Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

PLAN DE CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL RECINTO BAJO GRANDE

ADMINISTRATIVE TRAINING PLAN FOR THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF THE BAJO GRANDE ENCLOSURE

Viviana Del Rocio Saltos Buri
Universidad Estatal del sur de Manabí

Jenny Elizabeth Parrales Reyes
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Karina Lourdes Santistevan Villacreses
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Carlos Renán Mero Suárez
Universidad Estatal del Sur de Manabí

DOI:

Plan de capacitación administrativa para el desarrollo organizacional del recinto Bajo Grande

Viviana Del Rocio Saltos Buri[1]
viviana.saltos@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-4832-8676
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del sur de Manabí
Jipijapa, Ecuador

Jenny Elizabeth Parrales Reyes
jenny.parrales@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-6648-0858
Universitaria e Investigación Educativa; Doctora en Administración; Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa, Ecuador

Karina Lourdes Santistevan Villacreses
karina.santistevan@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3085-1151
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa, Ecuador;

Carlos Renán Mero Suárez
Fcarlos.mero@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-9154-1245
Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo ejecutar un plan de capacitación administrativa para el desarrollo organizacional del Recinto Bajo Grande perteneciente al cantón Jipijapa, con el propósito de brindarles talleres y capacitaciones a los actores locales en temas de asociatividad y contabilidad básica, para que puedan gestionar y promover adecuadamente los recursos turísticos, creando un modelo sostenible que beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y de carácter descriptivo. El área de estudio de este proyecto de vinculación se ha llevado a cabo en el recinto Bajo Grande mediante un diseño de campo. Las técnicas empleadas para la recolección de datos incluyeron el análisis documental y la observación. La población la integran los habitantes del recinto antes mencionado, de los cuales se escogió una muestra de manera intencional, eligiendo a un grupo representativo de 21 participantes , permitiendo beneficiarlos de las diversas actividades programadas por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí a través del proyecto de vinculación con la sociedad titulado “Desarrollo local sostenible de los sectores económicos, social y productivos de la zona sur de Manabí”. Se concluye, que este plan ha sido diseñado para enfrentar retos específicos que limitan el crecimiento del turismo, tales como la falta de conocimientos en asociatividad, y contabilidad básica. Las capacitaciones propuestas ofrecen un enfoque práctico que empodera a los participantes, brindándoles las herramientas necesarias para ofrecer servicios de calidad.

Palabras clave: asociatividad, contabilidad, desarrollo local, turismo, vinculación

[1] Autor Principal
Correspondencia: viviana.saltos@unesum.edu.ec

Administrative training plan for the organizational development of the Bajo Grande enclosure

ABSTRACT

This article presents an administrative training plan for the organizational development of the Bajo Grande Site, part of the Jipijapa canton. The goal is to provide workshops and training to local stakeholders on associative and basic accounting issues, enabling them to properly manage and promote tourism resources, creating a sustainable model that benefits both the community and visitors. This study used a quantitative, non-experimental, and descriptive approach. The study area of this outreach project was carried out in the Bajo Grande Site using a field design. Data collection techniques included documentary analysis and observation. The population is made up of the inhabitants of the aforementioned area, from whom a sample was intentionally chosen, selecting a representative group of 21 participants, allowing them to benefit from the various activities planned by the Business Administration students of the State University of Southern Manabí through the community engagement project entitled "Sustainable local development of the economic, social and productive sectors of the southern zone of Manabí." It is concluded that this plan has been designed to address specific challenges that limit the growth of tourism, such as the lack of knowledge in associativity and basic accounting. The proposed training offers a practical approach that empowers participants, providing them with the necessary tools to offer quality services.

Keywords: associativity, accounting, local development, tourism, linkage

INTRODUCCIÓN

Este plan de capacitación es parte de las diversas acciones y procesos que la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí - UNESUM a través del proyecto de vinculación con la sociedad titulado “Desarrollo local sostenible de los sectores económicos, social y productivos de la zona sur de Manabí”, implementa para establecer vínculos con la sociedad, con el objetivo de enriquecer los conocimientos de aquellos que se benefician.

Actualmente, aumentar la formación del personal en el sector turístico se ha convertido en uno de los principales retos (Salinas Chávez et al., 2019). Es necesario comprender las diferentes modalidades que se pueden implementar junto con sus respectivas actividades. Cuando se menciona la capacitación en turismo, es importante destacar que las acciones realizadas permiten estar mejor preparados y orientados. Sin embargo, este proceso es complejo (Del Toro Soto & Jiménez Sánchez, 2023) y, en este contexto, la conexión con la comunidad resulta esencial. (Noa et al., 2024)

Asimismo, la educación contable es importante en la formación de emprendedores, ya que ofrece las herramientas esenciales para una gestión financiera eficiente de los negocios. Sin embargo, a pesar de su importancia, aún existe una brecha considerable en la incorporación de estos conocimientos en los programas educativos destinados a futuros emprendedores. Esta situación genera preguntas sobre cómo la falta de formación contable puede restringir el desarrollo de habilidades empresariales y, en consecuencia, impactar la sostenibilidad y el crecimiento de nuevas empresas. (Rodriguez-Marin et al., 2022) (Jardón, 2025).

Los beneficios de una población con educación financiera son múltiples porque: mejoran y promueven el desarrollo del sistema financiero, refuerzan las habilidades y conocimientos individuales, y permiten identificar situaciones financieras. La educación financiera facilita la gestión de los servicios bancarios, y las habilidades adquiridas pueden ser aplicadas para el beneficio personal. En este sentido, Aljaouni et al. (2020) y Kristian et al. (2024) sostienen que es fundamental que los futuros emprendedores reciban formación en educación financiera, como un tema clave para asegurar la sostenibilidad de sus emprendimientos, que comprendan los productos y servicios financieros, y que manejen estos adecuadamente. (Sánchez & Valarezo, 2024)

En Latinoamérica, Ecuador destaca como el país con el mayor índice de creación de negocios. El emprendimiento se enfoca principalmente en actividades comerciales, abarcando tanto productos como servicios en el mercado local, con el objetivo de generar mayores ingresos, alcanzar independencia económica y satisfacer diversas necesidades. Es crucial mencionar que la formación emprendedora no solo busca enseñar a crear un negocio, sino también desarrollar habilidades creativas que fomenten un sentido de autorrealización personal, basado en satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad. (Feijó et al., 2020)

En este contexto, resulta esencial implementar estrategias para educar a los emprendedores y ofrecer capacitación continua en temas contables, de administración y más. Según Caicedo (2015), es necesario que las políticas públicas respalden la formación emprendedora, impulsando el desarrollo empresarial y reduciendo riesgos e incertidumbres. (Feijó et al, 2020)

A pesar de la riqueza presente en el país y en la provincia de Manabí, muchos emprendimientos no logran despegar. Esto se debe a que la sociedad a menudo no comprende el verdadero significado del trabajo. La mayoría de los negocios en la provincia son de carácter familiar e individual, muchos de ellos dedicados al comercio mayorista y minorista, la industria manufacturera, y servicios de alojamiento y comida rápida. Capacitar en temas de emprendimiento ofrece la oportunidad de fortalecer habilidades emprendedoras y facilitar la identificación de propuestas innovadoras que impulsen el espíritu emprendedor en Manabí. (Feijó et al., 2020)

En la comunidad del Recinto Bajo Grande, ubicada en la Parroquia El Anegado, ha enfrentado diversos desafíos socioeconómicos y estructurales que han influido en las decisiones y acciones de sus habitantes. Tradicionalmente, la economía de esta área ha estado estrechamente vinculada a la agricultura y la ganadería. Aunque estas actividades son fundamentales, no han logrado asegurar un desarrollo sostenible ni mejorar de manera significativa la calidad de vida de la población. Esta dependencia ha dejado a la comunidad expuesta a factores externos, como las fluctuaciones del mercado y los cambios climáticos, que impactan la estabilidad económica local.

Conscientes de estas limitaciones, los habitantes han reconocido la necesidad de diversificar sus fuentes de ingresos. Esto ha llevado a la exploración del turismo como una opción viable. La Cascada Tres Saltos, un atractivo natural destacado en la región, se ha convertido en el centro de estas iniciativas

turísticas. La comunidad ha comprendido el valor de este recurso, no solo como un medio para atraer visitantes, sino también como una herramienta para promover la conservación del entorno natural y cultural del recinto

Por lo tanto, el objetivo general del artículo es ejecutar un plan de capacitación administrativa para el desarrollo organizacional del Recinto Bajo Grande, instruyendo a los actores locales en temas de asociatividad y contabilidad básica para que puedan gestionar y promover adecuadamente los recursos turísticos, creando un modelo sostenible que beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes. A la vez, mejoren su situación y estén en condiciones de ofrecer un valor añadido a los productos que comercializan.

Es por estas y muchas otras razones que implementar un plan de capacitación bien estructurado y adaptado a las necesidades de los emprendedores facilitará una mejor adquisición de conocimientos. Es un hecho que mientras una persona puede carecer de conocimientos en finanzas, otra puede tener fortalezas en costos, y otra más en tecnologías. Por lo tanto, es crucial identificar, basándose en investigaciones previas como la de Arias et al. (2021), cuáles son los conocimientos previos y las áreas de mejora en cada emprendedor. Esto permitirá organizar temas de interés común que beneficien tanto al emprendedor como a la gestión de su negocio, satisfaciendo así sus necesidades. (Arias et al., 2022)

Es aquí donde la Vinculación con la Sociedad se integra con el ámbito educativo por ser, entendida como un intercambio de capacidades, conocimientos y saberes que beneficia a estudiantes, docentes y a la comunidad. Este proceso permite a la academia abordar el conocimiento desde la realidad social de sus territorios y contextos. Así, se satisfacen necesidades, ya que no se limita a ofrecer servicios de generosidad; más bien, se trata de una práctica emancipadora que une dos realidades (universidad y sociedad) para potenciar conocimientos, fortalecer capacidades y atender necesidades. (Zambrano et al., 2020)

El concepto de Vinculación Comunitaria en las universidades ha cambiado con el tiempo, y no se puede atribuir a un solo autor la creación del término. Sin embargo, algunos consideran que su uso como función sustantiva en las instituciones de educación superior comenzó a partir de la contribución de Drucker (1993), quien examina el cambio social y económico en la sociedad posterior al capitalismo,

destacando la transformación de la economía, el impacto de la tecnología y la relevancia de la innovación. (Moscoso et al., 2023)

Capacitaciones en el sector turístico

Según Intriago et al. (2021), en el contexto latinoamericano se ha evidenciado la existencia de áreas rurales con un gran potencial turístico que aún no han sido aprovechadas debido a la falta de conocimientos. Esto revela una problemática latente, donde es crucial que la gestión turística en estos espacios cuente con personal capacitado que pueda asumir diferentes roles. En este sentido, es fundamental proporcionar una capacitación adecuada que ofrezca conocimientos y herramientas, potencie habilidades ya existentes y descubra actitudes y aptitudes de los participantes. Esta formación debe ser inclusiva y debe integrar enfoques teóricos y metodológicos, llevándolos al territorio y aplicándolos de manera continua y sistemática. (Noa et al., 2024)

Cabe resaltar que, en los países de la región latinoamericana, donde el turismo representa el 10% del PIB (Cepal, 2020) y donde se registran los índices más altos de emprendimiento (Hil et al., 2024), la capacitación es fundamental para fomentar emprendimientos comunitarios sostenibles. Esta evolución debe alinearse con las necesidades de los usuarios, quienes buscan experiencias de turismo consciente que respeten la relación entre las personas y su entorno (Álava, 2013; Loor, 2019). Además, Ivars y Vera (2019) señalaron que, mediante la capacitación, se pueden abordar dos de los cinco desafíos del turismo sostenible: en primer lugar, la dificultad de implementar estrategias, métodos y técnicas nuevas en contraposición a las tradicionales; y en segundo lugar, el desafío de la digitalización en el turismo, que también transforma la relación actual entre residentes y turistas. (Lovato et al., 2024)

En la provincia de Manabí, donde se encuentra una amplia variedad de recursos y atractivos naturales, el turismo comunitario se presenta como una alternativa económica viable para el sector rural. Esta opción permite generar una fuente de ingresos adicional a las actividades diarias. Es importante destacar que esta provincia posee las condiciones necesarias para el desarrollo de esta práctica turística, ya que cuenta con playas, localidades pesqueras, bosques, caídas de agua, flora y la fauna diversa, manantiales de agua dulce y demás elementos característicos que sustentan esta modalidad de hacer turismo. (Chávez, 2021)

Necesidad de capacitación en contabilidad

Las habilidades y las innovadoras ideas presentadas por los emprendedores en tiempos recientes se están convirtiendo en una de las claves para mejorar el panorama del sector empresarial. Esto es precisamente el emprendimiento: un proceso continuo de crecimiento, aprendizaje, reinvención y superación personal cada día, sin importar el éxito alcanzado o cuán lejos se haya llegado. El mundo de los negocios es un entorno altamente dinámico y en constante cambio, que exige mucho de quienes emprenden a diario. Lo que hoy funciona puede no hacerlo mañana, y un éxito actual podría perder relevancia en el futuro. Por lo tanto, la formación se convierte en el factor crucial que debe acompañar a cada persona que decide emprender. La práctica debe ir de la mano de la capacitación constante, ya que esto promueve una producción inteligente. (Cabrera et al., 2023)

Ante la apertura de un emprendimiento propio se debe entender que, el comenzar un negocio de cero produce gran satisfacción, también conlleva muchas responsabilidades y bastante dedicación. Se menciona, que es muy importante aprender sobre contabilidad, de esta forma teniendo una noción precisa sobre los conceptos básicos de contabilidad para emprendedores, se podrá asegurar el hecho de tener un negocio exitoso. Sin embargo, es necesario que se tenga una noción clara sobre la importancia de conocer sobre la misma para que, de esta forma, puedas administrar bien tus gastos y entender todo lo necesario sobre la contabilidad para emprendedores. (Calderón et al, 2022)

El conocimiento contable es una habilidad fundamental para los emprendedores, ya que les permite interpretar datos financieros, evaluar la viabilidad de sus negocios y tomar decisiones estratégicas bien fundamentadas. Aunque la alfabetización financiera (como la presupuestación básica y las finanzas personales) es valiosa, el conocimiento contable ofrece una comprensión más profunda de estados financieros; gestión de costos; y cumplimiento normativo. Estos elementos son esenciales para el crecimiento sostenible de las empresas. En esta sección, se clarifica la diferencia entre la alfabetización financiera y los conocimientos especializados en contabilidad, subrayando cómo la educación contable formal puede potenciar el éxito empresarial. (Aljohani & Alharbi, 2025)

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y de carácter descriptivo. El área de estudio de este proyecto de vinculación se ha llevado a cabo en el recinto Bajo Grande, que forma parte del cantón Jipijapa, mediante un diseño de campo.

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, lo que facilitó la recolección y análisis de datos numéricos. Este enfoque es ideal para evaluar la capacitación necesaria y medir el impacto potencial del plan en la promoción del turismo en el recinto Bajo Grande.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, lo que significa que no se manipularon variables ni se realizó un experimento controlado. En su lugar, se observó la situación actual del turismo en el recinto y se recopiló información sobre las necesidades de capacitación sin intervenir en el entorno natural de los participantes.

La investigación tiene un carácter descriptivo, lo que permite detallar y analizar la situación actual del turismo en el recinto Bajo Grande. Esto incluye identificar la falta de capacitación y comprender las percepciones de los actores locales sobre el turismo y sus necesidades formativas. Se llevó a cabo una investigación de campo, lo que implica la recolección de datos directamente en el lugar de estudio, en el recinto Bajo Grande. Esto permitió obtener información de primera mano y comprender mejor el contexto local y las realidades que enfrentan los proveedores de servicios turísticos.

Las técnicas empleadas para la recolección de datos incluyeron el análisis documental y la observación. El análisis documental se utilizó para examinar la literatura existente sobre capacitación en turismo, planes de formación y experiencias similares en otras regiones. Esta revisión fue fundamental para respaldar el plan de capacitación y para identificar buenas prácticas que podrían implementarse en el contexto del recinto Bajo Grande.

La población objetivo de la investigación incluye a todos los actores involucrados en la actividad turística del recinto Bajo Grande. Esto incluye a propietarios de negocios, guías locales y miembros de la comunidad que están interesados en el desarrollo turístico de la zona. La muestra se seleccionó de manera intencional, eligiendo un grupo representativo de la población total. Se definió un número específico de 21 participantes que reflejan la diversidad de roles dentro del sector turístico, asegurando que se escucharan las voces de diferentes actores, incluyendo tanto a nuevos emprendedores como a

aquellos con más experiencia. Esto permitió obtener una visión amplia sobre las necesidades de capacitación y las expectativas en relación con el plan propuesto.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La elaboración de un plan de capacitación administrativa para el desarrollo organizacional del recinto Bajo Grande requiere una serie de pasos sistemáticos que incluyen la evaluación de necesidades, el diseño de contenidos, la implementación y el seguimiento. A continuación, se presenta de forma resumida el proceso que se siguió:

Diagnóstico Inicial

Análisis de Necesidades

- Investigación de Campo: Realizar visitas al recinto Bajo Grande para observar los recursos turísticos disponibles y evaluar la infraestructura existente.
- Encuestas y Entrevistas: Aplicar encuestas y realizar entrevistas con los actores locales (habitantes, guías turísticos, emprendedores) para identificar sus necesidades y expectativas en relación con la capacitación.
- Revisión de Información Secundaria: Consultar estudios previos y datos estadísticos sobre el turismo en la zona, así como ejemplos de iniciativas exitosas en comunidades similares.

Definición de los objetivos

- Objetivo General: Definir un objetivo que abarque la intención del plan, como "Fortalecer el sentido de cooperación y mejorar la gestión financiera en el recinto Bajo Grande".
- Objetivos Específicos: Establecer objetivos específicos que se enfoquen en áreas clave, como gestión de servicios turísticos, asociatividad, atención al cliente y contabilidad básica.

Diseño de Contenidos

Módulos de Capacitación

Modulo 1: Definición de asociatividad, importancia, formas de asociatividad, etc.

Modulo 2: Introducción a la contabilidad, importancia, beneficios,

Material Didáctico

Desarrollar materiales de talleres y capacitación adaptados a las necesidades de la comunidad (manuales, guías, recursos audiovisuales).

Metodología de Capacitación

Estrategias de Enseñanza

Los métodos utilizados dentro de la capacitación fueron los siguientes:

- Talleres Interactivos: Utilizar metodologías participativas que permitan la interacción y práctica de los conceptos aprendidos.
- Clases Teóricas: Incluir sesiones teóricas para proporcionar los fundamentos de la gestión turística.
- Debate: Realizar exposición de ideas diferentes sobre un mismo tema entre dos o más personas.

Duración y Frecuencia

Definir la duración total del programa de capacitación (40 horas) y la frecuencia de las sesiones (lunes a viernes) en un horario de 12:00 p.m. a 17:00 p.m.

Implementación del Plan de Capacitación

Selección de Facilitadores

Se seleccionó a un grupo de estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí para impartir las capacitaciones.

Convocatoria y Promoción

Promover los talleres y capacitación entre los actores locales a través de redes sociales, carteles y reuniones comunitarias.

Registro de Participantes

Llevar un control del registro de participantes (21) para monitorear la asistencia y el compromiso con el programa.

Sostenibilidad del Plan de Capacitación

Establecer mecanismos para la sostenibilidad del plan, incluyendo la formación de iniciativos comunitarias que continúen el proceso de capacitación y el desarrollo de un enfoque turístico sostenible que respete y valore los recursos locales.

Es por ello, este plan de capacitaciones, por medio de los resultados indican que el recinto de Bajo Grande perteneciente al cantón Jipijapa, posee un potencial turístico que aún no ha sido aprovechado. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales, la falta de conocimientos y habilidades en gestión turística y contables limita su desarrollo. Este resultado coincide con investigaciones previas que resaltan cómo las comunidades pueden beneficiarse de su patrimonio mediante la implementación de estrategias formativas adecuadas. Así, se pone de manifiesto que la capacitación se convierte en un recurso clave para impulsar las oportunidades económicas derivadas de sus activos territoriales.

Comparando el estudio de Vargas et al., (2024), la educación contable y financiera desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de habilidades y conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras informadas (Rodriguez Raga y Martinez Camelo, 2022). Sin embargo, en las zonas rurales de Colombia, esta educación se ha convertido en un privilegio al que solo tienen acceso aquellos que viven en áreas urbanas o que tienen los medios para recibir una formación especializada, lo cual, aparejado al abandono del campo, exacerba estas dificultades (Blake et al., 2023; Muñoz Rios et al., 2020).

Es evidente que los talleres y el plan de capacitación propuesto tiene como finalidad proporcionar a los actores locales herramientas esenciales para el ejercicio efectivo del turismo a través de temas como la asociatividad y la contabilidad básica. Los resultados sugieren que una capacitación bien estructurada no solo aumenta el conocimiento teórico, sino que también potencia la actitud y confianza de los participantes en la prestación de servicios turísticos. La formación práctica, como la atención al cliente y la promoción de productos turísticos, ha demostrado ser fundamental para transformar la experiencia del visitante y, en consecuencia, mejorar la satisfacción del cliente.

En el estudio de Ruilova Ruiz, (2020) citado en Silva et al., (2023) indican que, en Ecuador, las personas que intentan iniciar un negocio enfrentan limitaciones debido a la falta de incentivos y capacitación en información financiera y contable. Esto dificulta el desarrollo adecuado para aquellos que se dedican a esta actividad, impidiendo que logren la sostenibilidad de sus negocios.

Los datos indican que la implementación de un plan de capacitación podría tener un efecto socioeconómico positivo en la comunidad. Los participantes señalaron que el desarrollo de habilidades en turismo puede abrir nuevas oportunidades laborales y aumentar los ingresos. Este hallazgo coincide

con la literatura que sugiere que la capacitación efectiva en turismo puede revitalizar la economía local y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Una mejor experiencia turística no solo atrae a más visitantes, sino que también fomenta un círculo virtuoso en la economía al impulsar sectores relacionados.

En el estudio realizado por Quispe Fernández (2017), se encontró que los emprendimientos rurales locales dependen de diversos factores como la cultura, las normas sociales, la motivación, la educación, la percepción de oportunidades y las habilidades empresariales. Se destaca que el contexto, la cultura y los factores sociales son elementos cruciales a considerar al impartir capacitación en el ámbito rural. Asimismo, en Ecuador, Carreño Villavicencio y colaboradores (2019) señalaron que la capacitación en emprendimientos rurales tiene un impacto significativo, fomentando la conciencia sobre la importancia de la educación continua como un factor clave para el éxito. (Sánchez et al., 2021)

La importancia de fomentar la colaboración entre los actores locales se destaca como un componente esencial del plan de capacitación. Los resultados indican que los participantes valoran la creación de redes y la oportunidad de trabajar en conjunto para promover el destino. Esta necesidad de colaboración es fundamental, ya que un enfoque colectivo puede elevar la visibilidad del recinto Bajo Grande y consolidar esfuerzos para atraer turistas. Las relaciones establecidas durante las capacitaciones pueden dar lugar a iniciativas conjuntas que optimicen la promoción y el desarrollo de servicios turísticos.

Tal como indica Giraldo et al., (2020) en su estudio, la asociatividad comunitaria se vincula con dos dinámicas principales. En primer lugar, desde un enfoque social, se valora el esfuerzo humano en conjunto con otros individuos, construyendo un esquema social donde predominan la ayuda mutua, la solidaridad y el mejoramiento social continuo. Esto, a su vez, potencia las habilidades del trabajo en equipo. Por otro lado, la segunda dinámica se relaciona con formas colectivas que generan desarrollo para el crecimiento económico y social. En este contexto, se incentiva a los participantes a fomentar unidades productivas, como resultado de la asociatividad, que busca el desarrollo de proyectos de gran envergadura.

A pesar de tener resultados positivos, es vital reconocer las limitaciones inherentes al estudio. La capacitación es un proceso continuo y adaptable, donde los comentarios de los participantes serán de suma importancia para ajustar el contenido y la metodología en futuras ediciones del plan. Además, la

ejecución del plan también dependerá de factores externos, como la inversión en infraestructura y la promoción regional. Por lo tanto, se sugiere establecer objetivos y evaluar periódicamente el impacto de la capacitación en el desarrollo turístico.

En conclusión, los datos recopilados en el artículo sugieren que la capacitación es un elemento clave para impulsar y promover el turismo en el recinto Bajo Grande. Al abordar de manera integral las necesidades de desarrollo de la comunidad, el plan de capacitación puede convertirse en una herramienta transformadora que no solo empodera a los actores locales, sino que también contribuye a un modelo de turismo sostenible y responsable. Este enfoque permitirá maximizar el potencial turístico de la región, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes.

CONCLUSIONES

El desarrollo organizacional del Recinto Bajo Grande, mediante este plan de capacitación administrativa, ha sido de gran aporte para que los actores locales puedan enfrentar los desafíos presentes y futuros. Sin duda alguna un equipo bien capacitado no solo optimiza el rendimiento individual y colectivo, sino que también refuerza la capacidad de adaptación a los cambios y fomenta la innovación dentro de la organización.

Por lo tanto, el plan de capacitación ha sido diseñado para enfrentar retos específicos que limitan el crecimiento del turismo, tales como la falta de conocimientos en asociatividad y contabilidad básica. Las capacitaciones propuestas ofrecen un enfoque práctico que empodera a los participantes, brindándoles las herramientas necesarias para ofrecer servicios de calidad.

Para concluir, la investigación ha resaltado la importancia de fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el turismo local. El plan de capacitación no solo enseña habilidades individuales, sino que también promueve la creación de redes de trabajo dentro de la comunidad, lo cual es necesario para el éxito a largo plazo del turismo en el recinto. La unión de esfuerzos puede facilitar la promoción del destino y el desarrollo de iniciativas conjuntas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aljohani, H. S., & Alharbi, K. M. (2025). Investigar los factores empresariales y contables que influyen en las intenciones de las estudiantes sauditas. . *Sostenibilidad, 17*(8). https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17083398

Arias, C. J., Jaramillo, C. P., & Muquis, L. E. (2022). Propuesta de contenidos en plan de capacitación administrativa para emprendimientos en Quito. *Revista Eruditus, 3*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.538

Cabrera, E. F., Valencia, M. E., & Medina, E. G. (2023). Capacitación para emprendimientos al servicio de la comunidad en el cantón La Maná de Cotopaxi en el periodo 2022 al 2024. *Revista Ciencias Sociales y Económicas , 7*(2), 48-57. https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.655

Calderón, E. V., Ramírez, A. d., & Sanandrés, L. G. (2022). La contabilidad como herramienta empresarial de los emprendedores del mercado de Riobamba para la reactivación económica post pandemia. *Polo del Conocimiento, 7*(11). https://doi.org/10.23857/pc.v7i11

Chávez, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento, 6*(12), 912-935. https://doi.org/https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415

Feijó, N. P., Feijó, T. E., Salazar, G. V., & Moreira, J. J. (2020). Formación emprendedora y mejoramiento empresaria. *Dominio de las Ciencias, 6*(2), 782-802. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.11

Giraldo, P. E., Lopera, M., & Cardona, M. (2020). a asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira. *Estudos Sociedade e Agricultura, 28*(1), 208-226. https://doi.org/https://doi.org/10.36920/esa-v28n1-9

Jardón, M. d. (2025). El papel de la educación contable en la promoción del emprendimiento económico. . *Reincisol, 4*(7), 3156-3182. https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)3156-3182

Lovato, S. G., Coronel, V. C., Saltos, G. M., & Bermúdez, C. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *Recimundo, 8*(2), 264-273. https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(2).abril.2024.264-273

Moscoso, S. A., Pulla, C. A., Minchala, W. R., & Castro, D. P. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la Universidad Ecuatoriana. *Debate Universitario, 13*(22), 39-53. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323

Noa, D., Gascón, D., & Rodríguez, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración Universidad-Empresa. *Suma de Negocios, 15*(32). https://doi.org/https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.v15.n32.a2

Sánchez, A., Azuara, V., López, L. A., & López, M. V. (2021). Propuesta de capacitación a productores de zonas rurales desde la didáctica desarrolladora. *Revista Estudios Culturales, 14*(28), 85-96.

Sánchez, S. P., & Valarezo, M. J. (2024). El papel de la educación financiera en emprendimientos de estudiantes de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 11*(4), 566-578. https://doi.org/https://doi.org/10.61154/rue.v11i4.3689

Silva, N. D., Navas, G. R., Racines, L. S., & Morales, J. C. (2023). La influencia de las prácticas contables en la toma de decisiones en emprendimientos turísticos de San Jacinto del Pindo: un análisis profundo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*(70), 1-17. https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v11iEspecial.3939

Vargas, B. S., Villa, D. N., Ortiz, C. D., Becerra, K. N., Verdugo, L. A., & Ramírez, J. N. (2024). Radio educación financiera en zonas rurales de Colombia. *Región Cientifica, 3*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.58763/rc2024207

Zambrano, T. M., Batista, m., Vélez, C. E., & González, O. (2020). Concepción del proceso de vinculación con la sociedad en la USGP desde una perspectiva científica. *Revista San Gregorio*(38), 38-52. https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1302