

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

ESTRATEGIAS PARA REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES EN PARQUES NATURALES ASOCIADOS A LA MASIFICACIÓN DEL TURISMO

STRATEGIES TO REDUCE ENVIRONMENTAL IMPACTS IN NATURAL PARKS ASSOCIATED WITH MASS TOURISM

Jesús David Ulloa

Administrador ambiental Miembro Society for Conservation Biology

Natalia Pozo Parra

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Universidad Antonio Nariño

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17161

Estrategias para reducir impactos ambientales en parques naturales asociados a la masificación del turismo

Jesús David Ulloa¹

Jesusdavidulloap@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-3020-558X>

Administrador ambiental Miembro Society for Conservation Biology

Natalia Pozo Parra

nrozo23@uan.edu.co

<https://orcid.org/0009-0003-7637-8149>

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad Antonio Nariño

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es presentar estrategias que se puedan implementar en los Parques Naturales para reducir los impactos ambientales que se generan en medio de las actividades turísticas, evitando de esta manera el deterioro de los diversos factores naturales que determinan el atractivo turístico de los ecosistemas. Para ello, se desarrolla una revisión de literatura que incluyó artículos publicados entre el 2016 y el 2024 sobre temas asociados al turismo sostenible en Parques Naturales. Para cumplir con este objetivo se analizaron, en primer lugar, los diversos impactos ambientales que genera el turismo en los parques naturaleza. En segundo lugar, se reconocen las posibilidades que ofrece el turismo sostenible como un punto de encuentro entre comunidades y visitantes para orientar prácticas de mejora que respondan a las necesidades y particularidades del entorno. Finalmente, se presentan las estrategias concretas que se pueden implementar para reducir, revertir y compensar los impactos generados. Los resultados muestran que ante las presiones que sufren los Parques Naturales debido a la masificación del turismo, es preciso vincular el turismo sostenible a tres ejes centrales de desarrollo: el turismo de innovación, la identidad cultural y la cultura turística.

Palabras clave: turismo, turismo sostenible, parques naturales, protección ambiental

¹ Autor Principal

Correspondencia: Jesusdavidulloap@gmail.com

Strategies to reduce environmental impacts in natural parks associated with mass tourism

ABSTRACT

The objective of this article is to present strategies that can be implemented in Natural Parks to reduce the environmental impacts generated by tourist activities, thus avoiding the deterioration of the various natural factors that determine the tourist attractiveness of ecosystems. To do so, a bibliographic review is carried out that included articles published between 2016 and 2024 on topics associated with sustainable tourism in Natural Parks. To meet this objective, firstly the various environmental impacts generated by tourism in natural parks were analysed. Secondly, the possibilities offered by sustainable tourism as a meeting point between communities and visitors to guide improvement practices that respond to the needs and particularities of the environment are recognised. Finally, the concrete strategies that can be implemented to reduce, reverse and compensate for the impacts generated are presented. The results show that in view of the pressures that Natural Parks suffer from the massification of tourism, it is necessary to link sustainable tourism to three central axes of development: innovation tourism, cultural identity and tourist culture.

Keywords: tourism, sustainable tourism, natural parks, environmental protection

Artículo recibido: 7 febrero 2025

Aceptado para publicación: 15 marzo 2025



INTRODUCCIÓN

El turismo, de acuerdo con sus principios fundamentales, se asocia con el desarrollo de un conjunto de actividades que tienen como función esencial satisfacer las necesidades de los actores interesados, dentro de los cuales se destacan los mismos turistas, agencias de viajes y comunidades locales, en medio de un proceso en el cual los visitantes disfrutan de su estadía en un lugar determinado, por medio de actividades asociadas, por ejemplo, con la posibilidad de conocer lugares, culturas, tradiciones, realizar actividades recreativas y de ocio, experimentar nuevas gastronomías, y participar en eventos y festividades locales (Kropinova, 2021).

Mientras tanto, las comunidades locales aprovechan también beneficios económicos que se generan en medio de procesos de venta y dinamización del comercio local, además de nuevas posibilidades de transmisión cultural y creación de puestos de trabajo (Salinero et al., 2023). Sin embargo, en medio de las presiones que sufren los ecosistemas por el desarrollo de actividades de extracción, contaminación y enfoques centrados en la productividad como enfoque esencial del desarrollo, el turismo no solo debe generar beneficios para los visitantes y para las comunidades locales, sino también para el medio ambiente (Obradović et al., 2021).

Este enfoque de un turismo sostenible como medio para incidir en el mantenimiento, recuperación y valoración de espacios como los parques naturales, se establece como un componente fundamental en el desarrollo de estrategias que permitan fortalecer las dinámicas turísticas desde perspectivas asociadas con el aprovechamiento de los recursos naturales y la generación de una cultura de cuidado que involucre tanto las prácticas de los visitantes como las costumbres y procesos de relacionamiento con el territorio que tienen las comunidades locales (Scott, 2021). De acuerdo con Boza (2022), los principios de sostenibilidad en el turismo que se genera dentro de los parques naturales es esencial para garantizar la conservación a largo plazo de los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos naturales, al tiempo que promueven la participación activa de las comunidades locales en la gestión del territorio, fortaleciendo su vínculo con el entorno y asegurando que se beneficien económica y socialmente del desarrollo turístico. De este modo, considerando las apreciaciones de Peeters et al., (2024) el turismo sostenible contribuye no solo a la protección del medio ambiente, sino también a la mejora de la calidad de vida

de las poblaciones locales, fomentando una economía verde y un equilibrio entre la conservación y el desarrollo.

Sin embargo, la realidad es que suelen generarse problemáticas que pueden causar impactos desfavorables en los procesos de conservación y desarrollo sostenible ambiental cuando, por ejemplo, se incrementa considerablemente el número de turistas que llegan a los parques naturales en determinadas épocas del año (Moya y Muñoz, 2022); y cuando se desarrollan un conjunto de actividades recreativas que no parten de buenos procesos de planificación y de control, desconociendo las capacidades reales del territorio y las particularidades de los ecosistemas (Adams et al., 2024). En este sentido, es importante presentar estrategias que se pueden implementar en los parques naturales para reducir los impactos ambientales que se generan en medio de las actividades turísticas, evitando de esta manera el deterioro de los diversos factores naturales que determinan el atractivo turístico de la zona.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del artículo se plantea una revisión de literatura, la cual es definida como una búsqueda y análisis sistemático de teorías, ideas y hallazgos que se puedan relacionar con el fin de aportar en la discusión y generar nueva información que, en este caso, apunta a la construcción de estrategias concretas que puedan ayudar a reducir impactos ambientales negativos en los Parques naturales debido a la masificación del turismo. Para el desarrollo de la revisión se siguen una serie de procesos particulares enfocados en la selección, filtrado y análisis de los artículos. Por ello, en primer lugar, fue preciso definir criterios de inclusión y de exclusión, como se muestran a continuación:

Criterios de inclusión:

- Artículos publicados en revistas científicas o académicas.
- Tesis de posgrado.
- Investigaciones publicadas entre el 2016 y el 2024..
- Estudios relacionados con parques naturales y con enfoque en turismo sostenible.
- Artículos en español e inglés.

Criterios de exclusión:

- Artículos de fuentes no académicas como informes de prensa, blogs o sitios web.
- Enfoques que no aborden el impacto ambiental del turismo.
- Publicaciones anteriores a 2016.
- Artículos que no tengan relación directa con el desarrollo de estrategias para mitigar los impactos del turismo en los parques naturales o no contribuyan al desarrollo de una gestión sostenible.

Teniendo en cuenta estos criterios, la búsqueda se desarrolló en 4 bases de datos: Scopus, Scielo, Redalyc y Academic Search Complete. Como palabras clave de búsqueda se usaron las siguientes: “parques naturales y turismo” “impactos ambientales en parques naturales” “turismo sostenible en parques naturales”. Estas palabras se escribieron también en el idioma inglés. Posteriormente, se aplicaron procesos de filtrado, eliminando duplicados o artículos o investigaciones que no estuvieran relacionadas con los objetivos del artículo. Al final se filtraron un total de 26 artículos que fueron leídos en su totalidad para construir el desarrollo del artículo.

DESARROLLO

Impactos del turismo en la conservación de la biodiversidad en los parques naturales

Los parques naturales se definen como áreas protegidas de valor ecológico que tienen como enfoque central el desarrollo de estrategias de conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad (Kropinova, 2021). Son áreas clave en el equilibrio ecológico, y las actividades turísticas se establecen como enfoques relevantes para generar ingresos económicos que apoyen las actividades de protección, investigación y recuperación de los entornos (León-Gómez et al., 2021).

Los parques naturales reciben a miles de visitantes cada año, debido a diversos factores que tienen que ver con cambios en el comportamiento del turista, quien valora la posibilidad de pasar sus vacaciones en entornos ecológicos en los cuales pueda realizar actividades de contemplación de la naturaleza, a través del desarrollo de diversas modalidades dentro de las cuales se destaca el ecoturismo, el turismo de aventuras, turismo de naturaleza y turismo científico (Huta, 2022). En particular, como lo señalan Go y Kang (2022), el auge de este tipo de actividades o enfoques turísticos se ha desarrollado teniendo en cuenta la importancia de promover el rescate de entornos naturales, la admiración de los paisajes y las estrategias de conservación como ejes esenciales para el desarrollo sostenible de los países.

En efecto, el tema del turismo sostenible se ha establecido como un pilar fundamental en los planes de desarrollo de los gobiernos. Se puede destacar, por ejemplo, que en el “Plan Pacto Histórico: Un nuevo contrato social y ambiental para la paz” del gobierno del Presidente Gustavo Petro, ha reconocido la importancia del turismo como un mecanismo que puede ayudar a promover el desarrollo de las regiones, a través de enfoques centrados en rescatar las particularidades de la cultura local y las interacciones que se generan con el medio ambiente. En particular, se destaca el caso del turismo sostenible como medio para evitar la sobreexplotación de recursos naturales y el desarrollo de proyectos turísticos responsables con la ecología y las culturas autóctonas. Se reconoce, en este sentido, la importancia de promover el empoderamiento de las regiones para crear sus propias ofertas turísticas y fomentar el desarrollo local mediante el turismo.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el nuevo interés sobre el turismo sostenible, ha generado consecuencias e impactos importantes debido a su masificación y a la llegada de un número creciente de turistas a entornos y ecosistemas como los parques naturales. Como lo señalan Sørensen y Grindsted (2021), el aumento del turismo, incluso cuando está diseñado para ser sostenible, puede resultar en una presión significativa sobre los recursos naturales y la biodiversidad de estos ecosistemas, si no se gestionan adecuadamente. El desafío radica en encontrar un equilibrio para promover el turismo como motor económico y, al mismo tiempo, asegurar que las prácticas turísticas respeten el medio ambiente y las comunidades locales.

Además, explican Mateoc-Sírb et al., (2022) el turismo sostenible, a pesar de sus intenciones de proteger y promover las culturas autóctonas, puede causar disrupciones sociales y culturales si no se implementan mecanismos que garanticen la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y el manejo del turismo. De hecho, algunos estudios han demostrado que la sobreexplotación turística puede contribuir a la pérdida de identidad cultural y a la transformación de los valores tradicionales, lo que pone en riesgo las bases mismas de las culturas locales que se buscan preservar.

A estas situaciones es preciso sumarle el hecho de que después de la crisis sanitaria generado por la pandemia del COVID 19, se produjo una intensificación del turismo cuando se retornó a un escenario de normalidad, es decir, cuando se levantaron las medidas de confinamiento social. En este periodo, explican Buongiorno & Intini (2021), la industria turística se vio inmersa en un nuevo contexto,

en medio del cual se fue promoviendo el desarrollo de nuevas tendencias dentro de las cuales se destaca el turismo de proximidad, enfoque mediante el cual las agencias de viajes y demás actores relevantes de la cadena turística ofrecían servicios en entornos naturales cercanos. En conjunto, estas situaciones dieron como resultado una creciente demanda social en lo que respecta a visitas y disfrute de entornos como los parques naturales, teniendo en cuenta además una nueva percepción mediante la cual se asocia al turismo con el bienestar, la paz y la salud.

Estos procesos de masificación turística debido a cambios en los comportamientos y preferencias del turista, innovaciones en la oferta del sector y coyunturas específicas como la del COVID 19, hicieron que se generara un proceso de masificación que ha promovido importantes impactos ambientales y sociales que es preciso comprender. En particular, siguiendo el planteamiento de Sørensen y Grindsted (2021), dichos impactos se pueden clasificar en: malestar a la poblaciones y comunidades locales, y aumento en los riesgos que ponen en peligro la biodiversidad en los ecosistemas.

Estos impactos asociados a la masificación del turismo en parques naturales se han venido asociando, por ejemplo, con el flujo de vehículos en los ecosistemas, los problemas asociados a la contaminación y a las basuras, al desarrollo de comportamientos negativos por parte de los turistas que no contemplan principios de cuidado y de protección ambiental. Sobre el tema de los impactos ambientales en parques naturales debido al aumento en la entrada de visitantes, se pueden reconocer diferentes casos que sirven para ilustrar la problemática. Por ejemplo, Margalef Callau (2021) plantea que en el Parque Natural del Delta del Ebro, en España, fue preciso implementar un conjunto de medidas de control ante el aumento de visitantes entre el 2021 y el 2023, situación que estaba afectando a la biodiversidad. En particular, el Delta del Ebro se define como un ecosistema frágil en el cual conviven diversos tipos de asentamientos poblacionales, razón por la cual la entrada masiva de turistas generó nuevas presiones para el ecosistema y la biodiversidad. El flujo constante de vehículos, los alojamientos familiares, construcción de casas rurales y de campamentos, generaron presiones ambientales que afectaron gravemente a la biodiversidad en la zona.

De acuerdo con Adams et al., (2024) en el Parque Nacional Yellowstone, en Estados Unidos, la creciente afluencia de visitantes ha generado un aumento de la contaminación en el aire y el agua, alterando la calidad de los ecosistemas acuáticos y terrestres y poniendo en riesgo la biodiversidad. Se destacan

aspectos como el aumento del tráfico vehicular y la generación de dióxido de carbono, lo cual ha puesto en peligro la vida de poblaciones de insectos, y de especies como el bisonte y el alce.

También se destacan los aportes de Huta (2022), quienes plantean que en el Parque Nacional Kruger, en Sudáfrica, factores como el aumento del tráfico vehicular, el ruido y la presencia de turistas han venido alterado los comportamientos naturales de especies como elefantes, leones y jirafas. También ha habido problemas relacionados con la basura y los residuos que los turistas dejan, lo cual afecta la calidad del ecosistema. Para el mantenimiento de la flora y la fauna del parque, ha sido preciso avanzar en el desarrollo de procesos de sensibilización, en el cercamiento de ciertas áreas con ecosistemas frágiles para que los turistas no puedan acceder, y a la participación de la comunidad como medio para establecer mejores enfoques de planificación y aprovechamiento de los residuos sólidos.

En el parque Nacional Galápagos, en Ecuador, la llegada masiva de turistas ha generado un aumento de residuos sólidos, contaminación en las aguas y daño a los hábitats de especies endémicas como las tortugas y los pinzones. En la investigación desarrollada por Moya y Muñoz (2022) en la cual se analizaron las percepciones de residentes del parque y de sus zonas aledañas frente a las actividades turísticas, se reconoce que dichas percepciones varían en función de aspectos como la proximidad a la zona turística, la ocupación y la edad. El turismo es percibido como beneficioso en términos de generación de empleo e ingresos económicos. Sin embargo, se considera como perjudicial debido a la contaminación y a las afectaciones de la biodiversidad en flora y fauna del parque, a causa de malos procesos de planeación y a la ausencia de mecanismos para involucrar a la población local en una gestión turística sostenible.

Costa Rica ha sido pionera en el ecoturismo, razón por la cual se destaca el caso de los Parques Nacionales de Costa Rica, dentro de los cuales se encuentran el Parque Nacional Corcovado y el Parque Nacional Tortuguero. En estos entornos, explica Boza (2022) la presión del turismo masivo ha causado como resultado la compactación del suelo, la erosión, la alteración de los hábitats de los animales y el aumento de la contaminación.

En Colombia, por otro lado, se destaca el caso del Parque Nacional Natural Utría, playa La Aguada – Colombia, en el cual debido a la entrada masiva de visitantes se genera un aumento continuo de contaminantes de origen orgánico e inorgánico que han afectado el agua de los mares y la calidad de los

sedimentos de la playa (Gutiérrez y Restrepo, 2016). También es importante hacer referencia al caso del Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo, en Cartagena de Indias, cuyo ecosistema ha sido afectado por prácticas turísticas irresponsables, dentro de las cuales se destacan como la práctica del turismo irresponsable, el anclaje de barcos en los arrecifes o el contacto físico con los corales por parte de los turistas (Corredor y Ballesteros, 2023).

En conjunto, estos casos permiten reconocer que los ecosistemas en los Parques Naturales, como sitios que acogen la llegada masiva de turistas en ciertas épocas del año, sufren de importantes impactos y presiones de tipo ambiental que amenazan la biodiversidad. Ante esta situación, se ha reconocido la importancia del turismo sostenible como principio fundamental para desarrollar actividades turísticas conscientes de las problemáticas ambientales, que en lugar de generar impactos negativos promuevan enfoque de conservación en la zona, a través de un trabajo articulado entre las comunidades locales, autoridades e incluso turistas. A continuación, por tanto, es importante analizar cómo el turismo sostenible puede ayudar a mejorar procesos de conservación ambiental en los parques nacionales.

Turismo sostenible como eje de articulación entre los saberes locales y las prácticas de los visitantes en los parques naturales

El turismo sostenible se establece, ante todo, como proceso de cambio en torno a la forma en la cual se contemplan generalmente las actividades turísticas, por medio de un enfoque centrado en procesos de conservación ambiental, participación de la población local y adaptación de los marcos normativos, con el fin de promover un adecuado equilibrio entre factores esenciales como la preservación del patrimonio con el desarrollo local, la equidad social y la generación de nuevas oportunidades de empleo que dinamicen las posibilidades de generación de ingreso. De esta forma, la sostenibilidad en el turismo se asocia con tres pilares centrales, que son protección ambiental, desarrollo económico y equidad social, todo lo cual implica un cambio profundo en los enfoques de gestión, en procesos de planificación de orden político que permitan establecer estrategias continuas de interacción entre los habitantes locales con las autoridades y los turistas para promover la armonía con el territorio.

Uno de los principios fundamentales del turismo sostenible es considerar a los territorios o ecosistemas como espacios dinámicos que permanecen en constantes procesos de transformación de acuerdo con las interacciones naturales que se generan entre las comunidades que los habitan, las diversas especies de

flora y fauna y los recursos naturales (D'Arco et al., 2021). Estos procesos de interacción, explican Sisto et al., (2021), generan un conjunto de sinergias, modos particulares de habitar el territorio que es preciso comprender como medio para planificar mejor el conjunto de actividades que se establecen en el desarrollo del turismo

Por su parte, autores como Martínez (2017) señalan que el turismo de naturaleza implica promover la participación de las comunidades locales en el diseño e implementación de estrategias a través de las cuales sea posible comprender aquellos conocimientos y experiencias concretas de las comunidades con su territorio, para de esta manera integrarlos a medidas de protección eficientes que partan de un reconocimiento fundamental de las diversidades propiedades del entorno. En este sentido, el turismo sostenible se puede definir como un ecosistema de estrategias que tienen como finalidad profundizar la reflexión sobre los emprendimientos y actividades turísticas, desde puntos de vista ligados a la comprensión de las necesidades locales y la valoración de la biodiversidad (Ivars-Baidal et al., 2021).

Desde esta perspectiva, el enfoque del turismo sostenible se conecta con la teoría de sistemas, pues se comprende al turismo como un conjunto compuesto por una serie de elementos interconectados que interactúan entre sí, dentro de los cuales se destacan la protección medioambiental, el bienestar de las personas, el desarrollo local y la generación de ingresos. Se trata, por tanto de promover el desarrollo de una cultura turística que genere cambios fundamentales en las actitudes y en la manera en la cual se comprenden los beneficios del turismo, lo cual es esencial para establecer procesos de análisis sobre los diversos problemas que afrontan los ecosistemas, los recursos naturales y la biodiversidad.

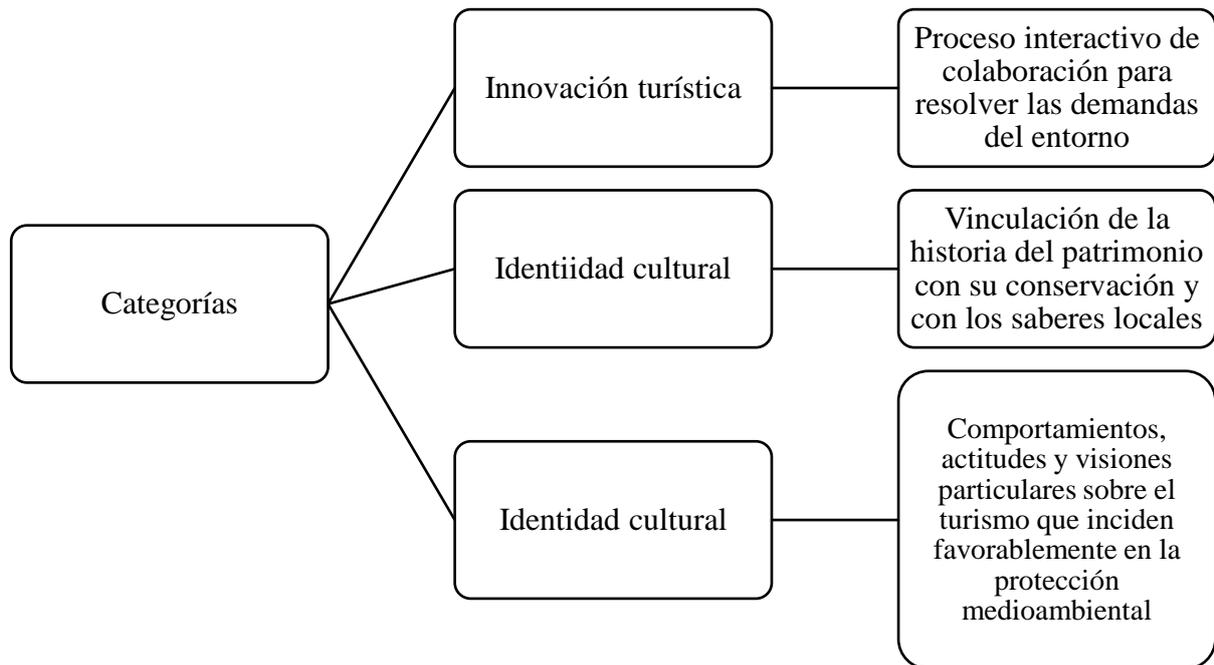
Dentro del turismo sostenible se destaca el turismo de naturaleza, entendido como una modalidad en la cual se establece una constante motivación por admirar y cuidar los componentes y valores naturales que hacen parte de un ecosistema (Streimikiene et al., 2021). De acuerdo con Mateoc-Sîrb et al., (2022), uno de los pilares centrales del turismo de naturaleza es el desarrollo de un conjunto de actividades físicas, recreativas que hagan uso del medio natural, en medio de enfoques que no involucren la degradación del mismo y que incidan en el desarrollo de nuevos procesos de integración con el entorno, nuevas maneras de valorar las riquezas naturales y los componentes territoriales que se integran con los modelos de desarrollo.

El turismo de naturaleza, por tanto, permite reconocer que el aumento del turismo y el interés de las personas por conocer diversos tipos de ecosistemas y de riquezas naturales, debe estar acompañado por un aumento en la conciencia y sensibilización sobre los procesos de cuidado y conservación de la diversidad biológica (Lebrun et al., 2021). Estas visiones del turismo como una perspectiva integral que relaciona diversos componentes que deben ser articulados para mejorar los procesos de relación que se construyen con los ecosistemas, resultan ser esenciales para la promoción de nuevos enfoques y estrategias centrados en la protección de entornos como las Parques Ambientales. A continuación, por tanto, se presentan estrategias concretas que pueden ayudar precisamente a revertir las problemáticas que se han venido analizando en lo que respecta al caso de la masificación del turismo en los Parques Naturales.

Estrategias para mejorar reducir el impacto del turismo en dinámicas de protección ambiental de los parques ambientales

En el análisis de la literatura que se ha desarrollado para la construcción del presente artículo, se han identificado tres categorías esenciales a través de las cuales se ha venido impulsado el desarrollo de iniciativas para reducir los impactos ambientales generados en los Parques Naturales debido a la elevada confluencia de turistas. A continuación, en la figura 1, se presentan dichas categorías con sus respectivas características:

Figura 1. Categorías esenciales para reducir impactos ambientales asociados al turismo en parques naturales



Fuente: elaboración propia

A continuación, por tanto, se presentan los abordajes teóricos con respecto a cada una de estas categorías.

Innovación turística

Se establece como un proceso interactivo en medio del cual diversas unidades económicas establecen procesos de colaboración con actores externos, lo cual promueve el intercambio de conocimientos y el análisis de una serie de consideraciones y competencias que pueden ayudar a mejorar los procesos de planificación turística. Se destaca, en este sentido, la gestión del conocimiento, el flujo de la información y la capacitación constante como elementos que pueden ayudar a promover nuevos enfoques y visiones en el turismo, centrados en el balance adecuado que debe existir entre la generación de ingresos, apoyo a las comunidades locales y conservación medioambiental (Lebrun et al., 2021). Se destaca, en el caso de la innovación turística, la importancia del turismo inteligente, teniendo en cuenta la importancia de los procesos de transformación digital, que ha generado nuevas posibilidades para comprender las necesidades de los territorios y para gestionar de manera más eficiente la información (Palacios-Florencio et al., 2021).

Identidad cultural

La identidad cultural es fundamental tenerla en cuenta, considerando que los espacios naturales poseen un valor que ha sido construido de acuerdo con una serie de representaciones particulares del territorio que se han generado a través de la historia y de un conjunto de experiencias que han promovido una visión particular en el caso de las comunidades locales (Buongiorno & Intini, 2021). De acuerdo con Andries et al., (2021), la conservación preventiva de los Parques Naturales, por tanto, debe comprender estos procesos por medio de los cuales se construye una identidad cultural, a través de enfoque participativos que permitan vincular a las comunidades en el desarrollo de esquemas y estrategias de protección. Los conocimientos de las comunidades, por tanto, deben ser integrados en nuevos esquemas de protección ambiental, de tal manera que se pueda fortalecer el desarrollo de procesos pedagógicos de concientización y sensibilización

Cultura turística

Promover una cultura turística implica desarrollar enfoques por medio de los cuales se generen cambios en los comportamientos y en la actitudes, y se establecen, en este sentido, estrategias que fomenten la responsabilidad social y ambiental, promoviendo una interacción respetuosa con el entorno natural y cultural. Este enfoque busca sensibilizar a los turistas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la valoración de las tradiciones y costumbres locales. Además, implica que los turistas comprendan su papel en la protección de los ecosistemas y en el apoyo al desarrollo económico y social de las comunidades visitadas, garantizando que las actividades turísticas no comprometan la integridad de los recursos naturales.

Teniendo en cuenta estas categorías esenciales, a continuación, en la tabla 1, se presentan estrategias concretas que se pueden implementar para cada caso.

Tabla 1. Estrategias propuestas

Categoría	Estrategias asociadas	Impactos en la conservación ambiental
Innovación Turística	Implementación de tecnologías inteligentes para gestionar flujos turísticos, por medio de	Las tecnologías pueden ayudar a mejorar procesos esenciales de control, respuesta inmediata y flujo de información, lo cual es esencial para

	aplicaciones móviles, sistemas de monitoreo en tiempo real.	atender a las problemáticas que se puedan presentar en el parque, además de generar mejores procesos de colaboración entre los diversos actores interesados.
	Fomento de la educación digital para la sostenibilidad, por medio de cursos en línea sobre turismo sostenible.	Es clave promover el desarrollo de procesos de gestión de información ambiental que permitan incidir favorablemente en el comportamiento responsable de los turistas. Estos modelos de educación digital pueden ser importantes para promover la interacción entre diversos actores, por medio de esquemas centrados en la socialización de conocimientos
	Desarrollo de plataformas colaborativas entre actores turísticos y comunidades locales para intercambiar buenas prácticas.	Esta estrategia puede ayudar a promover una mayor participación de las comunidades locales en la conservación y gestión del turismo, lo cual es esencial para reconocer problemáticas, para establecer procesos de mejora, para avanzar en el desarrollo de soluciones estratégicas que partan de integrar diversas visiones sobre el territorio.
Identidad cultural	Incorporación de los conocimientos locales en la planificación de la gestión del turismo y conservación de parques naturales.	La integración de los conocimientos de las comunidades se establece como factores esenciales en la protección del patrimonio cultural y la biodiversidad, a través del desarrollo de prácticas culturales que promuevan la sostenibilidad.
	Promoción de enfoques participativos que incluyan a las comunidades en la toma de	Se puede promover como resultado esencial el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social de las comunidades locales en relación

	decisiones sobre el uso de los recursos turísticos.	con la protección del entorno. Se generan enfoques en medio de los cuales se involucran a las personas, se socializan experiencias y se comparten expectativas sobre el turismo.
	Programas de sensibilización sobre la historia local y las tradiciones culturales en el contexto del turismo.	Fomento de una gestión turística que respete y valore las tradiciones y los territorios naturales, generando nuevas posibilidades para la sensibilización de los turistas y el establecimiento de mejores enfoques de comunicación con las comunidades locales.
Cultura turística	Promoción de comportamientos responsables mediante campañas de sensibilización para turistas (ej. campañas sobre el respeto por la flora y fauna).	Reducción de impactos negativos en los ecosistemas mediante la educación y la participación activa de los turistas.
	Integración de prácticas turísticas sostenibles en la formación de guías turísticos y en los materiales educativos.	Reducción de la huella ecológica del turismo y mejora en la conservación de los recursos naturales del parque.
	Incentivo al turismo responsable, que incluya el respeto por el medio ambiente y la cultura local a través de incentivos o certificaciones.	Fomento de un turismo que apoye la economía local mientras que al mismo tiempo protege el medio ambiente y las tradiciones culturales.

Fuente: elaboración propia

En conjunto, estas estrategias que se han planteado son importantes para promover nuevas visiones sobre los ecosistemas, que partan de enfoques integrales y que permitan establecer procesos de enriquecimiento de un turismo que no solo se enfoque en consumir una serie de servicios, sino en participar en sinergias que permitan afrontar los desafíos que se enfrentan en materia ambiental, y construir de esta manera nuevas posibilidades de mejora a través de temas como la capacitación, la interacción, la gestión de los conocimientos, la equidad y la comunicación como enfoques centrales en un desarrollo sostenible de los Parques Naturales.

CONCLUSIONES

El análisis que se ha planteado permite reconocer que el turismo, incluso desde una perspectiva sostenible, puede generar impactos ambientales negativos en los Parques Naturales, cuando no se controlan factores asociados con la masificación y el número de visitantes. Dicha masificación genera como resultado presiones importantes en los ecosistemas debido a factores como la contaminación, desechos, entrada de vehículos, contaminación del aire, alteración de hábitats, sobreexplotación de recursos naturales y perturbación de la fauna local. Por lo tanto, la acumulación de turistas en zonas de alto interés natural puede afectar la calidad del suelo y promover la pérdida de biodiversidad. Ante estas situaciones, es clave incorporar a los modelos de turismo sostenible tres categorías centrales de apoyo: turismo de innovación, identidad cultural y cultura turística.

En conjunto, estos enfoques pueden ayudar de manera significativa a promover enfoques integrales que ponen a interactuar modelos de innovación con procesos de participación comunitaria, reconstrucción de experiencias y cambios generales en los comportamientos y actitudes, los cuales se pueden fortalecer a través de enfoques centrados en la capacitación, uso de las TIC como medio para gestionar la información, y desarrollo de nuevos procesos de comprensión sobre las relaciones que se generan medio de las actividades turísticas entre los visitantes, comunidades y espacios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, B., Bowley, J., Rohwer, M., Oberg, E., Willemsens, K., Wintersteen, W., Peterson, R. K. D., & Higley, L. G. (2024). Heavy metal movement through insect food chains in pristine thermal springs of Yellowstone National Park. *Ecology*, 7(4), 87–99.
- Andries, D. M., Arnaiz-Schmitz, C., Díaz-Rodríguez, P., Herrero-Jáuregui, C., & Schmitz, M. F. (2021). Sustainable tourism and natural protected areas: Exploring local population perceptions in a post-conflict scenario. *Land*, 10(3), 331.
- Boza, M. A. (2022). Costa Rica: Estudio de caso de la estrategia para establecer parques nacionales en un país en vías de desarrollo. *Biocenosis*, 33(Especial), 44-67.
- Buongiorno, A., & Intini, M. (2021). Sustainable tourism and mobility development in natural protected areas: Evidence from Apulia. *Land Use Policy*, 101, 105220.

- Corredor Higuera, N. D., & Ballesteros Galvis, C. A. (2023). *Lineamientos ambientales para la restauración de los arrecifes coralinos en el Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo, Cartagena de Indias*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales.
- D'Arco, M., Lo Presti, L., Marino, V., & Maggiore, G. (2021). Is sustainable tourism a goal that came true? The Italian experience of the Cilento and Vallo di Diano National Park. *Land Use Policy*, *101*, 105-128.
- Font, X., Torres-Delgado, A., Crabolu, G., Palomo Martinez, J., Kantenbacher, J., & Miller, G. (2021). The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(7), 1608-1630.
- Go, H., & Kang, M. (2022). Metaverse tourism for sustainable tourism development: Tourism Agenda 2030. *Tourism Review*, *4*(5), 44-56.
- Gutiérrez Fernández, F. y Restrepo Sánchez, N.M. (2016). Implementación de sistemas de gestión integral sustentable para destinos turísticos, caso de estudio Parque Nacional Natural Utría, playa La Aguada – Colombia. *Revista Espiga*, Vol XV, (31), 13-29
- Huta, J. K. (2022). *Nitrate and sulfate atmospheric deposition and visitation in United States national parks* (Thesis). Alfred University.
- Ivars-Baidal, J. A., Vera-Rebollo, J. F., Perles-Ribes, J., Femenia-Serra, F., & Celdrán-Bernabeu, M. A. (2021). Sustainable tourism indicators: What's new within the smart city/destination approach? *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(7), 1556-1582
- Khan, M. R., Khan, H. U. R., Lim, C. K., Tan, K. L., & Ahmed, M. F. (2021). Sustainable tourism policy, destination management, and sustainable tourism development: A moderated-mediation model. *Sustainability*, *13*(21), 121 -156.
- Kropinova, E. (2021). Transnational and cross-border cooperation for sustainable tourism development in the Baltic Sea region. *Sustainability*, *13*(4), 21-31.
- Lebrun, A.-M., Su, C.-J., & Bouchet, P. (2021). A more sustainable management of domestic tourists in protected natural parks: A new trend in sport tourism after the Covid-19 pandemic? *Sustainability*, *13*(14), 7750.

- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, *13*(4), 2270.
- Margalef Callau, S. (2021). Masificación turística en espacios naturales: El caso del Parque Natural del Delta del Ebro en tiempos de COVID-19. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, *4*, (30), 109-133.
- Mateoc-Sîrb, N., Albu, S., Rujescu, C., Ciolac, R., Țigan, E., Brînzan, O., Mănescu, C., Mateoc, T., & Milin, I. A. (2022). Sustainable tourism development in the protected areas of Maramureș, Romania: Destinations with high authenticity. *Sustainability*, *14*(3), 1763.
- Moya Mosquera, P., & Muñoz-Barriga, A. (2022). Residentes, conservación, desarrollo y turismo en Galápagos. *Revista de Geografía Norte Grande*, (83), 201-220.
- Obradović, S., Stojanović, V., Kovačić, S., Jovanovic, T., Pantelić, M., & Vujičić, M. (2021). Assessment of residents' attitudes toward sustainable tourism development: A case study of Bačko Podunavlje Biosphere Reserve, Serbia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, *35*, 100-138.
- Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Castillo-Canalejo, A. M. (2021). Sustainable tourism as a driving force of the tourism industry in a post-Covid-19 scenario. *Social Indicators Research*, *158*, 991–1011.
- Peeters, P., Çakmak, E., & Guiver, J. (2024). Current issues in tourism: Mitigating climate change in sustainable tourism research. *Tourism Management*, *100*, 104820.
- Salinero, Y., Prayag, G., Gómez-Rico, M., & Molina-Collado, A. (2023). Generation Z and pro-sustainable tourism behaviors: Internal and external drivers. *Journal of Sustainable Tourism*, *4*(7), 33-45.
- Scott, D. (2021). Sustainable tourism and the grand challenge of climate change. *Sustainability*, *13*(4), 19-36.
- Sisto, R., Cappelletti, G. M., Bianchi, P., & Sica, E. (2021). Sustainable and accessible tourism in natural areas: A participatory approach. *Current Issues in Tourism*, *25*(8), 1307–1324.

Sørensen, F., & Grindsted, T. S. (2021). Sustainability approaches and nature tourism development. *Annals of Tourism Research*, *91*, 103-107.

Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2020). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, *14*(5), 44-56.

