



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

**EL PRESUPUESTO COMO HERRAMIENTA
DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA
DE DECISIONES EN EMPRESAS COMERCIALES
DE ELECTRODOMÉSTICOS EN LA CIUDAD
DE MACHALA**

**THE BUDGET AS A FINANCIAL MANAGEMENT
TOOL FOR DECISION-MAKING IN COMMERCIAL
APPLIANCE BUSINESSES IN THE CITY OF MACHALA**

Alexander Jesus Reinoso Guzman
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

El Presupuesto como Herramienta de Gestión Financiera para la Toma de Decisiones en Empresas Comerciales de Electrodomésticos en la Ciudad de Machala

Alexander Jesus Reinoso Guzman¹

jesusreinoso1905@gmail.com

Universidad Técnica de Machala

Ecuador

RESUMEN

Este estudio se centra en el presupuesto como una herramienta clave para la gestión financiera y la toma de decisiones en empresas de electrodomésticos en Machala. Se identificó la necesidad de mejorar las prácticas de planificación y control presupuestario, especialmente en un entorno competitivo y con ciertas limitaciones administrativas. La investigación utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un corte transversal, aplicando cuestionarios a los responsables financieros de quince empresas. El análisis combinó estadísticas descriptivas y categorización cualitativa para evaluar cómo se aplica el presupuesto, su relevancia y las barreras que enfrenta. Los resultados revelan que el 73,3% de las empresas elabora presupuestos formales, siendo el presupuesto maestro el más común; se reconoce su utilidad para optimizar recursos y anticipar problemas. Sin embargo, aún existen limitaciones como la falta de información, la escasez de personal capacitado y la resistencia al cambio. En conclusión, el presupuesto es fundamental para la sostenibilidad empresarial, y se recomienda fortalecer la cultura presupuestaria, capacitar al personal y utilizar herramientas tecnológicas.

Palabras clave: presupuesto, gestión financiera, toma de decisiones, empresas comerciales

¹ Autor principal

Correspondencia: jesusreinoso1905@gmail.com

The Budget as a Financial Management Tool for Decision-Making in Commercial Appliance Businesses in the City of Machala

ABSTRACT

This study focuses on the budget as a key tool for financial management and decision-making in household appliance companies in Machala. A need to improve budget planning and control practices was identified, especially in a competitive environment with certain administrative constraints. The research used a mixed-method approach, with a non-experimental, cross-sectional design, administering questionnaires to the financial managers of fifteen companies. The analysis combined descriptive statistics and qualitative categorization to assess how the budget is applied, its relevance, and the barriers it faces. The results reveal that 73.3% of companies prepare formal budgets, with the master budget being the most common. Its usefulness in optimizing resources and anticipating problems is recognized. However, limitations such as lack of information, a shortage of trained personnel, and resistance to change remain. In conclusion, the budget is fundamental to business sustainability, and strengthening the budget culture, training staff, and utilizing technological tools are recommended.

Keywords: budget, financial management, decision-making, business enterprises

Artículo recibido 20 octubre 2025

Aceptado para publicación: 15 noviembre 2025



INTRODUCCIÓN

La gestión financiera se establece como factor fundamental en el desarrollo y sostenibilidad en entidades comerciales, siendo necesario mantener una eficiencia del manejo financiero en sectores competitivos como empresas dedicadas para venta de electrodomésticos. En consecuencia, el presupuesto se presenta como instrumento de importancia para planificar, controlar y evaluar la disposición de recursos financieros, concediendo la toma de decisiones estratégicas en seguimiento con la información verificada y revisada por parte del personal administrativo. La investigación aborda la importancia de la utilización del presupuesto como herramienta de gestión financiera en entidades comerciales de electrodomésticos en la ciudad de Machala, analizando el impacto en toma de decisiones, con la finalidad de proponer recomendaciones enfocadas en la mejora de eficiencia financiera y administrativa.

Acorde con Calle y Reyes (2024), el presupuesto se comprende como una herramienta esencial para la gestión pública, asegurando la utilización eficiente y efectiva de recursos para el cumplimiento de objetivos estratégicos planteados por la empresa. En este sentido, Buñay y Cejas (2025) enfatizan la necesidad de establecer políticas presupuestarias enfocadas en la mejoría operativa, manteniendo un análisis recurrente en conceptos claves como control presupuestario, planificación financiera, rentabilidad y sostenibilidad financiera.

Rojas y Sánchez (2021) en su investigación a empresas comerciales en Colombia sustenta la importancia del presupuesto como herramienta de gestión, concluyendo que el uso sistemático del presupuesto favorece la mejoría del control de gastos y toma de decisiones. Acorde con Rodríguez y Pilligua (2025), la aplicación de presupuestos en Pymes ecuatorianas incrementa la capacidad de enfrentamiento contra contingencias económicas a través de la planificación del crecimiento empresarial, en este sentido, Santillán et al. (2020) en su estudio enfocado al sector comercial en la ciudad de Guayaquil, establecen que, la aplicación de presupuestos operativos favorece la asignación de recursos y control riguroso respecto las operaciones diarias de la entidad.

El estudio de empresas comerciales del sector de electrodomésticos en la ciudad de Machala respecto al uso del presupuesto es limitado, evidenciando una carencia de información actualizada, sin embargo, se presentan investigaciones centradas principalmente en aspectos contables generales o estudios de



caso en otros sectores económicos, observando una deficiencia literaria académica entre presupuesto y toma de decisiones financieras hacia este tipo de entidades.

La investigación se centra en un contexto socioeconómico local caracterizado por una fuerte actividad comercial, siendo las entidades de venta de electrodomésticos un sector de importancia y crecimiento en la dinámica económica en la ciudad de Machala, sin embargo, se presenta como un entorno con desafíos de informalidad, limitación de gestión financiera y elevada competitividad. Por lo tanto, el fortalecimiento de prácticas administrativas y financieras por medio del uso de herramientas de planificación como el presupuesto se vuelve urgente.

El problema de estudio se centra en la limitación de las empresas comerciales en implementar presupuestos pertinentes, manteniendo una gestión empírica respecto a la gestión financiera, evidenciando un manejo deficiente en sus recursos, derivando en la disminución de rentabilidad y limitaciones de enfrentamiento de imprevistos o inversión estratégica. Una indebida aplicación del presupuesto obstruye la correcta toma de decisiones producto de la falta de información financiera confiable, comprometiendo la sostenibilidad y viabilidad de la entidad a mediano o largo plazo.

La investigación permite evidenciar las debilidades respecto la gestión financiera en la administración de entidades locales, cuya resolución incide directamente en la mejora del desempeño financiero, ofreciendo aspectos informativos y herramientas prácticas como guía en la proyección de ingresos y egresos, así como también, reducir gastos innecesarios, fortalecer el control interno y planificar inversiones.

El objetivo de la investigación es analizar al presupuesto como herramienta de gestión financiera en la toma de decisiones de empresas comerciales de electrodomésticos en la ciudad de Machala, identificando las prácticas de elaboración presupuestaria en estas entidades, evaluando la incidencia de esta herramienta en las decisiones financieras, permitiendo proponer lineamientos para la optimización de su implementación.

MARCO TEÓRICO

Presupuesto como herramienta de gestión financiera

El presupuesto se define como una herramienta importante en la administración financiera de entidades, permitiendo manejar, proyectar y evaluar los recursos económicos en función de objetivos estratégicos



trazados por la empresa. Generalmente, un presupuesto consiste en la elaboración previa de ingresos y egresos estimados durante un período determinado, de manera que garantice la eficiencia de uso de recursos disponibles y equilibrio financiero (Parra & Navarrete, 2023).

Colcha et al. (2023) define que el presupuesto mantiene un valor técnico y estratégico, siendo que, facilita la toma de decisiones con información financiera veraz y alinea las actividades operativas con objetivos institucionales, convirtiéndose en una guía de planificación financiera como herramienta de control y evaluación de desempeño. En el ámbito empresarial, las entidades comerciales que operan con márgenes ajustados, el presupuesto funciona como barrera de prevención en escenarios de inquietud, permitiendo la anticipación de problemas de liquidez, problemas de inversión y desajuste en costes operativos.

Fundamentos de planificación financiera y control presupuestario

La planificación financiera se cataloga como un proceso que establece un marco de acción lógico y estructurado en la administración financiera en entidades, en este sentido, Señalín et al. (2020) aseguran que la planificación financiera busca garantizar la disposición de recursos suficientes en organizaciones, permitiendo la operación, inversión y crecimiento ante las necesidades económicas, evaluando fuentes de financiamiento y proyección de resultados.

Caminos et al (2024) consideran que, el control presupuestario se cataloga como una etapa del marco financiero que contrastan los resultados obtenidos con datos presupuestados, identificando desviaciones y proponiendo acciones correctivas para alinear el desempeño con los objetivos trazados. La correcta gestión presupuestaria cumple con una función operativa esencial, evaluando la eficiencia administrativa además de incentivar la responsabilidad interna, fomentando una adecuada rendición de cuentas suministrando información real, actualizada y verificable de la entidad.

Presupuestos empresariales

Se establecen diversos tipos de presupuestos empleados en prácticas empresariales, los cuales se elaboran acorde con la actividad, tamaño, objetivos y metas de la organización. Pereira (2023) considera que, la integración de estos presupuestos dentro del sistema centralizado, permite favorecer el desempeño financiero global mediante la coordinación en todas las áreas funcionales. Entre los tipos de presupuestos se encuentran:



- **Presupuesto operativo:** Se encuentra conformado por costos de producción, proyección de ventas, gastos de distribución y administrativos, siendo crucial para empresas comerciales, ya que permite controlar egresos operativos y establecer metas de ingresos.
- **Presupuestos de caja:** Permite a la organización mantener liquidez suficiente para cubrir obligaciones durante el período de actividades, siendo que, se enfoca en el flujo de efectivo.
- **Presupuesto de inversión:** Evidencian los recursos destinados a proyectos de largo plazo, como, adquisición de activos (maquinarias), desarrollo de productos y/o renovación de infraestructuras.
- **Presupuesto maestro:** Representa la visión general del plan financiero institucional a través de la integración de todos los presupuestos funcionales.

Presupuesto y toma de decisiones financieras

La toma de decisiones financieras se contempla como un aspecto crítico en la administración empresarial, considerado un proceso administrativo destinado a maximizar el beneficio y minimizar el riesgo, desarrollado acorde la información financiera obtenida por parte de los responsables financieros, acorde con ello, es fundamental obtener información verificable y precisa mediante un presupuesto correctamente estructurado.

Alzamora et al. (2024) consideran que, la implementación de presupuestos en pymes comerciales favorece la calidad de decisiones gerenciales, proporcionando una base objetiva en la planificación, inversión, gastos y/o ingresos. Acorde a ello, en el contexto del sector comercial de electrodomésticos, las disposiciones administrativas por la toma de decisiones respecto a actividades como financiamiento de promociones, reposición de inventarios y/o actualización tecnológica pueden establecer el éxito o fracaso de la organización.

En este sentido, León et al. (2024) en su investigación sobre pymes ecuatorianas, establecen que aquellas organizaciones que implementan el presupuesto como herramienta de gestión posee mayor capacidad de adaptación a los cambios del entorno, enfrentando contingencias financieras y sosteniendo una trayectoria de crecimiento estable.

Importancia del presupuesto en el sector comercial de electrodomésticos

El sector comercial de electrodomésticos se caracteriza por mantener una elevada rotación de productos, además de mantener márgenes variables de ganancia, con dependencia en la importancia, así como,



demanda por cambios tecnológicos y estacionalidades (Jarrín & Ormaza, 2021). Estos factores exigen un control riguroso sobre el inventario, rentabilidad y liquidez, siendo necesario mantener su eficacia a través de la planificación financiera precisa.

De acuerdo Villena y Guerrero (2021) en su investigación respecto a entidades comerciales de venta de electrodomésticos en la ciudad de Guayaquil, determinó que entidades que aplican presupuestos operativos presentan una asignación de recursos favorable, manteniendo niveles de inventario óptimos y manejando de forma efectiva costes fijos y variables. En el contexto de la ciudad de Machala, se considera un dinamismo comercial alto, pero con una operación de planificación formal limitada, contemplando un entorno de desarrollo empírico que no garantiza su sostenibilidad a largo plazo.

Categorías de análisis de la investigación

Acorde con el marco conceptual establecido, este estudio se centra dentro de las siguientes categorías:

- **Planificación financiera:** Marco de proyección de ingresos, gastos e inversión acorde con objetivos establecidos.
- **Control presupuestario:** Procedimiento de seguimiento y evaluación, permite la comparación sobre información presupuestada con real, favoreciendo la detección de errores y desviaciones.
- **Toma de decisiones financieras:** Selección lógica sobre alternativas en función de objetivos empresariales e información presupuestaria.
- **Rentabilidad:** Rendimiento económico del negocio relacionado con la inversión de recursos.
- **Sostenibilidad financiera:** Considerada como la capacidad operativa de la empresa a largo plazo con estructura financiera adaptable.

METODOLOGÍA

El estudio adopta un enfoque mixto, basado en el análisis de datos estadísticos e información cualitativa, se consideró implementar una investigación aplicada con alcance descriptivo y correlacional enfocado en identificar prácticas actuales de presupuestación, influencia en toma de decisiones y la relación de dichas variables (Haro y otros, 2024). La investigación parte de un diseño no experimental-transversal, implementando un cuestionario como instrumento de recolección de datos dirigida a responsables financieros de las empresas designadas de la ciudad de Machala.



El análisis de datos empleó de herramientas estadísticas descriptivas y revisión correlacional de variables, abordando el uso del presupuesto dentro de las organizaciones y su influencia en la toma de decisiones.

RESULTADOS

A continuación, se presenta una descripción por cada variable empleada en la investigación, estableciendo una codificación para su posterior análisis, así como, el tipo de variable empleada (cuantitativa/cualitativa) (Tabla 1).

Variables empleadas en el cuestionario

Tabla 1

Variable	Descripción	Codificación	Tipo
Empresa	Nombre comercial de empresa	Texto	Identificador
P1. Presupuesto	¿Elabora presupuestos formales por período contable? (Sí=1; No=0)	1/0	Categórica (Binaria)
P2. Tipo de presupuesto	Tipo de presupuesto más usado (Operativo=1; Caja=2; Inversión=3; Maestro=4)	1-4	Ordinal (Likert)
P3. Importancia	Importancia del presupuesto en la toma de decisiones (Muy importante=5; Importante=4; Neutral=3; Poco importante=2; Nada importante=1)	1-5	Ordinal (Likert)
P4. Frecuencia	Frecuencia de revisión (Mensual=1; Trimestral=2; Semestral=3; Anual=4; Nunca=5)	1-5	Categórica (Ordinal)
P5. Área Beneficiada	Área de mayor beneficio (Planificación=1; Control=2; Rentabilidad=3; Sostenibilidad=4)	1-4	Categórica (Nominal)
P6. Limitaciones	Descriptiva	Textual	Cualitativa
P7. Mejora Gastos	Percepción de mejoría en control de gastos (Significativa=1; Parcial=2; Sin cambios=3)	1-3	Categórica (Ordinal)
P8. Utilidad Contingencias	Utilidad del presupuesto para anticipar contingencias (Muy útil=1; Medianamente=2; Poco=3; Nada=4)	1-4	Categórica (Ordinal)
P9. Beneficios	Descriptiva	Textual	Cualitativa
P10. Recomendaciones	Descriptiva	Textual	Cualitativa



Tabla 2

Empresa	P1. Presupuesto	P2. Tipo de presupuesto	P3. Importancia	P4. Frecuencia	P5. Área Beneficiada	P7. Mejora Gastos	P8. Utilidad Contingencias
ElectroMachala	1	4	5	Mensual	4	4	4
TecnoHogar	1	5	4	Mensual	5	5	5
Multielectro	0	2	2	No aplica	2	1	2
HogarPlus	1	3	5	Trimestral	3	3	4
CasaTec	1	4	5	Mensual	5	4	5
MegaElectro	0	1	2	No aplica	2	2	1
ElectroOro	1	3	4	Anual	4	4	3
FullHouse	1	5	5	Mensual	5	5	5
EconoElectro	1	4	5	Trimestral	4	4	4
MundoDigital	1	3	4	Mensual	4	3	4
HogarExpress	0	1	2	No aplica	1	1	1
TecnoMachala	1	5	5	Mensual	5	5	5
ElectroCenter	0	1	1	No aplica	1	1	1
SmartHome	1	4	5	Mensual	4	4	4
La Casa del Electro	1	5	5	Mensual	5	5	5

Empresas encuestadas



Los resultados obtenidos presentaron:

Tabla 3. Presupuesto

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	4	26.7
Sí	11	73.3

La información obtenida establece que la mayoría de empresas (73,3%) elaboran presupuestos formales durante su período contable, siendo que, 26,7% de entidades no mantienen este tipo de herramienta. En este sentido, aunque se presenta una consolidación de la práctica presupuestaria en el sector comercial de venta de electrodomésticos, persiste un porcentaje elevado de empresas que carecen de este tipo de planificación estructurada, asumiendo que su limitación se debe a factores como carencia de personal capacitado, tamaño de la organización o formalidad de procesos administrativos.

Gráfico 1. Su empresa elabora presupuestos

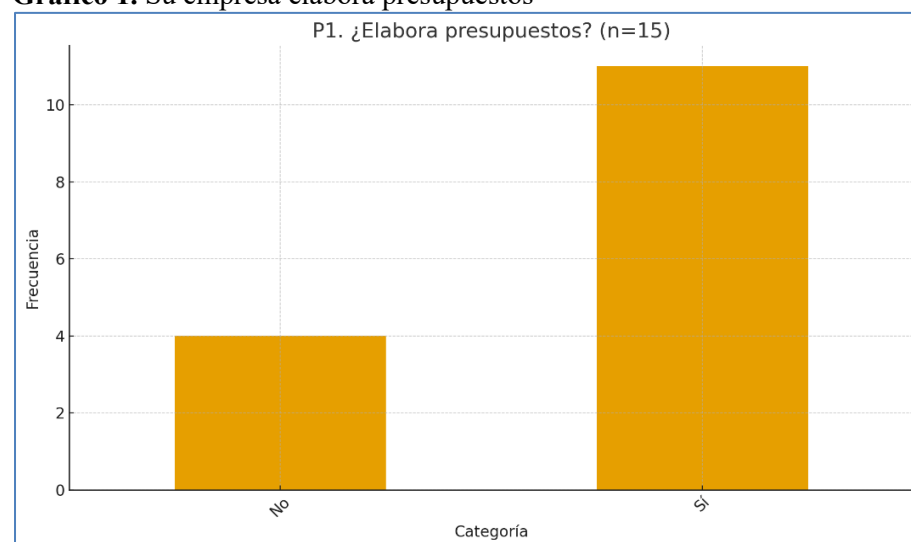


Tabla 4. Tipo de presupuesto usado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Caja	1	6.7
Inversión	3	20.0
Maestro	4	26.7
Maestro/Integral	4	26.7
Operativo	3	20.0

Se observa que dentro de los tipos de presupuesto más utilizados se encuentra el maestro o integral, seguido del tipo operativo, inversión y caja en menor medida, siendo que, la predominancia del presupuesto maestro (26.7%) sugiere que estas empresas intentan mantener una visión global y coordinada de recursos/actividades, aunque el resto de empresas concentran su presencia presupuestaria en aspectos financieros a corto plazo, elaborando presupuestos como flujo de caja u otros.

Gráfico 2. Tipo de presupuestos utilizados

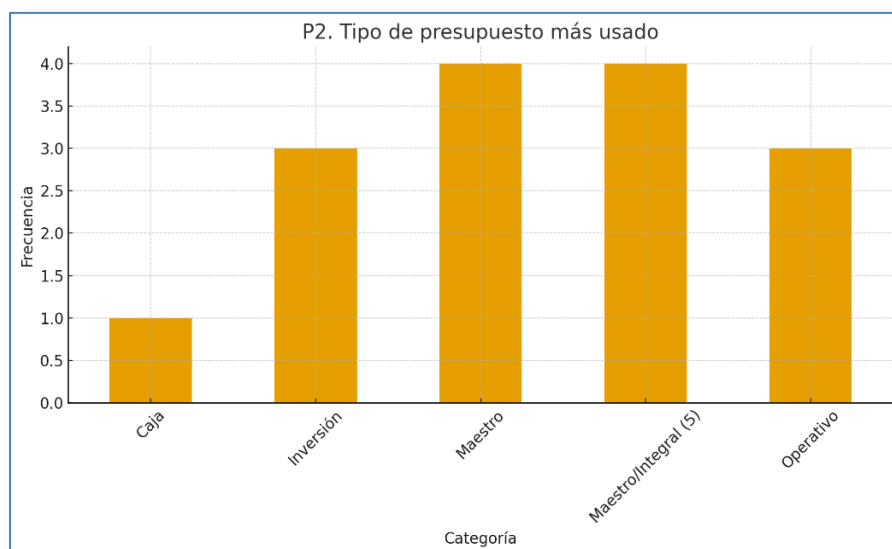


Tabla 5 Importancia del presupuesto

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	6.7
Poco importante	3	20.0
Neutral	0	0.0
Importante	3	20.0
Muy importante	8	53.3

La toma de decisiones se percibe como un aspecto de importancia elevada, siendo que el 53,3% de empresas calificó como muy importante el presupuesto para manejar dichas decisiones, el resto de entidades manejan un rango de relevancia como importante (20%), poco importante (20%) y nada importante (6,7%). Acorde a los resultados obtenidos, el presupuesto mantiene un grado mayoritario de importancia para las entidades, siendo considerada una herramienta estratégica en la optimización de recursos, guía de acciones, entre otros aspectos.

Gráfico 3. Importancia del presupuesto

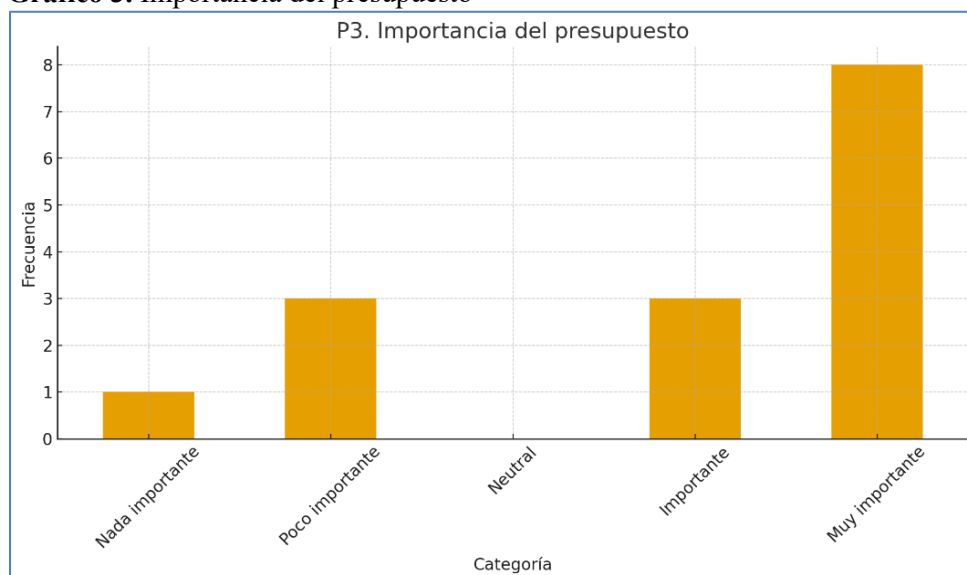


Tabla 6. Frecuencia de revisión

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	8	53.3
Trimestral	2	13.3
Semestral	0	0.0
Anual	1	6.7
Nunca	0	0.0
No aplica	4	26.7

El 53,3% de las empresas mantienen una revisión presupuestaria de forma mensual, el resto de empresas mantienen una revisión trimestral (13.3%), anual (6,7%) o no mantiene una frecuencia de revisión (26,7%).

Las entidades de control mensual mantienen un procedimiento financiero sistematizado, favoreciendo ajustes rápidos ante los cambios del mercado, sin embargo, revisiones en períodos más extensos o falta de aplicación refleja deficiencias respecto a la información dispuesta, limitando la capacidad de respuesta ante contingencias.

Gráfico 4. Frecuencia de revisión del presupuesto

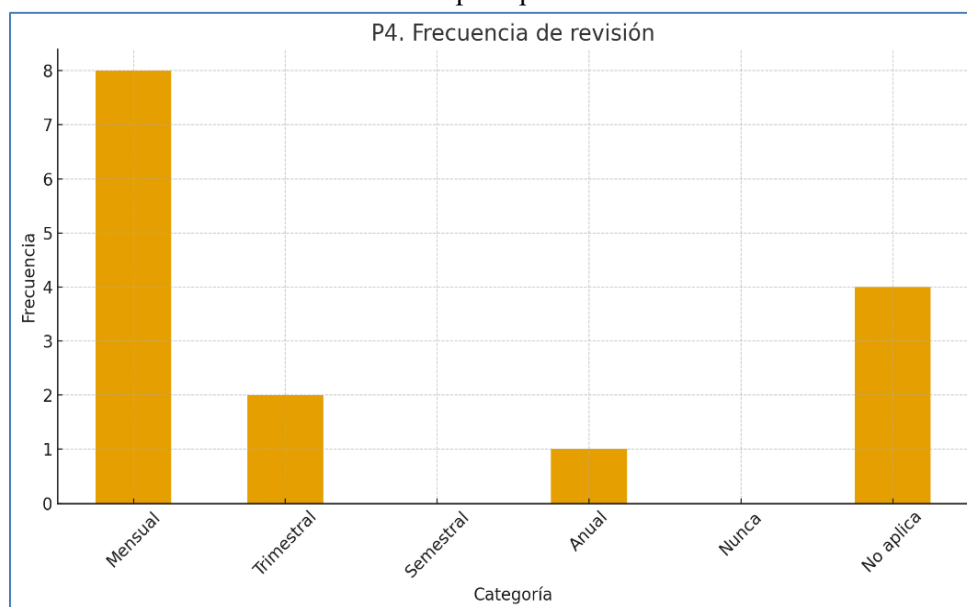
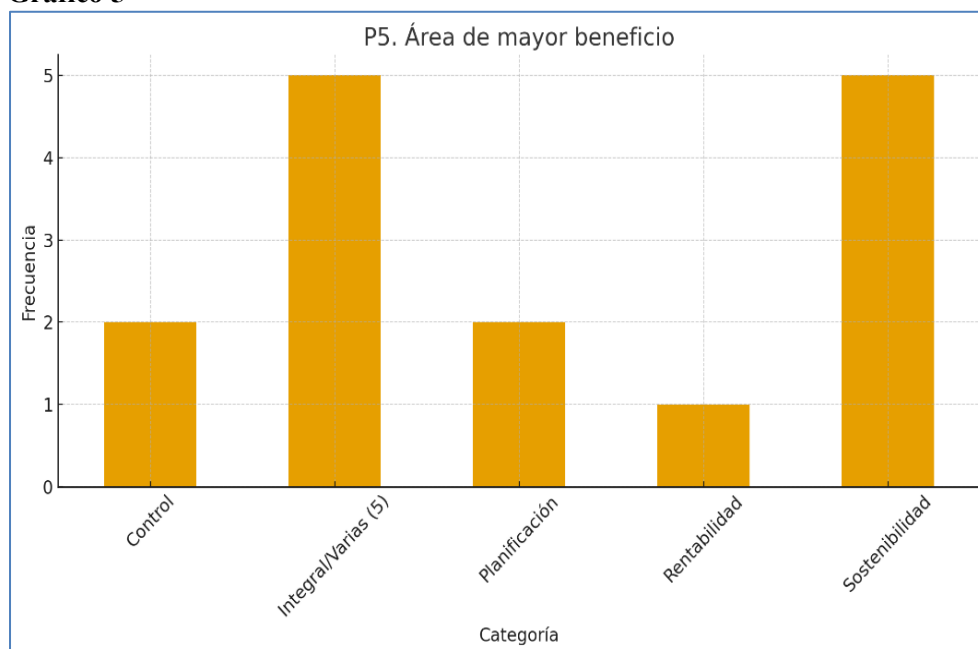


Tabla 7 Áreas de mayor beneficio

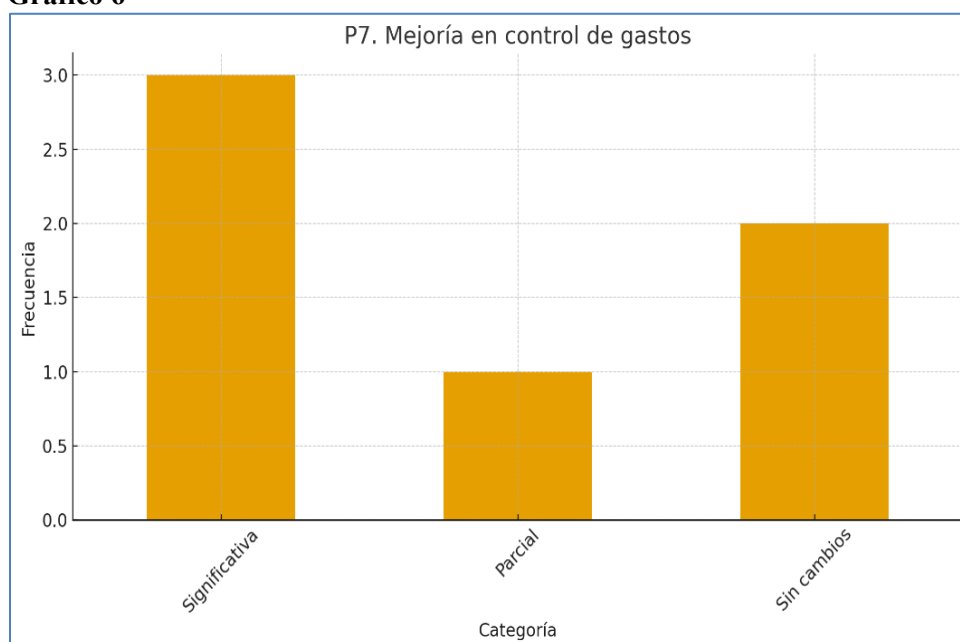
Resultado	Frecuencia	Porcentaje
Control	2	13.3
Integral/Varias	5	33.3
Planificación	2	13.3
Rentabilidad	1	6.7
Sostenibilidad	5	33.3

Acorde a los resultados obtenidos, se considera que el 33,3% de empresas indicaron una mejoría en las áreas de sostenibilidad, así como, también en todas las áreas o varias de ellas. El resto de entidades establecen mayor beneficio en sectores de control (13,3%), planificación (13,3%) y rentabilidad (6,7%). Ante los datos observados, el presupuesto se define como un soporte transversal en la orientación estratégica institucional, garantizando su continuidad en el mercado, estableciendo que este no solo sirve como un instrumento de control financiero.

Gráfico 5**Tabla 8. Mejora de gastos**

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
Significativa	8	50.0
Parcial	2	16.7
Sin cambios	5	33.3

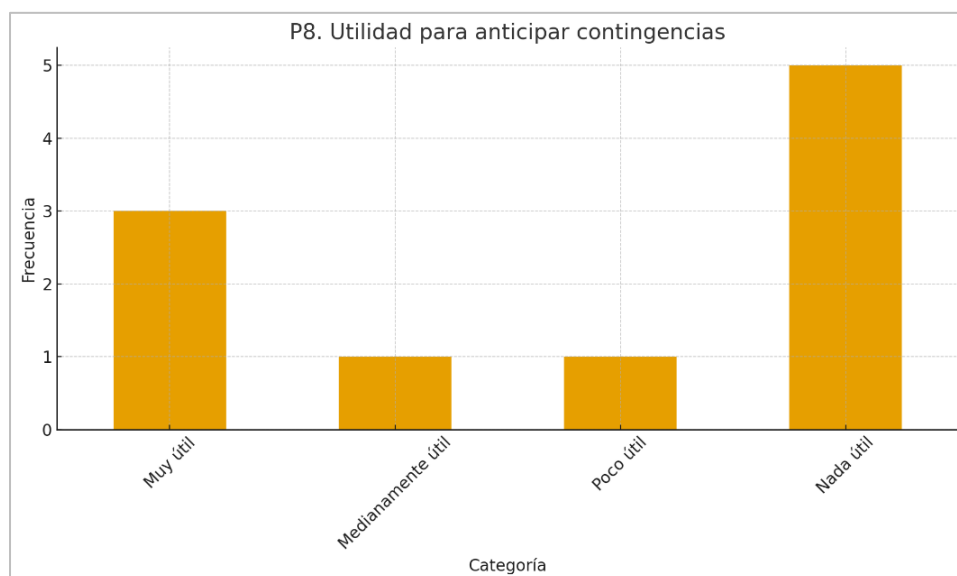
La mayoría de empresas encuestadas contemplan que mantuvieron resultados de mejoras de gastos significativas (50%), aunque el 33,3% establecen no presentar cambios y 16,7% restante solo evidenció resultados parciales. De manera general, las entidades perciben al presupuesto como una herramienta de optimización de costos, aunque se presenta que no todas alcanzan un impacto representativo debido a deficiencias propias como limitación de ejecución de acciones correctivas o seguimiento de indicadores.

Gráfico 6**Tabla 9.** Utilidad de anticipación de contingencias

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
Muy útil	8	50.0
Medianamente útil	5	30.0
Poco útil	1	10.0
Nada útil	1	10.0

El 50% de entidades encuestadas contemplan al presupuesto como una herramienta muy útil, en este sentido, 30% considera una relevancia medianamente útil, aunque 20% establece una utilidad categorizada como “poco” o “nada”. Estos resultados refuerzan la idea sobre la importancia de la planificación financiera previa para enfrentar a los cambios del mercado, brindando instrumentos útiles para la resolución ante situaciones imprevistas.

Gráfico 7



Limitaciones

Dentro de las respuestas establecidas por las empresas, consideran dentro de las limitaciones: carencia de información oportuna, debido a falta de disponibilidad de información financiera actualizada, limitando la precisión contable real y proyecciones; se evidencia rigidez en la implementación del presupuesto, considerando que la aplicación de esta herramienta restringe la respuesta de la entidad ante variaciones del mercado; falta de personal especializado en la planificación financiera, impidiendo la elaboración correcta de presupuestos con información imprecisa; y, resistencia al cambio, manteniendo acciones empíricas sobre la aplicación de herramientas estratégicas.

Se observa que las limitaciones no corresponden únicamente a aspectos técnicos, sino también a factores organizacionales y culturales, evidenciando la necesidad del fortalecimiento de la cultura presupuestaria e institucional en la implementación de herramientas como el presupuesto.

Beneficios

A pesar de las limitaciones expuestas por las empresas, estas valoran de manera positiva los aspectos prácticos que tiene la aplicación presupuestaria, considerando que: permite alinear áreas funcionales y trazar objetivos comunes, mejorando la coordinación y planificación interdepartamental; de igual manera, mantiene un orden en la gestión de recursos, favoreciendo la reducción de riesgos financieros y trazabilidad de gastos; y, contribuye a la proyección estratégica producto de valores reales que ayudaran a definir metas de sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, el presupuesto beneficia a la

organización en la generación de aprendizajes financieros, a partir de la organización y confianza en la toma de decisiones.

Recomendaciones

Las empresas encuestadas establecen las siguientes recomendaciones como necesarias en la práctica aplicativa del presupuesto:

- Evaluación de revisión frecuente, destinada a la detección de problemas o errores.
- Mantener el proceso presupuestario de manera integral, abordando su gestión con la intervención de las diferentes áreas de la empresa.
- Brindar al personal de capacitaciones que favorezca su especialización en la gestión presupuestaria, así como también, incorporar herramientas tecnológicas que ayuden al fortalecimiento de precisión y reduzcan la carga manual.
- Entre otras.

Acorde las empresas, las anteriores recomendaciones se centran en aspectos necesarios para una correcta aplicación presupuestaria, indicando la relevancia que mantiene el presupuesto como un proceso dinámico, adaptable y de mejora continua, acorde con los requerimientos del entorno.

CONCLUSIONES

Dentro de este estudio se confirma que el presupuesto se considera como una herramienta estratégica para la gestión financiera, manejada por muchas de las empresas encuestadas, aunque existe un cierto numero que aun no lo ha implementado de manera formal, lo que limita la capacidad que tienen para la sostenibilidad y la rentabilidad.

Además, se evidencio que el presupuesto es importante dentro de la toma de decisiones ya que es ampliamente reconocido, ya que por medio de este se permite optimizar los recursos, anticipar escenarios y orientar las estrategias empresariales hacia la sostenibilidad y rentabilidad.

Los resultados cualitativos reflejan que las principales limitaciones se vinculan a la falta de información oportuna, la carencia de un personal capacitado, rigidez en ellos procesos y una persistente resistencia al cambio. Esto nos indica que los desafíos que se presentan no son solo técnicos, si no también dependen de las organizaciones y de sus gestiones del talento humano.



El beneficio de la aplicación del presupuesto supera las limitaciones entre ellas: las empresas mejoran en coordinación, proyección y control estratégico, contribuyendo no solo al orden financiero, si no también al aprendizaje y la consolidación de una nueva cultura de preplanificación.

El análisis estadístico demostró que las empresas que fueron encuestadas aplican el sistema de presupuesto como un método sistemático, dinámico y perfectible, que es adaptable a los cambios del entorno comercial y a la competitividad del sector de electrodomésticos de la ciudad de Machala.

RECOMENDACIONES

Fomentar la culturización presupuestaria participativa, incorporando a todas las áreas de la empresa en la ejecución y diseño del presupuesto, de modo que no se limite al ámbito contable o al financiero.

Implementar las revisiones periódicas mas frecuentes, de preferencia mensuales a trimestrales con el propósito de detectar desviaciones y realizar una corrección oportuna a tiempo, mejorando la capacidad de respuesta cuando se ven expuesto a contingencias.

Fortificar el uso de las herramientas tecnológicas de información contable y de proyección, que permite una mayor precisión en las estimaciones y reduzcan errores que se derivan del trabajo manual. Capacitar al personal de forma continua en técnicas de planificación financiera, control presupuestario y análisis de datos, para consolidar competencias que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.

Conectar el presupuesto con la estrategia de sostenibilidad y crecimiento, garantizando que no sea solamente una herramienta de control, sino también un orientador para promover la rentabilidad, competitividad y permanencia en el mercado local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alzamora, J., Luperdi, J., & Velasco, M. (2024). Presupuesto y Toma de Decisiones en las Organizaciones 2019-2024: Revisión bibliográfica. *Polo del conocimiento*, 9(5), 1092-1110.

Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/7184-37278-1-PB.pdf>

Buñay, B., & Cejas, M. (2025). Estrategias de gestión pública para la elaboración del presupuesto en el GAD Provincial de Chimborazo. *Reincisol*, 4(7), 525-548. Obtenido de

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeGestionPublicaParaLaElaboracionDelPre-9951865.pdf>



- Calle, A., & Reyes, V. (2024). PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA E INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL GAD PARROQUIAL EL ANEGADO. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 27(4), 506-518.
- Caminos, W., Guashca, L., & Tierra, L. (2024). El presupuesto como instrumento de control financiero del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 9(4), 419-439. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6941-35896-1-PB.pdf>
- Colcha, R., Yambay, E., Chávez, Z., & Ortega, J. (2023). El Presupuesto Público como Herramienta de Gestión de la Política Económica. *Polo del conocimiento*, 8(7), 304-324. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElPresupuestoPublicoComoHerramientaDeGestionDeLaPo-9234501.pdf>
- Haro, A. C., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Jarrín, M., & Ormaza, J. (2021). Gestión de calidad para el sector de electrodoméstico. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 362-389. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1296>
- León, Y., Miranda, Y., & Marqués, M. (2024). La Gestión Integrada. Tendencias actuales y perspectivas de mejoramiento. *Avances*, 26(1), 117-136. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaGestionIntegradaTendenciasActualesYPerspectivasD-9269995.pdf>
- Parra, L., & Navarrete, J. (2023). El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth. *Revista ECA Sinergia*, 14(3), 105-113. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738009/588575738009.pdf>
- Pereira, H. (2023). LOS PRESUPUESTOS FINANCIEROS: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN A FUTURO. *REVISTA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES*, 10(3), 18 - 40. Obtenido de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/3465/3559>



- Rodríguez, A., & Pilligua, L. (2025). El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones empresarial. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 8(15), 514-525. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/407-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1787-1-10-20250320%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/407-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1787-1-10-20250320%20(1).pdf)
- Rojas, J., & Sánchez, D. (2021). Presupuesto operacional y gestión gerencial. Una mirada en la agroindustria de Sogamoso, Boyacá. *Económicas CUC*, 42(2), 205–218. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PresupuestoOperacionalYGestionGerencialUnaMiradaEn-8445014.pdf>
- Santillán, C., Narváez, C., & Ormaza, J. (2020). Presupuesto de operación y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en empresas manufactureras. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2), 584-614. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PresupuestoDeOperacionYSuIncidenciaEnLaTomaDeDecis-8316330.pdf>
- Señalín, L., Olaya, R., & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704 - 1712. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286026/29065286026.pdf>
- Villena, O., & Guerrero, C. (2021). Gestión de cobranzas en empresas comercializadoras de electrodomésticos: Caso Marcimex, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 6(9), 815-836. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-GestionDeCobranzasEnEmpresasComercializadorasDeEle-8094611.pdf>

