

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,  
Volumen 9, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

**PATRONES DE USO TECNOLÓGICO EN  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS: CASO UNIVERSIDAD COOPERATIVA  
DE COLOMBIA, SEDE MONTERÍA (COLOMBIA)**

**PATTERNS OF TECHNOLOGY USE AMONG BUSINESS  
ADMINISTRATION STUDENTS: THE CASE OF THE  
COOPERATIVE UNIVERSITY OF COLOMBIA, MONTERÍA  
CAMPUS (COLOMBIA)**

**Ruth Dinora Medina Berrocal**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Carlos Antonio Lozano Fariño**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Katia Ines de la Puente Jabib**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Sami Gabriel Coavas-Blanquicet**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Licet Paola Rubio Cano**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Jones Rafael Llanos Ayola**  
Universidad Cooperativa de Colombia

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i4.18546](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.18546)

## Patrones de uso tecnológico en estudiantes de Administración de Empresas: caso Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería (Colombia)

**Ruth Dinora Medina Berrocal<sup>1</sup>**

[rutmedinab@gmail.com](mailto:rutmedinab@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5120-1916>

Universidad Cooperativa de Colombia

**Carlos Antonio Lozano Fariño**

[fariocarlos@gmail.com](mailto:fariocarlos@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-8368-4529>

Universidad Cooperativa de Colombia

**Katia Ines de la Puente Jabib**

[katiadelapuerta@gmail.com](mailto:katiadelapuerta@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-6035-5178>

Universidad Cooperativa de Colombia

**Sami Gabriel Coavas-Blanquicet**

[sami.coavas@campusucc.edu.co](mailto:sami.coavas@campusucc.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0001-6008-0610>

Universidad Cooperativa de Colombia

**Licet Paola Rubio Cano**

[licetrubio27@gmail.com](mailto:licetrubio27@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-7716-755X>

Universidad Cooperativa de Colombia

**Jones Rafael Llanos Ayola**

[jonesllanos@gmail.com](mailto:jonesllanos@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-0650-722X>

Universidad Cooperativa de Colombia

### RESUMEN

El presente artículo analiza los patrones de uso de dispositivos tecnológicos entre los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería. A partir de un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 121 estudiantes, seleccionados mediante muestreo estratificado proporcional. Los resultados muestran una alta dependencia del teléfono móvil para el desarrollo de actividades académicas, así como limitaciones en el acceso a múltiples dispositivos y a conexiones estables de internet. Se identificó además un uso limitado de fuentes académicas especializadas, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer competencias digitales e investigativas. Aunque la mayoría de los estudiantes reconoce el impacto positivo de la tecnología en su formación, persisten brechas asociadas al nivel socioeconómico, el entorno de conectividad y la preparación previa al ingreso a la educación superior. Se concluye que, si bien el uso de la tecnología representa una oportunidad para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, es fundamental su integración pedagógica efectiva y equitativa en el contexto universitario.

**Palabras clave:** dispositivos tecnológicos, educación superior, competencias digitales, estudiantes universitarios, brecha digital

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [rutmedinab@gmail.com](mailto:rutmedinab@gmail.com)

## **Patterns of technology use among business administration students: the case of the Cooperative University of Colombia, Montería campus (Colombia)**

### **ABSTRACT**

This article analyzes the patterns of technology use among students in the Business Administration program at the Universidad Cooperativa de Colombia, Montería campus. Based on a quantitative and descriptive approach, a structured survey was applied to a sample of 121 students, selected through proportional stratified sampling. The findings reveal a high reliance on mobile phones for academic activities, along with limitations in access to multiple devices and stable internet connections. The study also identified a limited use of academic and specialized sources, highlighting the need to strengthen students' digital and research skills. Although most students acknowledge the positive impact of technology on their academic training, there are still persistent gaps related to socioeconomic status, connectivity, and prior digital preparation. The study concludes that while technology use offers significant opportunities to enhance teaching and learning processes, its effective and equitable pedagogical integration within the university context is essential.

**Keywords:** technological devices, higher education, digital skills, university students, digital divide

*Artículo recibido 22 mayo 2025*

*Aceptado para publicación: 27 junio 2025*



## INTRODUCCIÓN

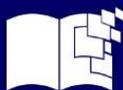
El desarrollo tecnológico ha impulsado la aparición y consolidación de dispositivos móviles como smartphones, tablets y ordenadores portátiles, los cuales se han convertido en herramientas fundamentales en la vida cotidiana debido a su tamaño compacto, versatilidad y capacidad para realizar múltiples tareas. Según el informe *Ditrendia Mobile en España y en el Mundo* (2019), los smartphones son los dispositivos más utilizados para acceder a Internet, siendo empleados por el 96 % de la población española. Este fenómeno es especialmente notorio entre los jóvenes, quienes hacen un uso intensivo de estos dispositivos (Cuesta y Gaspar, 2013).

En este contexto, la mensajería instantánea y las redes sociales se destacan como los usos predominantes, contribuyendo a un entorno digital en el que personas, dispositivos, servicios y contenidos interactúan continuamente. Esta transformación ha llevado a una redefinición del aprendizaje, la comunicación y la interacción social, donde los dispositivos tecnológicos no solo responden a las necesidades de los usuarios, sino que también aprenden de sus contextos y hábitos para anticiparse a ellos (Gómez & Díaz, 2018).

Sin embargo, esta evolución tecnológica también ha profundizado las brechas digitales. Estas no solo se manifiestan en el acceso desigual a la tecnología, sino también en la capacidad de integrarla de forma significativa en la vida académica, social y laboral. En este sentido, es fundamental que las nuevas generaciones desarrollen competencias digitales críticas y adopten una actitud consciente y responsable frente al uso de estos dispositivos.

Los dispositivos tecnológicos abarcan un amplio espectro de herramientas basadas tanto en hardware como en software. Desde teléfonos móviles, computadoras y consolas, hasta aplicaciones, redes sociales, blogs y juegos digitales, estas tecnologías configuran nuevas formas de interacción y aprendizaje (Ruano Convention & Torres, 2016). Particularmente, las tecnologías móviles han transformado la comunicación, permitiendo conexiones sociales constantes incluso en movimiento (Romero & Rivera, 2019).

En el ámbito educativo, esta transformación ha generado un escenario complejo. En el caso de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería, se evidencian distintas tendencias en el uso de dispositivos tecnológicos. Estas prácticas



revelan, por un lado, oportunidades para enriquecer el aprendizaje y, por otro, desafíos asociados a la conectividad, la infraestructura y el uso académico efectivo de dichas herramientas. La desigualdad en el acceso y uso de tecnologías también puede afectar la calidad del proceso formativo, tanto de estudiantes como de docentes (Ruiz, 2020).

Autores como Cabero y Ruiz (2017) y Cabero y Fernández (2018) han destacado la importancia de integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos educativos, no solo como medios para mejorar la motivación y el rendimiento académico, sino también como mecanismos para reducir la exclusión y la brecha digital. De acuerdo con el contexto donde estas empresas educativas operen, es fundamental que se priorice y se desarrolle en los términos que los mismos involucrados requieran (Lozano et al 2025). No obstante, el impacto positivo de las TIC depende directamente del uso que se les dé, por lo que es esencial orientarlas hacia el aprendizaje significativo y su posterior aplicación en contextos reales.

En esta línea, Martínez (2011) señala que los dispositivos tecnológicos promueven nuevas formas de construcción del conocimiento, interacción e identidad, siendo parte esencial de los entornos educativos y sociales. La digitalización ha permeado todas las dimensiones de la vida cotidiana, reflejando una integración progresiva y, en muchos casos, inevitable, de la tecnología en las rutinas de los estudiantes (Manríquez, 2018).

Aunque el uso de dispositivos tecnológicos representa múltiples beneficios, también conlleva riesgos si no se gestiona adecuadamente. Diversos estudios advierten sobre prácticas inadecuadas por parte de estudiantes y docentes, como el uso excesivo o con fines no académicos, la falta de formación en competencias digitales o la dependencia de los dispositivos, lo cual puede afectar negativamente el rendimiento académico (Boude, 2017; Rodríguez Castro y Meneses, 2018; González, 2020).

Por tanto, resulta pertinente identificar y analizar los patrones de uso tecnológico entre los estudiantes universitarios, particularmente aquellos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería. Este análisis permitirá comprender las dinámicas actuales, identificar posibles problemáticas y aportar a la reflexión sobre el papel de la tecnología en la educación superior.



## **METODOLOGÍA**

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el cual, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se caracteriza por la recolección de datos con el propósito de probar hipótesis a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos, permitiendo establecer pautas de comportamiento y validar teorías.

El estudio fue de tipo descriptivo, ya que permitió identificar las principales características relacionadas con las tendencias de uso de dispositivos tecnológicos entre los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería, Córdoba (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta, mediante la elaboración de un cuestionario estructurado que permitió identificar diversas dimensiones del uso de dispositivos tecnológicos. Entre los aspectos indagados se incluyeron: los dispositivos utilizados con fines académicos, las preferencias tecnológicas de los estudiantes y el entorno tecnológico en el que estudian.

Las variables analizadas en el estudio fueron de tipo demográfico, así como variables relacionadas con los tipos de dispositivos utilizados y las características del ambiente tecnológico de estudio.

En cuanto al procedimiento de muestreo, se aplicó un muestreo estratificado proporcional, ya que la población estudiada se encontraba organizada por semestres académicos (del I al VIII). Este tipo de muestreo permitió garantizar la representación adecuada de cada grupo académico en la muestra final.

## **RESULTADOS**

Se encuestaron 121 estudiantes del programa de Administración de Empresas. En cuanto al género, el 65,3 % de los encuestados se identificaron como mujeres, mientras que el 34,7 % se identificaron como hombres. Con respecto al rango de edad y de acuerdo con la tabla 1, el grupo más representativo fue el de 17 a 21 años (50,4 %), seguido por el grupo de 22 a 26 años (37,2 %).



**Tabla 1.** Distribución por rangos de edad

<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
17 a 21 años	61	50,4
22 a 26 años	45	37,2
27 años o más	15	12,4
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>100</b>

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

En relación con el estrato socioeconómico, la mayoría de los estudiantes pertenece a estratos bajos. El estrato 1 agrupa al 38,8 % de los encuestados, seguido del estrato 2 con el 44,6 %, mientras que el estrato 3 representa el 14 %. Solo el 2,5 % pertenece a estratos 4 o superiores. Esta distribución evidencia una alta proporción de estudiantes en condiciones socioeconómicas vulnerables.

**Tabla 2.** Distribución por estrato socioeconómico

<b>Estrato</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Estrato 1	38,8
Estrato 2	44,6
Estrato 3	14,0
Estrato 4 o más	2,5

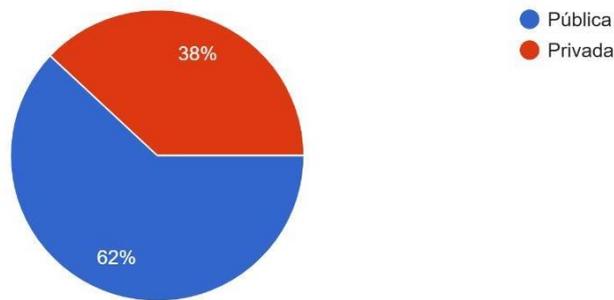
*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

Respecto al municipio de residencia, el 82 % de los estudiantes residen en el municipio de Montería, sede principal del programa. El 18 % restante proviene de municipios cercanos como Cereté, Loricá, Sahagún, entre otros. Este dato es relevante al considerar posibles brechas de conectividad y acceso a dispositivos tecnológicos.

**Figura 1.** Tipo de institución educativa de donde proviene

¿Es egresado del bachillerato de una institución educativa pública o privada?

121 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

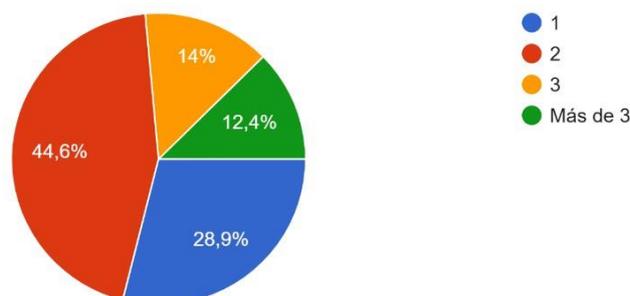
De acuerdo con la figura 1, una proporción significativa de los encuestados cursó su educación media en instituciones educativas oficiales. El 62 % indicó haber egresado de instituciones públicas, mientras que el 38 % proviene de instituciones privadas. Este indicador es relevante, ya que puede incidir en los niveles de familiaridad previa con herramientas tecnológicas y plataformas digitales antes del ingreso a la universidad.

La dimensión de conectividad se analizó a partir de cinco preguntas específicas que permitieron identificar tanto el acceso físico a dispositivos tecnológicos como la calidad de la conexión a internet y los sistemas operativos más comunes utilizados por los estudiantes.

**Figura 2.** Número de dispositivos para ingresar a internet.

¿Cuántos dispositivos tecnológicos posee para ingresar a internet?

121 respuestas



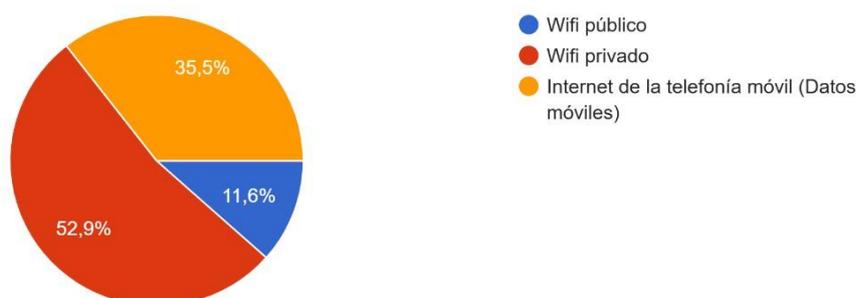
*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

Los resultados muestran que el 28,9 % de los estudiantes cuenta con un solo dispositivo tecnológico con capacidad de conectarse a internet, mientras que un 44,6 % dispone de dos dispositivos y el restante 26,4 % posee tres o más dispositivos. Esta distribución evidencia una situación de acceso limitado para una proporción considerable del estudiantado, lo que puede afectar su capacidad de conexión simultánea o su adaptabilidad ante fallos técnicos.

**Figura 3.** Tipo de conexión para acceder a internet.

¿Desde qué tipo de conexión accedes a internet con más frecuencia?

121 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

Respecto al tipo de conexión a internet utilizada con mayor frecuencia, se observó que el 52,9 % de los estudiantes acceden mediante Wi-Fi privado, mientras que un 35,5 % usa datos móviles como principal forma de conexión. Un 11,6 % manifestó no tener una conexión constante o depender de redes externas (cafeterías, centros de acceso público, etc.).

**Tabla 3.** Distribución de estudiantes según el sistema operativo de su portátil

Sistema operativo / Respuesta	Porcentaje (%)
Windows	87,6
Mac OS	2,5
Linux	2,5
iOS	1,7
No tengo computador	1,7
No tengo portátil	1,7
Uso celular, no tengo portátil	1,7
Lenovo (marca, no sistema operativo)	0,8
Google (confusión entre marca/SO o navegador)	0,8
No poseo (ambigua)	0,8

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

Los datos revelan que el sistema operativo Windows es el más utilizado de forma abrumadora, con un 87,6 % de los estudiantes, lo que refuerza su posición dominante en el entorno académico local. Le siguen con valores marginales Mac OS y Linux (ambos con 2,5 %), mientras que el resto de las respuestas corresponde a situaciones de no posesión de computador.

La inclusión de respuestas como "Lenovo" o "Google" sugiere que algunos estudiantes pueden no diferenciar claramente entre marca, navegador y sistema operativo, lo que indica oportunidades para fortalecer competencias digitales básicas en el entorno universitario.

Los resultados muestran que el grupo mayoritario de estudiantes (46,3 %) dedica entre 1 y 2 horas diarias a navegar en internet con fines académicos. El 38,8 % dedica entre 3 y 4 horas, mientras que solo el 14,9 % supera las 4 horas diarias.

**Tabla 4.** Tiempo diario dedicado a actividades académicas en internet

Tiempo diario	Porcentaje (%)
1 a 2 horas	46,3
3 a 4 horas	38,8
Más de 4 horas	14,9

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

La mayoría de los estudiantes accede a internet durante lapsos relativamente cortos para fines académicos. Este patrón podría estar relacionado con las limitaciones de acceso a dispositivos o conectividad, o con una planificación ajustada de sus tiempos de estudio.

De acuerdo con la tabla 5, El celular es el dispositivo más frecuentemente utilizado para acceder a internet y desarrollar labores académicas, con un 82,6 % de respuestas. Le sigue el computador portátil con un 38,8 %, el computador de escritorio con un 7,4 % y la tablet con un 4,1 %.

El uso predominante del teléfono móvil, aunque práctico, puede representar una desventaja en actividades que requieren mayor productividad, como redacción de documentos largos o uso de software especializado. Este dato refuerza la necesidad institucional de facilitar el acceso a computadores portátiles.



**Tabla 5.** Dispositivo tecnológico más utilizado para actividades académicas

Dispositivo	Porcentaje (%)
Celular	82,6
Computador portátil	38,8
Computador de escritorio	7,4
Tablet	4,1

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

De la figura 4, tenemos que la búsqueda de información en Google es la estrategia predominante, lo cual evidencia una tendencia a fuentes rápidas y accesibles. El uso de bibliotecas digitales, bases de datos académicas y lectura de libros digitales tiene una menor representación, lo que sugiere una posible brecha en el desarrollo de habilidades para la investigación académica rigurosa.

**Figura 4.** Estrategia utilizada al estudiar con dispositivos tecnológicos.



*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

**Tabla 6.** Percepción sobre el impacto del acceso tecnológico en la formación académica

Respuesta	Porcentaje (%)
Sí, estoy de acuerdo	88,4
No, en desacuerdo	11,6

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

Existe un amplio consenso sobre la relevancia del acceso tecnológico como condición para una educación universitaria adecuada. Este resultado refuerza la necesidad de políticas institucionales orientadas a reducir la brecha digital.

**Tabla 7.** Percepción de preparación tecnológica al ingresar a la universidad

Nivel de preparación	Porcentaje (%)
Muy preparado	24,0
Bastante preparado	30,6
Medianamente preparado	34,7
Poco preparado	7,4
Nada preparado	3,3

*Nota.* Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

De la tabla 7, los resultados indican que, aunque una parte importante del estudiantado posee habilidades básicas al momento del ingreso, hay un grupo significativo que llega con una preparación limitada, lo que justifica programas de inducción y nivelación en competencias digitales.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten evidenciar que los dispositivos tecnológicos, especialmente los teléfonos móviles, se han consolidado como las herramientas más utilizadas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería. Esta preferencia está determinada por factores como la portabilidad, la conectividad y la facilidad de acceso a herramientas básicas para el desarrollo de actividades académicas. Sin embargo, también se identifican limitaciones relacionadas con la calidad del acceso, el tipo de dispositivos disponibles y el nivel de competencias digitales al momento del ingreso a la educación superior.

A pesar de que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de la tecnología en su formación académica, se encontraron diferencias significativas en el nivel de preparación tecnológica, lo cual sugiere la necesidad de establecer estrategias institucionales que acompañen al estudiante desde su ingreso, promoviendo el uso adecuado y responsable de las TIC. Asimismo, se destaca que la mayoría accede a internet mediante redes Wi-Fi privadas o datos móviles, mientras que una proporción menor

depende de redes públicas o carece de conexión constante, situación que puede generar desventajas en el proceso de aprendizaje.

El predominio del uso del celular para fines académicos, aunque funcional, también puede limitar el aprovechamiento de herramientas más robustas que ofrecen los computadores portátiles o de escritorio. Además, el hecho de que muchos estudiantes sigan utilizando fuentes básicas como Google para la búsqueda de información, y no accedan frecuentemente a bibliotecas digitales o bases de datos académicas, refleja una necesidad

urgente de fortalecer las competencias investigativas y el pensamiento crítico desde las prácticas educativas.

Si bien es cierto, los dispositivos tecnológicos representan una oportunidad para fortalecer el aprendizaje y mejorar el acceso a la información, su uso debe estar orientado a fines pedagógicos claros, con acompañamiento docente y una infraestructura que garantice condiciones de equidad. Solo así será posible cerrar las brechas digitales que hoy persisten en la educación superior, y avanzar hacia una formación integral que prepare a los estudiantes no solo para enfrentar su vida académica, sino también para desenvolverse en entornos laborales y sociales mediados por la tecnología.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boude, y. B. (2017). Diseño de Estrategias de aprendizaje móvil a través de ambientes mezclados de aprendizaje. . *Sophia*, 13, 126-135. Doi:

<https://doi.org/10.18634/sophiaj.13v.2i.572>

Cabero & Barroso. (2013). La utilización del juicio de experto para la evaluación de TIC: el coeficiente de competencia experta. *Bordón*, , 65, 25-38.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25165w/Cabero\\_J\\_LaAplicacionDelJuicio.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25165w/Cabero_J_LaAplicacionDelJuicio.pdf)

Cabero et all. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. . *Revista Complutense de Educación*, , 31(1), 1-12.

DOI: <https://doi.org/10.5209/rced.61722>

Cabero y Fernández, B. (2018). Las tecnologías digitales emergentes entran en la Universidad: RA y RV. . *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*,, 21(2), 119–138.

<https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/20094/21739>



Cabero y Ruiz, J. (2017). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. . *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 9, 16–30.

<https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/download/2665/2222/8692>

Castro-Granados & Artavia-Díaz. (2020). Competencias digitales docentes: un acercamiento inicial. . *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 11, 47-80.

[file:///C:/Users/CARLOS%20L/Desktop/calfaroc,+Art\\_20\\_7\\_Alejandra+y+Yaritza+47\\_80.pdf](file:///C:/Users/CARLOS%20L/Desktop/calfaroc,+Art_20_7_Alejandra+y+Yaritza+47_80.pdf)

Cuesta y Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del Smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. . *Historia y Comunicación Social*, 18, 435-447.

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44252/41815/68231>

Ditrendia. (2019.). Mobile en España y en el Mundo . <https://blog.hostalia.com/wp-content/uploads/2019/10/2019-mobileespana-mundo-ditrendia-informe-blog-hostalia-hosting.pdf>.

Gómez et al. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportes metodológicos para su estudio en México. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento* , 6 (16), 47-62.

Publicación electrónica 4 de agosto de

2020. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>

González, D. P. (2020). Herramientas tecnológicas aplicadas por los docentes durante la emergencia sanitaria COVID-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*.

<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/786>

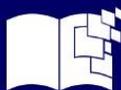
Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. D. P. (2014). Metodología de la investigación.

McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-roberto-hernc3alndez-sampieri.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

<https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA->



[INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf](#)

- Liesa-Orús & Sierra-Sánchez, V. (2020). The technological challenge facing higher education professors: . *Perceptions of ICT tools for developing 21st Century skills. Sustainability (Switzerland)*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5339>
- Lozano, F et al. (2025). Innovating the culture of flavor in the Colombian Caribbean. Mulegé, Craft Beer. SEEJPH, 26(S4), 2025. <https://doi.org/10.70135/seejph.vi.6430> (ISSN: 2197-5248)
- Manríquez, A. (2018). *El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía: diagnóstico de portales web gobiernos locales en México. [Tesis doctoral, ]*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. [El uso de TIC en la Comunicación con la ciudadanía](#)
- Marcano, I. (2014). Apropiación de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo venezolano. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-26442015000100121](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-26442015000100121)
- Martínez, J. (2011). *Tecnoestrés: Ansiedad y adaptación a las nuevas tecnologías en la era digital*. Ediciones Paidós. <https://www.infocop.es/tecno-estres-ansiedad-y-adaptacion-a-las-nuevas-tecnologias-en-la-era-digital/>
- Martínez-Garcés & Garcés-Fuenmayor, J. ( 2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la COVID-19. *Educación y Humanismo*, , 22(39). <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/4114/5023>
- Rodríguez, Castro y Meneses, J. (2018). Usos problemáticos de las TIC entre jóvenes en su vida personal y escolar. *Comunicar*, 26, 91-100. <https://revistacomunicar.com/>
- Romero & Rivera, D. ( 2019). La comunicación en el escenario digital. *Actualidad, retos y perspectivas*. Editorial Pearson Educación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>
- Romero, E. L. (2020). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. . *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4, 119-127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047143>
- Ruano, Congote & Torres, A. (2016). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios.



*Atas - Investigação Qualitativa em Educação*, 1, 48-57.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6669606>

Ruiz, G. (2020). Marcas de la Pandemia: El Derecho a la Educación Afectado. . *Revista Internacional*

*De Educación Para La Justicia Social*, 9, 45-59. <https://revistas.uam.es/riejs>

