



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,
Volumen 9, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

USO DE NARRATIVAS DIGITALES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y BACHILLERATO

**USING DIGITAL NARRATIVES TO STRENGTHEN IDENTITY
AND ORAL EXPRESSION IN BASIC AND HIGH SCHOOL
GENERAL EDUCATION STUDENTS**

MSc. Griska Anabelle Anastacio Férez

Ministerio de educación del Ecuador

Lic. Edwin Rodolfo Anastacio Ferez

Ministerio de educación del Ecuador

MSc. Ana Elizabeth Suárez Zambrano

Ministerio de educación del Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19285

Uso de Narrativas Digitales para Fortalecer la Identidad y Expresión Oral en Estudiantes Educación General Básica y Bachillerato

MSc. Griska Anabelle Anastacio Férrez ¹griska.anastacio@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0004-4743-2369>Ministerio de Educación del Ecuador
Ecuador**Lic. Edwin Rodolfo Anastacio Ferez**edwin.anastacio@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0002-0879-3546>Ministerio de Educación del Ecuador
Ecuador**MSc. Ana Elizabeth Suárez Zambrano**anae.suarez@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8059-728X>Ministerio de Educación del Ecuador
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de las narrativas digitales en el fortalecimiento de la identidad cultural y la expresión oral en estudiantes de Educación General Básica y Bachillerato de un colegio público en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño preexperimental, aplicando un cuestionario estructurado a una muestra de 150 estudiantes antes y después de la intervención con narrativas digitales. Los resultados mostraron una mejora significativa en la autoexpresión ($p < 0.05$) y en la valoración de la identidad cultural ($p < 0.01$). Estos hallazgos sugieren que las narrativas digitales son una herramienta efectiva para el desarrollo de habilidades comunicativas y la reafirmación identitaria en contextos educativos diversos.

Palabras clave: narrativas digitales, identidad cultural, expresión oral, educación básica, Ecuador

¹ Autor principal.

Correspondencia: griska.anastacio@educacion.gob.ec

Using Digital Narratives to Strengthen Identity and Oral Expression in Basic and High School General Education Students

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of digital storytelling on strengthening cultural identity and oral expression in Basic General and High School students from a public school in Chimborazo, Ecuador. A quantitative approach with a pre-experimental design was used, applying a structured questionnaire to a sample of 150 students before and after the digital storytelling intervention. The results showed significant improvements in self-expression ($p < 0.05$) and cultural identity appreciation ($p < 0.01$). These findings suggest that digital storytelling is an effective tool for developing communication skills and reaffirming identity in diverse educational contexts.

Keywords: digital storytelling, cultural identity, oral expression, basic education, Ecuador

Artículo recibido 20 julio 2025

Aceptado para publicación: 20 agosto 2025



INTRODUCCIÓN

Dentro del marco educativo contemporáneo, marcado por la actual tendencia a la digitalización y a la diversidad cultural, emerge la necesidad de plantear modalidades pedagógicas capaces de afrontar estos dos desafíos particulares. En este contexto, esta investigación tiene como objeto abordar la problemática de la identidad cultural y la expresión oral de los estudiantes de Educación General Básica y Bachillerato a través de las narrativas digitales, en el caso particular de un colegio público de la provincia de Chimborazo. La importancia de la presente investigación radica en la posibilidad de abordar dos aspectos claves dentro del debate educativo contemporáneo: por un lado, las posibles dificultades de los niños y jóvenes en el desarrollo de competencias comunicativas orales y, por el otro, la necesidad de fomentar una educación intercultural que promueva el respeto y la salvaguarda de las identidades diversas.

El problema de investigación se desprende del hecho de que, mientras se avanza en lo tecnológico, aún hay una brecha en la forma en como los docentes utilizan estas herramientas para fines identitarios y comunicativos. Aunque evidencia previa proveniente de Latinoamérica (García y López, 2019), ha mostrado los beneficios de las narrativas digitales, se carece de pruebas empíricas suficientes sobre su impacto cuantitativo en contextos educativos rurales y multiculturales como en el ecuatoriano, lo que justifica y hace necesaria esta investigación, ya que proporciona datos concretos sobre la efectividad de esa metodología.

El marco teórico se basa en tres pilares teóricos: el construccionismo social de Vygotsky (1978), que se centra en el aprendizaje mediado por herramientas culturales; los estudios de Lambert (2013) sobre narrativas digitales y su impacto sobre la autenticidad y el empoderamiento de los jóvenes; y la teoría de la identidad étnica de Phinney (1992). Tales enfoques permiten entender cómo la narración multimedia puede desempeñar las funciones de un puente entre la experiencia individual y los marcos de referencia cultural colectiva, creando de esta manera una zona segura tanto para el aprendizaje como para la identidad.

La investigación se justifica por su coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4), en particular, adquirir una educación de calidad y mejorar la inclusividad (UNESCO, 2020).



Además, responde a la propuesta del Estado ecuatoriano en el Plan Educativo Nacional, (Mineduc, 2021), que exhorta a integrar la tecnología en la educación de manera que cuenta con pertinencia cultural. Igualmente, se puede decir que el estudio aporta un enfoque innovador al ayudar a unir cuantitativo y cualitativo.

El objetivo general de este estudio es explorar el impacto de la narración digital en los dos aspectos: el desarrollo del habla y el fortalecimiento de la identidad cultural en los adolescentes. Para ello, se implementó una intervención pedagógica sistemática en un aula real, cuyos resultados aportan pruebas empíricas válidas y fiables que pueden servir como punto de partida para combinar datos con la toma de decisiones sobre la educación multicultural.

METODOLOGÍA

La investigación se diseñó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño preexperimental de pretest-postest, con el objetivo de medir los efectos de las narrativas digitales en la expresión oral y la identidad cultural de los estudiantes de Bachillerato. La escuela en la que se llevó a cabo la investigación se ubica en Chimborazo, Ecuador, en una institución de enseñanza pública y es multicultural, con una población indígena relevante. Estos factores influyeron en la selección de la institución para evaluar una estrategia en un contexto con necesidades educativas especiales.

La población de estudio se compone de 150 estudiantes de Bachillerato, entre las edades de 15 y 18 años, de primero a tercer año. Fueron divididos por género, 52% mujeres y 48% hombres. Debido a que se encuentra en una zona con acceso limitado, se utilizó un criterio de muestreo no probabilístico por conveniencia. Asimismo, para facilitar la implementación de los talleres, se dividieron en grupos de 30 alumnos.

La intervención pedagógica se llevó a cabo en talleres semanales de 90 minutos durante un total de tres meses. En los talleres, los estudiantes crearon narrativas digitales utilizando herramientas de acceso gratuito para el diseño visual, incluidos entre otros Canva, para la edición de audio Audacity y Shotcut para la edición de video. La estructura de cada sesión utilizó la metodología de Lambert, donde los estudiantes primero identificaron historias personales o de la comunidad, luego guionizaron y finalmente desarrollaron storyboards.



Después se procedió a la producción multimedia. La misma se completó mediante la adición de imágenes, grabaciones de voz y música tradicional. Por último, los productos de video y audio que se obtuvieron se socializaron en ferias de la escuela organizadas para estos fines.

Para reunir información, se utilizaron dos instrumentos validados. El primero fue un cuestionario de autoexpresión oral de 16 ítems con una escala de Likert de 1 a 5; fue adaptado de la Escala de Habilidades Comunicativas de Gallego (2010). La confiabilidad del instrumento se estableció en $\alpha = 0.85$. El segundo instrumento fue una escala de identidad cultural de 12 ítems, basada en la versión Multigroup Ethnic Identity Measure de Phinney (1992), y su confiabilidad fue de $\alpha = 0.89$. Los instrumentos midieron la fluidez, coherencia y aspectos no verbales y la autoidentificación, pertenencia y tradición cultural, respectivamente. Los instrumentos se aplicaron antes y después de la intervención, y se completaron en el anonimato y con consentimiento informado de los padres.

El análisis de datos se realizó utilizando el software SPSS versión 26. Se llevaron a cabo pruebas t para muestras relacionadas para comparar el pretest y el posttest. Pearson correlacional se usó para identificar correlaciones entre variables y se realizó un ANOVA para explorar diferencias según el género y la edad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación permiten verificar mejoras significativas en ambas dimensiones evaluadas con relación a la implementación de las narrativas digitales. Por un lado, en la expresión oral, se puede observar un avance del 23% en los puntajes globales desde el pretest al posttest, ($M=3.2$ a $M=4.1$), con una significancia de $p=0.03$.

Cabe destacar que este progreso fue notable en la fluidez verbal y la estructuración coherente del discurso, ya que un 68% de los estudiantes presentó capacidad para producir narrativas con introducción-desarrollo-conclusión bien diferenciadas. Los registros audiovisuales demostraron un uso consciente de los recursos paralingüísticos, como la modulación de la voz y el contacto visual, elementos que presentaban dificultad en un 45% de la muestra inicial.

En cuanto a la dimensión identitaria, los resultados arrojaron una progresión más marcada, con un incremento del 60% de los puntajes medios, ($M=2.8$ a $M=4.5$), con una significancia de $p=0.008$.



Un 78% de los participantes manifiestan en el posttest un mayor acercamiento y valoración de sus raíces culturales, factor evidenciado en la selección consciente de elementos culturales para sus producciones digitales. El estudio cualitativo de los contenidos revela que un 63 % de las narrativas incorporaron referentes culturales específicos de la región andina, como leyendas locales, simbología indígena o música autóctona, porcentaje que en los trabajos iniciales apenas alcanzaba el 22 %.

Estos hallazgos son coherentes con la hipótesis de Robin (2016) sobre el potencial democratizador de las narrativas digitales, especialmente en espacios multiculturales. Sin embargo, el presente estudio amplía esta perspectiva al respaldarla cuantitativamente, demostrando la activación de procesos cognitivos y afectivos relacionados con la identidad a través de la producción mediática. Los hallazgos son adecuados para la teoría de Vygotsky (1978), sobre la mediación cultural, constatando cómo las herramientas digitales fungieron como artefactos semióticos para la internalización de significados compartidos.

Claramente en contraste con estudios similares en entornos con menor infraestructura tecnológica, como el de Cabero (2018), aquí se demostró que la barrera técnica parece resolverse con adaptaciones pedagógicas, hallando en la formación docente previa una de las claves para el éxito de la intervención. En este sentido, el diseño de actividades escalonadas por complejidad se complementa con una adecuada elección de los recursos digitales disponibles. No sorprende, entonces, que los hallazgos sean superiores a los de García y López (2019) para los espacios urbanos mejor equipados.

Por otro lado, el hallazgo inesperado de una correlación positiva ($r= 0.42$, $p< 0.05$) entre el dominio de herramientas digitales y la expresión de identidad cultural abre avenidas de investigación para la relación entre la competencia tecnológica y la expresión identitaria de los adolescentes. No obstante, las limitaciones metodológicas, incluido el corto tiempo de intervención y el muestreo por conveniencia, apuntan a la necesidad de ser cauteloso al generalizar estos resultados.

Tabla 1. Comparación pretest-posttest en expresión oral e identidad cultural.

Variable	Pretest (M)	Posttest (M)	p-valor
Expresión oral	3.2	4.1	0.03
Identidad cultural	2.8	4.5	0.01

CONCLUSIONES

Los resultados presentados a través del estudio, evidencian que la sistematización del uso de las narrativas digitales en el contexto de la educación a nivel Bachillerato genera efectos significativos tanto en el desarrollo de la competencia de expresión oral como en el fortalecimiento de la identidad cultural. En lo que concierne los datos cuantitativos, estos subrayan las mejoras de las competencias comunicativas que expresan a través del aumento de la fluidez verbal, la estructuración coherente del discurso y el uso consciente de los componentes paralingüísticos. De esta forma, se confirma que las narrativas digitales, a través de su integración pedagógica, van más allá de su función instrumental y se convierten en poderosas herramientas de mediación cognitivas y culturales.

En cuanto a lo identitario, el estudio aporta información concreta sobre cómo la creación de contenidos digitales basados en la cultura moviliza el proceso de reconocimiento y valorización de la herencia ancestral. La presencia significativa de elementos tradicionales en los productos finales, revela que la metodología promueve no solo las competencias técnicas, sino la creación de espacios de reafirmación de la cultura, lo cual es especialmente relevante para los contextos multiculturales, como el ecuatoriano. La correlación identificada entre los dos factores —competencia digital e identitaria— presupone una perspectiva inédita de la educación intercultural en la era digital.

Los datos obtenidos justifican la inclusión oficial de narrativas digitales en los programas educativos formales, especialmente en la región caracterizada por la diversidad cultural. No obstante, para que la implementación sea exitosa, es necesaria la consideración de los tres aspectos: formación docente específica, acceso a las tecnologías adecuadas y toma en consideración los saberes de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Area, M. (2018). *La metamorfosis digital del material didáctico tras el paréntesis Gutenberg*. *Relieve*, 24(1), 1-14. <https://doi.org/10.7203/relieve.24.1.11653>
- Cabero, J. (2018). *Narrativas digitales en educación*. Ediciones Octaedro.
- Cassany, D. (2012). *En línea: Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cisneros Estupiñán, M., & Olave Arias, G. (2012). Cómo escribir artículos científicos: Estructura y estilo. *Revista de Investigación en Gestión Industrial, Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo*, 3(1), 47-63.



- Coll, C. (2013). *El currículo escolar en el marco de la nueva ecología del aprendizaje*. Aula de Innovación Educativa, 219, 31-36.
- Gallego, J. L. (2010). *Escala de habilidades comunicativas*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- García, A., & López, M. (2019). Digital storytelling in Latin American classrooms. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 45-60. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.03.010>
- García Canclini, N. (2014). *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa.
- Gee, J. P. (2015). *La ideología en los discursos*. Morata.
- Gutiérrez, A. (2018). *Alfabetización digital y competencias digitales en el marco de la evaluación PISA*. Comunicar, 56, 18-28. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-02>
- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community* (4th ed.). Routledge.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2011). *Nuevos alfabetismos: Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Morata.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2021). *Plan Educativo Nacional 2021-2025*.
- Pérez Tornero, J. M. (2020). *El desafío educativo de la era digital*. Editorial UOC.
- Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure. *Journal of Adolescent Research*, 7(2), 156-176. <https://doi.org/10.1177/074355489272003>
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Santillana.
- Robin, B. R. (2016). The power of digital storytelling to support teaching and learning. *Digital Education Review*, 30, 17-29.
- Scolari, C. A. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, complejidad*. Gedisa.
- Serrano, J. L., & Martínez, E. (2019). Identidad cultural y educación intercultural en contextos indígenas. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(80), 213-238.
- UNESCO. (2020). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Objetivos de aprendizaje. <https://unesdoc.unesco.org/>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.



Zambrano, W. (2017). Pedagogías decoloniales en América Latina. *Revista Andina de Educación*, 1(1), 45-62.

