



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

**INFLUENCE OF CULTURE ON THE LEARNING OF ENGLISH AS
A FOREIGN LANGUAGE**

Giselle Ivette Uicab Hernández

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Hilda Ofelia Eslava Gómez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17836

Influencia de la cultura en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

Giselle Ivette Uicab Hernández¹giselhuicab9@gmail.com<https://orcid.org/0009-0008-1295-1010>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Villahermosa - México**Hilda Ofelia Eslava Gómez**hoeslava@hotmail.com<https://orcid.org/0000-0003-1620-6698>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Villahermosa – México

RESUMEN

La influencia de la cultura en el aprendizaje de una lengua extranjera es un factor esencial que ayuda en la adquisición de competencias lingüísticas. La lengua y la cultura están profundamente entrelazadas, ya que la comprensión de un idioma va más allá del dominio de la gramática y el vocabulario; lo que implica la comprensión de las normas sociales, la historia, las tradiciones y los valores que conforman el modo en que se utiliza el idioma. En este sentido, esta investigación tiene como objetivo explorar el papel que desempeña la influencia de la cultura en el aprendizaje de idiomas, haciendo hincapié en como la exposición a la cultura asociada a una lengua extranjera, en este caso el inglés, ayuda a mejorar la comunicación intercultural. Así mismo, se destaca la importancia de incorporar herramientas culturales como música, videos e intercambios interactivos con hablantes nativos, para crear un entorno de aprendizaje dinámico y envolvente. Este estudio se realizó mediante el método cualitativo, con un diseño descriptivo con el fin de identificar cuál es la influencia de la cultura en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios.

Palabras claves: lengua, cultura, enseñanza, aprendizaje, motivación

¹ Autor principal.

Correspondencia: giselhuicab9@gmail.com

Influence of culture on the learning of English as a foreign language

ABSTRACT

The influence of culture on the learning of a foreign language is an essential factor that helps in the acquisition of language skills. Language and culture are deeply intertwined, as the understanding of a language goes beyond the mastery of grammar and vocabulary; it involves understanding the social norms, history, traditions and values that shape the way the language is used. This research aims to explore the role that the influence of culture plays in language learning, emphasizing how exposure to the culture associated with a foreign language, in this case English, helps to improve intercultural communication. It also highlights the importance of incorporating cultural tools such as music, videos and interactive exchanges with native speakers to create a dynamic and immersive learning environment. This study was conducted using the qualitative method, with a descriptive design in order to identify the influence of culture on English language learning in university students.

Keywords: language, culture, teaching, learning, motivation

Artículo recibido 20 marzo 2025

Aceptado para publicación: 23 abril 2025



INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia diversas investigaciones han demostrado que existen múltiples factores que intervienen en el proceso de adquisición de un idioma. Por lo que esta investigación se centra en la importancia de la cultura en el aprendizaje de un idioma extranjero, con enfoque en el inglés como segunda lengua.

La relación lengua-cultura es un tema central en la teoría de la educación intercultural en contextos donde se enseña y se aprende el inglés como segunda lengua. El aprendizaje de un idioma no solo implica adquirir competencias lingüísticas, sino también el entendimiento de las culturas que lo practican. “Prestar atención a las particularidades de la historia, la vida y la creación de pueblos de habla inglesa constituye la piedra angular del aprendizaje de conocimientos socioculturales, pues permite promover la conciencia de que lo singular en la lengua estudiada tiene su origen en la interdependencia con su cultura” (Vega Juan; Pagés Javier; García Xiomara 2020).

La educación intercultural permite explorar a través de un enfoque crítico y reflexivo como los contextos culturales influyen en el uso y la enseñanza del inglés. De acuerdo con Cordero, Rubén (2020) “la convivencia intercultural para que sea plena debe existir por parte de los individuos o grupos sociales que se encuentran inmiscuidas en este proceso, una predisposición a aprender y socializar sobre las costumbres, tradiciones y hábitos a través la lengua con base en el respeto y armonía, en función de los derechos individuales y colectivos de los participantes.”

En una de las investigaciones (R. Esther; 2021) afirma que la Competencia Comunicativa Intercultural se trata de un modelo adecuado por tener en cuenta la concepción de lengua-cultura como binomio indisoluble, por concebir el proceso de adquisición como progresivo y por la importancia que da a la motivación como pieza central para lograr avanzar en la adquisición de esta. Este enfoque resalta la relevancia de la CCI, que se refiere a la capacidad de interactuar de manera efectiva y respetuosa en un contexto cultural diverso. Además, se utilizan conceptos clave de interculturalidad, como la empatía, la negociación intercultural y la habilidad para adaptarse a diferentes convenciones sociales, tal como se plantea en los trabajos de Abdallah-Pretceille (2004) citado por (Machado Yolibeth, 2018). También se toman en cuenta los aportes de autores como Bugnone y Capasso (2019), quienes destacan la importancia de los contenidos culturales en la enseñanza de lenguas.



En cuanto a los estudios previos, existe una amplia bibliografía que aborda la influencia de la cultura en el aprendizaje de idiomas. Es importante saber que en todo proceso de aprendizaje de un idioma se requieren competencias y contenidos que ayuden a reforzar la adquisición e interacción entre las personas. Bugnone, Ana L. y Capasso, Veronica C. (2019) en su investigación dan a conocer los contenidos sociales, religiosos, artísticos, históricos y políticos, el interés de las y los alumnos por conocer las culturas de sus compañeros, los estereotipos positivos y negativos que se pueden crear y como influyen en la enseñanza de una lengua. Sin embargo, pocos estudios han integrado una visión completa sobre cómo la cultura interactúa con el proceso de adquisición del inglés, lo que hace que este trabajo aporte una perspectiva renovada sobre el tema.

La educación intercultural se fundamenta en la idea de que la enseñanza y el aprendizaje deben promover el entendimiento mutuo entre personas de diferentes culturas, favoreciendo el respeto la empatía y la cooperación (Banks, 2018). En este sentido, la educación intercultural se ha consolidado como un enfoque esencial dentro de la enseñanza de idiomas, promoviendo una comprensión profunda de la cultura, lo que permite a los estudiantes no solo aprender la lengua de manera efectiva. Como enfatiza (Byram, 2000) “la competencia intercultural puede definirse como la capacidad de utilizar actitudes, habilidades, conocimientos y comprensión crítica pertinentes para responder adecuadamente a los retos y oportunidades de la interacción con alguien de un grupo cultural diferente cuando su identidad de grupo es sobresaliente”.

(Byram, 2000) Intercultural competence can therefore be defined as ‘the ability to use relevant attitudes, skills, knowledge and critical understanding in order to respond appropriately to the challenges and opportunities of interaction with someone from a different cultural group when their group identity is salient’.

De acuerdo con Nieto (2010), la educación intercultural tiene como propósito asegurar que los estudiantes puedan desarrollar competencias comunicativas y cognitivas que les permitan interactuar eficazmente en contextos culturales diversos. Cuando se aplica esta teoría al aprendizaje del inglés, se pone de relieve que no se trata solo de enseñar reglas gramaticales o vocabulario, sino también de explorar las raíces culturales del idioma.



La enseñanza del inglés en el contexto intercultural implica el reconocimiento de las influencias culturales del idioma, así como el aprendizaje de cómo los hablantes usan el idioma en situaciones cotidianas que varían según el contexto cultural. “Es necesario analizar las características específicas de las interacciones sociales, las culturas y los hechos en que se interactúan socialmente y sobre todo en la comunicación que han sido asumidos como contextos de uso de la lengua” Navarro, Romero (2010) citado por (Soto Molina, J. 2018).

Desde la perspectiva de la educación intercultural, enseñar inglés implica mucho más que transmitir conocimientos lingüísticos; es necesario integrar una comprensión profunda de los valores y prácticas culturales asociadas con el idioma. El concepto de "competencia intercultural", propuesto por Byram (1997), destaca la necesidad de que los estudiantes de inglés adquieran no solo habilidades lingüísticas, sino también una comprensión de las diferencias culturales y la capacidad de negociar significados dentro de contextos interculturales. Como enfatiza (Troncoso, C, 2018) la enseñanza de lenguas debería comenzar a tomar seriamente el concepto de una lengua como un medio de comunicación e interacción con personas de otras culturas.

Este estudio se realiza en un contexto social y cultural caracterizado por la globalización, donde las redes sociales y los medios digitales facilitan el contacto con personas de diferentes países y culturas. Como mencionan Pamela C. y Angela N. (2016), la aparición de redes sociales permite estar en contacto con personas que pueden vivir en otro país, tendencia que se da principalmente en jóvenes, creando comunidades virtuales respecto a un tema de interés, lo que tiene implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas.

Es fundamental que los docentes de inglés sean conscientes de la importancia de la cultura en el proceso de enseñanza-aprendizaje. “La utilización de textos auténticos, la necesidad de explicar ciertas claves culturales que determinan distintas formas de expresarse y el interés que pueda suscitar la vida en otros países, hace que el bloque sociocultural esté presente en todos los demás (A, Elisabet et al., 2005). Hay que tomar en cuenta que para lograr un desarrollo oportuno se requiere que el alumno tenga conocimiento de lo que va a enfrentar, en este caso, una lengua extranjera, por lo que debe tener motivación y ganas de adentrarse a una cultura distinta. Lo que les permita desenvolverse con mayor confianza y efectividad en interacciones multiculturales.



Finalmente, la hipótesis que guía esta investigación es que el enfoque intercultural en la enseñanza del inglés no solo mejora las habilidades lingüísticas de los estudiantes, sino que también fomenta una mayor conciencia cultural, lo que facilita la integración de los estudiantes en comunidades globalizadas. De acuerdo con Carlos G; Manuel F; Raluca Focsan (2016) esta permite no solamente hacer que los estudiantes tengan la posibilidad de acceder a un buen empleo, sino de incluir una conciencia sobre el nivel que se quiere lograr, en términos de una educación intercultural orientada hacia la globalización en comunidades de aprendizaje.

El objetivo principal de este estudio es analizar cómo la incorporación de elementos interculturales en el proceso de enseñanza del inglés puede mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes y cómo las experiencias culturales afectan su aprendizaje del idioma. En el caso del inglés, la lengua no solo actúa como un medio de comunicación, sino también como un reflejo de las diversas culturas que la practican.

METODOLOGÍA

La investigación empleó un enfoque cuantitativo, de acuerdo con Tamayo (2007), este método consiste en “el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”. Aunque ya fue abordado en otras investigaciones se recalcó la importancia de investigar acerca del aprendizaje cultural; por lo que el objetivo general de esta investigación fue exponer la influencia de la cultura en el aprendizaje de inglés como lengua extranjera en estudiantes universitarios. De este modo, comprender de manera profunda las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes de inglés con respecto a la enseñanza y aprendizaje de la lengua.

Se adoptó un diseño descriptivo, conforme a Bavaresco (2001), para describir y analizar las características de este fenómeno. La población estuvo conformada por 20 estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, seleccionados para comprender de manera profunda las percepciones, actitudes, experiencias y dificultades con respecto a la enseñanza y aprendizaje de la lengua.

Desde la perspectiva teórico-metodológica, en esta investigación se identificó el tipo de instrumento necesario para incluir las motivaciones, dificultades y competencias culturales. Así como los factores y las competencias comunicativas de los sujetos de estudio, cuando realizan el aprendizaje de un nuevo

idioma. Dado esto, se elaboró el instrumento constituido por un listado de preguntas que se utilizó para recolectar la información. Se estructuró con preguntas cerradas (escala tipo Likert) y preguntas abiertas, inspiradas en estudios previos.

El análisis de los datos se centró en las interacciones culturales durante el aprendizaje del idioma, buscando comprender cómo la motivación y las competencias culturales influyen en el proceso. La información recolectada permitió identificar las ventajas y desventajas del aprendizaje cultural y su impacto en la adquisición del idioma. La privacidad de los participantes fue garantizada, y la investigación contribuyó a resaltar la importancia de integrar aspectos culturales en la enseñanza de lenguas extranjeras, en este caso el inglés.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación, a partir de los objetivos de investigación definidos, se exponen los resultados de los datos que se pudieron obtener de las experiencias de los alumnos. Para la asignación de puntuaciones a los ítems se hizo énfasis en aquellos resultados obtenidos de más importancia para el desarrollo de esta investigación:

¿Cuál es la actitud que tienes al momento de aprender inglés?

La mayoría de los estudiantes (70%) describe que la actitud hacia el aprendizaje del inglés es muy importante para la apertura de otras personas, ideas y pueblos. Mientras que el 30% restante sostiene que el miedo y desconfianza por aprender y entablar comunicación con otras personas influye mucho en el aprendizaje. Lo cual esto se considera fundamental, pues aprender un idioma exige un fuerte compromiso y actitud.

¿Qué te motiva a conocer la cultura de un idioma?

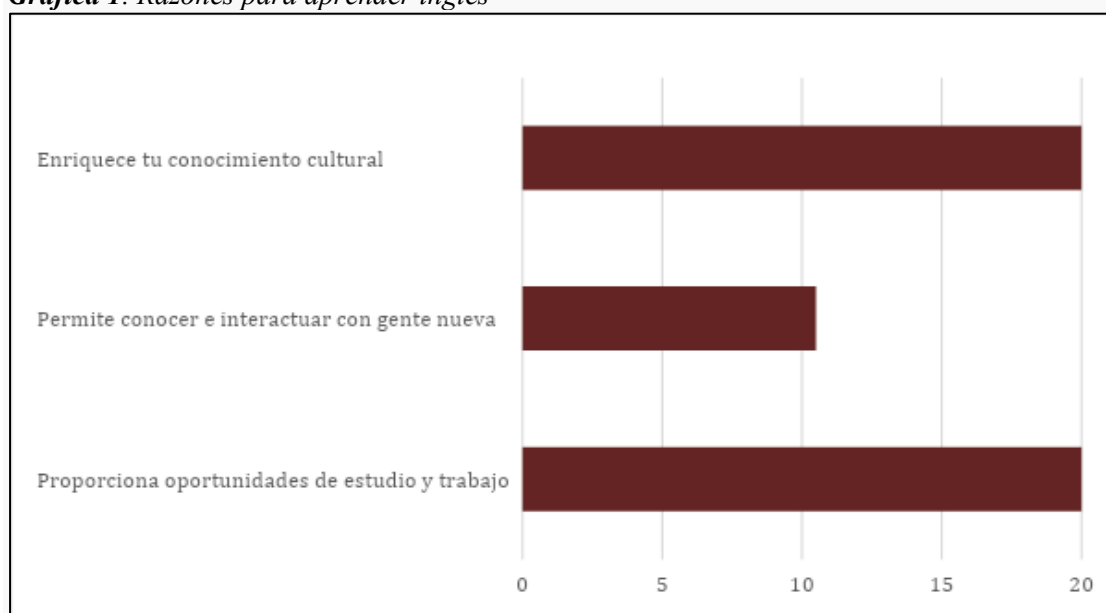
En este apartado se incluye las experiencias culturales que los alumnos creen que influye en el aprendizaje de una lengua y que les permiten conocer y aprender. El análisis realizado permitió identificar que 10 de los alumnos se motivan a conocer la cultura de un idioma porque aprenden y tienen conocimiento de las culturas y costumbres, así mismo conocen la historia y belleza del idioma, para poder entenderlo mejor. Sostienen diferentes argumentos acerca de la actitud que deben tener sobre el aprendizaje del idioma inglés.

¿Cuáles son las razones por la que decidiste aprender inglés?



Respecto a este apartado y debido a que era una pregunta de opción múltiple, como puede apreciarse a través de la gráfica 1, la mayoría considera que aprender inglés les proporciona mayores oportunidades de estudio y trabajo, pues se sabe que el idioma inglés está llegando a ser un requisito importante hoy en día. No obstante, puede ser menos importante el qué aprender inglés enriquece el conocimiento cultural en el idioma, y que este permite conocer e interactuar con gente nueva, cuya implicación en el aprendizaje del inglés es activa, ya que al realizar esto, se intercambian experiencias y culturas.

Gráfica 1. Razones para aprender inglés



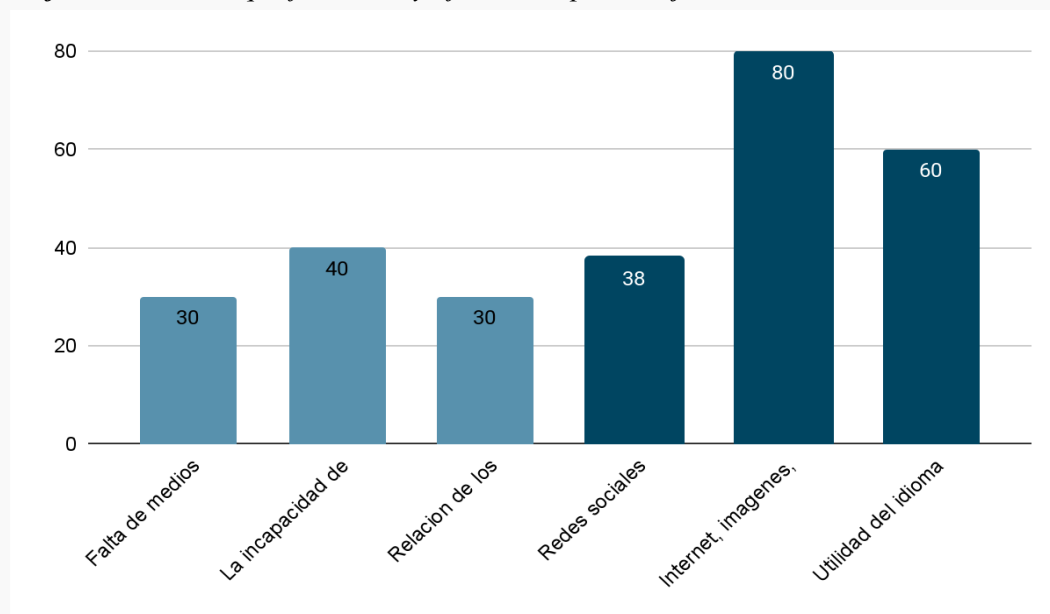
Aprender la cultura de una lengua extranjera es:

Desde los factores que permiten desarrollarlo, el 50% de los alumnos consideró que aprender la cultura de una lengua extranjera es un poco difícil, pero nada que no se pueda lograr. La integración de la cultura en la enseñanza de un idioma permite que los estudiantes no solo aprendan a comunicarse, sino que también desarrollen una comprensión profunda de los contextos sociales y culturales de los hablantes nativos.

De los siguientes factores socioculturales, ¿Cuál crees que afecta más tu aprendizaje en el idioma inglés? ¿Qué favorece más el aprendizaje del idioma?

El 40% indicó que los factores culturales que afectan el aprendizaje del inglés, es la incapacidad de utilizar el idioma en situaciones de comunicación. Sin embargo, en la segunda pregunta se observó que el 80% piensa que el uso de internet, libros, imágenes, entre otros, favorecen el aprendizaje del idioma y permiten que lo desarrollen. (Véase gráfica 2)

Gráfica 2. Factores que favorecen y afectan el aprendizaje



¿Cuáles son las principales dificultades que has tenido para aprender inglés? ¿Cuánto tiempo dedicas para ver videos, escuchar música y leer, en el idioma inglés?

En cuanto a las dificultades, la falta de tiempo y constancia es un factor que influye en su aprendizaje. No obstante, declaran que el tiempo que le dedican para aprender es poco, en lo cual deben ser capaces de establecerse objetivos y tener confianza en sus capacidades para aprender. (Véase tabla 1)

Tabla 1: Tiempo dedicado y dificultades en el aprendizaje del inglés.

Ítems	Principales dificultades	H. D. a la semana
Principales dificultades que tengo para aprender inglés.	Falta de tiempo y constancia, no tener con quien aprender y miedo a practicar el idioma.	1-2 veces
El tiempo que dedico a	ver vídeos, escuchar música y leer en el idioma inglés.	3-4 días

¿Cuál de las siguientes estrategias culturales piensas que es fundamental para adaptarse a la cultura e idioma de un país? ¿Piensas que es importante la competencia comunicativa en contextos sociales y culturales para que permitan desarrollar el idioma?

Es importante reconocer que las estrategias culturales ayudan a adaptarse y comprender el idioma. Por lo que el 50% consideró que los estereotipos sirven como guía de cultura en un pueblo o grupo mientras que un 90% de los alumnos indicó que la competencia comunicativa en contextos sociales y culturales permite desarrollar el idioma. Incorporar el aprendizaje intercultural favorece la creación de un entorno educativo inclusivo y respetuoso de la diversidad, lo que facilita una experiencia de aprendizaje más rica y completa para los estudiantes.

¿Cuál crees que se relaciona más con la cultura para aprender inglés?

En este sentido, creen que la comunicación e intercambio de experiencias con otras personas permite relacionar la cultura y el aprendizaje, dando menos relevancia a que deben ser competentes en una lengua extranjera para que les permita viajar y comunicarse sin dificultad alguna. La historia de cada persona, el contexto cultural que los rodea al momento, los motivos que los lleva a encontrarse son al referirse a una situación como lo es el intercambio cultural. Por el contrario, una minoría de la muestra encontró menos importante la comprensión de las culturas a través de la incursión en el idioma, aunque este es un punto importante, ya que las experiencias moldean las formas de aprendizaje. (Véase gráfica 3)

Gráfica 3. Relación de la cultura-aprendizaje.



¿Estás de acuerdo con que el intercambio cultural influye en el aprendizaje de una lengua extranjera?

Otro aspecto fundamental que propició el alumnado fue la influencia del intercambio cultural en el aprendizaje de la lengua extranjera. De los cuales 6 de ellos respondieron haciendo énfasis a que esto

permite aprender modismos e incluso adaptar la mente al idioma, conocer a otras personas nativas que te ayuden a expresar, aprender más y mejorarlo, así como compartir perspectivas y experiencias para tener un aprendizaje significativo. De acuerdo con esto, se refuerzan los conocimientos, interactúas con otra de una manera más significativa, la cual permite estar en contexto con el idioma. En ambos casos puede haber cierto choque cultural, pero adaptarse a la cultura permite que el que está aprendiendo adquiera nuevos conocimientos. (véase tabla 2)

Tabla 2. Influencia del intercambio cultural.

Ítem	Respuesta optativa
	Aprendes modismos e incluso tu mente se adapta al idioma.
¿El intercambio cultural influye en el aprendizaje de una lengua extranjera?	Conocer a otras personas nativas del idioma inglés, permite aprender más sobre el idioma y mejorarlo.
	Compartir perspectivas y experiencias con el otro individuo induce a un aprendizaje significativo.
	Refuerzas tus conocimientos.
	Interactuar con otras culturas te hace estar en contexto, te motiva y te permite practicar el idioma.
	Ayuda a entender cuestiones culturales del idioma.
	Permite interactuar con otra de una manera más significativa.
	Puede haber cierto choque cultural.

¿La enseñanza de lenguas, facilita el entendimiento entre naciones y el acercamiento a sus culturas?

¿La experiencia social y cultural de una persona moldea la capacidad de interactuar, empatizar y comunicarse entre grupos en distintos entornos?

Así mismo, el 100% del alumnado destaca que la enseñanza de lenguas facilita el entendimiento entre naciones y el acercamiento a sus culturas. Por otra parte, consideran que la experiencia social y cultural de una persona es importante para ser capaces de interactuar, empatizar y comunicarse entre grupos en

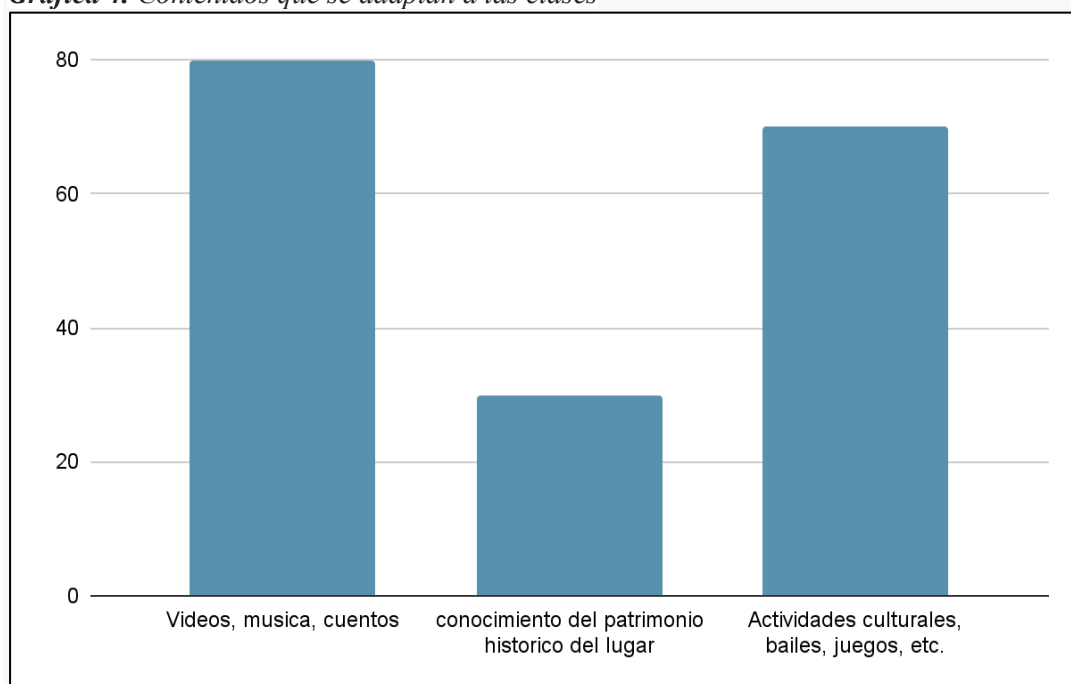
distintos entornos. Se aclara que la necesidad e interés de aprender y transmitir confianza entre sí mismos, es lo que forja la competencia y desarrollo en una lengua extranjera.

La competencia comunicativa intercultural da a todos los individuos una mayor habilidad lingüística

¿Piensas que esto refuerza la comunicación entre diferentes culturas y pueblos? De los siguientes contenidos históricos, sociales y culturales, ¿Cuáles se adaptan más a tus clases de inglés?

Por último, se observó que un 90% piensa que la competencia comunicativa intercultural refuerza la comunicación entre culturas y pueblos. El 80% indicó que los videos, música y cuentos son importantes para que se adapten más a las clases de inglés. Ya que estos contenidos sirven de ayuda en el aprendizaje y nos proporcionan nuevos conocimientos, lo que indica una orientación para aprender inglés por razones culturales (Véase gráfica 4)

Gráfica 4. *Contenidos que se adaptan a las clases*



ANÁLISIS DE RESULTADOS

La cultura ofrece numerosas oportunidades para enriquecer el aprendizaje de lenguas extranjeras, en esta investigación se llegó a la conclusión de que el conocimiento de un idioma sin el contexto cultural que lo acompaña es deficiente. Es fundamental que los estudiantes no solo aprendan la lengua, sino que adquieran los conocimientos de la sociedad en la que se habla el idioma, por ejemplo; conocer la historia, las tradiciones y las costumbres de una cultura. Con el fin de que les proporcione una visión más integral

y realista, ayudando así a conectar mejor con el uso cotidiano de este. Ya que, sin el entendimiento cultural, el aprendizaje de un idioma puede resultar limitado y menos efectivo.

Es importante destacar, que el intercambio cultural tiene un impacto significativo en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Al exponerse a diferentes formas de vida, modismos y costumbres, los estudiantes amplían el vocabulario y la comprensión gramatical, y así mismo desarrollan la capacidad para pensar de manera crítica y adaptarse a nuevas perspectivas. De este modo, la interacción con hablantes nativos les permite practicar el idioma en contextos reales, lo que refuerza lo aprendido en el aula, contribuyendo a un aprendizaje más profundo.

Además, es necesario promover una educación en la que los estudiantes tengan una visión más global del mundo y fomente el entendimiento intercultural. Un aspecto esencial de este estudio es el uso de herramientas que permitan a los estudiantes explorar las culturas de manera accesible y atractiva. El uso de medios como videos, música, novelas y cuentos no solo facilita la enseñanza, los introduce en las tradiciones culturales de los países donde se habla el idioma inglés. Estos recursos ofrecen una forma amena y dinámica de aprender, al mismo tiempo permite que los estudiantes se familiaricen con los valores, la historia y la forma de vida de otras sociedades.

La relación del aprendizaje lingüístico con la exploración cultural resulta relevante en el contexto globalizado actual. Donde la competencia intercultural y la capacidad para comunicarse en diversos idiomas son habilidades cada vez más demandadas. Puesto que, integrar la cultura en el aprendizaje de un idioma extranjero logra que los estudiantes no solo se conviertan en hablantes competentes, sino en individuos más empáticos y abiertos a otras formas de pensar y vivir.

CONCLUSIONES

En conclusión, dominar un idioma no solo implica adquirir habilidades lingüísticas, sino entender las normas culturales y sociales que lo acompañan. Considerando la conexión entre lengua-cultura, y con lo obtenido en la investigación, es posible integrar estrategias culturales en la enseñanza de una lengua extranjera orientadas a mejorar el aprendizaje de esta. A partir de lo mencionado, se concluye que la influencia cultural en la enseñanza del inglés facilita que los estudiantes aprendan sobre la historia y cultura del idioma y, de este modo, puedan compartir conocimientos y experiencias con otros.



Es relevante destacar, que se observó una actitud positiva por parte de los estudiantes para aprender el idioma inglés. Al explorar la cultura vinculada, los estudiantes pueden mejorar la comprensión del idioma, lo que puede llevarlos a alcanzar una mayor fluidez y éxito en su aprendizaje. Además, sumergirse en la cultura puede ayudar a desarrollar habilidades interculturales y un entendimiento más profundo de las diferencias culturales. El inglés, antes considerado un privilegio, hoy en día se ha convertido en una necesidad, especialmente en el ámbito de los negocios, ya que ofrece mejores oportunidades de estudio y de trabajo.

No obstante, aprender inglés requiere compromiso, y no todos los estudiantes están dispuestos a establecer metas u objetivos debido a factores como la falta de tiempo o dificultades en la comunicación. Esto subraya la importancia de identificar estrategias y métodos adecuados para formar estudiantes autónomos y motivados, capaces de controlar su propio proceso de aprendizaje, identificar obstáculos y mejorar constantemente.

En este sentido se debe reconocer que la cultura es esencial para el intercambio cultural, adaptarse al idioma facilita la expresión, el aprendizaje y la mejora del mismo. En este sentido, los factores sociales y culturales pueden influir positivamente en el aprendizaje del idioma inglés, haciendo el proceso más accesible para los estudiantes. Por lo tanto, es crucial tener en cuenta la influencia cultural en el aprendizaje del inglés y promover la exploración de la cultura para mejorar tanto la competencia lingüística como la comprensión intercultural de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Areizaga, Elisabet; Gómez, Inés; Ibarra, Ernesto. El componente cultural en la enseñanza de lenguas como línea de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, vol. 10, núm. 2, 2005, pp. 27-45
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España.
- Bavaresco de Prieto, A. (2001). *Proceso Metodológico de la Investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación* (Cuarta Edición). Maracaibo, Editorial de La Universidad del Zulia.
- Banks, J. A. (2008). *An introduction to multicultural education* (4th ed.). Pearson.
- Bugnone, A.; Capasso, V. (2019). Contenidos de cultura en las prácticas docentes y pedagógicas de lenguas extranjeras (PLE y ELE). *Educación en revista*, 35 (76), 353-370.
- Byram, M. (2000). Assessing intercultural competence in language teaching. *Sproforum* 18(6): 8-13.



- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Cordero Salcedo, Rubén (2020). El Enfoque Intercultural en la Enseñanza del Idioma Inglés. Universidad central del ecuador facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación carrera de plurilingüe. Repositorio digital UCE.
- Gomez R, Esther. (2021). La inserción de la competencia comunicativa intercultural en el aprendizaje de lenguas extranjeras en el oriente asiático: el caso de China. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, núm. 32, 2021
- González Di Pierro, C, Flores Fahara, M, & Focsan, R. (2016). El desarrollo de la competencia intercultural a través de un aprendizaje significativo en docentes de idiomas. *Zona Próxima*, 25, 70-86.
- Machado Key, Yolibeth (2018). La competencia intercultural en la clase de francés lengua extranjera: ¿qué y cómo evaluarla? *Lengua y Habla*, núm. 23, pp. 550-556, 2019, Universidad de los Andes. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5119/511966657035/html/>
- Nieto, S. (2010). *The light in their eyes: Creating multicultural learning communities*. Teachers College Press.
- Soto Molina, J. (2018). *La interculturalidad en la adquisición del inglés: desde la diversidad hacia la equidad*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/334623590_La_interculturalidad_en_la_adquisicion_del_ingles_desde_la_diversidad_hacia_la_equidad
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. (4ª). México: Editores LIMUSA.
- Tejeda Cerda, Pamela, Niebles Gutiérrez, Angela Análisis de algunos factores socio-culturales en la enseñanza de un idioma extranjero. *Estudios Pedagógicos* [en línea]. 2016, XLII(), ISSN: 0716-050X.
- Troncoso, C. (2018). La competencia comunicativa intercultural (CCI) en los contextos de enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Signo y Pensamiento*, 32(62), 142-158.

Vega Juan; Pagés Javier; García Xiomara (2020). Principios del desarrollo de la competencia intercultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en el contexto cubano. Varona. Revista Científico Metodológica versión On-line ISSN 1992-8238.

