



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, Ciudad de México, México.

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,

Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

GESTIÓN ECONÓMICA EN LOS RIESGOS FINANCIEROS Y REPUTACIONALES DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN SALVADOR DE MILPO, PASCO 2024

ECONOMIC MANAGEMENT IN THE FINANCIAL AND
REPUTATIONAL RISKS OF THE SAN SALVADOR DE MILPO
SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVE, PASCO 2024

Jeremías Willmore Metivier

Universidad Católica del Cibao, República Dominicana

Gestión Económica en los Riesgos Financieros y Reputacionales de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo, Pasco 2024

Yesela Melisa Tufino Ramírez¹

2022030266@unfv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4481-9192>

Universidad Nacional Federico Villarreal

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo, ubicada en la región Pasco, durante el año 2024. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 91 participantes entre directivos, personal administrativo y socios de la cooperativa, seleccionados mediante muestreo probabilístico. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando cuestionarios estructurados con escala tipo Likert, debidamente validados y con niveles aceptables de confiabilidad. Los resultados evidenciaron una correlación positiva muy fuerte entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0.924 con significancia estadística ($p < 0.05$). Se concluye que una gestión económica eficiente constituye un factor determinante para la adecuada administración de los riesgos financieros y la preservación de la reputación institucional, contribuyendo a la sostenibilidad y confianza de las cooperativas de ahorro y crédito.

Palabras clave: gestión económica, riesgos financieros, riesgos reputacionales, cooperativas de ahorro y crédito

¹ Autor principal
Correspondencia: 2022030266@unfv.edu.pe

Economic Management in the Financial and Reputational Risks of the San Salvador de Milpo Savings and Credit Cooperative, Pasco 2024

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between economic management and financial and reputational risks in the San Salvador de Milpo Savings and Credit Cooperative, located in the Pasco region, during 2024. The study followed a quantitative, applied approach, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 91 participants, including executives, administrative staff, and cooperative members, selected through probabilistic sampling. Data collection was carried out using a structured questionnaire with a Likert-type scale, previously validated and showing acceptable reliability levels. The results revealed a very strong positive correlation between economic management and financial and reputational risks, obtaining a Spearman's Rho coefficient of 0.924 with statistical significance ($p < 0.05$). It is concluded that efficient economic management is a determining factor for adequate financial risk management and the preservation of institutional reputation, contributing to the sustainability and trust of savings and credit cooperatives.

Keywords: economic management, financial risks, reputational risks, savings and credit cooperatives

*Artículo recibido 12 diciembre 2025
Aceptado para publicación: 16 enero 2026*



INTRODUCCIÓN

Las cooperativas de ahorro y crédito desempeñan un rol fundamental en el sistema financiero peruano, especialmente en contextos regionales donde la banca tradicional presenta limitaciones de cobertura. Estas entidades no solo promueven la inclusión financiera, sino que también impulsan el desarrollo económico y social de sus comunidades. No obstante, su sostenibilidad depende en gran medida de una gestión económica eficiente que permita enfrentar los diversos riesgos inherentes a la actividad financiera.

En los últimos años, los riesgos financieros y reputacionales han adquirido especial relevancia debido a la creciente volatilidad económica, los cambios normativos y el aumento de las exigencias por parte de los organismos supervisores. En el Perú, la incorporación de las cooperativas de ahorro y crédito al ámbito de supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) ha evidenciado debilidades estructurales en la gestión económica de muchas de estas instituciones, generando problemas de liquidez, solvencia y pérdida de confianza por parte de los socios.

En este contexto, la gestión económica se convierte en un elemento estratégico para la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos financieros y reputacionales. Una inadecuada planificación, control de costos, gestión de ingresos e inversión puede derivar en elevados niveles de morosidad, incumplimientos normativos y deterioro de la imagen institucional. Por ello, resulta necesario analizar de manera empírica la relación existente entre la gestión económica y los riesgos que enfrentan las cooperativas.

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo, durante el año 2024, aportando evidencia científica que contribuya a la toma de decisiones estratégicas y al fortalecimiento de la gestión institucional en el sector cooperativo.

Marco conceptual y antecedentes

La presente investigación se sustenta en antecedentes empíricos y conceptuales que abordan la gestión económica y su relación con los riesgos financieros y reputacionales en organizaciones del sector financiero y cooperativo.



Estudios internacionales desarrollados en contextos latinoamericanos evidencian que la ausencia de una gestión económica estructurada incrementa significativamente la exposición a riesgos de liquidez, rentabilidad y deterioro reputacional, afectando la sostenibilidad institucional.

A nivel nacional, investigaciones recientes destacan que las cooperativas de ahorro y crédito enfrentan mayores dificultades cuando no cuentan con mecanismos adecuados de planificación económica, control financiero y gestión de riesgos, lo que se traduce en altos niveles de morosidad, sanciones regulatorias y pérdida de confianza de los socios. Estos antecedentes permiten afirmar que la gestión económica constituye un eje estratégico para la estabilidad financiera y reputacional de las cooperativas, justificando el desarrollo del presente estudio.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, debido a que buscó generar conocimiento con utilidad práctica para la toma de decisiones en la gestión de cooperativas de ahorro y crédito. El nivel de investigación fue correlacional, ya que se orientó a determinar el grado de relación existente entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales, sin pretender establecer relaciones de causalidad directa.

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, puesto que las variables no fueron manipuladas y los datos se recolectaron en un único momento del tiempo, permitiendo analizar la situación real de la cooperativa durante el año 2024. Este diseño resulta pertinente para estudios financieros y organizacionales, donde el objetivo es describir y analizar fenómenos en su contexto natural.

La población estuvo conformada por directivos, personal administrativo y socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo, ubicada en la región Pasco. Para la determinación de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico, obteniéndose un total de 91 participantes, lo que garantizó la representatividad estadística de la población y la confiabilidad de los resultados.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento utilizado consistió en cuestionarios estructurados con escala tipo Likert, diseñados para medir las dimensiones de la gestión económica, los riesgos financieros y los riesgos reputacionales.



La validez de los instrumentos fue determinada mediante juicio de expertos, asegurando la pertinencia y coherencia de los ítems con las variables de estudio. Asimismo, la confiabilidad fue evaluada a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores superiores al nivel mínimo aceptable, lo que evidenció consistencia interna adecuada.

Para el procesamiento y análisis de los datos se emplearon técnicas de estadística descriptiva, tales como frecuencias y porcentajes, así como estadística inferencial. Dado que las variables no presentaron una distribución normal, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para determinar el grado de correlación entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales, estableciendo un nivel de significancia estadística de 0.05.

RESULTADOS

El análisis de los datos recolectados permitió evaluar de manera integral la relación existente entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo. Para ello, se emplearon técnicas de estadística descriptiva e inferencial, lo que facilitó una interpretación objetiva y sustentada de los resultados.

En primer lugar, los resultados descriptivos evidenciaron que una proporción significativa de los encuestados percibe la gestión económica de la cooperativa como regular, identificándose debilidades principalmente en el control de costos, la planificación financiera y la gestión de inversiones. Estas limitaciones se reflejan en dificultades para mantener niveles adecuados de liquidez y rentabilidad, incrementando la exposición a riesgos financieros.

Respecto a los riesgos financieros, los participantes señalaron niveles moderados a altos de riesgo de liquidez y riesgo legal, asociados principalmente a deficiencias en la gestión de vencimientos de créditos, control de morosidad y cumplimiento normativo. Asimismo, se evidenció que una inadecuada gestión económica incrementa la probabilidad de enfrentar sanciones regulatorias y problemas de solvencia.

En relación con los riesgos reputacionales, los resultados descriptivos mostraron que la imagen pública y la confianza de los socios se ven afectadas cuando existen problemas financieros recurrentes. Los encuestados manifestaron que la transparencia en la gestión económica y la estabilidad financiera



percibida influyen directamente en la confianza, la fidelización de los socios y la reputación institucional.

Desde el análisis inferencial, se determinó la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0.924 con un nivel de significancia menor a 0.05. Este resultado confirma que mejoras en la gestión económica se asocian con una reducción significativa de los riesgos financieros y con un fortalecimiento de la reputación institucional.

Asimismo, el análisis por dimensiones evidenció correlaciones significativas entre la gestión de ingresos y el riesgo de liquidez, así como entre el control de costos y la rentabilidad. De igual forma, se identificó una relación relevante entre la eficiencia en las decisiones de inversión y la percepción positiva de los socios respecto a la imagen y confiabilidad de la cooperativa.

En conjunto, estos resultados permiten afirmar que la gestión económica constituye un factor determinante en la prevención y control de los riesgos financieros y reputacionales, consolidándose como un elemento clave para la sostenibilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian una correlación positiva muy fuerte entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo. Este hallazgo confirma que una gestión económica eficiente, basada en una adecuada administración de ingresos, control de costos y decisiones de inversión, contribuye significativamente a la mitigación de riesgos financieros y al fortalecimiento de la reputación institucional.

Estos resultados coinciden con estudios internacionales desarrollados en contextos similares, donde se señala que las organizaciones financieras con debilidades en su gestión económica presentan mayores niveles de riesgo de liquidez, baja rentabilidad y deterioro de la imagen corporativa. Asimismo, investigaciones realizadas en el ámbito nacional destacan que las cooperativas que no implementan políticas claras de gestión económica y control financiero enfrentan mayores sanciones regulatorias y pérdida de confianza por parte de sus socios.



Desde una perspectiva reputacional, los hallazgos confirman que la gestión económica no solo impacta en los indicadores financieros, sino también en la percepción que tienen los socios y demás grupos de interés sobre la transparencia, solvencia y confiabilidad de la institución. En este sentido, una gestión económica deficiente puede generar desconfianza, reducir la fidelización de los socios y afectar negativamente la sostenibilidad de la cooperativa.

En el contexto peruano, caracterizado por una mayor supervisión de las cooperativas de ahorro y crédito, los resultados del estudio adquieren especial relevancia, ya que evidencian la necesidad de fortalecer la gestión económica como estrategia fundamental para enfrentar los riesgos financieros y reputacionales. De esta manera, la investigación aporta evidencia empírica que respalda la importancia de implementar modelos de gestión económica integrales orientados a la sostenibilidad institucional.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten concluir que existe una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la gestión económica y los riesgos financieros y reputacionales en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Salvador de Milpo, durante el año 2024. El coeficiente Rho de Spearman obtenido evidencia que una adecuada gestión de los recursos económicos incide directamente en la capacidad de la cooperativa para identificar, controlar y mitigar los riesgos que afectan su estabilidad financiera y su imagen institucional.

Asimismo, se concluye que las dimensiones de la gestión económica, particularmente la gestión de ingresos, el control de costos y las decisiones de inversión, se encuentran estrechamente vinculadas con la reducción de los riesgos financieros, tales como el riesgo de liquidez, rentabilidad y cumplimiento legal. Una planificación económica deficiente incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros que comprometen la sostenibilidad de la cooperativa.

En relación con los riesgos reputacionales, los hallazgos demuestran que una gestión económica eficiente contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la confianza de los socios y demás grupos de interés. La transparencia en la administración de los recursos, el cumplimiento de las obligaciones financieras y la estabilidad económica percibida influyen positivamente en la imagen pública y en la reputación institucional de la cooperativa.



Finalmente, se concluye que la gestión económica constituye un eje estratégico fundamental para la sostenibilidad de las cooperativas de ahorro y crédito en el contexto peruano actual, caracterizado por mayores exigencias regulatorias y competitivas. En este sentido, el estudio aporta evidencia empírica relevante que refuerza la necesidad de fortalecer los procesos de gestión económica como mecanismo clave para la prevención de riesgos financieros y reputacionales, así como para la consolidación de la confianza y permanencia de este tipo de instituciones financieras.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acharya, V., y Richardson, M. (2020). *Restoring Financial Stability: How to Repair a Failed System*. John Wiley & Sons.
- Arner, D., y Buckley, R. (2020). Legal Aspects of Financial Technology (FinTech): From a Global to a Regional Perspective. *Journal of Financial Regulation*, 6(1), 1-28.
<https://doi.org/10.1093/jfr/fjaa001>
- Bierbrauer, M., & Kofner, L. (2021). The Nexus of Regulatory Compliance and Operational Resilience in Financial Institutions. *Journal of Banking & Finance*, 133, 106206.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106206v>
- Bravo, F., y Urquía, E. (2020). Impacto de las políticas de financiación en la rentabilidad de las pymes industriales en España. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 49(245), 321-345.
<https://doi.org/10.1080/02102412.2019.1678972>
- Brigham, E. F., & Pappas, J. L. (1999). Managerial Economics. Dryden Press
- Caminos, W. G., Guerrero, K. G., Guashca, L. F., y Frias, L. M. (2024). Riesgo financiero y su impacto socioeconómico en empresas ecuatorianas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(106), 530-545. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.5>
- Carbajal, L., Aguilar, P., Reyes, C., y Chapoñan, E. (2023). Sostenibilidad del cooperativismo en Perú: una mirada a sus potencialidades. *Revista De Filosofía*, 40(104), 420-432.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7647725>
- Córdova, J., García, N., Puicón, V. y Merino, M. (2022). Gestión administrativa durante la Covid-19 en los colaboradores de las municipalidades en Perú. *Revista de ciencias sociales*, págs. 294-305. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526458>



- Cortina, A. (2000). *Ética de la empresa: Claves para una nueva cultura empresarial*. Trotta.
- Encalada, V. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*. vol.14 no.1. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Espinoza, F., Sánchez, A. y García, C. (Reputación corporativa en una universidad pública formadora de trabajadores sociales de la salud pública. *Revista GEON: Gestión - Organización - Negocios.*, Vol. 9, Nº. 1, 2022, págs. 1-11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8260687>
- Fabozzi, F. J., Modigliani, F., y Jones, F. J. (2023). *Foundations of Financial Markets and Institutions* (5ta ed.). Pearson
- Fondo Monetario Internacional (21 de octubre de 2024). Las fragilidades financieras mundiales aumentan pese al recorte de tasas y el auge de los mercados.
<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2024/10/22/global-financial-fragilities-mount-despite-rate-cuts-and-buoyant-markets>
- Flores Cabello, L. M. (2024). Ethical Risks and Reputational Risks. The public relations challenge during the COVID-19 in Peru. *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 22(44), 1–24. <https://doi.org/10.22395/angr.v22n44a01>
- Flores, L. y Zavaleta K. (2024). Riesgos éticos y riesgos reputacionales. El reto de las relaciones públicas durante la COVID-19 en Perú. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 22(44) a1, pp. 1-24. <https://doi.org/10.22395/angr.v22n44a01>
- Gómez, L., Orozco, J., Restrepo, M. y Vélez, O. (2022). Análisis y desarrollo de la reputación corporativa en las organizaciones modernas. Un acercamiento al estado del arte. *Revista Ultima Ingeniería Industrial* n.º 42 pp. 183-200. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2022.n42.5864>
- Gorton, G. B. (2022). *The Panic of 2007: Origins, Dynamics, and Implications*. Cambridge University Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hirschey, M. (2009). Managerial Economics. Cengage Learning.



Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. Pearson Educación.

Hull, J. C. (2022). *Options, Futures, and Other Derivatives* (11va ed.). Pearson.

Ignatyeva, V., & Cherkasov, A. (2021). Stakeholder engagement in sustainable development: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 290, 125139.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125139>

Iglesias, O., Ind, N., y Schultz, M. (2020). *Corporate brand co-creation in the digital era*. *Journal of Brand Management*, 27(1), 8-22. <https://doi.org/10.1057/s41262-019-00171-y>

Jorion, P. (2021). *Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk* (5ta ed.). McGraw-Hill Education.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*. *Econometrica*, 47(2), 263-291.

Khan, S., & Ahmad, I. (2023). Does corporate governance impact firm profitability? Evidence from emerging markets. *Journal of Business Research*, 156, 113425.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113425>

Lazo, R. (2013). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones*. Editorial San Marcos.

León, S. y Murillo, D. (2021). Análisis Financiero: Gestión de los riesgos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento 1. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 6, núm. 12, pp. 242-271. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1289>

Luo, C., Zheng, J., & Cai, S. (2022). "Managing negative online reviews: The effects of review features and firm responses on consumer trust". *Journal of Business Research*, 141, 626-636.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.085>

Mansfield, E. (1998). Managerial Economics: Theory, Applications, and Cases. W. W. Norton & Company.

Markowitz, H. (1952). *Portfolio Selection*. The Journal of Finance, 7(1), 77-91.

McGuigan, J. R., Moyer, C. R., y Harris, F. H. (2017). Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics. Cengage Learning.



Orellano, J. (2022). Información contable y el riesgo financiero - riesgo del accionista enfocado a empresas mineras peruanas. *Semestre Económico*.11(1), 74–85.

<https://doi.org/10.26867/se.2022.v11i1.129>

Páez, I. (2018). *Metodología para la administración de proyectos*. Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/12469/1/A2.pdf>

Paniagua, E., Castro, G., y Moraga, J. (2018). Ontología de Procesos para la Gestión Administrativa Gubernamental de Costa Rica. *Revista de Tecnología y Desarrollo*, 1(1), 1-15.

https://revistas.tec.ac.cr/index.php/Tecnologia_Desarrollo/article/view/3990

Scherpereel, J. (2023). Navigating the Regulatory Labyrinth: Legal Risk Management in the Digital Economy. *European Business Law Review*, 34(3), 441-468.

<https://doi.org/10.54648/EBLR2023021>

Spencer, M. H., y Siegelman, L. (1964). Managerial Economics: Decision Making and Forward Planning. Richard D. Irwin.

Trejo, J., Soto, M., y Olivares, H. (2023). Optimización del Net Promoter Score (NPS) con factores de expansión, una medición de experiencia de clientes en riesgo reputacional. *Contaduría y administración*, Vol. 68, Nº. 3, 2023, págs. 134-159.

<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4626>

Valencia, B. y Narváez, I. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. Vol. 7, Nº. Extra 2, 2021, págs. 691-722. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318867>

Vergaray, J., García, C., Gutiérrez, W., León, F., y León, C. (2021). Gestión administrativa y clima laboral, en la municipalidad provincial del Santa, Ancash, Perú 2021. *Revista Qualitas*, 22(22), 046 – 058. 58. <https://doi.org/10.55867/qual22.04>

Vilca, C. y Torres, J. (2021) Gestión del riesgo crediticio y el índice de morosidad en colaborares de una entidad financiera del departamento de Puno. *Revista de investigación valor agregado*. Volumen 8, Número 1, 2021, páginas 70-85.

https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1632/1915



Vives, S. (2018). *Epistemología de la administración: Una reflexión sobre su objeto de estudio y su condición científica*. Revista Venezolana de Gerencia, 23(84), 819-835.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29059739009/html/>

