



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

**PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMO
ESTRATEGIA DE REPARACIÓN SOCIAL EN EL
CONTEXTO DE LA GUERRA SUCIA EN EL
QUEMADO, ATOYAC DE ÁLVAREZ, GUERRERO,
MÉXICO**

**RURAL TOURISM PROPOSAL AS A STRATEGY FOR SOCIAL
REPARATION IN THE CONTEXT OF THE DIRTY WAR IN EL
QUEMADO, ATOYAC DE ÁLVAREZ, GUERRERO, MEXICO**

Miguel Angel Cruz Vicente

Universidad Autónoma de Guerrero – México

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez

Universidad Autónoma de Guerrero - México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.22793

Propuesta de turismo rural como estrategia de reparación social en el contexto de la Guerra Sucia en El Quemado, Atoyac de Álvarez, Guerrero, México

Miguel Angel Cruz Vicente¹11007@uagro.mx<https://orcid.org/0000-0001-8401-0406>Universidad Autónoma de Guerrero
México**Guadalupe Olivia Ortega Ramírez**11114@uagro.mx<https://orcid.org/0000-0001-7087-182X>Universidad Autónoma de Guerrero
México

RESUMEN

El turismo en Guerrero genera importantes divisas en sus destinos turísticos consolidados (Acapulco, Ixtapa y Taxco), sin embargo, estos ingresos no han permeado en el desarrollo social de las zonas rurales, donde persisten la pobreza y la marginación, por consiguiente, se plantea el turismo rural como una estrategia alternativa para dinamizar las economías locales. El objetivo es diseñar una propuesta de turismo rural sustentable en la comunidad de El Quemado (Atoyac de Álvarez), aprovechando sus recursos naturales y su patrimonio histórico vinculado a la "Guerra Sucia", con el fin de generar bienestar económico y dignificación social. Se implementó un proceso en tres fases basado en metodologías de planificación turística: 1) Análisis del espacio físico y socioeconómico (diagnóstico documental); 2) Trabajo de campo e inventario de atractivos turísticos; y 3) Análisis FODA para determinar la viabilidad del proyecto. Se identificaron atractivos clave como el Manantial El Guanábano, huertas de mango y sitios de memoria histórica ("Casa Verde"). A pesar de la falta de infraestructura, se estructuró un circuito de turismo alternativo que integra ecoturismo, agroturismo y turismo de memoria, creando una cadena de valor diseñada para beneficiar directamente a la comunidad y preservar su identidad.

Palabras clave: memoria histórica, resarcimiento social, turismo de memoria, turismo rural

¹ Autor principal

Correspondencia: 11007@uagro.mx

Rural Tourism Proposal as a Strategy for Social Reparation in the Context of the Dirty War in El Quemado, Atoyac de Álvarez, Guerrero, Mexico

ABSTRACT

Tourism in Guerrero generates significant currencies in its established tourist destinations (Acapulco, Ixtapa, and Taxco); however, these earnings have not permeated into social development for rural areas, where poverty and marginalization continue to exist. Consequently, rural tourism is proposed as an alternative strategy to invigorate local economies. The goal is to design a sustainable rural tourism proposal in the community of El Quemado (Atoyac de Álvarez), utilizing its natural resources and historical heritage related to the "Dirty War," with the goal to generate economic benefits and social dignification. A process was implemented in three phases based on tourism planning methodologies: 1) Analysis of the physical and socioeconomic space (documentary diagnosis); 2) Fieldwork and inventory of tourist attractions; and 3) FODA analysis to determine the project's viability. Key attractions were identified, such as the El Guanábano freshwater spring, mango orchards, and historical memory places ("Casa Verde"). Despite the lack of infrastructure, an alternative tourism circuit was structured that integrates ecotourism, agrotourism, and memory-driven tourism, creating a value sequence designed to directly benefit the community and preserve its identity.

Keywords: historical memory, social reparation, memory-driven tourism, rural tourism

*Artículo recibido 10 diciembre 2025
Aceptado para publicación: 10 enero 2026*

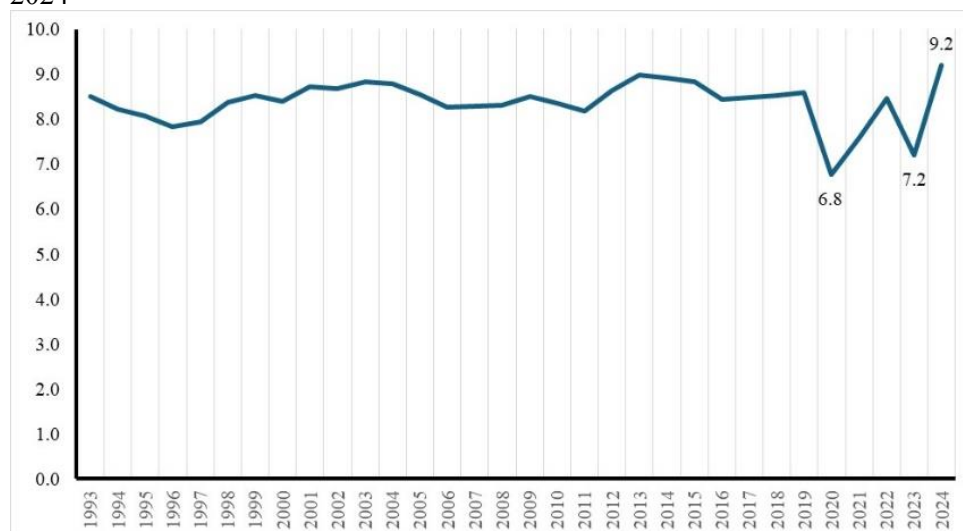


INTRODUCCIÓN

Es común que las comunidades quieran aprovechar sus ventajas naturales, tradiciones, cultura e historia para fomentar el desarrollo económico y han encontrado en el turismo una vía de acceso. El turismo no solo genera empleos y dinamiza la economía regional, sino que también fortalece el tejido social y promueve la valoración del patrimonio. Además, por los efectos multiplicadores que generan la inversión y el gasto turístico forman círculos virtuosos importantes para el crecimiento y el bienestar de la población.

México en el año 2024 se ubicó en la sexta posición en la llegada de turistas internacionales (45 millones de visitantes), con un ingreso de divisas de alrededor de 33 billones de dólares (32 mil 956.3 millones de dólares), expresando un gasto promedio por turista de 732 dólares (ONU-Turismo, 2025). Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024a), en 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) turístico alcanzó un monto de 2 582 001 millones de pesos (nominales), lo que representa una aportación del 8.6% al PIB total de la economía. Los principales componentes que más contribuyeron al PIB turístico (2023) fueron: 1) alojamiento (20.9%), 2) Transporte (19.0%), 3) Restaurantes, bares y centros nocturnos (15.7%) y 4) Artesanías (13.9%) (INEGI, 2024b). Además, en 2024, la mano de obra de turismo en México representó el 9.2% de los empleos totales (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2025).

Figura 1. Porcentaje del número de trabajadores turísticos respecto a los trabajadores totales, 1993-2024



Nota. las cantidades son porcentaje. Tomado de SECTUR, 2024.

El estado de Guerrero cuenta con tres destinos turísticos consolidados: 1) Acapulco, 2) Ixtapa y 3) Taxco; juntos dan vida al Triángulo del Sol. En 2023 (26 de junio) la SECTUR otorgo dos nuevos

nombramientos de Pueblos Mágicos a Guerrero: 1) Ixcateopan y 2) Zihuatanejo; y en 2024 (2 de agosto) se concedieron los nombramientos de Barrios Mágicos a Pie de la Cuesta y Playa Bonfil (en Acapulco); ampliando el abanico turístico de Guerrero; y en la Edición 49 del Tianguis Turístico (2025), realizado en Tijuana, Baja California, el stand de Guerrero incluyó los destinos turísticos de la Costa Chica y Costa Grande.

Los municipios que participaron en el evento fueron: Acapulco, Chilapa, Chilpancingo, Copala, Coyuca de Benítez, Iguala, Ixcateopan, La Unión, Pilcaya, San Marcos, Taxco, Tixtla y Zihuatanejo. También, se integraron los dos Barrios Mágicos de Acapulco, destacando la herencia cultural y gastronómica (Gobierno del estado de Guerrero, 2025). Además, en el mismo Tianguis Turístico, la gobernadora Evelyn Salgado Pineda y Simón Quiñones Orozco (secretario de turismo) mediante decreto (30 de abril de 2025), reconocieron a La Unión de Isidoro Montes de Oca como el cuarto municipio turístico, el cual ofrece la Riviera Troncones, Majahua y Saladita, que son alrededor de 75 kilómetros (km) de playa (Galeana, 2025).

Tabla 1. Afluencia turística en destinos consolidados de Guerrero (visitantes)

Concepto	Oct 2021 - Oct 2022	Oct 2021 - Oct 2022	Oct 2021 - Oct 2022 ^{1/}
Total	10,425,714	10,691,719	5,091,048
Acapulco de Juárez	8,100,200	8,179,509	2,832,347
Ixtapa - Zihuatanejo	1,895,942	2,229,523	2,008,426
Taxco de Alarcón	429,572	282,687	250,275

Nota: 1/ Cifras preliminares. Oct significa octubre. Tomado de Salgado (2024, 69).

A pesar de que Guerrero cuenta con 44 municipios que tienen vocación turística, distribuidos en las ocho regiones, con diferentes características y perfil turístico (Salgado, 2022: 161); no existen otros (municipios) que pudieran sumarse a la categoría de consolidados, aunque se han realizado una gran cantidad de programas y proyectos para detonar nacional e internacionalmente las Bahías de Papanaoa (Tecpán de Galeana), La Riviera Coyuca (Coyuca de Benítez) y los destinos turísticos de la Costa Chica como lo son: Playa Las Peñitas (Marquelia), Playa Ventura (Copala), Atotonilco de Horcasitas (San Luis Acatlán), entre otros; y los que están en proceso de creación (Riviera San Marcos). Además, para incrementar la afluencia turística, se han firmado convenios para el regreso de cruceros y de nuevas

rutas aéreas (conectividad), se realizaron caravanas de promoción en diferentes ciudades de la República Mexicana y el hermanamiento (con ciudades de otros países y del mismo país), con la finalidad de estrechar la colaboración e intercambio de promoción turística, bajo la lógica de qué con la inclusión de más municipios a la oferta turística se incrementarían los ingresos por la vía del turismo.

Tabla 2. Derrama económica en los destinos turísticos de Guerrero, 2018-2021 (pesos corrientes)

	2018	2019	2020	2021
Acapulco				
Total	37,283,576,266.00	40,313,729,868.00	18,588,135,819.00	22,949,846,955.00
Ixtapa-Zihuatanejo				
Total	18,788,326,420.00	18,897,508,620.00	4,814,705,258.00	3,829,233,251.00
Taxco de Alarcón				
Total	2,353,112,131.00	2,491,191,265.00	873,626,357.00	1,756,533,642.00
Guerrero				
Total	58,425,014,817.00	61,702,429,752.00	24,277,466,434.00	28,535,599,806.00

Nota. Las cantidades son pesos corrientes. Tomado de Salgado (2022,165).

Empero, estos ingresos obtenidos por los municipios turísticos consolidados no han impactado al desarrollo social de la población; esto puede verificarse a partir de la métrica de cada uno de sus componentes: pobreza multidimensional, marginación, rezago social y desarrollo humano.

Tabla 3. Componentes del desarrollo social en los municipios turísticos de Guerrero, 2020

Municipio/Indicador	Pobreza Multidimensional ^{1/}	Marginación ^{2/}	Rezago Social ^{3/}	Desarrollo Humano ^{4/}
Acapulco	52.1	0.884	-0.5809	0.754
Zihuatanejo	45.9	0.889	-0.6718	0.754
Taxco	75.0	0.853	-0.2252	0.671
Guerrero	66.4	0.400	2.4503	0.694

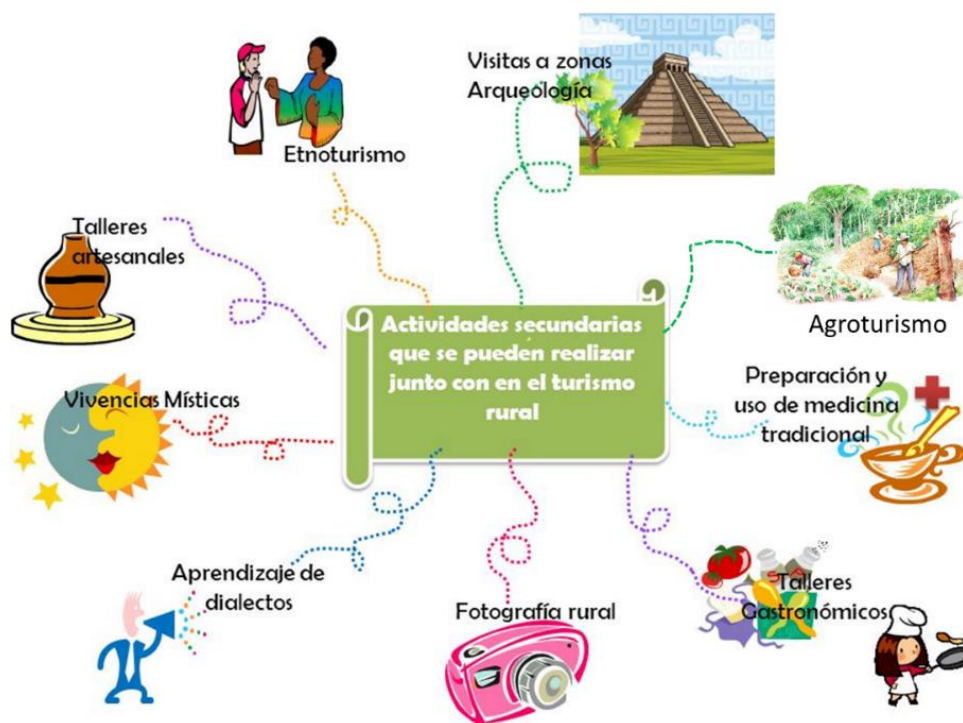
Nota. 1/Porcentaje de la población. 2/Índice de marginación normalizado (valores cercanos a cero representan mayor marginación). 3/Valores positivos reflejan mayor rezago, mientras que los negativos indican mejores condiciones sociales. 4/Los valores son: Muy alto (0.800 – 1.000), Alto (0.700 – 0.799), Medio (0.550 – 0.699) y Bajo (menos de 0.550). Tomado del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2025a), CONEVAL (2025b), Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2022) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2023).

Una de las opciones para tratar de mejorar los indicadores sociales en Guerrero es el turismo; como actividad mantiene a una población económica activa y se le han asignado, al turismo, diversas funciones (generador de empleos directos e indirectos, mejorar la calidad de vida en las comunidades receptoras, captadora de divisas, entre otros encargos), sin embargo, es necesario señalar que en espacios rurales el turismo pasa a ser una actividad secundaria (de complemento) de las actividades predominantes.

En el espacio rural, denominado por Boullón (1996) como espacio natural adaptado subyacente del espacio cultural, predominan las actividades productivas del sector primario de la economía y es el escenario principal del turismo rural, el cual tiene un enfoque centrado en la convivencia con comunidades rurales, sus tradiciones, actividades productivas y cultura cotidiana, es decir, se vincula a espacios antropizados.

El turismo rural es definido por la SECTUR (2004, 15), como los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas.

Figura 2. Actividades del turismo rural

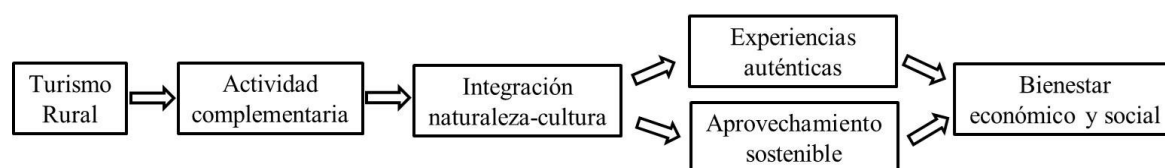


Tomado de IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (2020).

En 2021 la Organización Mundial del Turismo (OMT) emitió la iniciativa Best Tourism Villages (OMT, 2022, 6), con el objetivo de convertir el turismo en una catapulta para el desarrollo rural y el bienestar

de las comunidades. En este sentido, la propuesta (Best Tourism Villages) con sus componentes (Programa Upgrade y Red de Best Tourism Villages) serán una palanca para detonar el desarrollo turístico en las comunidades, donde la actividad turística sea complemento de las actividades económicas preponderantes a partir de la explotación racional de sus recursos naturales y ofrecer experiencias auténticas y cercanas a la vida cotidiana de la zona rural que integren naturaleza, cultura y participación activa de la sociedad.

Figura 3. Lógica del turismo rural



Nota. Elaborado por Miguel Angel Cruz Vicente.

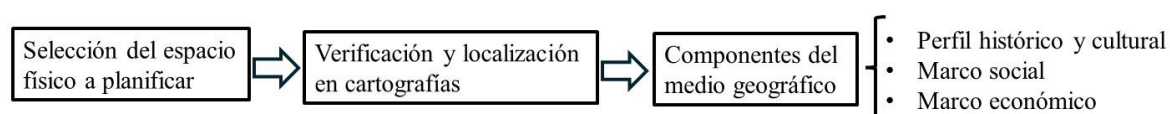
La comunidad de El Quemado fue escenario de la guerra sucia en México (década de los setenta del siglo pasado), se convirtió en un símbolo de la represión militar y de violación a los derechos humanos. La propuesta para el desarrollo turístico debe formar parte del resarcimiento colectivo de la memoria y su dignificación, se tiene que generar un proceso de reparación económica y social; esto no sustituye la justicia, pero contribuye al bienestar comunitario. En este sentido, se diseña una propuesta de turismo rural sustentable en la comunidad de El Quemado, municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero, aprovechando sus actividades productivas, recursos naturales, patrimonio histórico-cultural y capital social, con la participación activa de la comunidad, para generar ingresos, conservar el entorno ecológico, fortalecer la identidad local, rescatar la memoria colectiva y reducir la marginación.

METODOLOGÍA

Para realizar la propuesta de desarrollo turístico sustentable en la comunidad de El Quemado en el municipio de Atoyac de Álvarez se sustenta en las metodologías desarrolladas por Briseño y Medina (1995), la Secretaría de Fomento Turístico del estado de Guerrero(2003) y Briseño (2025), las cuales pueden segmentarse en tres fases: 1) selección del espacio físico a planificar, 2) jerarquización del producto turístico actual y potencial, y 3) análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA), con el objeto de definir la situación en la que se encuentra el área objeto de estudio. El punto de partida de la Fase I es analizar la correlación entre lo que se quiere hacer y lo que está

programado, es decir, analizar y revisar la concordancia entre el Plan Municipal de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo con la propuesta de desarrollo turístico que surge desde la comunidad, posteriormente se realiza la macro y microlocalización del espacio a planificar (incluyendo los componentes del medio geográfico) y determinar el tipo de tenencia de la tierra, además, se debe desarrollar el perfil histórico y cultural, el marco social y el marco económico. En la Fase I se realiza análisis documental.

Figura 4. Proceso abreviado de la Fase I



Nota. Elaborado por Miguel Angel Cruz Vicente a partir de Briseño (2025).

En la Fase II se realiza trabajo de campo para la obtención de información de la comunidad de primera mano a partir de entrevistas con informantes claves (por lo regular son los representantes del gobierno local) y el levantamiento y registro de los atractivos turísticos (reales y potenciales) en cédulas, es decir, inventariar (contabilizar) los atractivos. Con el inventario se tiene un panorama general que permita conocer la diversidad, cantidad y calidad de los atractivos; considerando las actividades y los instrumentos económicos. Los atractivos turísticos se clasifican en: recursos naturales, recursos culturales, folklore, realizaciones técnicas-científicas y acontecimientos programados (Briseño, 2025); los cuales se jerarquizan de acuerdo con su capacidad de atracción de visitantes.

Figura 5. Cédula de identificación de atractivos turísticos reales y potenciales

ZONA ECONÓMICA	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Nombre del atractivo: Ubicación: Categoría: Jerarquía:		
		Tipo:
Fotografía del atractivo		Descripción del atractivo
		Ubicación geográfica del atractivo

Nota. Elaborado por Miguel Angel Cruz Vicente a partir de Briseño (2025).

El punto de partida de la Fase III es el análisis FODA, esto permitirá determinar la viabilidad del espacio físico en donde se desarrollarán las diferentes actividades de turismo alternativo que resulten viable realizar; seguido por la incorporación del uso del suelo y la dotación de servicios a través de la

planificación de la infraestructura (interna y externa) básica. Una vez que se ha conceptualizado los elementos que conforman la planeación integral, se procede al establecimiento de una serie de subprogramas: 1) integración económica, factibilidad, financiamiento, formación turística, administrativo, jurídico, promoción, comercialización y gestión. En la comercialización es importante ampliar la cadena de valor turístico a partir de la inclusión de eslabones que incrementen los ingresos de la comunidad receptora y mejore su calidad de vida.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fase I: Análisis del espacio físico a planificar

El Quemado es una de las 171 comunidades que conforman el municipio de Atoyac de Álvarez (INEGI, 2021). Este municipio se ubica en la región Costa Grande en el estado de Guerrero, conocido nacional e internacionalmente por su producción de café. También es el lugar de nacimiento del General Juan N. Álvarez, que, junto con Ignacio Comonfort, Trinidad Gómez, Tomás Moreno y Rafael Benavides redactó El Plan de Ayutla, proclamado el 1 de marzo de 1854. Además, la comunidad es un símbolo de resistencia a la represión militar en México durante el periodo conocido como la Guerra Sucia.

Ubicación geográfica

De acuerdo con el INEGI (2025), la localidad de El Quemado se ubica en las siguientes coordenadas geográficas: 17°11'35.234" de latitud Norte y 100°17'23.541" de longitud Oeste, con una altitud de 565 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Aspecto sociodemográfico

Demográficamente, la comunidad de El Quemado tiene una población de 847 habitantes que representan el 1.4% en relación con la población total del municipio de Atoyac de Álvarez, de las cuales 426 son mujeres, en porcentaje representan el 50.3 y el 49.7% son del sexo masculino que equivale a 421 hombres. La relación hombres-mujeres es de 99 hombres por cada 100 mujeres, observándose una mayoría de personas del sexo femenino con respecto al masculino, con un promedio de 3.4 hijas y/o hijos nacidos vivos y 14 habitantes que se consideran personas afromexicanas o afrodescendientes; además, existen 10 habitantes en hogares censales indígenas (INEGI, 2020); de acuerdo con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2015, 6), “identificar el hogar indígena y

cuantificar la población a partir de sus integrantes lo identifica como un espacio de transmisión de la cultura y afectividad, donde existen lazos de parentesco que inciden en el desarrollo y transmisión de las identidades”. Predominan, en la población, los practicantes del catolicismo (93.3%) sobre otras creencias religiosas (5.5%) y los no practicantes (1.2%).

El Quemado es una comunidad rural. En México se ha establecido que si un lugar tiene menos de 2 500 habitantes es rural y si rebasa esa cantidad es urbano. La población rural ocupa asentamientos pequeños y dispersos con una baja densidad poblacional (Nueva Escuela Mexicana, 2025). La comunidad tiene una densidad poblacional de 6 669.3 hab/km².

En la comunidad están asentadas 237 viviendas particulares habitadas, el promedio de ocupantes es de 3.6 personas. Es decir, el 57.02% de la población se encuentran en hacinamiento. La localidad presenta hacinamiento, dado que la razón de personas por cuarto es mayor a 2.5 (CONEVAL, 2025c). Para la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2022), existen diversos estándares para medir el grado de hacinamiento, para la “ONU-Hábitat existe hacinamiento cuando hay más de tres personas/habitación, el Índice Americano señala el hacinamiento cuando hay más de 1.5 personas/habitación y el hacinamiento para el Instituto de Estadística y Censos de Argentina es de más de tres personas/habitación” (p. 27).

De acuerdo con la información del Censo de Población y Vivienda 2020 realizado por el INEGI, del total de viviendas particulares habitadas el 99.6% cuentan con energía eléctrica; el 98.3% disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda; 32.9% tienen tinacos para almacenar agua y el 16.9% lo hace en aljibe (cisterna). El 92% del total de viviendas particulares habitadas en la localidad tienen los servicios básicos (energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje), solamente el 7.2% disponen de computadora, laptop o tablet; el 6.8% de las viviendas están conectadas a internet y el 5.9% de las viviendas carecen de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) (INEGI, 2020).

En El Quemado existen instituciones de educación básica y medio superior. Las instituciones de educación básica son: José Vasconcelos (preescolar), Vicente Guerrero (primaria) y Escuela Secundaria Técnica 220 México; y la institución media superior es la Unidad Académica Escuela Preparatoria Popular El Quemado (EscuelasMex, 2025). Del total de la población el 9.91% de 15 años o más es analfabeta y el 52.31% de la población de 15 años o más no tienen educación básica (Consejo Nacional



de Población [CONAPO], 2021). El grado promedio de escolaridad es de 7.3 años (INEGI, 2025), equivalente a un poco más del primer año de secundaria, mientras que a nivel estado es de 8.3 años (INEGI, 2020).

Del total de la población solo el 7.6% no están afiliadas a los servicios de salud, el resto (783 habitantes) se encuentran afiliadas a los servicios de salud, predominando los que se encuentran registrados en el Instituto de Salud para el Bienestar (IMSS-Bienestar) y son atendidos en el centro de salud de la localidad.

Aspecto económico

El 51% del total de la población es económicamente activa, de las cuales el 31.9% son del sexo femenino y el resto (68.1%) son masculinos. Un dato relevante es que en su totalidad la Población Económicamente Activa (PEA), tanto masculina como femenina, se encuentran ocupados. La Población Económicamente No Activa (PENA) asciende a 201 habitantes, de los cuales el 85.6% son personas del sexo femenino y el 14.4% son hombres. De acuerdo con el INEGI (2025), las actividades económicas que predominan en la comunidad son: agricultura, recolección de frutas, crianza de animales vacunos y de corral, y pesca para su venta y autoconsumo, y la producción de artesanías (barro, palma y del tallo de la planta de plátano).

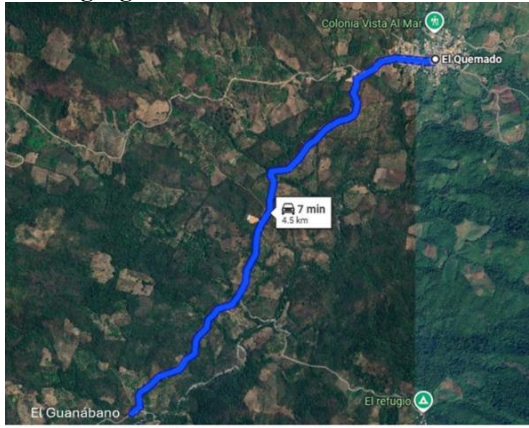
Fase II: Trabajo de campo e inventario de atractivos reales y potenciales

En esta fase se realiza trabajo de campo en el área de estudio, seguido por el inventario de los atractivos turísticos actuales y potenciales², registrando los datos en cédulas de campo para, posteriormente, realizar la vinculación con el turismo alternativo.

Tabla 4. Cédula de registro de atractivo turístico

ZONA ECONÓMICA Costa Grande	MUNICIPIO Atoyac de Álvarez	LOCALIDAD El Quemado
Nombre del atractivo: Manantial El Guanábano Ubicación: entre las comunidades de El Quemado y El Guanábano Categoría: Recursos naturales Tipo: Lagos, lagunas y esteros Jerarquía: 3		
		Descripción del atractivo Cuerpo de agua que es utilizado para uso doméstico no humano, y su zona circundante es un área protegida por los miembros de la comunidad.

² Por cuestiones de espacio solamente se presenta una cédula del inventario de atractivos turísticos reales y potenciales.

Atractivo: Manantial El Guanabano 	Ubicación geográfica del atractivo 
---	---

Nota. elaborado por Miguel Angel Cruz Vicente.

Tabla 5. Resumen del inventario de atractivos turísticos de la comunidad de El Quemado

Atractivos	Conteo	Total de atractivos
Total		4
Manantial El Guanábano	1	
Lugares Históricos “La Casa Verde”	1	
Explotaciones Agropecuarias (huertas de mango)	2	

Nota. Solamente se consideran dos huertas de mango. Elaborado a partir del trabajo de campo.

Una vez identificados los atractivos turísticos reales y potenciales se realizó el análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el desarrollo turístico en la comunidad; recurriendo a la observación sistemática de la conducta de los habitantes de la localidad, lo que permitió comprender su disposición hacia la actividad turística y su participación activa en procesos comunitarios.

Tabla 6. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Atractivos naturales.	• Oportunidad de crecimiento económico para la comunidad.
• Agricultura y tierra fértil.	• Comercialización de cosecha.
• Valor histórico de la guerra sucia.	• Generación de empleo local.
• Disponibilidad de los habitantes.	• Diversificación económica.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Poca señal telefónica.	• Infraestructura insuficiente.
• Distancia para llegar a la localidad.	• Desinterés de las autoridades gubernamentales.
• Poca señalética para identificar lugares específicos.	• Deterioro ambiental.

Nota. Elaborado a partir del trabajo de campo.

Actividades de turismo alternativo a realizar en el espacio rural (comunidad El Quemado)

En espacios como El Manantial El Guanábano, las huertas de mango y la Casa de Memoria, se pueden diseñar actividades de turismo alternativo que combinen naturaleza, cultura y memoria histórica.

El Manantial *El Guanábano*

- Senderismo interpretativo: recorridos para conocer flora, fauna y el valor del agua en la comunidad.
- Baños de río y ecoterapia: actividades de relajación y contacto directo con el agua.
- Educación ambiental: talleres sobre conservación de manantiales y uso sustentable del agua.
- Observación de aves y fotografía de naturaleza.

Las Huertas de Mango

- Agroturismo: participación en la cosecha de mangos, poda y cuidado de árboles.
- Rutas gastronómicas: degustación de productos derivados del mango (mermeladas, dulces, bebidas).
- Talleres de cocina tradicional: aprender recetas locales con mango como ingrediente principal.
- Experiencias de convivencia campesina: conocer la vida rural y compartir con productores locales.

Casa de Memoria

- Turismo de memoria histórica: visitas guiadas que narren lo ocurrido en la Guerra Sucia y la resistencia comunitaria.
- Museo comunitario: exposición de fotografías, testimonios y objetos relacionados con la historia local.
- Círculos de diálogo: encuentros con sobrevivientes (o familiares) de la guerra sucia para flexionar.
- Arte y cultura: talleres de música, pintura o teatro que recuperen la identidad cultural de la comunidad.



Valor del turismo alternativo en estos espacios

- Resarcimiento simbólico: dignifica la memoria de las víctimas y fortalece la identidad comunitaria.
- Desarrollo económico local: genera ingresos directos para las familias.
- Educación y conciencia: sensibiliza a los visitantes sobre la importancia de la naturaleza y la historia.
- Sostenibilidad: promueve un modelo de turismo responsable, distinto al extractivista.

En conjunto, estas actividades convierten a El Guanábano, las huertas de mango y la Casa de Memoria en un circuito de turismo alternativo que integra naturaleza, cultura y memoria histórica. Una vez identificadas las actividades de turismo alternativo, se genera una cadena de valor turística en torno a El Manantial El Guanábano, las huertas de mango y la Casa de Memoria, la clave es articular los recursos naturales, culturales y sociales en un circuito integrado que beneficie directamente a la comunidad.

Para su construcción, se debe

1. Identificación de recursos (naturales, culturales y humanos).
2. Diseño de experiencias integradas (ruta turística comunitaria: naturaleza + cultura + gastronomía).
3. Servicios complementarios (hospedaje rural, gastronomía local, artesanías y productos derivados del mango y talleres de memoria y cultura).
4. Organización comunitaria (cooperativa turística, capacitación en atención al visitante, marketing digital y distribución justa de beneficios)
5. Promoción y alianzas (difusión en redes sociales y plataformas de turismo alternativo, alianzas con universidades, ONGs, agencias de turismo responsable y participación en ferias de turismo comunitario).

Tabla 7. Cadena de valor

Eslabón	Actividad	Valor generado
Producción	Cultivo de mangos, conservación del manantial	Recursos naturales y alimentos
Transformación	Elaboración de productos (mermeladas, artesanías)	Valor agregado local
Servicios	Guías, hospedaje, gastronomía	Experiencia turística
Distribución	Promoción digital, alianzas	Acceso a mercados
Consumo	Visita del turista	Ingresos para las personas

Nota. Elaboración propia.



La cadena de valor turístico en los atractivos identificados (manantial El Guanábano, las huertas de mango y la Casa de Memoria) debe integrar naturaleza, cultura y memoria histórica en un circuito comunitario, asegurando que los ingresos derivados por la actividad turística beneficien a los miembros de la comunidad, disminuyendo sus niveles de pobreza y marginación, y, de esta manera, mejoren su nivel de vida.

CONCLUSIONES

Para que el turismo en la comunidad de El Quemado funcione como un mecanismo de reparación social y contribuya a sanar los daños y perjuicios ocasionados durante la guerra sucia, es indispensable que esta actividad se desarrolle sin revictimizar a la población ni reproducir prácticas extractivistas. Deber ser: 1) comunitario (no privatizado ni controlado por actores externos), 2) sostenible (ecológico, social y económicamente viable), 3) basado en derechos humanos (con enfoque de memoria, verdad y justicia), 4) participativo (toda la comunidad debe estar involucrada) y 5) pertinente culturalmente (respetando la identidad local). En este sentido, el turismo se convierte en una palanca de desarrollo, genera empleos directos e indirectos, reconstruye el tejido social, rescata los hechos históricos y fortalece a la comunidad. El rescate de la memoria histórica transforma la experiencia turística en un espacio de aprendizaje y valoración de la identidad local. Al mismo tiempo, el empoderamiento comunitario refuerza la autonomía y la capacidad de decisión de la población, orientando la reconstrucción del tejido social mediante la cooperación, la confianza y la solidaridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argüello C., L. (2018). Violencia política e impunidad en Atoyac de Álvarez, Guerrero. El difícil procesamiento social de un pasado contrainsurgente (2000-2014). *Secuencia, Revista de Historia y Ciencias Sociales*, (102), 257-284. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i102.1517>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. <https://goo.su/oGOD>
- Briseño H., J. J. y Medina C., J. J. (1995). Estrategia para la diversificación de la oferta turística. Modelo Turístico del estado de Guerrero. México. Colección Universis.
- Briseño H., J. J. (2025). Planificación integral de proyectos de turismo sustentable. México. Universidad Autónoma de Guerrero. <https://goo.su/b62pvy>



Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2025a). *Pobreza a nivel municipio 2010-2020. Anexo Estadístico 2010-2020*. Base de Datos [Archivo Excel]. Disponible en: <https://goo.su/4k6o6u> [Accesado el 14 de junio de 2025].

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2025b). Índice de Rezago Social 2000-2020. IRS a nivel entidad federativa y municipio. Base de Datos [Archivo Excel]. Disponible en: <https://goo.su/Pedq> [Accesado el 14 de junio de 2025].

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2025c). Medición de la Pobreza. Calidad y espacios en la vivienda. Base de Datos [Archivo Excel]. Disponible en: <https://goo.su/llwUGiB> [Accesado el 11 de junio de 2025].

Consejo Nacional de Población (2022). *Índice de marginación por municipio 2020. Anexo B*. <https://goo.su/vtEZv>

Consejo Nacional de Población (04 de octubre de 2021). Índices de Marginación por Localidad 2020. Base de Datos [Archivo Excel]. Disponible en: <https://goo.su/MC6rD> [Accesado el 11 de junio de 2025].

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2015). *Indicadores socioeconómicos de los Pueblos Indígenas de México, 2015*. <https://goo.su/N7jUnE>

EscuelasMex (2025). Escuelas en México. Disponible en: <https://goo.su/jxEpu> [Accesado el 11 de junio de 2025].

Galeana, A. (30 de abril de 2025). Firman decreto: La Unión será el cuarto destino turístico de Guerrero. Réplica: El Diario Digital de Guerrero. Disponible en: <https://acortar.link/aEynh6> [Accesado el 13 de junio de 2025].

Gobierno del estado de Guerrero (1 de mayo de 2025). Guerrero consolida liderazgo turístico en el Tianguis 2025. Disponible en: <https://acortar.link/Ql5jWt> [Accesado el 13 de junio de 2025].

IDT Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (2 de octubre de 2020). Actividades secundarias en el turismo rural. Disponible en: <https://acortar.link/aFiGQj> [Accesado el 15 de junio de 2025].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). Principales resultados por localidad (ITER), 2020. Disponible en: <https://acortar.link/G2NIOW> [Accesado el 11 de junio de 2025].



Instituto Nacional de Estadística y Geografía (18 de diciembre de 2024b). Economía y sectores productivos. Turismo. Disponible en: <https://acortar.link/0F0hun> [Accesado el 14 de junio de 2025].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2025). México en Cifras. El Quemado, Atoyac de Álvarez, Guerrero. Disponible en: <https://acortar.link/GYv39D> [Accesado el 11 de junio de 2025].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021) *Panorama Sociodemográfico de Guerrero. Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://goo.su/1B2m8>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (18 de diciembre de 2024a). *Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2023*. Comunicado de Prensa 797/24. <https://goo.su/SjjK6>

Nueva Escuela Mexicana (06 de febrero de 2025). *Diferencias entre la población rural y urbana*. Disponible en: <https://acortar.link/ZgzETC> [Accesado el 11 de junio de 2025].

Organización Mundial del Turismo (2022). *Best Tourism Villages Initiative Version 4.0*. <https://goo.su/zlzaQgg>

ONU-Turismo (2025). *Panel de datos de turismo de las Naciones Unidas*. Disponible en: <https://acortar.link/MYza5I> [Accesado el 12 de junio de 2025].

Organización Panamericana de la Salud (2022). *Directrices de la OMS sobre vivienda y salud*. <https://goo.su/GvzNT>

Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guerrero (2025). *Decreto por el que se reconoce al municipio de La Unión de Isidoro Montes de Oca como destino turístico consolidado del estado de Guerrero*. Año CVI, Edición No. 39 Alcance III. <https://goo.su/er31SuX>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (15 de febrero de 2023). *Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2020: una década de transformaciones locales en México*. Disponible en: <https://acortar.link/Sw3fRx> [Accesado el 14 de junio de 2025].

Salgado P., E. C. (2022). *Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027. Transformando Guerrero*. Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional. <https://goo.su/JY44H0Y>

Salgado P., E. C. (2024). Anexo estadístico del tercer informe de gobierno. Transformando Guerrero. <https://goo.su/zwBHR>



Secretaría de Fomento Turístico (2006). Metodología para la determinación de viabilidad de proyectos ecoturísticos en el estado de Guerrero. México. Universidad Autónoma de Guerrero.

Secretaría de Turismo (2004). Como desarrollar un proyecto de ecoturismo. Fascículo 2 Serie Turismo Alternativo. <https://goo.su/FW7k>

Secretaría de Turismo (26 de febrero de 2025). *Empleo turístico en México termina 2024 con un aumento del 3% en su comparativo anual*. Disponible en: <https://acortar.link/i4IkbT> [Accesado el 13 de junio de 2025].

Secretaría de Turismo (2024). *Compendio Estadístico del Turismo en México 2024*. Disponible en: <https://acortar.link/8vSijq> [Accesado el 13 de junio de 2025].

