el crecimiento y la consolidación de las PYMES, mejorando su resiliencia ante cambios de mercado.

**Palabras clave:** formación financiera., sostenibilidad empresarial, Pymes

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [arielw649@gmail.com](mailto:arielw649@gmail.com)

# **Analysis of Financial Training in Sustainability and Decision Making of SMEs in the Macas Canton**

## **ABSTRACT**

The present study addresses the importance of financial training in the development of SMEs in the commercial sector, it is intended to highlight how an adequate understanding of financial concepts can improve decision making and promote the sustainable growth of these companies. SMEs face significant challenges in managing their resources, due to limitations in financial knowledge, which prevents them from facing risks and improving their competitiveness; For this reason, the methodology applied is quantitative with descriptive design; Data collection focused on identifying the level of financial training for decision making and the impact on resource management, investment projects, rate of return, risk analysis and the calculation of amortization and depreciation among other key financial mathematics. The main findings revealed that SMEs with a better level of financial training have a greater capacity to implement sustainable practices, allowing them to make informed strategic decisions. This approach not only contributes to better resource management but also minimizes financial errors for long-term sustainability. It is concluded that the promotion of financial training is essential for the growth and consolidation of SMEs, improving their resilience to market changes.

**Keywords:** training. financial., business sustainability., SMEs

*Artículo recibido 10 febrero 2025*

*Aceptado para publicación: 15 marzo 2025*



## INTRODUCCIÓN

En este artículo se aborda el análisis de la formación financiera en la sostenibilidad y toma de decisiones de las Pymes del cantón Macas. Estas empresas constituyen el pilar principal para el desarrollo económico y social de la región, sin embargo, enfrentan importantes desafíos relacionados con la gestión eficiente de recursos y la toma de decisiones estratégicas adecuadas; con el estudio se busca identificar el impacto de la formación financiera como herramienta clave para mejorar la sostenibilidad y toma de decisiones en la PYMES.

Para ello, el problema central de la investigación radica en el bajo nivel de formación financiera que tienen muchos responsables de la administración de estas empresas, siendo el principal limitante para la sostenibilidad de sus operaciones y la capacidad de afrontar amenazas del mercado en un entorno competitivo, esta investigación se centra en la necesidad de fortalecer las capacidades financieras de los gestores de las PYMES.

Una deficiente formación financiera impacta negativamente en el crecimiento económico de una empresa limitando su desarrollo, en este contexto muchas Pymes del sector comercial en el cantón Macas enfrentan inconvenientes serios en la gestión financiera y económica; en estas unidades económicas no existe la aplicación de los estándares de calidad como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIF) complicando aún más el acceso de información contable y financiera de calidad.

La situación problema se agudiza más cuando los gerentes o propietarios enfrentan dificultades en el manejo de recursos, planificación de inversiones o administración de flujo de caja; esto genera efectos negativos como endeudamiento excesivo, dificultad para adaptarse a cambios en el mercado, ineficiencia operativa, limitado crecimiento económico y cierres prematuros. Esta carencia de habilidades financieras repercute en la competitividad y la capacidad para enfrentar retos económicos como fluctuaciones de mercado y restricciones crediticias.

Este tema es de gran relevancia, pues con su estudio se fortalece el tejido empresarial del cantón Macas, contribuyendo no solo a la economía regional sino también al desarrollo de las Pymes, la importancia de la formación financiera es un factor determinante para la toma de decisiones apropiadas para la optimización de recursos y el crecimiento de las empresas. Se justifica la relevancia del tema debido a



la necesidad de generar conocimientos relevantes que orienten en la decisiones financieras, fomentando la competitividad y permanencia en el mercado.

Asi tambien, se sustenta las teorias sobre gestion financiera, sostenibilidad empresarial y toma de decisiones basandose en postulados de autores como Gitman (2016), quien resalta la importancia de la planificación financiera en el éxito organizacional, y Weston & Brigham (2019), que destacan el papel clave de la educación financiera en la mitigación de riesgos. Por su lado Asanza (2015) menciona que la formacion finnaciera en la evaluacion de proyectos de inversion y analisis de riesgos juega un papel crucial para obtener un desarrollo sostenible de las empresas; la compresion de estos conceptos basicos y su aplicación estrategica mejora considerablemente las oportunidades de crecimiento.

Estudios previos han demostrado que las empresas con mayor formación financiera tienen un mejor desempeño económico, pero en el contexto de Macas existen escasas investigaciones que analicen específicamente esta relación, por lo que este trabajo aporta evidencia empírica sobre la incidencia de la formación financiera en la sostenibilidad de las pymes locales.

El estudio se desarrolla en el cantón Macas, un entorno distinguido por su economía emergente y una alta dependencia de pequeñas empresas familiares que operan en sectores como el comercio, la agricultura y los servicios. Dadas estas particularidades, la formación financiera se convierte en un factor clave para mejorar su gestión empresarial y asegurar su desarrollo a largo plazo.

Finalmente, el objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto de la formación financiera en la sostenibilidad y toma de decisiones estratégicas de las pymes del cantón Macas. Se plantea la hipótesis de que un mayor nivel de formación financiera contribuye significativamente a una mejor gestión de recursos y a la adopción de decisiones más acertadas en entornos de incertidumbre; asimismo se presentara las conclusiones de los principales hallazgos.

El termino PYMES proviene de las siglas de micro, pequeña y mediana empresa, la determinación del su tamaño depende de la legislación de cada país (Revelo & Gualán, 2024). Por su lado el Servicio de Rentas Internas (SRI) define a las PYMES como el conjunto de pequeñas y medianas empresas, en donde su tamaño depende del volumen de ventas, numero de trabajadores, capital social, nivel de produccion y activos que dispongan en base a la actividad economica que realicen. Zambrano et al, (2019) menciona que las PYMES juegan un papel importante en la economia de un país debido a la generacion de empleo,

aportacion al PIB y oferta de productos en zonas perifericas. Smith y Johnson (2020) definen a las PYMES como sujetos flexibles y dinámicos, que, a pesar de enfrentar restricciones de escala y estructura, desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y el desarrollo económico.

Luego de conocer la definicion del termino PYMES, es importante determinar la importancia de estas; según Solis y Robalino (2019) estas empresas son de suma importancia porque generan empleo y consecuentemente colaboran en la reduccion de la tasa de desempleo, ademas aportan considerablemente al PIB dinamizando la economia de la region.

Ahora bien, estas empresas necesitan que sus lideres cuenten con una formacion financiera para garantizar su permanencia en el mercado, según Lopez et al., (2019) la formación financiera es la base en la economia de un pais; gracias a esta existe mayor inclusion social; por su lado Mungaray et al., (2021) acota por medio de la educación financiera se consigue beneficios y habilidades para la toma de decisiones financieras; la importancia del conocimiento financiero radica generación de empleo (Cervantes, 2024).

La toma de decisiones nivel gerencial es importante; su correcta ejecucion no solo asegura la eficiencia empresarial sino tambien ayuda al alcance de los objetivos propuestos y la eficiencia operativa (Lopez, Guaman, & Castro, 2020), los factores determinantes en el proceso de decisiones

## **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico de la presente investigación es de carácter mixto, combina enfoques cualitativos y cuantitativos con la finalidad de obtener una comprensión integral del tema investigado. A partir de un analisis teórico basado en la revisión documental y bibliografica se fundamentara los conceptos mas relevantes sobre la formación financiera; asimismo, mediante el análisis estadístico se examinara la información de las empresas del sector de comercio del canton Macas mediante una encuesta dirigida a empresarios; por esta razón el enfoque investigativo es de carácter transversal, el levantamiento de información se lo hara en un solo momento, se determinara la situación económica de las empresas del cantón Morona; los datos estadisticos recopilados determinan la clasificación de las empresas según su tamaño y la correlacion existente entre el numero de empleados y su tamaño; para la recolección de datos se diseñó un cuestionario de 13 preguntas dirigido a 369 empresas, mediante la plataforma Google Forms se difundió el instrumento de recolección de información por correo electrónico y redes sociales;



el objetivo era capturar información clave sobre la formación financiera, la toma de decisiones y las estrategias de sostenibilidad implementadas por las empresas objeto de estudio, así también el cuestionario fue analizado y revisado por 3 expertos se obtuvo un análisis de confiabilidad que se presenta en la siguiente tabla

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.545	18

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado, se presenta análisis de la situación financiera de las empresas del cantón Morona Santiago en términos de formación financiera, toma de decisiones y estrategias de sostenibilidad. Para esto se ha recopilado y analizado datos estadísticos sobre las prácticas actuales y los desafíos que enfrentan estas unidades económicas en la gestión de sus recursos; con un total de 369 empresas encuestadas se pretende comprender las áreas de oportunidad para proponer estrategias que fortalezcan la gestión financiera.

**Tabla 1** Clasificación de las empresas según su tamaño

<b>Tamaño de la empresa</b>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Microempresa	175	47.4	47.4	47.4
	Pequeña empresa	112	30.4	30.4	77.8
	Mediana empresa	82	22.2	22.2	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la clasificación de las empresas del cantón Morona Santiago según su tamaño.

Fuente: Encuesta empresarial 2025

Se observa que la mayor concentración de empresas corresponde a las microempresas; esto sugiere que este grupo numeroso de empresas enfrentan desafíos comunes como: falta de formación financiera, limitado acceso a financiamiento, dificultades en la gestión de recursos y sostenibilidad financiera; se evidencia además un crecimiento limitado, pues pocas empresas han alcanzado la categoría de medianas.

**Tabla 2** Años de operación de las empresas encuestadas  
**Años de operación en el cantón Morona**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5 años	174	47.2	47.2	47.2
	5-10 años	112	30.4	30.4	77.5
	Más de 10 años	83	22.5	22.5	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra distribución de las empresas del cantón Morona según su tiempo de operación  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025

En la tabla se observa un alta tasa de emprendimientos recientes, empresas con menos de 5 años en el mercado, podría tratarse de un entorno en crecimiento, más dinámico y con cierto grado de inestabilidad; un numero considerable de empresas se encuentran en etapa de crecimiento pues han logrado consolidarse en el mercado por mas de 5 años; la sostenibilidad empresarial solo la han conseguido la cuarta parte de empresas encuestadas.

**Tabla 3** Nivel de Formación Financiera de los gerentes

**¿Cuál es el nivel de formación financiera que poseen los miembros clave de su equipo (gerentes, directores financieros, etc.)?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Formación básica	48	13.0	13.0	13.0
	Formación intermedia	144	39.0	39.0	52.0
	Formación Superior	174	47.2	47.2	99.2
	Ninguna	3	.8	.8	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra el nivel de formación financiera de los gerentes de las empresas encuestadas  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025

Los resultados demuestran que cerca del 50% de los gerentes tienen un nivel de formación avanzada en el ambito de las finanzas; esto se traduce en una gestion mas efectiva, la otra mitad, por el contrario posee nivel basico e intermedio; existe deficiencia de conocimientos en los niveles directivos, las decisiones económicas se toman sin un conocimiento técnico adecuado; aunque un segmento importante tiene conocimientos básicos en finanzas, esto resulta insuficiente para la toma de decisiones estratégicas complejas

**Tabla 4** Frecuencia de capacitación del personal directivo en temas financieros  
**¿Recibe su empresa capacitación periódica en temas financieros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	191	51.8	51.8	51.8
	No	80	21.7	21.7	73.4
	A veces	98	26.6	26.6	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la frecuencia con que las empresas reciben capacitación en temas financieros  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025

Se evidencia que mas del 50% de las empresas han logrado fortalecer sus conocimientos pues reciben capacitaciones en el ambito financiero de forma regular; sin embargo, un número la otra mitad restante no reciben ningún tipo de capacitación, o solo la reciben de madera esporadica; en este contexto este segmento enfrenta mayores dificultades en su gestión financiera y repercute la sostenibilidad a largo plazo.

**Tabla 5** Responsables de la capacitación en temas financieros  
**En caso afirmativo, ¿Quién organiza estas capacitaciones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Instituciones locales	191	51.8	51.8	51.8
	Consultores externos	80	21.7	21.7	73.4
	Internamente, mediante programas propios	98	26.6	26.6	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los responsables de realizar la capacitación en las empresas  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025

Se evidencia que el rol de las entidades locales, organismos gubernamentales, cámaras de comercio, universidades u otras instituciones juega un papel crucial en la formación empresarial pues mas del 50% de empresas encuestadas reciben capacitaciones de instituciones locales; la cuarta parte de empresas contratan capacitadores externos, estas buscan asesoría especializada con un nivel de necesidad más personalizado; finalmente las empresas que organizan sus propias capacitaciones cuentan con profesionales altamente capacitados para instruir a su personal sin recurrir a fuentes externas.

**Tabla 7** Percepción de las empresas sobre la formación financiera recibida

**¿Considera que la formación financiera adquirida en su empresa es suficiente para tomar decisiones estratégicas relacionadas con la sostenibilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	317	85.9	85.9	85.9
	No	52	14.1	14.1	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los gerentes sobre las capacitaciones recibidas y su influencia en la toma de decisiones.  
Fuente: Encuesta empresarial 2025

La formación financiera es el pilar fundamental para una gestión eficiente de los recursos económicos en una empresa; con esto concuerdan más del 85% de los gerentes encuestados, pues mencionan que la formación financiera adquirida les ha permitido tomar decisiones estratégicas en sostenibilidad, para gestionar sus recursos de forma eficiente; un porcentaje pequeño opina que su formación no es suficiente para tomar decisiones estratégicas sostenibles por lo que existe una brecha de conocimiento que impacta en la gestión financiera de estas empresas.

**Tabla 8** Estrategias implementadas para asegurar la sostenibilidad financiera en las empresas

**¿Qué estrategias implementa su empresa para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inversión en proyectos ecológicos	334	90.5	90.5	90.5
	Uso eficiente de los recursos financieros	16	4.3	4.3	94.9
	Cumplimiento de normativas medioambientales	19	5.1	5.1	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra las estrategias financieras que utilizan los gerentes para lograr una sostenibilidad a largo plazo  
Fuente: Encuesta empresarial 2025

La información obtenida sugiere que la mayoría de las empresas consideran que la sostenibilidad ambiental es un factor clave para la estabilidad financiera; los incentivos gubernamentales y la reducción

de costos operativos a través de energías renovables, son considerados como una táctica para la sostenibilidad financiera en el largo plazo; sin embargo, un porcentaje bajo, consideran la optimización de costos y flujo de caja como una herramienta clave para la sostenibilidad y que son estrategias tradicionales para la sostenibilidad a largo plazo.

**Tabla 9 Principales desafíos que enfrentan las empresas al asegurar la sostenibilidad financiera**  
**¿Cuáles son los principales retos que enfrenta su empresa para integrar la sostenibilidad en sus decisiones financieras?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión del flujo de efectivo	191	51.8	51.8	51.8
	Acceso a financiamiento	144	39.0	39.0	90.8
	Control de costos y rentabilidad	34	9.2	9.2	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los principales retos que enfrenta las empresas en la sostenibilidad y toma de decisiones.  
Fuente: Encuesta empresarial 2025

La liquidez de una empresa se ve asegurada cuando se mantiene un equilibrio entre los ingresos y los egresos; por el contrario un flujo de efectivos inestables dificulta la implementación de estrategias sostenibles, en la tabla se evidencia el mayor reto es la gestión de flujo de efectivo, esto puede deberse a las inversiones iniciales significativas, otro factor es la dificultad para obtener financiamiento externo y el control de costos y rentabilidad, esto sugiere que muchas empresas aún no han medido con precisión el impacto financiero de sus iniciativas sostenibles.

**Tabla 10 Nivel de afectación de la toma de decisiones por falta de formación financiera**  
**¿En qué medida considera que la falta de formación financiera afecta la toma de decisiones sostenibles en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy afectada	95	25.7	25.7	25.7
	Algo Afectada	175	47.4	47.4	73.2
	No afecta	48	13.0	13.0	86.2
	4	51	13.8	13.8	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra el nivel de incidencia de las capacitaciones recibidas por los gerentes en la toma de decisiones.  
Fuente: Encuesta empresarial 2025

Se evidencia que la cuarta parte de encuestados considera que la toma de decisiones sostenibles ha sido muy afectada por la falta de formación financiera; estas empresas reconocen que su falta de conocimientos financieros limita su capacidad de adoptar estrategias sostenibles; en tanto que un 75% consideran que la falta de formación financiera tiene algún impacto en su capacidad de decisión.

**Tabla 11** Nivel de afectación de la toma de decisiones según la información financiera  
**¿La toma de decisiones dentro de su empresa está basada en información financiera clara y precisa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	48	13.0	13.0	13.0
	No	224	60.7	60.7	73.7
	En ocasiones	97	26.3	26.3	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la incidencia de la información financiera clara y precisa en la toma de decisiones de los gerentes  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025

Se evidencia que un porcentaje pequeño de empresas toman sus decisiones fundamentadas en información financiera clara y precisa; la minoría de empresas tienen procesos financieros estructurados para la toma de decisiones; no así, cerca del 60% de las empresas reconocen que sus decisiones no se apoyan en una información financiera clara, precisa, esto aumenta el riesgo de errores estratégicos.

**Tabla 12** Recursos que consideran más útiles para fortalecer su formación financiera.  
**¿Qué tipo de apoyos o recursos considera que serían más útiles para mejorar la formación financiera en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Seminarios y talleres especializados	175	47.4	47.4	47.4
	Asesoramiento financiero externo	73	19.8	19.8	67.2
	Materiales educativos (guías, libros, etc)	32	8.7	8.7	75.9
	Cursos en línea	86	23.3	23.3	99.2
	Otros	3	.8	.8	100.0
	Total	369	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra el tipo de apoyo que prefieren recibir los gerentes para mejorar su formación financiera .  
 Fuente: Encuesta empresarial 2025



Cerca de la mitad de encuestados prefieren una capacitación práctica y en tiempo real; es considerada como una forma efectiva de mejorar la formación financiera; otras empresas prefieren el asesoramiento financiero externo, se percibe que estas valoran el acompañamiento personalizado para aplicar estrategias financieras; los cursos en línea representan un porcentaje considerable es una alternativa flexible y accesible en cualquier momento.

Mediante este análisis se identificó los patrones mas relevantes de la formación financiera, la toma de decisiones y estrategias de sostenibilidad en las 369 empresas analizadas; en cuanto al tamaño de las empresas, se evidenció que casi el 50% son microempresas, debido al tamaño se presume que operan con recursos financieros limitados enfrentando desafíos al momento de diversificación, innovación y crecimiento debido limitado acceso de financiamiento externo; a esto se suma un entorno empresarial en crecimiento, con alto nivel de inestabilidad y volatilidad pues mas del 40% son emprendimientos con menos de 5 años de operación que aun se encuentran su fase inicial.

Al analizar la formación financiera se obtuvo que mas del 50% de empresas cuentan con un nivel intermedio y basico de conocimientos financieros, esto influye en la toma de decisiones en entornos competitivos; en este contexto, la frecuencia de capacitación en estas empresas es de manera esporádica y en varios casos no reciben; las empresas que tienen entrenamiento periódico se apoyan en instituciones locales por lo que, los actores regionales cumplen un rol crucial en el fortalecimiento de la gestión financiera de las PYMES.

Aunque mas del 80% de gerentes opinan que la formación financiera adquirida es suficiente para la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad, este dato discrepa con la realidad operativa, pues solo el 13.0% de las empresas mencionan que la toma de decisiones se basa en información financiera clara y precisa, mientras que el 60.7% indica lo contrario; asimismo, las estrategias de sostenibilidad se basan en proyectos ecológicos, únicamente el 4.3% utiliza estrategias basadas en el uso eficiente de recursos financieros, producto de estas decisiones se evidencia que mas del 50% de las empresas consideran que el principal desafío en la sostenibilidad operativa es la gestión del flujo de efectivo; con esto comprueba que la falta de formación financiera impacta de forma significativa en la toma de decisiones, mas de la cuarta parte de empresas consideran que la falta de conocimientos financieros han afectado en gran medida las decisiones tomadas, lo que evidencia que el conocimiento insuficiente limita la adopción de

estrategias financieras integrales y sostenibles.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados del estudio realizado a las PYMES del canton Morona Santiago confirman la importancia de la formación financiera en la toma de decisiones estratégicas de las empresas, estas repercuten directamente en la competitividad y sostenibilidad en el mercado. Se confirma la hipótesis, aquellas organizaciones que priorizan la capacitación financiera en su equipo de trabajo cuentan con mejores herramientas para interpretar y utilizar la información contable de manera eficaz, esto se traduce en una gestión de recursos más eficiente y una capacidad de respuesta efectiva ante los desafíos del entorno.

Existe un porcentaje significativo de líderes empresariales que cuenta con formación financiera intermedia o superior, la capacitación financiera esta presente en algunas empresas; pero tambien un grupo con preparación básica o nula; el impacto real en la gestion sigue siendo un área de interés, en ocasiones, la toma de no siempre esta guiada en base a la información financiera clara y precisa, por este motivo se ve afectado el desempeño empresarial generando incertidumbre; en este contexto se forman brechas significativas en el nivel de formación financiera, las cuales limitan la implementación de estrategias integrales y precisas en la gestión empresarial afectando en la crecimiento, la sostenibilidad a largo plazo y una gestión eficiente de los recursos.

En el estudio, se determino el predominio de micro y pequeñas empresas, en donde el principal reto es operar con recursos financieros limitados debido su tamaño, la sostenibilidad financiera se enfoca mayormente en la inversión en proyectos ecológicos, sin embargo, los principales retos identificados incluyen la gestión del flujo de efectivo y el acceso a financiamiento, aspectos fundamentales para garantizar la estabilidad operativa.

Desde la perspectiva financiera, los resultados indican que, aunque gran parte de los gerentes cuenta con una formación financiera adecuada, existen deficiencias en la capacitación y aplicación práctica de conocimientos generando brechas en la calidad de la toma de decisiones y la implementación de estrategias de sostenibilidad, estos eventos comprometen la estabilidad y crecimiento a largo plazo de las empresas

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cervantes, L. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 188-202. Obtenido de <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3171>
- Lopez, D., Guaman, M., & Castro, J. (2020). La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMEs comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador). *Revista ESPACIOS*, 41(22), 396-409. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n22/20412227.html>
- López, J., Mugno, A., & Jay, W. (2019). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Revista Ad-Gnosis*, 1-176. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8703274.pdf>
- Mungaray, A., González, N., & Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del desarrollo*, 52(205), 55-78. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>
- Revelo, J., & Gualán, J. (2024). Análisis del Impacto Económico de las Empresas en la Provincia de Morona Santiago: Una Mirada Integral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 6863-6877. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i4.12869](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i4.12869)
- Smith, J., & Johnson, P. (2020). The dynamic capabilities of SMEs: Definitions and strategic implications. *Journal of Small Business Management*, 58(12), 234–255. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/jsbm.12345>
- Solis, L., & Robalino, R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- SRI. (14 de 02 de 2025). Servicio de Rentas Internas . Obtenido de Régimen Impositivo para Microempresas: <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-para-microempresas>
- Zambrano, R., San Andres, P., & Paredes, I. (2019). Factores que inciden en las exportaciones de las PyMEs del Ecuador. Período 2012-2016. *Espacios*, 40(40), 1-9. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n40/a19v40n40p04.pdf>

