



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

**ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN TIEMPOS DE
PANDEMIA. LIMA 2020-2025**

BEHAVIORAL ECONOMICS AND ECONOMIC GROWTH IN
TIMES OF PANDEMIC. LIMA 2020-2025

Magister Susana Patricia Goycochea Kcomt
Universidad Nacional Federico Villarreal

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18569

Economía del Comportamiento y Crecimiento Económico, en Tiempos de Pandemia. Lima 2020-2025

Magister Susana Patricia Goycochea Kcomt¹

sgoycochea@unfv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-0907-0879>

Universidad Nacional Federico Villarreal

Lima, Perú

Artículo Científico

RESUMEN

El objetivo fue determinar de qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de la pandemia. Se aplicó una encuesta y muestra. La población de estudio fue conformada por 30 economistas de edades 25 a 30 años. Se encontró que el 72 % expresó estar de acuerdo con la afirmación de que la economía del comportamiento crea modelos racionales que facilitan un mejor estudio de la realidad económica. La correlación obtenida de las variables economía del comportamiento y crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R=0,839$, y una significancia bilateral de $0,000$ ($p<0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Este hallazgo sugiere que una proporción significativa de la población reconoce la importancia de la economía del comportamiento en la formulación de teorías y prácticas que pueden influir positivamente en el crecimiento económico. Se concluyó que la economía del comportamiento se relaciona significativamente con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia. Además, las personas encuestadas manifiestan que los ajustes y anclajes son juicios de valor, que normalmente deben ajustarse, según la tendencia hasta la producción final.

Palabras clave: economía del comportamiento, crecimiento económico, ajuste y anclajes, normatividad, representatividad

¹ Autor principal.

Correspondencia: sgoycochea@unfv.edu.pe

Behavioral Economics and Economic Growth in Times of Pandemic. Lima 2020-2025

ABSTRACT

Objective: to determine how behavioral economics is related to economic growth in times of pandemic. Method: a quantitative, explanatory, non-experimental, cross-sectional design was applied. The study population consisted of 30 economists aged 25 to 30 years. Results: 78% of those surveyed agreed with the statement that behavioral economics creates rational models that facilitate a better study of economic reality. The correlation obtained for the variables behavioral economics and economic growth, in times of coronavirus pandemic, 2022, is high, with an $R=0,839$, and a bilateral significance of 0.000 ($p<0.05$), indicating that the alternate hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. This finding suggests that a significant proportion of the population recognizes the importance of behavioral economics in the formulation of theories and practices that can positively influence economic growth. Conclusion: It was concluded that behavioral economics is significantly related to economic growth in times of pandemic. In addition, respondents state that adjustments and anchors are value judgments, which usually need to be adjusted, depending on the trend until the final output.

Keywords: behavioral economics, economic growth, adjustment and anchoring, normativity, representativeness

Artículo recibido 13 mayo 2025

Aceptado para publicación: 15 junio 2025



INTRODUCCIÓN

Los gobernantes de distintos países del mundo, con más énfasis de América Latina y el Caribe, en la presente década 2020-2030, están realizando estudios de modelos, cuantitativos y cualitativos aplicados a políticas públicas, sobre la crisis causada por la pandemia del COVID-19 principalmente en las finanzas, limitaciones sobre la circulación de personas y de mercaderías, y necesidades de infraestructura, como primeros mecanismos para la creación de empleo e impulsar la integración de las regiones del país.

La filosofía aporta modelos universales para ser aplicados en la actividad humana, como sería el caso de la economía, según objeto de estudio, racionalistas y positivistas.

Como antecedentes a la investigación, Austin, (2020) explica que, en la economía clásica, la teoría económica estaba relacionada con la moral y la psicología. Debido a ello, Smith (1759) en su obra “La teoría de los sentimientos morales”, describe las explicaciones psicológicas, según el comportamiento de los individuos, por otra parte, Ricardo (1823) analizó sobre la relación de beneficios y salarios, y la ley de los rendimientos decrecientes. Asimismo, realizó aportes en su estudio respecto a la teoría cuantitativa del dinero.

El comportamiento, según el enfoque económico neoclásico del Siglo XX, se aplica a modelos racionales, entre ellos, la maximización de la utilidad, para lograr objetivos de corto plazo en mercados competitivos, donde la fluctuación de los precios, se igualan por oferta y demanda, y con ello, lograr una asignación eficiente de recursos (Baroli y Sagaró, 2020).

Keynes (1936), se refería a los aspectos psicológicos e irracionales, como los *animal spirits*, como una parte no cuantificable. De igual decisión fueron Samuelson (1948) y Simon (1960) ante la propuesta, que la racionalidad de una toma de decisión se halla limitada, y por ello, los individuos deben tomar atajos en el proceso de tomar determinadas decisiones con aplicaciones cualitativas.

A nivel global, a partir del año 2020, el ciclo actual de la pandemia COVID-19, a nivel mundial presenta importantes desafíos, que han incidido en el manejo de la coyuntura del corto plazo, así como el planteamiento de estrategias, para recuperar las tasas de crecimiento logrados en el mediano y largo plazo, no sólo en el Perú, sino también en la región.

En la actualidad, la escasa vitalidad de la demanda agregada dificulta la recuperación del crecimiento



en el corto y mediano plazo. Este planteamiento se ve respaldado por la débil elasticidad de las exportaciones de la región hacia el resto del planeta, así como por la implementación del tipo de cambio, que ha demostrado ser poco efectiva debido al estancamiento de la demanda global (CEPAL, 2017).

Herrera (2020) ante los efectos del COVID-19 en el comportamiento de la economía peruana, “para mitigar estas consecuencias, el Estado decidió iniciar una reactivación económica gradual, activando los sectores económicos de bienes y servicios, tales como: centros comerciales, restaurantes, construcción, transporte, etc.” (p. 114). La pandemia de COVID-19 y su tasa de contagio han ejercido un efecto adverso en la economía global. La crisis generada por el COVID-19 ha repercutido desfavorablemente en el comportamiento económico del Perú, traduciéndose en una contracción del PBI del -11% como resultado de una disminución del consumo del -8,8% y una tendencia negativa en las exportaciones de bienes y servicios del -19%.

La caída del -11,1% del PIB en 2020 se tradujo en pérdidas superiores a 131 mil millones de soles, lo que equivale a más de 1,2 mil millones de soles diarios. En el ámbito microeconómico, los sectores más impactados por la pandemia fueron el sector de transformación (-13,6%) y el sector de servicios (-11%), especialmente aquellos vinculados al ocio y la recreación (Olivera et al., 2021) El sector empresarial ha sido el más perjudicado, ya que tanto la producción como el consumo se han visto mermados, y las rigurosas medidas sanitarias implementadas por el gobierno para contener la pandemia de COVID-19 han obligado a muchas microempresas a retornar a la informalidad.(pp. 39-46).

El crecimiento económico es una transformación favorable en el nivel de vida de una región, generalmente un país, evaluado por la capacidad productiva de su economía y sus ingresos a lo largo de un período determinado. La definición más rigurosa de crecimiento económico es el incremento de los ingresos o de los bienes y servicios generados por una economía operativa existente durante un intervalo de tiempo, comúnmente medido en años. En ese orden de ideas se plantea ¿De qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022?

Este panorama sugiere que, a medida que el país se recupera, es fundamental implementar políticas



que fortalezcan la inversión en sectores estratégicos y promuevan la innovación. La capacidad de adaptación y la resiliencia de la economía peruana serán determinantes para consolidar este crecimiento y garantizar que se traduzca en mejoras significativas en la calidad de vida de sus ciudadanos. En este contexto, la economía peruana estaría en una fase de recuperación, especialmente luego de la desaceleración económica entre 2019 y 2021 por el COVID-19 y, según la economía del comportamiento, requiere una evaluación cualitativa de aspectos estratégicos relacionados con la presión tributaria, la productividad, la sostenibilidad, empleo, así como una revisión de la perspectiva de crecimiento y desarrollo, para lo cual se formuló la siguiente pregunta de investigación.

Antecedente, el estudio, Baroli, y Sagaró (2020) concluyeron que en la economía del comportamiento, se pueden diseñar estrategias de políticas públicas para satisfacer satisfactoriamente las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, asimismo, Ausin (2019) manifiesta la economía del comportamiento emplea la experimentación psicológica en el desarrollo de toma de decisiones, caracterizar la conducta de los individuos, y sus elecciones tengan una suficiente capacidad de procesamiento, así como límites de racionalidad, mediante la integración de los conocimientos psicológicos para sugerir nuevas recomendaciones que impulsen a los individuos a tomar mejores decisiones.

Por otra parte, Rogelio et al., (2019) determinaron en su investigación que, para el desarrollo Global, se debe contar con redes económicas, socioculturales, valores y un conocimiento pleno de los aspectos político-administrativos, que generalicen la posición de las dinámicas locales, recuperando las capacidades de la población para gestionar recursos al sector público, por otra parte, Rodas (2019) concluyó que la comprensión de las finanzas del comportamiento es importante entender las emociones, como cuando se desea influir en las decisiones, determinar errores cognitivos, definición de mercados, evaluar pérdidas frente a beneficios, así como el evitar los excesos de confianza, y los sesgos, a productos conocidos.

Según, Pupuche (2019) en su estudio encontró, cambios externos, mostraron un error de pronóstico del 16% en la variación del crecimiento del PBI; y estos factores externos no contribuyeron mucho al ritmo de crecimiento de la economía en 2000-2007, mientras que su reducción fue del 75% en 2008-2009, el 75% de la evolución de la variable.



Teóricamente el estudio se sustenta, en Briceño et al., (2018) define la economía del comportamiento como un instrumento, que, desde un punto de vista psicológico, es un instrumento que se adapta a para identificar y crear modelos racionales (economía, cuantitativa) y no racionales (psicología, cualitativa), para mejorar la comprensión de la realidad, compatibles con los planes de los individuos, de lograr crecimiento y/o desarrollo económico, en tanto, el crecimiento económico presenta un significado de expansión física, y referida a la economía, considera los parámetros cuantitativos como gestión económica, expansión de mercados, aplicación de cambios en tecnología, creación de empleo, aumento de compradores, la eficiencia y beneficios, acumulación de capital, con la cual se crea anualmente un stock, según los ciclos económicos, que se expresan anualmente como expansión cuantitativa, denominado producto bruto interno, y expansiones cualitativas según la aplicación de la economía del comportamiento (Sánchez, 2011).

Objetivo

El contexto exigió el objetivo que fue determinar de qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022. En el estudio, se utiliza el muestreo no probabilístico, pues no existe una elección al azar, y no se aplica una fórmula matemática para establecer la muestra de estudio, más bien depende de la toma de decisión del investigador (Sánchez, et al, 2014).

METODOLOGÍA

En el estudio no se necesitó la aplicación de una fórmula para hallar la muestra es decir fue intencional o por conveniencia. El tiempo se realizó entre el 2022 al 2025 y el lugar Lima Metropolitana.

Los instrumentos utilizados son cuestionarios.

Se aplicó una encuesta o muestra de 30 jóvenes de edades 22 a 25 años.

La encuesta está conformada por 09 preguntas en la variable independiente, economía del comportamiento; y 09 preguntas de la variable dependiente, crecimiento económico.



RESULTADOS

Influencia de la economía del comportamiento en la creación de modelos económicos racionales.

Tabla 1

Percepción acerca de la influencia de la Economía del Comportamiento en la creación del modelo económico racional.

	Frecuencia	%
Total, desacuerdo	2	7,0%
En desacuerdo	1	4,0%
Indiferente	9	27,0%
De acuerdo	14	47,0%
Total, acuerdo	4	15,0%
Total	30	100,0%

Nota. El 47% de personas encuestadas indicaron estar de acuerdo que la economía del comportamiento crea modelos racionales para un mejor estudio de la realidad; un 27% no opinan; y un 7% se hallan en Total desacuerdo.

Tabla 2

Factores de influencia en el Crecimiento Económico. Percepción de la muestra

El Crecimiento Económico muestra el resultado de la producción para que este sea efectivo deben activar varios factores:

- 1. Mercados**
- 2. Tecnología**
- 3. Reglas para solución de problemas.**

		Frecuencia	Porcentaje
<i>Válido</i>	<i>Total desacuerdo</i>	<i>2</i>	<i>7%</i>
	<i>En desacuerdo</i>	<i>1</i>	<i>4%</i>
	<i>Indiferente</i>	<i>11</i>	<i>32%</i>
	<i>De acuerdo</i>	<i>12</i>	<i>38%</i>
	<i>Total acuerdo</i>	<i>4</i>	<i>19%</i>
	<i>Total</i>	<i>30</i>	<i>100%</i>

Nota. Un 38% y un 19%, se hallan De Acuerdo y Totalmente de Acuerdo, que el crecimiento, debe sustentarse los mercados, la tecnología, y reglas para solución de problemas, como el empleo. Un 32% no opinan, y un 7% se hallan Totalmente en desacuerdo.

En lo inferencial, se tuvo como resultados, para el objetivo principal es determinar de qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus.

Tabla 3

Las correlaciones existentes entre la Economía del comportamiento y crecimiento económico

		<i>Economía del</i>		<i>Crecimiento</i>
		<i>Comportamiento</i>		<i>Económico</i>
<i>Correlación de</i>	<i>Economía</i>	<i>del</i>	<i>de</i>	<i>0,839</i>
<i>Pearson</i>	<i>Comportamiento</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>de</i>	<i>1,000</i>
		<i>de</i>	<i>1,000</i>	<i>0,839</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>,000</i>
		<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>
	<i>Crecimiento</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>de</i>	<i>1,000</i>
	<i>Económico</i>	<i>de</i>	<i>0,839</i>	<i>1,000</i>
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>,000</i>
		<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).

En la tabla 3, se verifica una correlación excelente entre la economía del comportamiento y el crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus, donde $R=0,839$ y significativa bilateral en 0,000 ($p < 0,05$), se acepta esta hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Para el primer objetivo específico, determinar de qué manera la economía del comportamiento según el ajuste y anclaje se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus.

Tabla 4

Las correlaciones obtenidas entre la economía del comportamiento según el ajuste y anclaje con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus.

		<i>Economía del</i>		<i>Ajuste y</i>
		<i>Comportamiento</i>		<i>Anclaje</i>
<i>Correlación de</i>	<i>Economía</i>	<i>del</i>	<i>de</i>	<i>0.728</i>
<i>Pearson</i>	<i>Comportamiento</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>de</i>	
		<i>correlación</i>	<i>1,000</i>	
		<i>Sig. (bilateral)</i>		<i>,000</i>
		<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>
	<i>Ajuste y</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>de</i>	<i>1,000</i>
	<i>Anclaje</i>	<i>correlación</i>	<i>0,728</i>	
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>,000</i>	
		<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).

Esta tabla 4, demuestra, la correlación obtenida entre la dimensión ajuste y anclaje, y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, es alta, con una $R=0.728$ y una significancia bilateral de 0,000 ($p < 0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para el segundo objetivo específico, determinar de qué manera la economía del comportamiento según normativa se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus.

Tabla 5*Las correlaciones obtenidas entre la dimensión de la normatividad y crecimiento económico*

		<i>Economía del</i>		
		<i>Comportamiento</i>	<i>Normatividad</i>	
<i>Correlación de Economía</i>	<i>del Coeficiente</i>	<i>de 1,000</i>	<i>0.421</i>	
<i>Pearson</i>	<i>Comportamiento</i>	<i>correlación</i>		
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>,003</i>	
	<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	
	<i>Normatividad</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>de 0,421</i>	<i>1,000</i>
		<i>correlación</i>		
		<i>Sig. (bilateral)</i>	<i>,003</i>	
	<i>N</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,003 (2 colas).*

De la tabla 5, la correlación obtenida entre la dimensión Normatividad y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, es media, con una $R=0.421$ y una significancia bilateral de 0,003 ($p < 0.05$), media, $R=0.421$ y significancia bilateral es 0.003 ($p < 0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Para el tercer objetivo específico, determinar de qué manera la economía del comportamiento según representatividad se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus.

Tabla 6

Las correlaciones obtenidas entre la dimensión en la Representatividad y el crecimiento económico.

		<i>Economía del</i>	
		<i>Comportamiento</i>	<i>Representatividad</i>
Correlación de Economía	del Coeficiente de	1,000	0.668
Pearson	Comportamiento		
	<i>correlación</i>		
	<i>Sig. bilateral)</i>		,000
	<i>N</i>	40	40
	Representatividad		
	<i>Coeficiente</i>	de 0,668	1,000
	<i>correlación</i>		
	<i>Sig. bilateral)</i>	,000	
	<i>N</i>	40	40

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).*

De la tabla 6, la correlación obtenida entre la dimensión Representatividad y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, es media con un $R=0.668$ y un valor bilateral de 0.000 ($p<0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

DISCUSIÓN

En la investigación se han considerado los antecedentes nacionales e internacionales de los últimos 10 años, de variables en las cuales existe relación alta en las dimensiones de ajuste y anclaje, y representatividad, y relación media en la normatividad.

En consecuencia, se ha analizado previamente la evolución de estas dimensiones en los últimos 15 años, tanto en términos conceptuales como aplicados, contemplando diversas realidades económicas.

Manchego, (2020), considera en la parte educativa, que una economía del comportamiento valora la parte emocional de las relaciones que desarrollan sus docentes y estudiantes en la organización. A su vez, estas emociones, o cultura organizacional, puede definirse como una cultura compartida por

factores de cohesión interna y externa de la organización.

De los antecedentes internacionales, destaca (Baroli, 2020) con el estudio de reglas para tomar decisiones basadas en la experiencia (heurística) al considerar que la economía del comportamiento permite establecer estrategias de políticas públicas para la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

A su vez, Roger, (2019) propone la aplicación de la economía del comportamiento en el desarrollo de un sistema de pensiones privados (tal cual lo está ofreciendo el actual gobierno a los jóvenes), con lo cual se implementa la “experimentación psicológica”, para que los jóvenes tomen la decisión correspondiente.

De los antecedentes nacionales, destaca el aporte de (Olivera y Loza, 2021) relacionados al aprovechamiento de los efectos negativos de la pandemia, como es el caso del PBI del año 2020 (-11.1%), que ocasionó una pérdida de más de 131 mil millones de soles o más de 1.2 mil millones de soles diarios, para lo cual propone realizar una reactivación económica, flexibilizando normas para que las empresas retornen a sus actividades.

A su vez (Rodas, 2019) considera que comprender las finanzas del comportamiento, requiere de estudiar las emociones, en una práctica de pérdidas y beneficios, así como el conocer el mercado, donde se toman las decisiones.

Wilkewied, (2017) al estudiar la asociación de los indicadores económicos según ciclos económicos, en sus fases expansivas y anticíclicas, en un período de 25 años, deben evaluar resultados, para decidir, en los tiempos actuales, un nuevo ciclo expansivo.

Se observó asimismo cómo los volúmenes de exportación de bienes y servicios de la región experimentaron una contracción del 10% en el año 2020, debido a la merma de la demanda global y a la disrupción de las cadenas de suministro. Las importaciones registraron una caída del 12%. La balanza de cuenta corriente evidenció una mejora, reduciendo su déficit del 1,8% del PIB en 2019 a un déficit del 0,5% del PIB en 2020. La caída de las remesas al inicio de la crisis suscitó una auténtica preocupación, pero estas lograron recuperarse. Además, las bajas tasas de interés internacionales mantuvieron controlados los pagos de intereses, a pesar del aumento de la deuda.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se lograron las siguientes conclusiones. Con respecto a la correlación obtenida de las variables economía del comportamiento y crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R=0,839$, y una significancia bilateral de $0,000$ ($p<0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos corroboran los aportes de Robbins y Judge (2009), quienes sostienen que la eficiencia organizacional puede mejorarse mediante la aplicación de principios de la economía del comportamiento, lo que se ha evidenciado en el contexto del crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus en 2022.

Con respecto a la correlación obtenida de la economía del comportamiento, según el ajuste y anclaje, con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es elevada, con un valor de $R = 0.728$ y una significancia bilateral de 0.000 ($p < 0.05$). Esto sugiere que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos, permiten comprobar que, con aplicaciones del ajuste y anclaje, mejora la eficiencia de la organización, lograda por un mejor crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

La correlación obtenida entre la economía del comportamiento, en relación con la normatividad, y el crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus en 2022, es moderada, con un valor de $R = 0.421$ y una significancia bilateral de 0.003 ($p < 0.05$). Esto indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos corroboran que la aplicación de principios normativos puede mejorar la eficiencia organizacional, lo cual se refleja en un mejor crecimiento económico en tiempos de pandemia en 2022.

Con respecto a la correlación obtenida de la economía del comportamiento, según la representatividad, con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R= 0.668$, y una significancia bilateral de 0.000 ($p< 0.05$), Esto sugiere que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos confirman que la aplicación de principios normativos puede mejorar la eficiencia organizacional, lo que se traduce en un mejor crecimiento económico en el contexto de la pandemia en 2022.

Asimismo, se determinó las siguientes recomendaciones:

Ante la inminente llegada de una breve tercera ola de contagios por COVID-19, es imperativo que se



adopten nuevas medidas sanitarias focalizadas. El 27 de enero, se anunció que, a partir del último día de ese mes, se implementaría una nueva cuarentena focalizada, basada en el número de contagios y la disponibilidad de camas en unidades de cuidados intensivos (UCI) en cada región del país.

Las regiones fueron clasificadas en tres niveles de riesgo: alto, muy alto y extremo. Esta clasificación permitirá una respuesta más ágil y adaptativa a la situación epidemiológica, asegurando que las medidas se apliquen donde más se necesiten.

Políticamente, esta cuarentena se flexibilizó en la primera quincena de marzo, con un silencio gubernamental, en materia de gasto, en salud pública y en los problemas Regionales por los cambios climáticos. Se espera que la actividad económica registraría un crecimiento de 1.0 del PBI, a junio del presente año. Las voces de vacancia presidencial hacen prever la incertidumbre política actual, con un menor ritmo de crecimiento de la actividad local con relación a las últimas semanas.

Con relación a la recuperación del crecimiento del PBI, se ha tomado la data del Banco Central de Reserva, quien estima para el 2023, un 4.5% de crecimiento, cautelando rigurosamente el tipo de cambio real, y trimestral.

Para ello el BCR, ha fijado los Ejes de Política Económica mediante la Recuperación de la confianza, la aceleración de la Inversión Pública y un Reimpulso al gasto privado, ante un Pacto Político Presidencial.

Para completar el estudio, se esperaría calcular el PBI Potencial, coordinando con el BCRP, con una Base del 3.0% al 2026, bajo el cumplimiento que el déficit fiscal no sea mayor a 1,0% del PBI en los próximos tres años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Briceño, A., Orozco, A. y Galvis, M. (2018) Economía del comportamiento: aprende sobre sus conceptos básicos y aplicaciones. Banco Interamericano de Desarrollo. BID.

Chiavenato, I. (2015) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. 3ª Edición. McGraw Hill-Interamericana Editores S.A. de C.V. México.

Chirinos, R. G. (2021) Hacia una macroeconomía del comportamiento en el Perú. Artículo Desafíos: Economía y Empresa, N.º 1, julio-diciembre 2022, ISSN 2955-8093, pp. 101-115. BCRP. Lima, Perú. <https://orcid.org/0000-0002-0412-9165>



- García, A. (2020). Impacto económico por COVID-19 en el primer semestre del 2020 a Mypes de Lima Metropolitana. Tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10806>
- Huamán Fernández, J. R. (2021) Impacto económico y social de la COVID-19 en el Perú. Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN. Vol. 2, N.º 1, noviembre 2021, pp. 31-42.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometría*, Vol. 47, N.º 2, pp. 263-291
- Kosciuczyk, Vera (2012) El aporte de la Economía Conductual o Behavioural Economics a las Políticas Públicas: una aproximación al caso del Consumidor Real. *Palermo Business Review*/ N.º 7.
- Ley N° 30879. Ley de presupuesto del sector público para el Año Fiscal 2019.
- Lossio, D. (2016). Plan de negocio para una consultora de pequeñas y medianas empresas en el Perú. Tesis de Máster en Dirección de Empresas. Universidad de Piura. Programa de Alta Dirección. Lima, Perú.
- Loza, S. (2018) La teoría de los prospectos: aporte clave de la economía del comportamiento. <https://seblaza.blogspot.com/2018/03/la-teoria-de-los-prospectos-en-la.html>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020) Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Artículo *Revista de Ciencias Sociales*. vol. XXVI, núm. 1, pp. 233-253, 2020 Universidad del Zulia.
- Martínez, R. (2017) El concepto de representación en la actualidad. Artículo en *DESAFIOS*, vol. 29, núm. 2, pp. 315-327. Universidad del Rosario.
- Montgomery, W. (2011) La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento del consumo. *Revista IIP51*. Facultad de psicología. Vol. 14-Nº 1-2011, pp. 281-292. Universidad Nacional. (2021) Artículo Efecto de la pandemia del COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020.
- Pérez, A. y Rodríguez, A. (2020) Economía conductual y COVID-19: una interpretación social de la realidad. *Economía y Negocios*. Vol. 3 Núm. 2, octubre-marzo, pp. 39-46(2021) Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Editorial Universitaria. Tacna Perú.



- Pupuche, C. (2019) Rol de los factores externos en el crecimiento económico del Perú. Un Enfoque. SVARX (1994-2018).
- Rizo, M. (2019) Eficiencia, eficacia, efectividad ¿Son lo mismo? - Red Forbes.
- Rodas, V. (2019) Las finanzas del comportamiento y su impacto en las decisiones de inversión. Revista Alternativa Financiera. Enero-diciembre 2020.
- Rogelio, Adolfo, Pérez, Jorge & Ceballos, Guadalupe (2019) Del desarrollo regional al desarrollo local: un recuento de experiencias. Fomento Editorial. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México.
- Sánchez, S. (2011) La acumulación de capital en el Perú. Crecimiento y desarrollo sostenible. Talleres Gráficos de la Oficina de Imprenta de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Sánchez, S. (2017) Percepción de la neuroestructura en investigación científica: el espacio tiempo. Diario Gestión. Edición Internacional. Lima, Perú.
- Serebrisky, J., Bricchetti, A. y Blackman, A. & Mauricio, M. (2020) Infraestructura sostenible y digital para impulsar la recuperación económica post COVID-19 DE América Latina y el Caribe. Un camino hacia más empleo, integración y crecimiento.
- Stanton, W., Etzel, M. & Walker, B. (2007) Fundamentos de Marketing. McGraw-Hill/INTERAMERICANA. EDITORES, S.A. DE C.V., México, D.F.
- Thaler, R. (2017) Economía del comportamiento. Revista de Economía Institucional. Vol. 20, N.º 38, Primer semestre/2018 pp. 9-43.
- Wilkewied, D. (2017) Cronología de los ciclos económicos en el Perú 1992-2016. Revista Estudios Económicos BCR N.º 34, p. 55-76. Perú.