



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

ESTRATEGIAS DE DISEÑO INTERIOR COMERCIAL PARA CAFETERÍAS EN EDIFICACIONES PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA

**COMMERCIAL INTERIOR DESIGN STRATEGIES FOR
COFFEE SHOPS IN HERITAGE BUILDINGS IN THE CITY OF
CUENCA**

Paola Marcela Ochoa Fernández
Universidad de Cuenca

Diana Paulina Mejía Coronel
Universidad de Cuenca

Estrategias de diseño interior comercial para cafeterías en edificaciones patrimoniales de la ciudad de Cuenca

Paola Marcela Ochoa Fernández¹

paola.ochoaf@ucuenca.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-6305-001X>

Universidad de Cuenca

Ecuador

Diana Paulina Mejía Coronel

paulina.mejia@ucuenca.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1415-6818>

Universidad de Cuenca

Ecuador

RESUMEN

La presente investigación propone estrategias de diseño interior comercial para cafeterías en edificaciones patrimoniales de la ciudad de Cuenca-Ecuador. El estudio se desarrolló en un tramo específico del centro histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999 por la UNESCO. Como punto de partida se llevó a cabo una revisión y análisis de la bibliografía existente, con el fin de fundamentar académicamente el marco teórico de este trabajo. Dicha revisión evidenció que la mayoría de los estudios se enfocan en el café de especialidad, dejando en segundo plano el análisis del espacio donde esta bebida es servida. La investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter exploratorio y emplea fichas de observación para la recolección de información. Cada uno de los aspectos evaluados en estas fichas permitió identificar el grado de relación entre el diseño interior contemporáneo y los elementos arquitectónicos patrimoniales, así como su estado de conservación, entre otros factores relevantes. A partir del análisis integral de estos datos, se formularon cuatro estrategias que constituyen una guía inicial para los diseñadores de interiores al intervenir espacios comerciales en inmuebles patrimoniales. Estas estrategias buscan garantizar intervenciones coherentes con la valoración cultural e histórica del patrimonio construido, contribuyendo, así, a su adecuada preservación y uso actual.

Palabras clave: diseño interior comercial; patrimonio cultural; estrategias de diseño.

¹ Autor principal

Correspondencia: paola.ochoaf@ucuenca.edu.ec

Commercial interior design strategies for coffee shops in heritage buildings in the city of Cuenca.

ABSTRACT

This research proposes commercial interior design strategies for cafes in heritage buildings in the city of Cuenca, Ecuador. The study was conducted in a specific section of the historic center, which was declared a UNESCO World Heritage Site in 1999. As a starting point, a review and analysis of the existing literature was carried out in order to academically support the theoretical framework of this work. This review showed that most studies focus on specialty coffee, leaving the analysis of the space where this beverage is served in the background. The research adopts a qualitative exploratory approach and uses observation forms for data collection. Each of the aspects assessed in these sheets made it possible to identify the degree of relationship between contemporary interior design and heritage architectural elements, as well as their state of preservation, among other relevant factors. Based on the comprehensive analysis of these data, four strategies were formulated that serve as an initial guide for interior designers when intervening in commercial spaces within heritage properties. These strategies aim to ensure interventions that are consistent with the cultural and historical valuation of the built heritage, thus contributing to its proper preservation and current use.

Keywords: comercial interior design; cultural heritage; strategies of design.



INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el diseño interior de locales comerciales ha cobrado una importancia significativa, demostrada en el crecimiento de establecimientos de ocio y alimentación en la ciudad (Avilés y Ávila, 2017). Sin embargo, se evidencia una limitada disponibilidad de fundamentos teóricos y estudios específicos sobre diseño comercial en edificaciones patrimoniales. Esta carencia se hizo particularmente evidente durante la revisión bibliográfica, limitando la construcción de un sustento académico y la identificación de referentes pertinentes dentro del campo de estudio, sin embargo, invita también a continuar investigando y explorando este tema que no solamente compete a diseñadores, sino también ayudará a que el usuario mejore su experiencia al acudir a estos comercios.

Al momento de diseñar espacios comerciales, sobre todo emplazados en espacios que guardan un valor histórico y cultural para la ciudad, siempre será de gran importancia tener una guía que permita delimitar y conocer parámetros básicos para su intervención. En el marco de este análisis se abordaron tanto los criterios de conservación arquitectónica como las soluciones de diseño interior, los cuales fueron adaptados a dichos espacios con el propósito de generar una experiencia integral para el consumidor. Las cafeterías no se limitan a lo gastronómico, sino que incorporan dimensiones sensoriales y de confort, que potencian el valor cultural y vivencial del entorno patrimonial.

Este estudio expone las estrategias de diseño interior aplicadas en cafeterías, situadas en casas patrimoniales, a partir de una investigación desarrollada en un contexto de corta duración y escala reducida, mediante observación y entrevistas con los propietarios y empleados, dentro de un tramo comprendido de la calle Simón Bolívar, entre las calles Benigno Malo y Coronel Guillermo Tálbott de la ciudad de Cuenca – Ecuador.

RESEÑA HISTÓRICA DE LAS CAFETERÍAS.

Las cafeterías son consideradas espacios comerciales de hospitalidad, según Mesher (2010) los espacios comerciales están a la vanguardia del diseño de interiores contemporáneo, porque se actualizan periódicamente para mantenerse competitivos y atractivos.

Desde sus inicios en la Península Arábiga, hasta los salones con espejos de finales del siglo XIX en Viena y París, y hasta la actualidad, las cafeterías han servido bebidas y proporcionado un ambiente cálido y agradable (Habermas, 1991).



Según Broadway et, al., (2020) el consumo de café:

Se originó en Etiopía, la cultura árabe lo extendió en el siglo XV y Europa lo conoció hasta principios del siglo XVII, poco tiempo después se abrieron las primeras cafeterías. Mientras tanto en Estados Unidos entre 1950 y 1960 se convirtieron en lugares de reunión, discusión intelectual y política, para artistas, poetas, escritores (pág. 2).

Oldenburg (1997, pg. 16, citado en Broadway et al., 2020) habla de las cafeterías como un tercer espacio, convirtiéndose en un punto de encuentro entre el hogar y el trabajo, para las reuniones regulares, voluntarias, informales y felizmente esperadas de los individuos. Estos lugares buscan ser asequibles, cercanos, cómodos, para recordarles a los usuarios que tienen otro hogar lejos del suyo. Siendo espacios tan cercanos a los consumidores su diseño interior debe adaptarse y convertirse en un lugar que proporcione no solo productos de calidad, sino también brinden experiencias inolvidables en cada uno de ellos, como lo describe Kotler (1973), los elementos de diseño presentes en una tienda inciden directamente en la manera en que los consumidores perciben tanto el producto como el servicio. El entorno construido no solo acompaña la experiencia de compra, sino que puede transformarse en un factor decisivo de valor. En muchos casos, el ambiente del lugar se convierte en el verdadero producto, ya que genera sensaciones, emociones y recuerdos que marcan la relación del cliente con la marca más allá del objeto adquirido.

Las cafeterías han cumplido tradicionalmente funciones de consumo e interacción social, pero en las últimas décadas la atención investigativa se ha enfocado en el auge del café de especialidad, dejando en segundo plano el análisis del espacio y diseño interior de los locales (Broadway et al., 2020). Por ello, el presente estudio propone analizar los aspectos de diseño presentes en este tipo de espacios, con el fin de identificar tanto los aciertos como las limitaciones que contribuyen, en distinta medida, a generar un valor añadido a estos lugares.

LAS CAFETERÍAS COMO ESPACIOS DE INTERACCIÓN.

Realizando una crítica a los estudios de Oldenburg, recientes investigaciones evidencian que la cultura y el uso de las cafeterías han experimentado una transformación significativa, impulsada en gran medida por el creciente protagonismo de la tecnología en la vida cotidiana. Estos establecimientos han dejado de ser únicamente lugares de encuentro social para convertirse en escenarios donde los individuos



buscan momentos de introspección y concentración, ya sea para trabajar, leer o desconectarse del bullicio urbano (A. Woldoff et al., 2013). En este contexto, las cafeterías se configuran como nuevos espacios de trabajo y reflexión, que combinan funcionalidad, confort y un ambiente propicio para el desarrollo de actividades personales y profesionales. Considerando que en este estudio gran parte de las cafeterías analizadas corresponden a establecimientos de propiedad independiente y no a cadenas multinacionales, el diseño interior responde principalmente a decisiones particulares de los propietarios, lo que puede incidir, de manera directa, en la forma de interacción social que se genera en estos espacios (Broadway et al., 2020). En contraste, cuando se trata de cadenas internacionales el diseño se rige por manuales de marca estandarizados, que orientan la creación de ambientes, lo cual en muchos casos produce espacios menos sensibles y más distantes frente a las necesidades y expectativas específicas de los usuarios locales.

El análisis de las cafeterías ubicadas en el tramo de estudio de la ciudad de Cuenca, realizado en el año 2025, permitió evidenciar que la urbe aún conserva un marcado carácter romántico en su centro histórico, donde las edificaciones deben mantener su arquitectura tradicional, condición que le otorgó el reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO, 1999). Asimismo, se constató que las cafeterías situadas en esta zona constituyen espacios híbridos, en los que convergen diversas dinámicas sociales: por un lado se configuran como lugares de encuentro y socialización, mientras que por otro son apropiados por jóvenes que, de una manera individual, los utilizan como entornos de trabajo y espacio.

Se puede afirmar que las cafeterías guardan en su interior una forma atractiva para el consumidor, Bitner (1992) lo llama “un paisaje de servicios”, donde (Tran et al., 2020) conceptualiza el entorno de servicios como una estructura multidimensional, que analiza diferentes aspectos: las condiciones ambientales, que abarcan factores como la temperatura, la iluminación, el color, el sonido, los olores y la calidad del aire. Por su parte, la distribución espacial se relaciona con las dimensiones, la disposición del mobiliario y equipos, así como la interacción existente entre ellos dentro del espacio. La funcionalidad se concibe como la capacidad de los elementos físicos para ser utilizados de manera eficientes en los entornos de servicio. Las señales y símbolos, en cambio, cumplen un papel orientador, facilitando la experiencia del usuario dentro del establecimiento. La estética de las instalaciones se

define a partir del diseño arquitectónico interior y decorativo, los cuales aportan al atractivo visual y sensorial del entorno. Finalmente, la limpieza se asocia con el mantenimiento del orden, la pulcritud y la higiene del lugar.

Dado que las cafeterías integran diversos elementos que inciden en el éxito de la experiencia del consumidor, y considerando la limitada cantidad de estudios que evidencian la relevancia del diseño interior en dicha experiencia, resulta fundamental analizar cómo estos espacios han sido concebidos desde aspectos formales, estéticos y funcionales. Comprender estas resoluciones permiten identificar los factores que motivan a los clientes a regresar, no solo por la calidad del servicio, sino también por la comodidad y el atractivo del entorno, que favorece el desarrollo de sus distintas actividades.

Por este motivo se describe el entorno de servicio en una cafetería como el espacio físico construido, que abarca tanto elementos interiores como exteriores, donde se desarrolla la prestación del servicio (Tran et al., 2020). Este entorno mantiene una relación estrecha con las interacciones sociales, dado que la mayoría de ellas se producen en su interior. Las respuestas favorables generadas por dicho ambiente pueden influir positivamente en la percepción del cliente respecto a la calidad de la experiencia. Asimismo, aspectos vinculados al diseño del entorno, como la organización espacial, la funcionalidad y la estética, fomentan la socialización entre usuarios y empleados. En este sentido, la presencia y el manejo adecuado de estímulos ambientales en las cafeterías potencian o restringen la calidad del entorno de servicio. Cada uno de estos aspectos contribuyen a la satisfacción del cliente, afectando positivamente en la lealtad del cliente.

APROPIACIÓN DE LAS CAFETERÍAS EN EL PATRIMONIO EDIFICADO A TRAVÉS DEL DISEÑO INTERIOR.

El lenguaje del diseño de interiores constituye un medio de expresión capaz de manifestar las creencias, valores y aspiraciones de una sociedad o comunidad. Este lenguaje espacial posee la facultad de configurar y orientar el comportamiento humano, determinando la manera en que las personas interactúan y se vinculan con el entorno construido. En consecuencia, el diseño de interiores desempeña un papel fundamental en la construcción y preservación de la identidad cultural (Pinos Sarmiento, 2025). Las cafeterías que se analizan en este estudio, como antes se mencionó, son establecimientos de propiedad independiente, convirtiéndose en locales del sector minorista, donde según (Plevoets & Van



Cleempoel, 2012) en el ámbito de comercio minorista, es común la adaptación y aprovechamiento de edificaciones preexistentes, ya que el núcleo comercial de muchas ciudades coincide con su centro histórico. Por ello, los inmuebles disponibles para su reutilización suelen tener un valor patrimonial, e incluso algunos están catalogados como bienes protegidos o monumentos históricos. La reutilización de edificaciones representa un desafío arquitectónico e interiorista al requerir la integración de su valor histórico dentro de un diseño comercial contemporáneo.

Brooker (2009:1) explica que la transformación de una edificación existente inicia con una lectura profunda del lugar, la cual comprende tanto el estudio de sus componentes estructurales y físicos como el reconocimiento de aspectos intangibles (valores, tradiciones, procesos constructivos). Realizar un análisis inicial posibilita identificar las particularidades del entorno y aprovecharlas como fuentes de inspiración para el proceso de intervención o modificación interiorista.

Reconociendo que el diseño permite transmitir valores, cualidades y experiencias del usuario, además de preservar espacios históricos que resguardan la identidad cultural de una ciudad, resulta necesario analizar cómo los espacios comerciales, ya sean de alimentación, moda, hogar, ocio o entretenimiento, han sido intervenidos y adaptados para un cambio de uso, en muchos casos de doméstico a comercial, apropiándose de los centros históricos-urbanos. En el caso de Cuenca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, estas edificaciones se encuentran inventariadas y sujetas a distintos grados de intervención, con el propósito de conservar las características arquitectónicas y simbólicas que las enriquecen y que sustentan este reconocimiento, motivo de orgullo para sus habitantes.

En este análisis resulta imprescindible abordar la reutilización adaptativa, puesto que constituye un desafío arquitectónico e interiorista de gran relevancia, el cual demanda centrar la atención en la relación física y conceptual entre la edificación existente y las intervenciones contemporáneas. Como lo afirma (Plevoets & Van Cleempoel, 2014) en la última década, diversos autores han aportado enfoques innovadores y relevantes a la teoría de la reutilización adaptativa, centrando su atención en el interiorismo de las edificaciones. Estos planteamientos adoptan una perspectiva más “romántica”, al apelar a la memoria contenida en el edificio, expresada frecuentemente a través de sus cualidades interiores. Reconocen, además, que ciertas edificaciones poseen una predisposición natural hacia la reutilización, lo que posibilita establecer una relación más sutil y respetuosa entre lo preexistente y lo



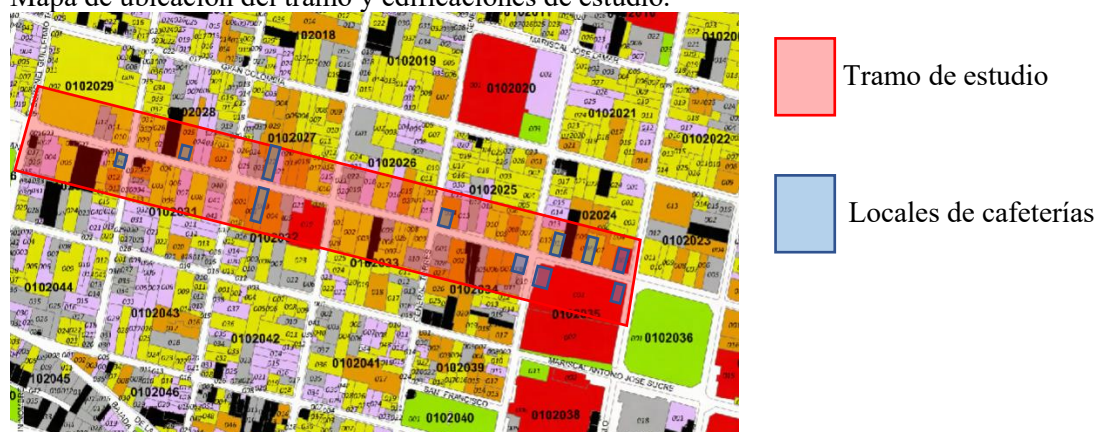
nuevo, basada en la afinidad más que en el contraste. Numerosas edificaciones ubicadas en el centro histórico de Cuenca han experimentado un cambio de uso, gracias a la calidad y amplitud de sus espacios, que facilitan la adaptación a nuevas funciones y propósitos, distintos a los originalmente concebidos, sin necesidad de realizar transformaciones o intervenciones de gran magnitud, sin embargo, los diseñadores deben ser respetuosos con el interior histórico de estas edificaciones, preservando su narrativa y memoria. El enfoque interiorista debe generar una relación profunda y refinada con el espacio que lo contiene, tomando como fuente principal de inspiración para el concepto de adaptación tanto el interior físico como su esencia o naturaleza interna, aquello que podría considerarse su alma (Plevoets & Van Cleempoel, 2014).

METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cualitativo con alcance exploratorio, Lucca & Berrios (2009), indica que es un conjunto de conocimientos que conforman los distintos diseños y estrategias de recopilación de información de naturaleza textual, visual o narrativa. Para comenzar el trabajo se realizó un análisis de la bibliografía encontrada sobre cafeterías, la interacción de estas con los usuarios, la apropiación de las cafeterías en espacios patrimoniales mediante el diseño interior.

Una vez revisados los estudios previos, se procedió a identificar estos espacios de *retail* localizados en el tramo de estudio del centro histórico de la ciudad de Cuenca, recorriendo la calle Simón Bolívar desde la intersección con la calle Benigno Malo hasta la calle Coronel Guillermo Tálbot. Este primer levantamiento se realizó mediante el registro fotográfico y la identificación de los números de edificación, con el fin de ubicarlas en el visor cartográfico (geoportal) del Municipio de Cuenca, lo que permitió reconocer los predios y la categorización patrimonial de las edificaciones en las que se encuentran emplazadas las cafeterías seleccionadas para el presente estudio.

Figura 1:
Mapa de ubicación del tramo y edificaciones de estudio.



Fuente: Geoportal-web/viewer (2025)

Elaboración: propia.

Después de identificar las edificaciones donde están emplazadas las cafeterías se realizó dos fichas de observación para recopilar información pertinente a fachadas, revestimientos, materiales y usuarios. En la elaboración de la primera tabla se tomaron elementos de la ficha tipo *poems*, del libro *101 Design Methods* (2013), que estudia personas, objetos, entornos, mensajes y servicios en el contexto analizado, mediante la observación in situ. Las variables consideradas en esta tabla resultan necesarias para el análisis del diseño interior de locales comerciales de alimentación, específicamente en el caso de estudio de las cafeterías. Estos parámetros permiten examinar el comportamiento de los usuarios y su interacción con el espacio, considerando factores como las edades de los consumidores, el tiempo de permanencia y las actividades que realizan. Por otro lado, los aspectos vinculados al espacio interior comprenden el tipo de conservación de los elementos patrimoniales, las características de las intervenciones visibles, las tipologías arquitectónicas de las edificaciones, así como el grado de integración de dichas intervenciones con los valores patrimoniales existentes. Además, se analizan la distribución espacial, estilo de diseño interior, los tipos de iluminación natural y artificial, la paleta cromática predominante, el mobiliario empleado y los elementos relevantes que permiten identificar las estrategias aplicadas en el diseño de este tipo de espacios.

Tabla 1:

Tabla para la recopilación de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE DEL LOCAL _____

DIRECCION _____

FECHA DE OBSERVACIÓN _____

HORA DE OBSERVACION _____

PERSONAS		DETALLES / CONDICIONES ARQUITECTÓNICAS		MEDIO AMBIENTE / ESPACIO INTERIOR				INTERACCIÓN ESPACIO - USUARIO	
	F M	Conservación elementos patrimoniales (paredes, cielorrasos, pisos, carpintería)	Muy bueno	Distribución espacial	Abierta	Estilo de diseño interior utilizado	Contemporáneo	Espacios delimitados	Área de espera
			Buena		Cerrada		Rústico		Áreas de atención en barra
			Regular		Contemporáneo		Vintage		Área de servicio
			Deteriorado		Rústico		Ecléctico		Área para llevar
Niños (0-12)		Intervenciones visibles	Reversibles	Tipo de mobiliario	Vintage		Otro	0 - 30 Minutos	
	Permanentes		Hecho a medida		Excesivo		Tiempo promedio de permanencia		
	Sin identificar		Ventanas		Mediano		1,5 Horas - adecuada		
	Jóvenes (12 - 21)		Casa colonial		Pérgolas		Nulo	Conversación	
		Casa republicana	Tragaluzes	Iluminación artificial	Lámparas colgantes	Comportamiento del usuario en el espacio	Lectura		
Adultos (21 - 60)	Tipología arquitectónica predominante	Otro	Cálidos		Downlights		Trabajo		
		Colores predominantes	Frios		Aplicques de pared		Mixto		
			Neutros		Cintas led		Alta (interacción con el espacio)		
			3ra Edad (65 - en adelante)	Integración entre nuevo y original	Armoniosa	Óptima	Distribución de áreas de servicio	Ocultas	Apropiación del espacio
Contrapuesta	Accesibilidad personas con discapacidad	Limitada	Integradas						
Disociada	Deficiente	Invasivas							

Comentarios adicionales de la experiencia

Fuente: elaboración propia (2025)

Por otra parte, es necesario analizar los elementos presentes en las fachadas de las edificaciones, con el fin de determinar las características originales que se han mantenido constantes frente a las transformaciones ocurridas a lo largo del tiempo. Para las variables consideradas en la tabla 3 se tomó como referencia las fichas elaboradas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en 1975, como parte del inventario de viviendas patrimoniales del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Los parámetros de estudio comprenden el uso original y actual de la edificación, su valor arquitectónico y el estado de conservación. Asimismo, se incluyen aspectos relevantes relacionados con su materialidad, tales como cimientos, muros, puertas, ventanas, detalles en balcones, aleros, columnas, cielorraso, escaleras, revestimientos. El análisis de estos datos permitirá establecer una comparación entre las fachadas y los elementos materiales originales con aquellos incorporados durante las intervenciones realizadas para la reutilización de los espacios. Estos aspectos estarán condicionados por el tipo de valoración patrimonial asignado a cada edificación; sin embargo, resulta fundamental determinar si el

Una vez elaboradas las fichas de análisis, se procedió a su aplicación in situ, recopilando la información necesaria y completando cada campo para su evaluación en las tablas 1 y 2. Dicho registro permitió examinar las condiciones de intervención arquitectónica e interior, los aspectos vinculados al uso y ocupación, la interacción del usuario con el espacio, así como los elementos de fachada y la materialidad. Estas variables permitirán identificar si las adecuaciones construidas se integran o, por el contrario, contrastan con las características históricas y patrimoniales que otorgan valor a las edificaciones. Asimismo, posibilitan determinar las estrategias de diseño interior empleadas en intervenciones de inmuebles patrimoniales.

Fue necesario mantener un diálogo con el personal que labora en los establecimientos y con algunos propietarios, quienes facilitaron información relevante sobre los días y horarios de mayor afluencia, permitiendo obtener datos más precisos respecto al comportamiento de los usuarios y la relación que establecen con el espacio.

Figura 2:

Cafetería “Helados La Tienda”



Fuente: Elaboración propia (2025)

Figura 3:

Cafetería “Pacari”



Figura 4:

Cafetería “Dulcet”



Fuente: Elaboración propia (2025)

Figura 5:

“Café del Zagúan”



Figura 6:

Cafetería “Pacari”



No todos los establecimientos brindaron apertura para realizar la observación, ni el diálogo necesario para la obtención de información, lo que dificultó al investigador disponer de datos precisos que pudieran servir como muestra o elemento comparativo para el análisis. Ante esta limitación, fue necesario recurrir a otros métodos de observación que permitieran obtener la información requerida y relevante para el estudio. En varios de los casos, la recolección de datos se efectuó desde la perspectiva de un usuario común que hace uso de las instalaciones y servicios del local; hay que mencionar que este enfoque resultó beneficioso, pues permitió registrar la información de manera ordenada y objetiva, sin generar condicionamientos ni en los usuarios ni en los propietarios de las cafeterías.

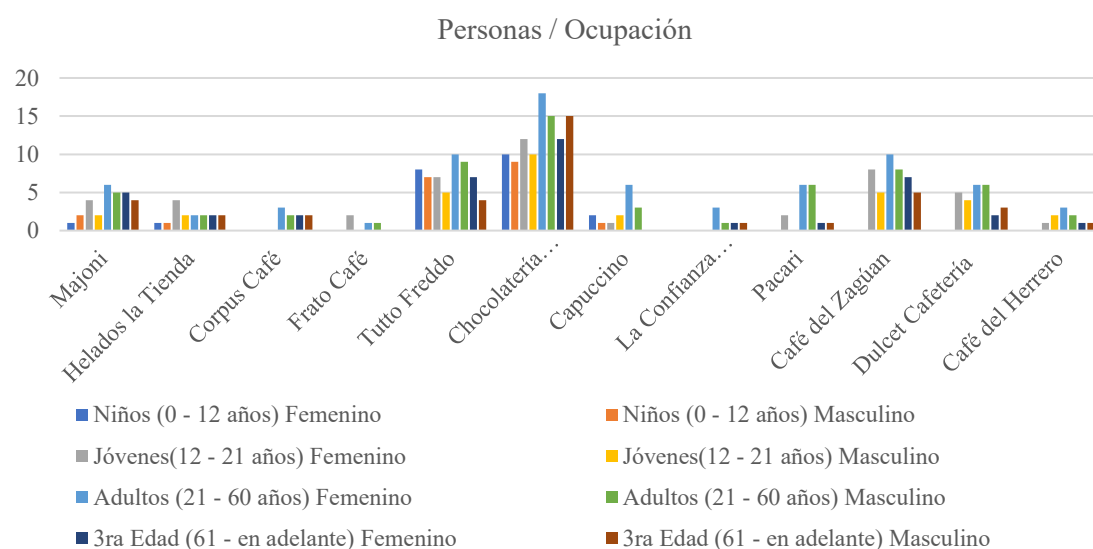
Posteriormente, con todos los datos recopilados se procedió a realizar la tabulación y análisis de los mismos para obtener los resultados de la presente investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de los resultados obtenidos en el presente estudio, los que tienen mayor relevancia son los siguientes:

Figura 7:

Resultados por rango de edades que ocupan los locales.



Fuente: elaboración propia (2025)

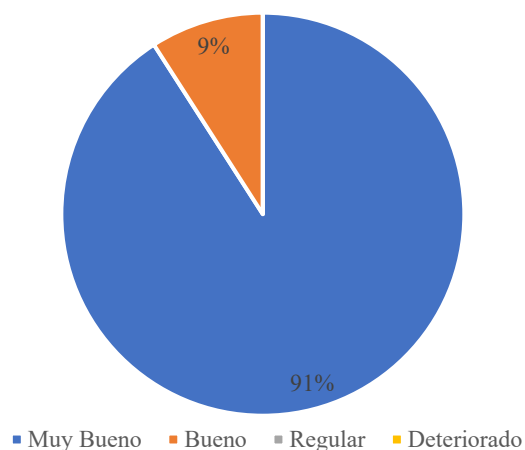
El rango de edades para determinar la ocupación de los locales permite conocer cuál es el público objetivo al que está dirigida la cafetería, definiendo tipo de servicios a ofertar y el estilo de diseño a

implementar en el espacio. El rango de mayor ocupación son adultos entre los 21 – 60 años, tanto hombres como mujeres, aunque en horarios de la tarde acuden jóvenes entre los 12 – 21 años.

Figura 8:

Resultados del estado de conservación de elementos patrimoniales

Estado de conservación de elementos patrimoniales



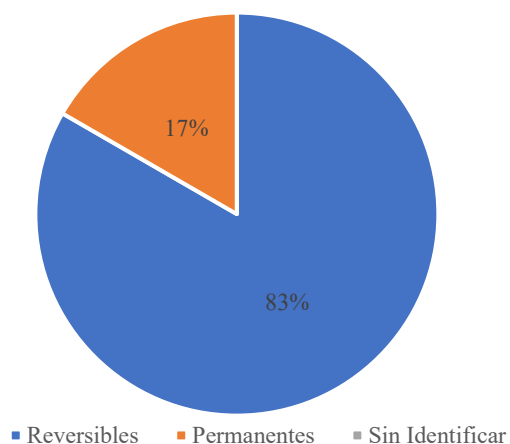
Fuente: elaboración propia (2025)

Se analizó el estado de conservación para conocer si los elementos patrimoniales se resguardan y conservan dentro de la intervención en muy buen estado o los dejan deteriorarse, encontrando que el 91% de las edificaciones están en muy buen estado mientras que solo el 9% se encuentra en estado regular.

Figura 9:

Resultados del tipo de intervenciones que se visualizan

Intervenciones visibles

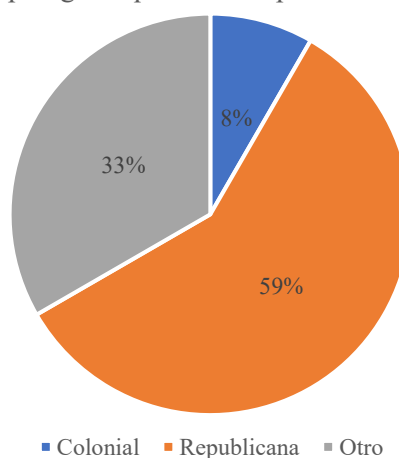


Fuente: elaboración propia (2025)

Figura 10:

Resultados de tipología arquitectónica

Tipología arquitectónica predominante



Las intervenciones efectuadas en las cafeterías analizadas presentan un 83% de carácter reversibles y únicamente un 17% permanente. Esta proporción permite evaluar en qué medida las acciones de mejora o adecuación respetan los valores patrimoniales evidentes a los espacios intervenidos.

La tipología arquitectónica de las edificaciones patrimoniales indica que en su mayoría responden al estilo republicano, con características como fachadas simétricas, columnas, pilastras y cornisas decorativas; mientras que en menor número se encuentra la tipología colonial, donde se evidencia el uso de materiales locales, la presencia de hierro forjado y madera en balcones y entrepisos. En un número menor de edificaciones se evidencian otros estilos respectivamente. Esto permite conocer si el diseño interior contrasta o está en armonía con el estilo arquitectónico evidenciado en la edificación.

Figura 11:

Resultados de la integración entre lo nuevo y lo original en diseño

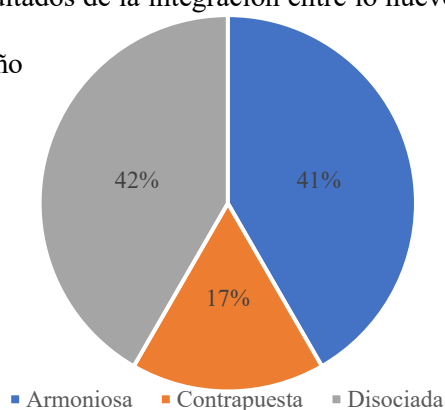
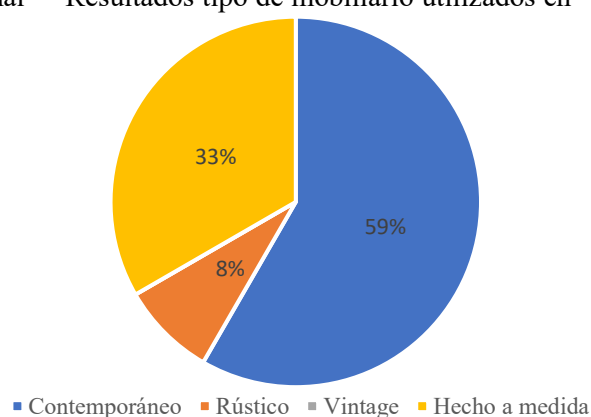


Figura 12:

Resultados tipo de mobiliario utilizados en



Fuente: elaboración propia (2025)

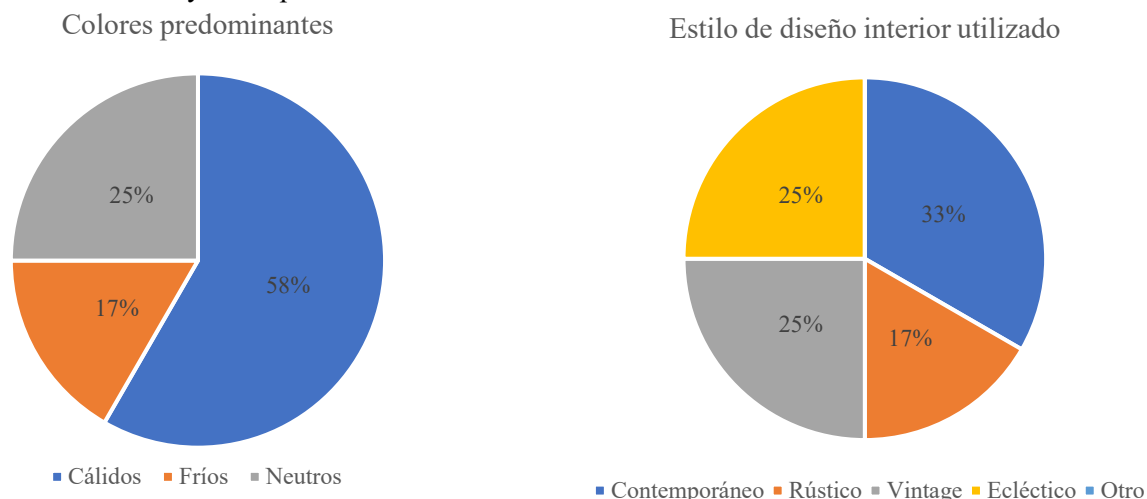
Este análisis se complementa con la información presentada en la figura 10, donde se evidencia que la integración entre los elementos nuevos y los originales presenta un porcentaje equilibrado entre intervenciones armoniosas y disociadas. En estas últimas, se distingue claramente cada componente respecto al original, mientras que las intervenciones contrapuestas representan un porcentaje menor.

El mobiliario utilizado dentro de los espacios de las cafeterías, además de ser funcionales, responden al estilo de diseño interior, por lo que en mayor porcentaje son de estilo contemporáneo, mostrando materiales como melamínicos, metal, formas rectas, mientras que en un porcentaje del 33% está hecho a medida, adaptándose a los espacios para los que fueron diseñados, con materiales versátiles, de fácil

limpieza. Esto muestra que el mobiliario es fundamental y parte integral en la lectura del diseño interior de las cafeterías.

Figura 13:

Resultados de los colores y estilo predominantes en el diseño interior.



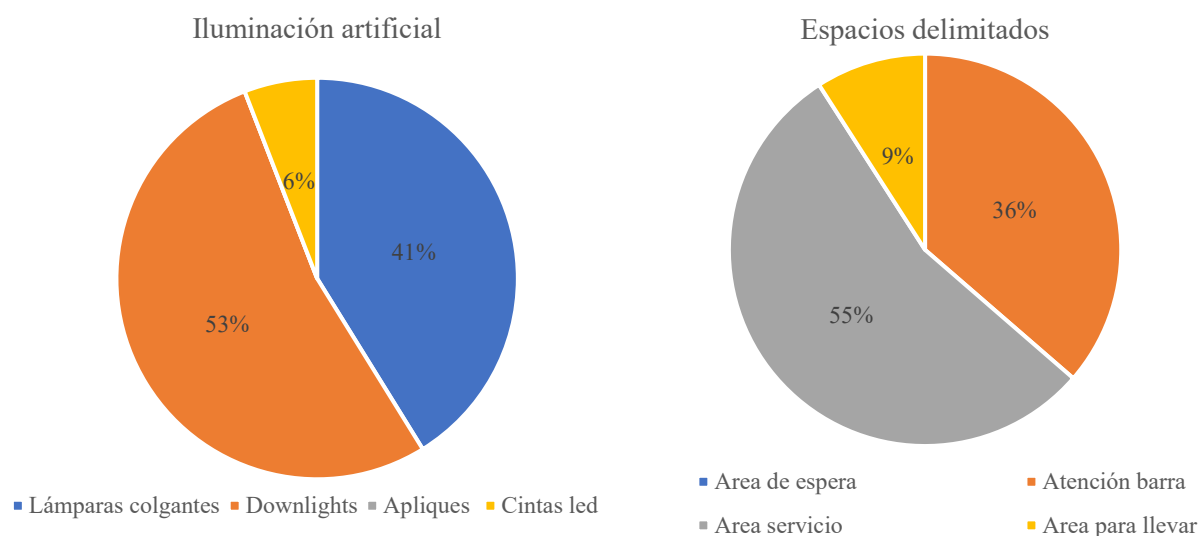
Fuente: elaboración propia (2025)

Este resultado da a conocer los colores más utilizados dentro de espacios comerciales, cafeterías, donde predominan los colores cálidos, dejando un porcentaje del 25% la utilización de colores neutros y un 17% de colores fríos. Este aspecto permitirá determinar el motivo por el que se utilizan en este tipo de espacios una gama de colores frente a otra.

Dentro de este análisis se evidencia la presencia de diversos estilos aplicados en el diseño interior, siendo el estilo contemporáneo el más representativo, caracterizado por el uso de materiales como metal, vidrio, piedra sinterizada, así como la predominancia de formas rectas y ortogonales. En proporción similar, aunque ligeramente menor, se identifican los estilos vintage y ecléctico, los cuales integran elementos de distintas corrientes estéticas que, al combinarse en un mismo espacio, configuran una composición coherente y armónica. Se evidencian dos locales con un estilo rústico, donde predomina la madera, el hierro forjado propios de la edificación patrimonial. Estas características son importantes al momento de valorar la intervención interior.

Figura 14:

Resultados del tipo de iluminación artificial e interacción espacio - usuarios en el diseño interior



Fuente: elaboración propia (2025)

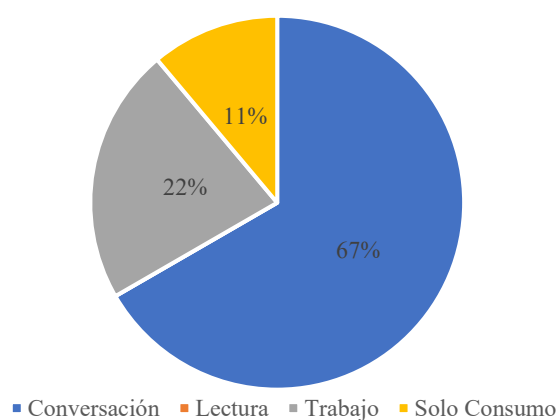
En cuanto a la iluminación, se observa que un gran porcentaje de los locales opta por el uso de luminarias tipo downlight con temperaturas de color neutras a cálidas, destinadas principalmente a la iluminación general del espacio. En menos proporción, se emplean lámparas colgantes como iluminación puntual, las cuales, además, cumplen una función decorativa dentro del ambiente. Este parámetro permite analizar la incidencia del diseño lumínico en la configuración espacial, evidenciando cómo la elección de luminarias contribuye a generar atmósferas diversas y adaptadas a las necesidades específicas de cada establecimiento.

Las cafeterías analizadas presentan, en su mayoría, una adecuada delimitación de las áreas de uso del espacio en función de las actividades que allí se desarrollan. Sin embargo, se evidencia que en el 55% de los establecimientos el área de servicio no es visible para el usuario, mientras que el 36% opta por ofrecer atención directa en la barra, con el fin de incrementar el número de asientos disponibles cuando la demanda lo requiere. Asimismo, solo el 9% dispone de un área definida de pedidos para llevar, lo cual genera una mayor concentración de usuarios en espera y, por consiguiente, la percepción de un ambiente desordenado y poco eficiente en su distribución espacial.

Figura 15:

Resultados del tipo de actividad del usuario dentro del espacio

Comportamiento del usuario en el espacio

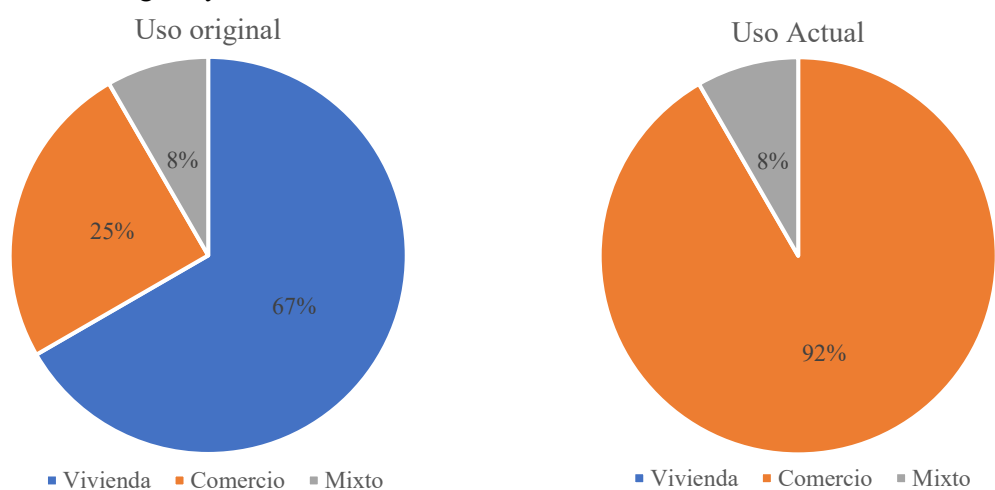


Fuente: elaboración propia (2025)

Dentro de este parámetro, se evidenció que los usuarios, en un porcentaje del 67%, utilizan las cafeterías para reuniones y conversaciones entre amigos o familiares, dejando un porcentaje del 22% para actividades laborales, y solo un 11% para consumo. Esto permite evidenciar si las cafeterías tienen espacios cómodos, pensados para estas actividades o simplemente los usuarios se adaptan a lo que tienen en su interior.

Figura 16:

Resultados del uso original y actual de las edificaciones.



Fuente: elaboración propia (2025)

En el análisis del uso de las edificaciones patrimoniales se evidencia que, originalmente, la mayoría de ellas estaban destinadas a vivienda, mientras que en menor proporción se empleaban para actividades comerciales, solo un porcentaje reducido correspondía a usos mixtos. En la actualidad, el proceso de reutilización adaptativa de estos inmuebles refleja un cambio significativo en su función, pues aproximadamente del 92% se destina ahora a uso comercial, quedando el uso mixto representado por un porcentaje marginal.

Figura 17:

Resultados del valor arquitectónico de las edificaciones

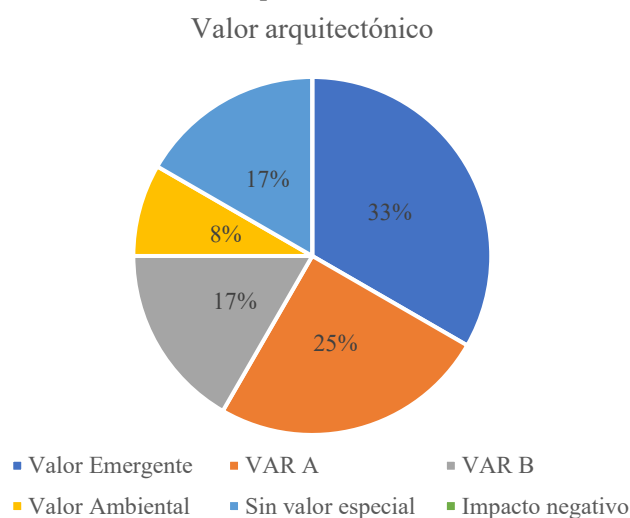
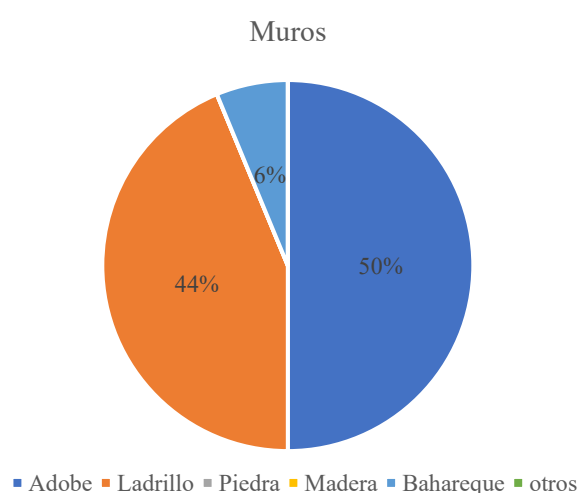


Figura 18:

Resultados de muros existentes.



Fuente: elaboración propia (2025)

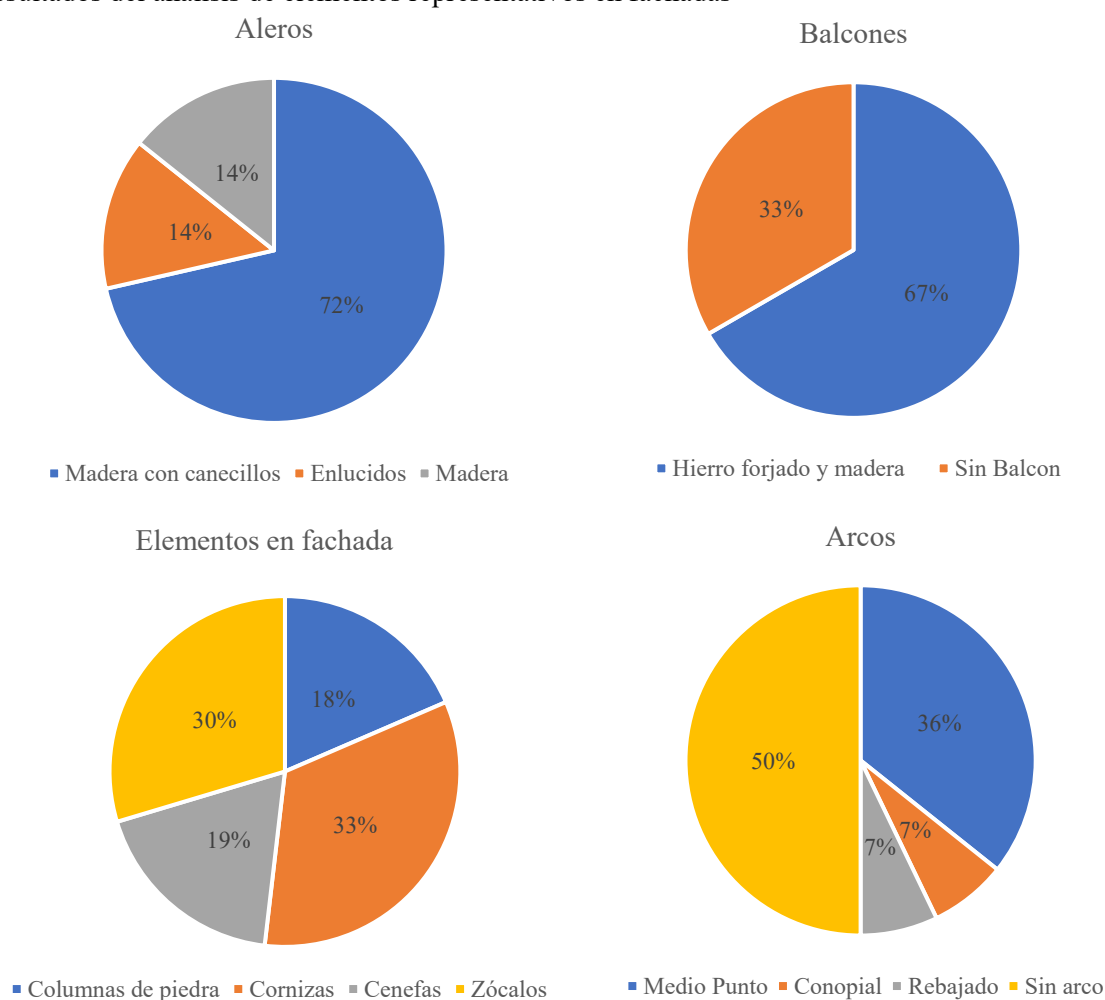
Dentro de los parámetros del valor arquitectónico que se analizan en la figura 18, se determina que el mayor número de edificaciones están dentro de la clasificación del valor emergente, que indica que estos inmuebles por su estética, historia, escala o especial significado para la comunidad, desempeñan un papel dominante, donde sus elementos arquitectónicos no pueden ser modificados. En un porcentaje del 25% se encuentran inventariadas en VAR A, donde, por sus características estéticas o históricas responden a un significado social y permite realizar modificaciones donde se preserven elementos arquitectónicos originales.

En un mismo porcentaje se encuentran obras con Valor B y sin valor especial, quedando con un mínimo porcentaje locales con valor ambiental, en estos últimos se pueden realizar intervenciones o

rehabilitaciones arquitectónicas conservando elementos originales. Esto permitirá analizar si el diseño interior cumple con las condicionantes que posee cada edificación donde se emplazaron las cafeterías. En el presente estudio se evidenció una proporción casi equilibrada entre muros de adobe y muros de ladrillo. No obstante, el adobe se mantiene como el material predominante en las edificaciones patrimoniales. Estos elementos resultan fundamentales para la conservación integral de los inmuebles, no solo por su valor funcional y estructural, sino también por su relevancia estética y constructiva dentro del contexto arquitectónico histórico.

Figura 19:

Resultados del análisis de elementos representativos en fachadas



Fuente: elaboración propia (2025)

En el análisis comparativo entre las fachadas de 1975 y las del presente año se identifican elementos arquitectónicos que se han mantenido y conservado a lo largo del tiempo, los cuales constituyen

indicadores relevantes para su valoración patrimonial y para determinar su grado de conservación. Estas particularidades permiten, además, analizar la correspondencia entre los componentes arquitectónicos y el diseño interior, otorgando un valor adicional a las intervenciones realizadas en los inmuebles.

Tal como se mencionó en el primer apartado, una intervención interiorista debe generar una relación profunda y adecuada con el espacio que lo contiene, más aún si esta edificación tiene un valor patrimonial para la ciudad. No obstante, los resultados evidencian que este antecedente se cumple en menos de la mitad de los casos analizados, en los cuales el diseño interior mantiene una armonía formal y conceptual con el estilo arquitectónico original del inmueble. En contraste, en la otra parte de los establecimientos estudiados se identifica un interiorismo que constituye un lenguaje disociado de sus características patrimoniales. Un ejemplo representativo es el Café del Zagúan, donde la intervención interiorista presenta una estética completamente ajena a los elementos de la fachada y al zagúan, este último aún conserva rasgos patrimoniales relevantes.

Figura 22:



Fuente: elaboración propia (2025)

Esto permite formular la primera estrategia, en la cual el diseñador de interiores, al desarrollar propuestas para espacios comerciales de cafeterías ubicadas en edificaciones patrimoniales, priorice la conservación y puesta en valor los elementos arquitectónicos significativos presentes tanto en fachadas como en los espacios interiores. Se propone que, al menos el 50% de dichos componentes se mantengan e integren de manera coherente en el diseño, con el fin de garantizar intervenciones más respetuosas con la memoria histórica y la identidad del inmueble.

Al plantear una propuesta de diseño interior en una edificación patrimonial, es fundamental considerar que la intervención incorpore soluciones reversibles, dado que los espacios comerciales requieren actualizaciones periódicas para mantener su competitividad y atractivo. En este sentido, surge la segunda estrategia: las propuestas de diseño interior para cafeterías ubicadas en inmuebles patrimoniales deben integrar componentes desmontables o que puedan restituirse sin alterar, de manera permanente, la configuración original, garantizando así la preservación de su integridad histórica y arquitectónica.

Dentro de los resultados, se constató que el uso de las cafeterías en la ciudad de Cuenca continúa asociado a espacios de encuentro y socialización. No obstante, como se mencionó anteriormente, varias de ellas han evolucionado hacia modelos híbridos. En particular, los usuarios jóvenes, principalmente entre 21 – 45 años, frecuentan estos establecimientos para realizar actividades laborales, académicas o simplemente para desconectarse del dinamismo urbano.

A partir de ello se plantea la siguiente estrategia: se recomienda que el diseño interior de cafeterías ubicadas en inmuebles patrimoniales contemple una delimitación clara de zonas, según su funcionalidad. Esto implica destinar áreas con condiciones espaciales adecuadas para actividades distintas a la socialización, como el trabajo individual o la lectura, garantizando así accesibilidad, confort y una experiencia satisfactoria para quienes acuden solos a estos espacios.

Las normativas que rigen las intervenciones en edificaciones patrimoniales se encuentran establecidas en la Ordenanza para el control y administración del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. No obstante, la mayoría de sus disposiciones se orienta principalmente a regular actuaciones arquitectónicas en fachadas o en la estructura general de los espacios interiores.

En este sentido, se propone como estrategia: incorporar a la ordenanza un reglamento específico que norme las intervenciones de diseño interior, el cual debería contar con el aval de un diseñador de interiores o un profesional titulado en esta disciplina. Esta medida permitirá asegurar que las propuestas de diseño mantengan una armonía coherente entre el interior y el exterior del inmueble patrimonial.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió realizar un análisis del interiorismo comercial de las cafeterías ubicadas en una determinada zona del centro histórico de la ciudad de Cuenca, sobre todo aquellas que están emplazadas en edificaciones patrimoniales, dando como resultado estrategias de diseño interior, que



permitan a los profesionales que van a realizar futuras intervenciones que no solo se mejore la experiencia del usuario, sino que también exista una adecuada articulación entre conservación patrimonial y funcionalidad contemporánea, fortaleciendo la identidad urbana y sobre todo la valoración y conservación del patrimonio construido.

Contar con recomendaciones específicas al momento de formular una propuesta de diseño, que constituye una guía fundamental, especialmente cuando se interviene en espacios cuyo valor histórico debe ser destacado y respetado. Estas directrices no solo orientan la toma de decisiones en contextos patrimoniales, sino que también contribuyen a generar experiencias gastronómicas significativas, capaces de lograr una fidelización del cliente a la marca.

Este tipo de intervenciones requieren un abordaje multidisciplinario, tales como: arquitectura, sociología, antropología, restauración y gestión del patrimonio, entre otras, estas áreas permiten profundizar el estudio de variables que intervienen indirectamente en el diseño interior, siendo de importancia relevante para lograr proyectos más integrales y sensibles con el patrimonio material e inmaterial, que no se ha considerado a profundidad en los casos estudiados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avilés, T., & Ávila, D. (2017). Uso del Patrimonio como Recurso de Desarrollo. Experiencias en Latinoamérica y el Caso de Cuenca, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38398/1/documento.pdf>
- Avram, G., Ciolfi, L., & Maye, L. (2020). Creating tangible interactions with cultural heritage: lessons learned from a large scale, long term co-design project. *CoDesign*, 16:3, 251-266. <https://doi.org/10.1080/15710882.2019.1596288>
- A. Woldoff, R., Marie Lozzi, D., & Dilks, L. M. (2013). The Social Transformation of Coffee Houses: The Emergence of Chain Establishments and the Private Nature of Usage. *International Journal of Social Science Studies*, 1(2). <https://doi.org/10.11114/ijsss.v1i2.200>
- Barber, L.B., & Münster, M.B. (2022). Aspects of openness in Hong Kong coffee shops. *Interiors: Design, Architecture, Culture*, 12(2-3), 284-306. <https://doi.org/10.1080/20419112.2023.2166745>
- Bitner, M. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees.



- Journal of Marketing* 56(2): 57-71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Broadway, Michael J., & Engelhardt O. (2021). Designing Places to Be Alone or Together: A Look at Independently Owned Minneapolis Coffeehouses. *Space and Culture* 24(2): 310-327. <https://doi.org/10.1177/1206331218820244>
- Broadway, M. J., Legg, R., & Bertossi, T. (2020). North American independent coffeehouse culture: a comparison of Seattle with Vancouver. *GeoJournal*, 85(6), 1645–1662. <https://doi.org/10.1007/s10708-019-10047-9>
- Brooker, G. (2009). Infected Interiors: Remodelling Contaminated Buildings. In *Living in the Past: Histories, Heritage and the Interior*. Sixth Modern Interiors Research Centre Conference, May 14-15, Kingston University, London.
- Brooker, G. & Stone, S. (2004). Rereadings. Interior Architecture and the Design Principles of Remodelling Existing Buildings. *London: RIBA Enterprises*.
- Fayek M., & Flannery Heuberger B. (1998). Design Concept and Function as a Criticism Framework for Retail Space. *Journal of Interior Design* (24)1, 12-26
- Habermas, J. (1991). The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. *Cambridge: MIT Press*.
- Kotler, P. (1973). Atmospherics as a Marketing Tool. *Journal of Retailing* 49(4): 48-65
- Kumar, V. (2013). 101 Design Methods. A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. *John Wiley & Sons, Inc*.
- Lucca Irizarry, N., & Berrios Rivera, R. (2009). Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias (2nd ed.). *Publicaciones SM*.
- Meshner, L. (2010). Retail Design. *Lausana: AVA Publishing*.
- Oldenburg, R. (2001). Celebrating the third place: Inspiring stories about the "great good places" at the heart of our communities. *New York, NY: Marlowe and Company*.
- Pinos Sarmiento, E. V. (2025). Building Identities: A Path to Diversity and Decolonization of Interiors in Latin America. *Journal of Interior Design*, 50(1), 49–61. <https://doi.org/10.1177/10717641251316803>
- Plevoets, B., & Van Cleempoel, K. (2012). Creating sustainable retail interiors through the reuse of



historic buildings. *Interiors: Design, Architecture, Culture*, 3(3), 271–292.

<https://doi.org/10.2752/204191212X13470263747031>

Plevoets, B., & Van Cleempoel, K. (2014). Aemulatio and the interior approach of adaptive reuse.

Interiors: Design, Architecture, Culture, 5(1), 71–88.

<https://doi.org/10.2752/204191214X13944457108758>

Tran, Q. X., Dang, M. Van, & Tournois, N. (2020). The role of servicescape and social interaction

toward customer service experience in coffee stores. The case of Vietnam. *International Journal*

of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 14(4), 619–637.

<https://doi.org/10.1108/IJCTHR-11-2019-0194>

