



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2026,  
Volumen 10, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v10i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i2)

**EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO  
EN ESTUDIANTES DE CONTADURÍA:  
ESTUDIO TRANSVERSAL SOBRE  
INTENCIÓN EMPRENDEDORA,  
PARTICIPACIÓN Y APOYO  
INSTITUCIONAL**

**UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP IN ACCOUNTING  
STUDENTS: A CROSS-SECTIONAL  
STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION,  
PARTICIPATION, AND INSTITUTIONAL SUPPORT**

**Lizbeth Sandoval Juárez**

Universidad Nacional de Loja

**Norma Lizbet González Corona**

Unidad Académica Profesional Acolman UAEMéx

## **El Emprendimiento Universitario en Estudiantes de Contaduría: Estudio Transversal sobre Intención Emprendedora, Participación y Apoyo Institucional**

**Lizbeth Sandoval Juárez<sup>1</sup>**

[lsandovaj@uaemex.mx](mailto:lsandovaj@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0003-4612-3815>

Centro Universitario UAEM Valle de  
Teotihuacán

**Norma Lizbet González Corona**

[nlgonzalezc@uaemex.mx](mailto:nlgonzalezc@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-1678-8491>

Unidad Académica Profesional Acolman  
UAEMéx

### **RESUMEN**

El estudio tuvo como objetivo caracterizar la intención emprendedora, la exposición formativa y el apoyo institucional percibido en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, a fin de derivar implicaciones curriculares y de servicios alineadas con el marco competencial EntreComp y los enfoques de Universidad Emprendedora. Se adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo-relacional y transversal, aplicando una encuesta estructurada a 126 estudiantes para identificar patrones de participación, percepción y disposición emprendedora. Los resultados evidencian una intención de emprender notablemente alta (84%), acompañada de una exposición formativa moderada y un apoyo institucional considerado “suficiente” por dos tercios de la muestra. Este desbalance sugiere que la brecha entre intención y acción no reside en la motivación estudiantil, sino en la falta de experiencias prácticas articuladas, servicios de incubación robustos y mecanismos de acompañamiento continuo. Asimismo, emergen áreas clave de mejora: fortalecimiento del currículo por competencias, capacitación docente orientada a experiencias activas, expansión de alianzas con actores externos y consolidación de incubadoras y mentorías. El estudio constituye una línea base útil para orientar decisiones institucionales, a la vez que invita a investigaciones longitudinales que evalúen la progresión de competencias y la efectividad de los dispositivos de apoyo emprendedor.

**Palabras clave:** emprendimiento universitario; intención emprendedora; formación por competencias; incubación; Contaduría.

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [lsandovaj@uaemex.mx](mailto:lsandovaj@uaemex.mx)

# University Entrepreneurship in Accounting Students: A Cross-Sectional Study on Entrepreneurial Intention, Participation, and Institutional Support

## ABSTRACT

The study aimed to characterize entrepreneurial intention, training exposure, and perceived institutional support among accounting students at the UAEM Valle de Teotihuacán University Center, in order to derive curricular and service implications aligned with the EntreComp competency framework and the approaches of an entrepreneurial university. A quantitative, descriptive-relational, and cross-sectional approach was adopted, applying a structured survey to 126 students to identify patterns of participation, perception, and entrepreneurial disposition. The results show a remarkably high intention to become entrepreneurs (84%), accompanied by moderate training exposure and institutional support considered “sufficient” by two-thirds of the sample. This imbalance suggests that the gap between intention and action lies not in student motivation, but in the lack of articulated practical experiences, robust incubation services, and continuous support mechanisms. Key areas for improvement also emerged: strengthening the competency-based curriculum, faculty training focused on active learning experiences, expanding partnerships with external stakeholders, and consolidating incubators and mentorship programs. The study provides a useful baseline for guiding institutional decisions, while also encouraging longitudinal research to assess the progression of skills and the effectiveness of entrepreneurial support mechanisms.

**Keywords:** University entrepreneurship; entrepreneurial intention; skills-based training; incubation; Accounting.

*Artículo recibido 02 febrero 2026  
Aceptado para publicación: 27 febrero 2026*



## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se considera una competencia transversal fundamental que permite integrar ideas, recursos y acciones para generar valor económico y social. En consecuencia, las instituciones de educación superior están llamadas a fortalecer su desarrollo mediante la actualización de los planes de estudio, el impulso de experiencias formativas activas y la consolidación de servicios institucionales que acompañen de manera articulada estos procesos, tal como señalan los informes recientes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE (2022) y el Banco Interamericano de Desarrollo BID (2022), así como el marco competencial EntreComp del Joint Research Centre (2016).

A pesar de los avances alcanzados, aún se observan discrepancias significativas entre las competencias emprendedoras que los planes de estudio afirman promover y aquellas que exigen los ecosistemas productivos contemporáneos, caracterizados por su dinamismo y constante transformación (Araya-Pizarro, 2021). Persiste una notable heterogeneidad en la disponibilidad y calidad de los servicios institucionales orientados al emprendimiento, tales como incubadoras, programas de mentoría, redes de colaboración y mecanismos de financiamiento en etapas tempranas, junto con una evidencia empírica dispersa respecto a la relación entre la intensidad emprendedora y la formación contable en contextos propios de América Latina (Sandoval Álvarez y Bado Zúñiga, 2022). Diversas revisiones y estudios comparativos indican que, si bien existen universidades que incorporan la enseñanza del emprendimiento, desarrollan procesos de incubación y establecen vínculos con actores externos, estas instituciones continúan enfrentando limitaciones en materia de recursos, marcos de propiedad intelectual y modelos de gobernanza, factores que restringen la posibilidad de ampliar y consolidar sus resultados (García Hurtado, 2024).

Este estudio se rige sobre tres fundamentos convergentes:

- Primero: El marco EntreComp concibe el emprendimiento como una competencia para la vida y el aprendizaje permanente, articulada en tre ámbitos, ideas y oportunidades, recursos y a la acción, desagregados en quince competencias que progresan a lo largo de ocho niveles, lo que habilita un léxico común para el diseño curricular, las experiencias formativas y la evaluación de resultados (Bacigalupo, Kampylis, Punie, & Van den Brande, 2016).



- Segundo: Las nociones de Universidad Emprendedora y Triple Hélice explican la transición de la IES hacia la tercera misión, el desarrollo económico y social, y justifican la puesta en marcha de arreglos organizacionales, que impulsan la innovación y la generación de nuevos emprendimientos en los territorios (Cabrera Soto & Souto Anido, 2023).
- Tercero: La evidencia comparada en América Latina reportada por organismos internacionales muestra buenas prácticas en docencia de emprendimiento, programas de incubación y colaboraciones con actores externos, a la vez que identifica restricciones persistentes, financiamiento, propiedad intelectual y marcos de gobernanza que condicionan el alcance e impacto de las iniciativas universitarias (OECD, 2025)

A escala global, los análisis recientes sobre el futuro del trabajo evidencian un escenario de transformación acelerada de las habilidades esenciales. El Future of Jobs Report 2023 del Foro Económico Mundial anticipa una reconfiguración significativa de las competencias núcleo durante el próximo quinquenio, impulsada por tendencias tecnológicas, socioeconómicas y organizacionales, y subraya la centralidad de competencias cognitivas, socioemocionales y adaptativas en la capacidad emprendedora y en el desempeño profesional (World Economic Forum, 2023). Paralelamente, el GEM 2024/2025 Global Report muestra que el temor al fracaso empresarial se intensifica, alcanzando al 49% de la población encuestada, lo que afecta la conversión de oportunidades percibidas en iniciativas reales. El informe constata una creciente incertidumbre respecto al papel que desempeña la inteligencia artificial en los nuevos emprendimientos, dado que una proporción significativa de emprendedores declara no comprender su potencial estratégico (GEM, 2025).

En el contexto latinoamericano, diversas revisiones e informes señalan una expansión sostenida de incubadoras universitarias y mecanismos de vinculación con actores del entorno productivo. No obstante, también destacan limitaciones persistentes: la falta de métricas comparables, escasa estandarización de procesos y sistemas de seguimiento insuficientes para evaluar resultados y efectos a largo plazo. Investigaciones recientes subrayan que, pese al fortalecimiento institucional, la región requiere modelos robustos de evaluación y mayor alineación estratégica entre universidades y ecosistemas de emprendimiento, a fin de asegurar impactos verificables en la creación y sostenibilidad de nuevas empresas (Barajas Romero, 2021).



El presente estudio se desarrolla en el Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán y focaliza su análisis en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría, a partir de la aplicación de una encuesta (n=126). Los resultados descriptivos permiten observar, en primer lugar, una alta intención emprendedora por parte del estudiantado, pues el 84% manifestó el deseo de emprender al agresar, 106 respondieron “sí”, 17 “tal vez” y únicamente 3 “no”, un comportamiento que es consistente con la literatura regional que documenta la elevada predisposición emprendedora entre estudiantes universitarios latinoamericanos (Araya-Pizarro, 2021). En segundo término, los datos indican una exposición formativa moderada a experiencias de emprendimiento, dado que el 51% ha participado en actividades, clubes o iniciativas institucionales vinculadas al tema (64 “sí” y 62 “no”). Este nivel de involucramiento coincide con investigaciones que evidencian que, aunque las universidades de la región han incrementado la oferta de actividades extracurriculares, persiste una brecha entre intención y acción emprendedora debido a la limitación participativa estudiantil en experiencias prácticas (Prodem, 2024). La distribución académica del grupo encuestado muestra una mayor representación, estudiantes de tercer (39), primer (33) y séptimo (30) semestre, junto con un subconjunto de quinto semestre (24), patrón que refleja la heterogeneidad característica en la participación estudiantil en iniciativas de emprendimiento descrita en estudios comparativos de universidades latinoamericanas (El observatorio de la Universidad de Colombiana, 2022).

Estos hallazgos empíricos dialogan con el marco conceptual internacional. Por un lado la elevada intención de emprender coincide con la evidencia que destaca que la mentalidad emprendedora se fortalece cuando los estudiantes perciben oportunidades y adquieren competencias básicas durante la formación (Araya-Pizarro, 2021). Por otro lado, la exposición formativa moderada subraya la importancia de incrementar actividades que permitan movilizar recursos y llevar ideas a la acción, dimensiones centrales del marco EntreComp, concebido para fortalecer competencias emprendedoras en contextos educativos (Bacigalupo et al., 2016).

De igual forma, los resultados evidencian la necesidad de profundizar el apoyo institucional como incubadoras, mentorías y redes de vinculación para traducir intención en acción emprendedora, tal como recomiendan los enfoques de la Universidad Emprendedora y la Triple Hélice, que destacan la relevancia de generar articulaciones estables entre universidades, sector productivo y gobierno (Cabrera



Soto & Souto Anido, 2023).

Finalmente, los resultados se alinean con las recomendaciones de organismos multilaterales como la OCDE y el BID, que han señalado la necesidad de fortalecer la incubación, ampliar mecanismos de colaboración externa y consolidar capacidades institucionales para potenciar el impacto emprendedor universitario en América Latina (OECD, 2025).

El estudio ofrece un diagnóstico empírico situado en la formación contable, integrando de manera sistemática los hallazgos locales relacionados con la intención emprendedora, la exposición formativa y el apoyo institucional percibido, con marcos internacionales ampliamente reconocidos, los cuales permite vincular los resultados del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán con estándares globales de aprendizaje y un marco adecuado para interpretar las dinámicas de apoyo percibido por los estudiantes.

A diferencia de investigaciones previas que emplean muestras multinacionales o enfoques principalmente teóricos, este trabajo ofrece una articulación concreta entre indicadores institucionales y categorías competenciales, generando implicaciones directas para el perfeccionamiento de la formación profesional. Estas implicaciones abarcan tanto los resultados de aprendizaje y experiencias activas asociadas al currículo como el fortalecimiento de los servicios de incubación y mentoría, alineados con la evidencia sobre la función estratégica de las incubadoras universitarias en la creación y sostenibilidad de nuevas empresas (Flores-Bueno & Jerez, 2023).

El objetivo del presente estudio es caracterizar la intención de emprender, la exposición formativa y el apoyo institucional percibido en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, y derivar implicaciones curriculares y de servicios alienadas con EntreComp y la perspectiva de universidad emprendedora.

## **METODOLOGÍA**

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, dado que este permite la medición sistemática y el análisis estadístico de variables vinculadas con la intención emprendedora, la exposición formativa y el apoyo institucional percibido en estudiantes de la Licenciatura en Contaduría.

Esta orientación metodológica facilita identificar patrones y tendencias en comportamientos asociados al desarrollo de competencias emprendedoras, tal como lo sugieren los estudios sobre educación para el



emprendimiento en contextos universitarios latinoamericanos, los cuales destacan que el uso de técnicas cuantitativas contribuye a comprender la relación entre formación académica y predisposición a emprender (Araya-Pizarro, 2021)

Investigaciones recientes confirman que los análisis cuantitativos permiten evaluar con precisión la influencia de los entornos educativos y de la estructura curricular sobre la intención emprendedora, especialmente en disciplinas económico-administrativas como la contaduría (Sandoval Álvarez & Bado Zúñiga, 2022). De este modo, el enfoque adoptado en el presente estudio resulta coherente con la evidencia empírica y las recomendaciones metodológicas de investigaciones regionales dedicadas al fortalecimiento de competencias emprendedoras en educación superior.

El estudio se define como descriptivo-relacional: es descriptivo en la medida en que caracteriza, dentro de una cohorte determinada, los niveles de intención de emprendedor, exposición formativa y apoyo institucional percibido; y es relacional por que analiza la correspondencia entre dichas variables con el propósito de derivar hallazgos accionales para el diseño curricular y la mejora de servicios de apoyo al estudiantado (Prodem, 2024).

Se adoptó un diseño no experimental, observacional y transversal, con levantamiento de datos en un único corte temporal y sin manipulación de variables, estrategia habitual en investigaciones sobre educación emprendedora que busca ofrecer una “instantánea” del estado de competencias y percepciones en población universitaria (Araya-Pizarro, 2021).

La población objetivo estuvo compuesta por estudiantes de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán. La muestra se conformó por 126 participantes, seleccionados por conveniencia debido al acceso institucional a los grupos académicos. Este criterio de acceso y la heterogeneidad por semestre (primer, tercer, quinto y séptimo) son consistentes con buenas prácticas reportadas en estudios de intención emprendedora en educación superior de la región (El observatorio de la Universidad Colombiana, 2022).

La información se obtuvo mediante encuesta estructurada autoadministrada, con ítems dicotómicos y tipo Likert, idónea para estandarizar la recolección y posibilitar análisis cuantitativos comparables en contextos universitarios (Sandoval Álvarez & Bado Zúñiga, 2022). El cuestionario integró tres bloques: (i) intención de emprender, alineada al marco EntreComp (competencias y niveles de progresión); (ii)

exposición formativa (participación en cursos, clubes, retos y actividades institucionales); y (iii) apoyo institucional percibido (incubación, mentoría, redes), en consonancia con marcos de competencia y con el papel de las incubadoras en los ecosistemas universitarios (Cabrera Soto & Souto Anido, 2023). El diseño del instrumento atendió recomendaciones internacionales sobre pertinencia y actualización de competencias para el emprendimiento en educación superior (OCDE, 2022).

La aplicación se realizó presencialmente en horario académico, se excluyeron sujetos de otros programas y registros incompletos. Estos criterios operativos aseguran consistencia muestral y calidad de datos, en línea con protocolos de levantamiento en investigación educativa aplicada en la región (Mendoza Quispe, 2024).

Se garantizó consentimiento informado, confidencial y anonimato; no se recolectó información sensible y los resultados se reportaron de forma agregada, conforme buenas prácticas de gobernanza de datos y estándares de integridad en investigación educativa promovidos por organismos internacionales (UNESCO, 2022).

Se efectuaron análisis descriptivo y pruebas de asociación de primer orden mediante  $\chi^2$  de Pearson entre variables clave (p. ej., Semestre  $\times$  Deseo de emprender; Conocer incubadora  $\times$  Participar en club/concurso; Apoyo institucional  $\times$  Deseo de emprender), con  $\alpha = 0.05$ .

La interpretación de hallazgos se trianguló con referentes globales y regionales: (a) Future of Jobs Report 2023 (centralidad de habilidades cognitivas y socioemocionales para empleabilidad y emprendimiento); (b) GEM 2024/2025 (tendencias de intención, temor al fracaso e incertidumbre ante IA); y (c) evidencias sobre incubación universitaria y vinculación para el desarrollo de ecosistemas (Barajas Romero, 2021).

A pesar de que la investigación empleó un muestreo por conveniencia, así como un diseño transversal y una dependencia del autorreporte, estos elementos no disminuyen la solidez del diagnóstico obtenido, por el contrario, el estudio ofrece un primer acercamiento sistemático y empíricamente fundamentado al estado de la intención emprendedora, la exposición formativa y el apoyo institucional percibido en estudiantes de Contaduría, constituyéndose en una línea base rigurosa y replicable para futuras investigaciones de mayor alcance. Sus hallazgos permiten identificar brechas formativas, orientar decisiones curriculares y fortalecer los servicios universitarios de emprendimiento, lo que evidencia la



pertinencia y la utilidad del trabajo dentro de los esfuerzos regionales por mejorar la educación emprendedora en América Latina.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se analizaron 126 cuestionarios válidos de estudiantes de la licenciatura en Contaduría. La distribución por semestre mostró predominio de alumnos de tercero (39, 31.0%) y primero (33, 26.2%), seguidos por séptimo (30, 23.8%) y quinto (24, 19.0%).

La intención de emprender al finalizar la carrera fue alta (84.1% “Sí”, n=106; 11.9% “Tal vez”, n=15; 4.0% “No”, n=5). La utilidad de la formación contable para iniciar un negocio fue calificada como “Muy útil” por 92.1% (n=116), y la experiencia práctica en empresas como “Muy valiosa” por 81.0% (n=102). Asimismo, 82.5% indicó que las competencias emprendedoras les diferencian en el mercado laboral (n=104). La mitad del estudiantado conoce los programas de incubación (50.0%; n=63) y 46.0% ha participado en clubes/concurso (n=58). El 70.6% percibe apoyo institucional suficiente (n=89). Finalmente, 72.2% desea más proyectos interdisciplinarios (n=91).

La recomendación con mayor consenso fue integrar más contenidos de emprendimiento en el plan de estudios, seguida por el fortalecimiento de incubadoras, talleres y proyectos interdisciplinarios.

**Tabla 1.** Indicadores clave del ecosistema emprendedor y percepciones.

Indicador	Categoría reportada	n	%
<b>Desea emprender al egresar</b>	Sí	106	84.1
<b>Utilidad de la formación contable</b>	Muy útil	≈116	92.1
<b>Conoce incubadoras</b>	Sí	63	50.0
<b>Participó en club/concurso</b>	Sí	58	46.0
<b>Percibe apoyo institucional</b>	Sí	89	70.6
<b>Valor de las prácticas en empresas</b>	Muy valiosa	≈102	81.0
<b>Más proyectos interdisciplinarios</b>	Sí	≈91	72.2
<b>Competencias emprendedoras diferencian</b>	Sí	≈104	82.5

Se exploraron relaciones entre variables clave utilizando  $\chi^2$ :

- Semestre  $\times$  Deseo de emprender:  $\chi^2(6)=14.709$ ,  $p=0.0226$ , indicando que la intención de emprender varía significativamente por semestre.
- Conocer incubadora  $\times$  Participación en clubes:  $\chi^2(2)=37.185$ ,  $p<0.001$ , mostrando una asociación fuerte: quienes conocen la incubadora tienden a participar más.
- Apoyo institucional  $\times$  Deseo de emprender:  $\chi^2(6)=11.583$ ,  $p=0.072$ , relación no significativa, aunque con tendencia positiva.

Los resultados evidencian una alta intención emprendedora (84.1%) y una percepción muy favorable sobre la utilidad de la formación contable (92.1%), lo que sugiere que los contenidos del plan fortalecen conocimientos aplicables al inicio y gestión de negocios. En paralelo, la experiencia práctica (81.0% “muy valiosa”) es vista como un elemento crítico para la empleabilidad y la maduración de proyectos, coherente con la relevancia de las competencias prácticas en currículos profesionales.

Desde la perspectiva del ecosistema universitario, el dato de que solo el 50% conozca las incubadoras y 46% participe en clubes/concurso revela un margen de mejora en visibilización, articulación y alcance de los instrumentos de apoyo. El contraste  $\chi^2$  confirma que conocer la incubadora está fuertemente asociado con participar en actividades de emprendimiento; por tanto, incrementar la difusión, accesibilidad y canalización hacia estos dispositivos puede activar participación y, por extensión, elevar la tasa de intentos emprendedores en la cohorte.

La variación por semestre en la intención de emprender ( $\chi^2$  significativo) sugiere que existen ventanas formativas más sensibles para estimular la intención. En programas por competencias, suele ser estratégico secuenciar contenidos y experiencias desde semestres tempranos (p. ej., módulos de oportunidad/ideación y *bootcamps* introductorios), y profundizar en semestres intermedios con vinculación empresa–universidad, prototipado y proyectos interdisciplinarios (72.2% los demanda), dejando para los últimos semestres la validación, modelos de negocio y el acceso a incubación/aceleración. Este escalonamiento, además, capitaliza que las motivaciones personales reportadas por el estudiantado especialmente la situación económica pueda canalizarse hacia proyectos financieramente viables con acompañamiento temprano.

La percepción de apoyo institucional alcanza 70.6%, cifra positiva, aunque la no significancia del cruce Apoyo × Deseo ( $p=0.072$ ) sugiere que, si bien el apoyo declarado es importante, no basta por sí solo para traducirse en intención: la evidencia indica que contactos efectivos con instrumentos específicos (incubadoras, clubes, concursos, mentoría) tienen un efecto más directo sobre las conductas de involucramiento (participación). En términos de política académica, priorizar intervenciones de alto contacto (tutorías con mentores, retos con empresas, *demo days*, clínicas de pitch) podría maximizar retornos sobre la intención y el involucramiento.

En cuanto a recomendaciones curriculares, el estudiantado prioriza “integrar más contenidos de emprendimiento en el plan de estudios”, lo que respalda una revisión curricular incremental: incorporar resultados de aprendizaje de pensamiento emprendedor, validación de mercado, finanzas para emprender y gestión de riesgo; y aumentar el peso de actividades experienciales (proyectos con empresas locales, prácticas, *service learning*).

La implicaciones derivadas de los datos permiten identificar cuatro líneas clave para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor estudiantil: (i) Visibilizar y simplificar el acceso a incubadoras y clubes puede elevar la participación (asociación robusta); (ii) secuenciar contenidos emprendedores desde semestres iniciales puede reforzar la intención; (iii) proyectos interdisciplinarios y prácticas deben mantenerse como ejes del modelo formativo por su alta valoración; y (iv) alinear apoyos con barreras declaradas (p. ej., situación económica) mediante mecanismos como micrófonos, becas semilla y mentorías financieras.

El estudio se basa en autoinforme y diseño transversal, por lo que no permite inferir causalidad ni seguimiento longitudinal de la intención hacia la acción emprendedora; futuras investigaciones pueden incorporar medidas conductuales (p. ej., registro de proyectos incubados) y análisis longitudinal por cohorte.

A diferencia de trabajos multi-país o eminentemente teóricos, este estudio ofrece un diagnóstico empírico anclado en una disciplina (Contaduría) y en una unidad académica concreta, alineando indicadores institucionales con categorías competenciales internacionales y con prioridades de ecosistema regional, lo que permite decisiones accionables (currículo, mentoría, incubación, alianzas) a corto plazo.



## CONCLUSIONES

Las conclusiones del estudio indican que la alta intención emprendedora observada en la cohorte, combinada con una exposición formativa moderada y un apoyo institucional percibido como suficiente, confirma que la brecha entre disposición y acción no responde a falta de motivación, sino a la insuficiente densidad de experiencias prácticas y dispositivos institucionales que permitan traducir dicha intención en iniciativas concretas; esta interpretación se sustenta en la identificación de patrones como el efecto techo asociado a niveles muy elevados de intención y la limitada sensibilidad de instrumentos de medición con categorías gruesas, retos ya señalados por la literatura regional que recomienda el uso de escalas más granulares y sistemas de seguimiento longitudinal para captar progresiones finas en competencias emprendedoras (Valencia-Arias et al., 2023; Saucedo-Estrada, 2018; Galleguillos-Cortés et al., 2019); al mismo tiempo, los datos permiten afirmar que la arquitectura institucional currículo, docencia, vinculación y servicios, requiere una reorganización sistémica en la que competencias como “movilizar recursos” y “pasar a la acción” se operacionalicen mediante proyectos aplicados, evaluación auténtica y experiencias interdisciplinarias, en consonancia con perspectivas como EntreComp y con los enfoques de Universidad Emprendedora y Triple Hélice que enfatizan la articulación entre academia, sector productivo y gobierno (Comisión Europea, 2016; McCallum et al., 2018; Amador Ruiz et al., 2024; Espíndola Artola et al., 2022); de este modo, la evidencia empírica no solo orienta intervenciones curriculares y de servicios para reducir la distancia intención–acción, sino que también abre una agenda pendiente que invita a futuras investigaciones a profundizar en diseños longitudinales, evaluar el efecto causal de innovaciones pedagógicas basadas en retos y analizar métricas comparables de incubación universitaria que permitan avanzar hacia modelos estandarizados y robustos de acompañamiento emprendedor en programas de Contaduría y en educación superior latinoamericana en general. (Álvarez Ayala, Moreno Loor & Quimis Pionce, 2024)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Ayala, D., Moreno Loor, A., & Quimis Pionce, J. M. (2024). El vínculo universidad-empresa y su impacto en la producción de conocimiento científico: Una revisión sistemática. *Revista Varela*, 24(69), 209–217. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13623352>
- Amador Ruiz, M., Urenda Campos, C. G., & Pinedo Irigoyen, S. (2024). Incubadoras de empresas



- universitarias: El modelo de la Triple Hélice y la Universidad Emprendedora. *Revista Doxa Digital*, 13(26), 2–14. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2024.325>
- Araya-Pizarro, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Educación*, 45(2), 593–611. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Joint Research Centre, Comisión Europea. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). *Informe anual 2022*. <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/informes-anales>
- Barajas Romero, J. M. (2021). *Estado actual de las incubadoras y aceleradoras universitarias en Latinoamérica*. Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/30781>
- Cabrera Soto, M., & Souto Anido, L. (2023). El papel de las incubadoras como catalizadoras de emprendimientos de alto valor agregado en los ecosistemas de innovación. *Economía y Desarrollo*, 167(supl. 1), e13. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842023000300013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842023000300013)
- Comisión Europea. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://doi.org/10.2791/593884>
- El Observatorio de la Universidad Colombiana. (2022). Avances sobre innovación y emprendimiento en universidades de América Latina. <https://www.universidad.edu.co/avances-sobre-innovacion-y-emprendimiento-en-universidades-de-america-latina/>
- Espíndola Artola, A., García González, M. C., Garlobo Figueredo, M., & Quintero Pupo, G. (2022). Modelos y mecanismos que rigen el vínculo universidad–empresa en los países de Latinoamérica. *Transformación*, 18(3). [http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-29552022000300644](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552022000300644)
- Flores-Bueno, D., & Jerez, O. (2023). Incubadoras de negocios, desempeño y eficacia: Una revisión sistemática. *Estudios Gerenciales*, 39(166), 93–109. <http://scielo.org.co/pdf/eg/v39n166/0123-5923-eg-39-166-93.pdf>



- García Hurtado, D. (2024). El papel de las universidades en el emprendimiento y la innovación regional: Una perspectiva desde América Latina y el Caribe. *Contaduría y Administración*, 67(4). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269>
- Galleguillos-Cortés, C., Escobar-Burgos, B., & Hurtado-Cailly, R. (2019). Predictores de la intención emprendedora en alumnos de pregrado: Un modelo basado en ecuaciones estructurales. *Formación Universitaria*, 12(1), 83–96. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000100083>
- GEM – Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *GEM 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. <https://www.gemconsortium.org/>
- McCallum, E., Weicht, R., McMullan, L., & Price, A. (2018). *EntreComp into Action: Get Inspired, Make It Happen*. Joint Research Centre (JRC). <https://doi.org/10.2760/574864>
- Mendoza Quispe, E. (2024). ¿Estudiar y emprender? Influencia del entorno educativo en la intención emprendedora. *Revista InveCom*, 4(2). [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2739-00632024000200161](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200161)
- OCDE. (2022). *Panorama de la educación 2022: Indicadores de la OCDE*. Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es>
- OECD. (2025). *Innovative and Entrepreneurial Universities in Latin America*. OECD Publishing. [https://www.oecd.org/en/publications/innovative-and-entrepreneurial-universities-in-latin-america\\_ca45d22a-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/innovative-and-entrepreneurial-universities-in-latin-america_ca45d22a-en.html)
- Prodem. (2024). Universidades y emprendimiento: Desafíos y oportunidades en América Latina. <https://prodem.ungs.edu.ar/>
- Sandoval Álvarez, C., & Bado Zúñiga, G. (2022). Impacto de la formación educativa emprendedora en la intención emprendedora: Un enfoque cognitivo. *Contaduría y Administración*, 67(4), 1–27. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269>
- Saucedo Estrada, H. K. (2018). Medición de la intención de emprendedores universitarios empleando ecuaciones estructurales. *Investigación y Negocios*, 11(18). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2521-27372018000200006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2521-27372018000200006)
- UNESCO. (2022). *Informe regional de monitoreo ODS4–Educación 2030*. <https://www.unesco.org>
- Valencia-Arias, A., Berrío-Calle, J. E., & Arango-Botero, D. (2023). Intención emprendedora en



jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14(39).

<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.39.1528>

World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*.

<https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>

