

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2026,  
Volumen 10, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v10i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i2)

## **PLAN DE MEJORA AL SISTEMA DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INNOVATION TELECOMUNICACIONES SAS**

**IMPROVEMENT PLAN FOR THE INVENTORY SYSTEM OF  
THE COMPANY INNOVATION TELECOMUNICACIONES SAS**

**Wendy Yineth Villamizar Arias**

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia

**Jeniffer Viviana Enciso Barreto**

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia

**Sandra Marcela Espitia Gonzalez**

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia

## Plan de mejora al sistema de inventarios de la empresa Innovation Telecomunicaciones SAS

**Wendy Yineth Villamizar Arias<sup>1</sup>**

[wy.villamizararias@unicienciabga.edu.co](mailto:wy.villamizararias@unicienciabga.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0003-0368-3257>

Corporación Universitaria de Ciencia y  
Desarrollo - Uniciencia  
Colombia

**Jeniffer Viviana Enciso Barreto**

[jv.encisobarreto@unicienciabga.edu.co](mailto:jv.encisobarreto@unicienciabga.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0000-8265-7839>

Corporación Universitaria de Ciencia y  
Desarrollo - Uniciencia  
Colombia

**Sandra Marcela Espitia Gonzalez**

[smespitiagonzalez@unicienciabga.edu.co](mailto:smespitiagonzalez@unicienciabga.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-8029-6977>

Corporación Universitaria de Ciencia y  
Desarrollo - Uniciencia  
Colombia

### RESUMEN

La empresa Innovation Telecomunicaciones SAS es una microempresa del sector de telecomunicaciones, que busca tener un control más preciso y en tiempo real de sus existencias, ya que, presenta dificultades en el seguimiento y control de sus inventarios, lo cual ha generado problemas como el exceso o la escasez de productos que causan mala interferencia con la prestación de sus servicios. Debido a esta situación, se ha decidido elaborar un plan de mejora para el control de los inventarios, con el objetivo de optimizar el flujo de mercancías, mejorar la productividad y garantizar una mejor prestación de los servicios. Este plan de mejora se plantea realizar mediante un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), no experimental y descriptivo que permita optimizar la gestión de inventarios. Para ello, se realizará primero un diagnóstico organizacional enfocado en el área de inventarios, aplicando un análisis FODA; posteriormente se desarrollara el objeto principal de este proyecto, para finalmente hacer la entrega a la empresa brindando una solución eficaz a la problemática identificada. Se concluye que la buena gestión de inventarios es primordial para la productividad de la empresa y este proyecto, se realiza para solucionar el problema de inexactitud de stock de la empresa y que cuando se implemente sea evidente y efectivo en Innovation Telecomunicaciones S.A.S.

**Palabras clave:** eficiencia; inventarios; mejora; control.

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [wy.villamizararias@unicienciabga.edu.co](mailto:wy.villamizararias@unicienciabga.edu.co)

## **Improvement plan for the inventory system of the company Innovation Telecomunicaciones SAS**

### **ABSTRACT**

Innovation Telecomunicaciones SAS is a micro-enterprise in the telecommunications sector seeking more precise, real-time control of its inventory. Currently, the company faces difficulties in tracking and managing its stock levels, leading to problems such as excess or shortages of products that negatively impact service delivery. Therefore, an inventory control improvement plan has been developed to optimize the flow of goods, enhance productivity, and ensure better service delivery. This improvement plan will be implemented using a mixed-methods (quantitative and qualitative), non-experimental, and descriptive approach to optimize inventory management (ARIAS F. G., 2012). To this end, an organizational diagnosis focused on the inventory area will first be conducted, applying a SWOT analysis. Subsequently, the main objective of this project will be developed, culminating in the delivery to the company of an effective solution to the identified problem. It is concluded that good inventory management is essential for the company's productivity, and this project is carried out to solve the problem of stock inaccuracy at the company, and that when implemented it will be evident and effective at Innovation Telecomunicaciones S.A.S.

**Keywords:** efficiency; inventories; improvement; control.

*Artículo recibido 20 marzo 2026  
Aceptado para publicación: 15 abril 2026*



## INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios es un proceso fundamental dentro de la logística empresarial, ya que permite planificar, organizar y controlar los materiales, productos y recursos necesarios para las operaciones de una empresa; una buena gestión de inventarios garantiza la disponibilidad de productos, minimiza costos de almacenamiento y reduce riesgos de desabastecimiento o sobre inventario. Este proceso implica una toma de decisiones constante sobre cuánto, cuándo y cómo abastecerse, siendo clave para la eficiencia operativa (Ballou, 2004).

Así mismo, una gestión eficiente de inventarios mejora el flujo dentro de la cadena de suministro, reduce tiempos de entrega y mejora la satisfacción del cliente. Un inventario mal gestionado puede causar interrupciones, generar sobrecostos y afectar la competitividad (Chopra, 2013).

Innovation Telecomunicaciones SAS es una microempresa del sector de telecomunicaciones, ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, que busca tener un control más preciso y en tiempo real de sus existencias; en el caso de empresas del sector de telecomunicaciones, como Innovation Telecomunicaciones SAS, la importancia de los inventarios radica en que los materiales y equipos requeridos durante toda la actividad constituyen la base de la prestación del servicio. (Perez & Gonzalez , 2019) sostienen que, en sectores de alta demanda tecnológica, los errores en la gestión de inventarios pueden afectar no solo la rentabilidad, sino también la continuidad del servicio, generando impactos negativos en el punto de vista del cliente hacia la empresa.

Se pueden identificar buenas prácticas en control de stock, optimización de procesos logísticos y uso de herramientas que mejoren la eficiencia operativa en empresas dedicadas a la comercialización de artículos de fibra óptica y a empresas de prestación de servicios como la que estamos evaluando. Estos principios pueden servir como modelo para otras organizaciones que enfrentan problemas similares o también para las empresas que apenas vayan a surgir y así se puedan guiar para desde un inicio llevar todo de forma ordenada, demostrando que la automatización de la gestión de inventarios contribuye directamente a la mejora del rendimiento, la toma de decisiones basada en datos, la satisfacción del cliente en distintos contextos empresariales y satisfacción del dueño de la empresa (Fernandez, 2025)



## **Marco normativo**

Para la optimización de los inventarios en la empresa se debe regir a unos lineamientos, así que se tiene en cuenta aspectos como los métodos de valoración aceptados para fines tributarios, por ejemplo (*peps, ueps, promedio ponderado*), la deducibilidad de costos y gastos y la obligación de soportar con documentación adecuada los movimientos del inventario (Estatuto.com, 2025).

Por otro lado, el Estatuto Tributario “Decreto 624 de 1989 y sus modificaciones” (Función pública, 2009) exige a las empresas llevar un control adecuado de los inventarios para efectos fiscales. Esta obligación permite que la declaración de impuestos sea veraz y evite sanciones, lo que hace aún más importante optimizar los registros del área de inventarios.

La Ley 1314 de 2009 y el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, afectan profundamente la gestión, medición y contabilización de los inventarios; estas establecen el marco normativo internacional para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de inventarios. También expone el costo, el reconocimiento, deterioro y la comparabilidad de los inventarios, con la actualización a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## **Marco teórico**

En investigaciones de los autores (Moreno & Rincon, 2020) se afirmó que se realizó un análisis en empresas del sector comercial de Bogotá donde se encontró que las deficiencias en el control de inventarios están asociadas a la falta de sistematización, capacitación y seguimiento a indicadores clave. De manera similar, (Hernandez & Lopez, 2021), en su estudio sobre PYMES del sector tecnológico en Medellín, evidencian que la falta de planificación y el uso de métodos manuales generan pérdidas económicas y bajo control sobre los activos de inventario.

En el ámbito latinoamericano, autores como (Perez & Gonzalez, 2019) en México, han demostrado que la aplicación de modelos como el sistema *Just in Time* y el uso de software ERP permiten una mejora significativa en los niveles de servicio, reducción de costos de almacenamiento y mayor visibilidad de la cadena de suministro. Estas investigaciones respaldan la implementación de análisis descriptivos y cuantitativos como base para el diseño de planes de mejora basado en (Stevenson, 2012).

Por su parte, la literatura internacional también resalta enfoques prácticos según (Betancourt Osejo, 2024), una gestión efectiva del inventario requiere la integración de procesos logísticos, análisis de



demanda y decisiones estratégicas apoyadas en datos. Ballou (2004) complementa esta visión al destacar que el inventario debe gestionarse como un recurso clave, no solo desde una perspectiva contable, sino operativa y estratégica.

A pesar de los avances, de los postulados nombrados anteriormente, en empresas como Innovation Telecomunicaciones s.a.s, persisten desafíos relacionados con la exactitud del stock, la falta de políticas claras y la escasa aplicación de tecnologías de información. Por ello, este proyecto busca contribuir al cierre de estas brechas, mediante un plan de mejora que se ajuste a las particularidades del entorno organizacional y promueva la eficiencia logística.

**Tabla 1:** *Matriz de Teorías aplicables al proyecto*

| Teoría                                   | Autor/Fuente           | Descripción   | Aplicación al Proyecto  |
|--|------------------------|---|---|
| Teoría de la Administración Científica   | Frederick W. Taylor    | Propone la eficiencia operativa mediante la estandarización de procesos y el uso del análisis cuantitativo. | Se aplica en la optimización de los procesos de inventario mediante el análisis de tiempos, movimientos y métodos. (Álvarez, 2010)  |
| Teoría General de Sistemas (TGS)         | Ludwig von Bertalanffy | Considera a la organización como un sistema compuesto por partes interrelacionadas.                         | Permite entender el inventario como un subsistema dentro de la empresa que afecta toda la cadena de suministro. (Molina, 2020)  |
| Teoría del Justo a Tiempo (Just in Time) | Taiichi Ohno (Toyota)  | Filosofía japonesa de las 9s de producción que busca reducir inventarios y producir solo lo necesario.      | Inspira la planificación de inventarios más eficientes, reduciendo costos y evitando el sobreabastecimiento. (Torres, 2020) basado en Octavio Hernández Castorena (Hernández-Castorena, 2018) |



|                                   |                                  |    |  |   |
|-----------------------------------|----------------------------------|----|--|---|
| Teoría de las Restricciones (TOC) | Eliyahu M. Goldratt              | M. | Se centra en identificar cuellos de botella en los procesos para optimizar el flujo.         | Ayuda a detectar los puntos críticos dentro del sistema de inventario que limitan la eficiencia operativa. (Samá-Muñoz, 2020)                       |
| Teoría de la Cadena de Suministro | Chopra y Meindl                  | y  | Analiza cómo interactúan los elementos de la cadena para maximizar valor y minimizar costos. | Se utiliza para mejorar el flujo de inventarios y la coordinación entre áreas de la empresa y proveedores. (Bonilla , Amarillo A, & Calderon, 2020) |
| Ciclo (PDCA)                      | PHVA Walter A. Shewhart / Deming | A. | Modelo de mejora continua basado en cuatro etapas: Planear, Hacer, Verificar y Actuar.       | Fundamenta la implementación del plan de mejora para el control de inventarios de forma sistemática. (Moyano H & Sandoval D, 2021)                  |

*Nota: breve exposición de las teorías de investigación relacionadas – Fuente: elaboración autoras*

Finalmente, los objetivos propuestos en el presente proyecto parten de realizar el plan de mejora en la empresa Innovation Telecomunicaciones, mediante un método descriptivo, con enfoque mixto, no experimental, descriptivo, que permita registrar con exactitud la información de la empresa relacionada con el stock, optimizando así el control de inventarios y fortalecer la eficiencia en la cadena de suministro por parte del personal encargado.

Con el diagnóstico “FODA” se identifican las principales falencias y oportunidades de mejora (HUERTA, 2020) tanto en los procesos de registro, seguimiento y almacenamiento de productos, como en otras áreas de la empresa. Para con el plan de mejora, basado en buenas prácticas de gestión de inventarios, contribuir a la toma de decisiones, la reducción de pérdidas y una mayor eficiencia en la cadena de suministro de la empresa.



## METODOLOGÍA

El presente proyecto es un tipo de investigación descriptiva, explicativa y caso de estudio, pues se observa y se describe lo analizado, así sabremos como se maneja el inventario en la empresa, siendo también un diseño observacional, no experimental; “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (Augusta Valle Taiman, 2022).

De enfoque mixto que parte de la investigación cualitativa a la cuantitativa, lo que permite el análisis de datos teóricos, descriptivos y numéricos. Esta elección es importante porque, por un lado, necesitamos comprender las percepciones tanto de los empleados que manipulan el inventario, como de la gerencia y sus dificultades con la gestión de inventario y, por otra parte, es necesario tener factores numéricos como los niveles de stocks, las ventas y la rotación de los productos. La combinación de estas dos perspectivas nos brinda una visión completa y relevante de la situación, lo que facilita el desarrollo de soluciones adecuadas para la empresa.

### **Población de estudio y Muestra**

Para que el diagnóstico sea integral, se debe considerar tanto el factor humano como el material: La población se divide en dos:

**Sujetos**, que está conformada por el personal administrativo y operativo de la empresa (gerencia, auxiliares de bodega y técnicos) que interactúan con el inventario. Dado que es una microempresa, se utiliza un censo, así se toma a todo el personal y se entrevista fácilmente porque son pocas personas, con este tipo de muestreo vamos mas a los datos exactos.

**Objetos**, todos los materiales de fibra óptica y equipos requeridos para la prestación del servicio que posee la empresa en su bodega.

La unidad de observación sería principalmente todos los artículos que usa la empresa para la prestación del servicio, así mismo, se las existencias con que cuenta la empresa para su funcionamiento y todo lo que pueda abarcar la sección de inventarios.

Las fases de la investigación son: Fase 1. Diagnóstico inicial: Se realiza un análisis detallado de la situación actual para identificar el estado del inventario y la recopilación de datos, recolectando información mediante observación directa, revisión documental y entrevistas.



Aplicación de matriz FODA: análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas relacionadas con la gestión de inventarios de la empresa, que son factores internos y externos de la empresa que muestran resultados interesantes.

Fase 2. Diseño del plan de mejora: Con base en los hallazgos del diagnóstico inicial, se desarrollaron estrategias para satisfacer las necesidades actuales de la empresa.

Fase 3. Implementación: El plan de mejora propuesto se pondrá en práctica, a modo de prueba, dentro de la empresa, con el fin de cumplir con el objetivo.

Para el desarrollo del proyecto, tenemos los siguientes instrumentos y medios de apoyo posibles de implementar en nuestra investigación:

| <b>Enfoque</b> | <b>Técnica</b>              | <b>Instrumento</b>              | <b>Material de apoyo</b>   | <b>Propósito</b>   |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|--|--|
| Cuantitativo   | Observación estructurada    | Ficha de registro de inventario | Lista de chequeo de productos  | Determinar la exactitud del stock físico frente al sistema actual.                                   |
| Cuantitativo   | Análisis de datos           | Plantilla de Control en Excel   | Excel con validación de datos, conocimiento sobre tablas dinámicas y macros. | Calcular niveles de stock mínimo, rotación y puntos de reorden                                       |
| Cualitativo    | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista              | Grabadora de audio o bloc de notas   | Conocer las percepciones de la gerencia y empleados sobre los procedimientos y los fallos logísticos |
| Cualitativo    | Revisión Documental         | Matriz de análisis documental   | Facturas y registros manuales  | Analizar la trazabilidad de los productos  |
| Cualitativo    | Diagnóstico Organizacional  | Matriz FODA                     | Cuadro de factores internos y externos                                       | Identificar debilidades y amenazas en la gestión de inventarios                                      |

*Fuente: elaboración autoras*



Para concluir, la aplicación de esta investigación se llevará a cabo mediante un análisis de los procesos que hay actualmente en la empresa y de sus necesidades, la realización de la plantilla sobre la que se va a trabajar y clasificación de productos y demás. También se puede incluir capacitación al personal encargado, para que se lleve la correcta ejecución del plan de trabajo e igualmente un monitoreo continuo con ajustes según los resultados para asegurar eficiencia y control en la gestión de inventarios.

Es importante mencionar que como investigadores, garantizaremos la **confidencialidad de la información** financiera y comercial de Innovation Telecomunicaciones SAS. Los datos recolectados se utilizarán exclusivamente para fines académicos y para la entrega de la solución eficaz del “Plan de mejora al sistema de inventarios de la empresa Innovation Telecomunicaciones SAS”.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 2:** Matriz de causas de la gestión de inventarios

| Causa  | Descripción  | Efecto Principal                                       | Autor / Fuente   |
|--|--|--|--|
| <b>Identificada</b>                          |  |  |  |
| Falta de un sistema de información integrado | La empresa no utiliza un software adecuado para registrar y controlar el inventario. | Errores en registros, desactualización del stock.      | (Guillen-Montero, 2021)<br>(Ballou, 2004) <i>Logística: Administración de la cadena de suministro.</i> |
| Ausencia de políticas claras de inventario   | No existen manuales o lineamientos formales sobre manejo, control o reposición.      | Desorganización y decisiones improvisadas.             | (Mejía, 2024).   |
| Capacitación insuficiente del personal       | El personal encargado del inventario no cuenta con la formación técnica adecuada.    | Mal manejo de registros y errores en el conteo físico. | (Rey Vallejo, 2022)  |
| Falta de seguimiento a                       | No se miden métricas clave como rotación,  | Falta de control y baja capacidad de mejora.           | (Rivadinayra, 2022)<br>basado en Heizer, J., Render, B. (2014).  |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| indicadores de desempeño               | obsolescencia o nivel de servicio.  |   | <i>Principios de administración de operaciones.</i>  |
| Procesos manuales o desactualizados    | Uso de herramientas obsoletas como hojas de cálculo o registros en papel. | Alta probabilidad de errores y duplicidad de información. | (Clavijo, 2023) basado en Stevenson, W. J. (2012). <i>Operations Management.</i>                 |
| Deficiente planificación de la demanda | La empresa no estima adecuadamente la demanda de productos o servicios.   | Sobreinventario o quiebres de stock frecuentes.           | (Benavides Gómez, 2024) basado en Kotler, P. & Keller, K. (2012). <i>Dirección de marketing.</i> |

*Nota: síntesis de la gestión de inventarios – Fuente: elaboración autoras*

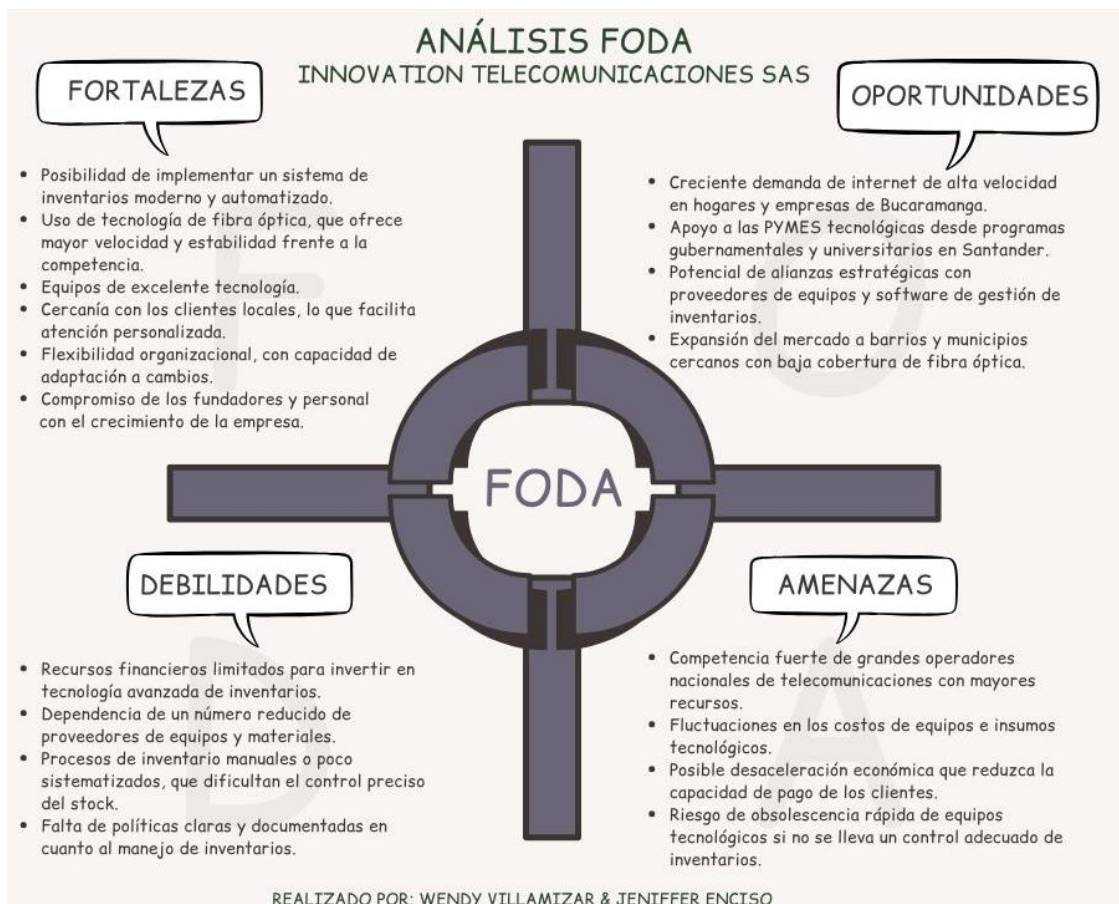
En la *tabla 2*, se exponen los principales efectos de diferentes riesgos “causas” de no llevar un buen control de inventarios, esto basado en los principales hallazgos que se obtienen de la información de la empresa, como que no se tiene un software o una herramienta ofimática bien diseñada donde se puedan registrar las existencias, no hay un orden en el personal encargado, esto se comenta ya que cualquier empleado retira la mercancía de la empresa y no se tiene registro de esto. Lo anterior deja como consecuencia el desconocimiento de la mercancía que hay disponible y no se proyecta la demanda que tiene la empresa, así como tampoco la medición de rotación u obsolescencia de productos.

Por la parte del diagnóstico de la empresa iniciamos con el análisis FODA, (*Ilustración 1*) que a groso modo nos da los siguientes resultados: Innovation Telecomunicaciones SAS tiene fortalezas como la posibilidad de implementar un sistema de inventarios moderno y automatizado; es una empresa que surge con la tecnología de fibra óptica, que ofrece mayor velocidad y estabilidad frente a la competencia, con equipos de excelente tecnología, usando una cercanía con los clientes locales que facilita atención personalizada, flexibilidad organizacional con capacidad de adaptación a cambios y se tiene un compromiso de los fundadores y personal con el crecimiento de la empresa. Como oportunidades se tiene una creciente demanda de internet de alta velocidad en hogares y empresas de Bucaramanga,



potencial de alianzas estratégicas con proveedores de equipos y software de gestión de inventarios, así mismo como la expansión del mercado a barrios y municipios cercanos con baja cobertura de servicio de internet. Sin embargo, la empresa tiene debilidades como, recursos financieros limitados para invertir en tecnología avanzada de inventarios, actualmente tienen un número reducido de proveedores de equipos y materiales (es una buena oportunidad identificada, pero en la actualidad no se cuenta con alianzas), otra cosa que tampoco beneficia el tema es que se manejan procesos de inventario manuales o poco sistematizados, que dificultan el control preciso del stock y hay una falta de políticas claras y documentadas en cuanto al manejo de inventarios. Por otro lado, tenemos las amenazas, que son: competencia fuerte de grandes operadores nacionales de telecomunicaciones con mayores recursos, fluctuaciones en los costos de equipos e insumos tecnológicos, posible desaceleración económica que reduzca la capacidad de pago de los clientes y riesgo de obsolescencia rápida de equipos tecnológicos si no se lleva un control adecuado de inventarios.

**Figura 1:** Resumen analisis FODA aplicado en el proyecto



*Nota: Matriz de diagnostico a la empresa – Fuente: elaboración autoras*

Además, durante el análisis cuantitativo se descubrió que algunos productos tienen una baja rotación, lo que provoca una acumulación de inventario sin movimiento, mientras que otros materiales, productos o equipos de alta demanda sufren faltantes frecuentes lo que retrasa la prestación del servicio. Con lo que se puede deducir o confirmar el problema planteado inicialmente que radica en la importancia de establecer un sistema de control en tiempo real mediante el plan de mejora que facilite la identificación de mercancía a comprar y mejore la planeación de la reposición de productos.

### PLAN DE MEJORAMIENTO

| OBJETIVOS   | METAS  | ESTRATEGIAS  | ACTIVIDADES   |
|---|--|--|---|
| Restaurar el modelo de gestión de inventarios para establecer lineamientos claros según las necesidades operativas de | Optimizar el flujo de materiales y asegurar la disponibilidad oportuna para mejorar la calidad del servicio de al cliente. | Analizar las causas que afectan el control del inventario y definir políticas internas actualizadas. | Realizar un diagnóstico en campo que permita identificar la situación real de la empresa. |
| Innovation<br>Telecomunicaciones<br>S.A.S   |  |  |   |
| Optimizar el control de inventario mediante la implementación de herramientas tecnológicas internas y estandarizados. | Reducir errores de stock y garantizar el registro en tiempo real.  | Implementación de software estandarización de procesos.  | Hacer una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.                    |
| Organizar un plan de trabajo que permita dinamizar y fortalecer   | Garantizar una administración eficiente del inventario   | Recopilar información clave sobre los procesos actuales y  | Reunión con empleados para validar ideas y procesos.                                      |



---

|  |   |
|--|---|
| las actividades que respalda de evaluar herramientas relacionadas con el operación técnica y tecnológicas inventario comercial de la disponibles. empresa. | Probar plantillas para el control del inventario.   |
| Diseñar un plan de acción para corregir inconsistencias detectadas en el sistema de inventarios  | Asegurar que el sistema de control de inventarios funcione correctamente y permita una trazabilidad confiable |
| Capacitar al personal encargado del inventario   | Aumentar la competencia técnica y reducir errores humanos.  |
| Establecer indicadores de desempeño, rotación, obsolescencia, nivel de servicio.   | Eliminar procesos manuales y duplicidad de datos.   |
| Analizar y evaluar el plan de mejoramiento para verificar las herramientas implementadas y obtener los resultados esperados.                               | Alcanzar el éxito a corto plazo y establecer lineamientos para el correcto manejo del inventario a futuro     |
|  | Promover la participación del personal para mejorar y fortalecer la cultura organizacional.                   |
|  | Fortalecer las sesiones de trabajo con los colaboradores.   |
|  | Formación en la plantilla Excel a actividades relacionadas con el inventario                                  |
|  | Seguimiento de las actividades relacionadas con el inventario   |
|  | Creación de tablero de control.   |
|  | Diseño, validación y seguimiento mensual.   |
|  | Desarrollar procesos de evaluación para garantizar el cumplimiento del objetivo específico.                   |

---

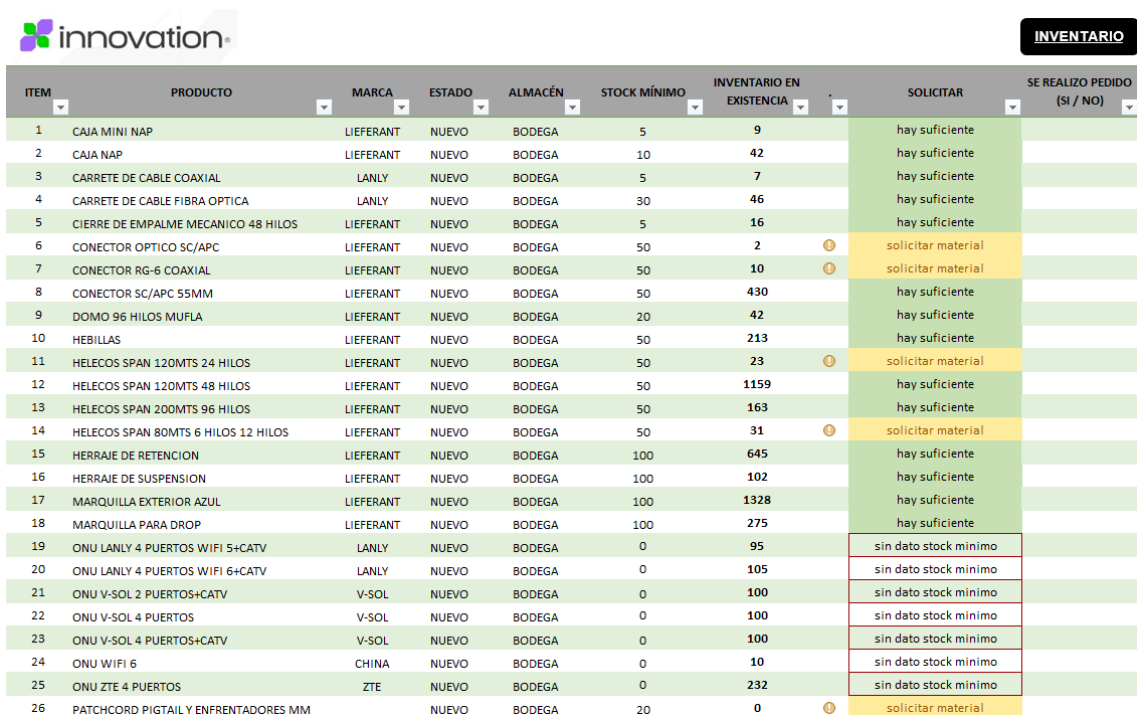


Posterior a los resultados obtenidos anteriormente, se ejecuta la siguiente plantilla, diseñada en la herramienta Excel, donde se ponen los elementos básicos para llevar un control de que productos se emplean en el desarrollo de la actividad comercial de Innovation Telecomunicaciones SAS.

Es importante describir que esta herramienta cuenta con validación de datos, sobre lo mínimo que requiere tener la empresa en stock, contra la existencia en bodega para estar informados de: en que momento se debe solicitar mercancía, permitiendo que haya un punto de equilibrio, entre tener la mercancía a tiempo para no retasar procesos, pero que tampoco haya exceso de productos, por comprarlos sin que se hayan rotado los que hay; y claramente se especifica la información de cada uno de los productos.

Al momento de realizar la plantilla se hizo conteo físico para obtener los resultados cuantitativos y se obtuvo números exactos de stock, sin embargo no había datos exactos de costos, pues era mercancía antigua y sin facturas de compra claras, lo sugerido es que a partir del momento en que se recibe la visita de las estudiantes y que se tengan que realizar nuevas compras dependiendo de lo que diga la plantilla, se añade a esta el costo de cada producto.

**Figura 2:** Plantilla para control de inventario entregada a la empresa



| ITEM | PRODUCTO                             | MARCA     | ESTADO | ALMACÉN | STOCK MÍNIMO | INVENTARIO EN EXISTENCIA | SOLICITAR             | SE REALIZO PEDIDO (SI / NO) |
|------|--------------------------------------|-----------|--------|---------|--------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1    | CAJA MINI NAP                        | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 5            | 9                        | hay suficiente        |                             |
| 2    | CAJA NAP                             | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 10           | 42                       | hay suficiente        |                             |
| 3    | CARRETE DE CABLE COAXIAL             | LANLY     | NUEVO  | BODEGA  | 5            | 7                        | hay suficiente        |                             |
| 4    | CARRETE DE CABLE FIBRA OPTICA        | LANLY     | NUEVO  | BODEGA  | 30           | 46                       | hay suficiente        |                             |
| 5    | CIERRE DE EMPALME MECANICO 48 HILOS  | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 5            | 16                       | hay suficiente        |                             |
| 6    | CONECTOR OPTICO SC/APC               | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 2                        | solicitar material    |                             |
| 7    | CONECTOR RG-6 COAXIAL                | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 10                       | solicitar material    |                             |
| 8    | CONECTOR SC/APC 55MM                 | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 430                      | hay suficiente        |                             |
| 9    | DOMO 96 HILOS MUFLA                  | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 20           | 42                       | hay suficiente        |                             |
| 10   | HEBILLAS                             | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 213                      | hay suficiente        |                             |
| 11   | HELECOS SPAN 120MTS 24 HILOS         | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 23                       | solicitar material    |                             |
| 12   | HELECOS SPAN 120MTS 48 HILOS         | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 1159                     | hay suficiente        |                             |
| 13   | HELECOS SPAN 200MTS 96 HILOS         | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 163                      | hay suficiente        |                             |
| 14   | HELECOS SPAN 80MTS 6 HILOS 12 HILOS  | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 50           | 31                       | solicitar material    |                             |
| 15   | HERRAJE DE RETENCION                 | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 100          | 645                      | hay suficiente        |                             |
| 16   | HERRAJE DE SUSPENSION                | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 100          | 102                      | hay suficiente        |                             |
| 17   | MARQUILLA EXTERIOR AZUL              | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 100          | 1328                     | hay suficiente        |                             |
| 18   | MARQUILLA PARA DROP                  | LIEFERANT | NUEVO  | BODEGA  | 100          | 275                      | hay suficiente        |                             |
| 19   | ONU LANLY 4 PUERTOS WIFI 5+CATV      | LANLY     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 95                       | sin dato stock mínimo |                             |
| 20   | ONU LANLY 4 PUERTOS WIFI 6+CATV      | LANLY     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 105                      | sin dato stock mínimo |                             |
| 21   | ONU V-SOL 2 PUERTOS+CATV             | V-SOL     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 100                      | sin dato stock mínimo |                             |
| 22   | ONU V-SOL 4 PUERTOS                  | V-SOL     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 100                      | sin dato stock mínimo |                             |
| 23   | ONU V-SOL 4 PUERTOS+CATV             | V-SOL     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 100                      | sin dato stock mínimo |                             |
| 24   | ONU WIFI 6                           | CHINA     | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 10                       | sin dato stock mínimo |                             |
| 25   | ONU ZTE 4 PUERTOS                    | ZTE       | NUEVO  | BODEGA  | 0            | 232                      | sin dato stock mínimo |                             |
| 26   | PATCHCORD PIGTAIL Y ENFRENTADORES MM |           | NUEVO  | BODEGA  | 20           | 0                        | solicitar material    |                             |

*Nota: muestra de la herramienta diseñada para el empresa – Fuente: elaboración autoras*



## CONCLUSIONES

Actualmente, muchas empresas enfrentan dificultades como pérdidas de productos, desorganización en el almacén, errores en los pedidos y falta de información precisa para la toma de decisiones. Con un manejo adecuado de los inventarios, se podrá tener un control en tiempo real de las existencias, optimizar los niveles de inventario y reducir el riesgo de quiebres de stock o sobreacumulación. Esto no solo permitirá una operación más eficiente, sino también una mejor atención al cliente, mayor rentabilidad y una toma de decisiones más estratégica basada en datos confiables para beneficio de la empresa. Así como se obtendrán beneficios específicos dentro de la organización, también será posible generalizar los resultados a principios más amplios aplicables a otras empresas del sector.

Se pudo observar las diversas áreas que se beneficiarían tanto áreas internas como externas de Innovation Telecomunicaciones. El área de bodega mejora el control y organización del stock, mientras que compras puede tomar decisiones más acertadas sobre pedidos nuevos que haya que hacer. Ventas se ve favorecida al contar con información precisa para ofrecer mejor prestación de los servicios, lo que a su vez mejora la experiencia del cliente. La dirección obtiene datos clave para la toma de decisiones estratégicas y el área financiera reduce costos relacionados con pérdidas, excesos o productos obsoletos. En conjunto, el sistema contribuye a una operación más eficiente, rentable y orientada tanto al cliente como a los socios, aunque principalmente con la propuesta se busca contribuir a la empresa (HUAROC, 2016).

Se contribuyo a resolver diversos problemas prácticos relacionados con la gestión de stock; la puesta en marcha del plan de mejoramiento marcó un antes y un después en los procesos internos, pues se promovió un ambiente más ordenado, con mejor comunicación y mayor compromiso entre los colaboradores y así la gerencia obtuvo datos exactos que servirán al desarrollo de sus actividades ahora y en el futuro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, A. B. (2010). Frederick Winslow Taylor y la administración científica: contexto, realidad y mitos.. *Revista Gestión y estrategia*, , 38, 17-30.

ARIAS, F. G. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION Introduccion a la metodologia cientifica*. Caracas: Editorial EPISTEME CA.



- ARIAS, F. G. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. Introducción a la metodología científica. En F. G. ARIAS, *EL PROYECTO DE INVESTGIACION. Introducción a la metodología científica*. CARACAS: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Augusta Valle Taiman, L. M. (MARZO de 2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/20d5ac9a-57bf-42e9-966e-73c5aabbbf95/content>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. (5.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Benavides Gómez, P. E. (2024). Gestión deficiente de infraestructuras en Colombia como barrera para el crecimiento del comercio internacional.
- Betancourt Osejo, Á. S. (2024). Plan de mejoramiento en los procesos de inventarios, en la empresa MotoRepuestos. *Racing 17 SAS*,.
- Bonilla , V. E., Amarillo A, Y. C., & Calderon, J. A. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(3), 1-20.
- Chopra, S. &. (2013). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. (5.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Clavijo, B. P. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*,, 7(2), 3328-3348.
- Estatuto.com. (2025). Obtenido de <https://estatuto.co/?s=ley>
- Fernandez, B. M. (2025). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA ECUADOR* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29896/1/TTQ2053.pdf>
- finanzas publicas.gov.co. (2022). *Ley 2277 de 2022*. Obtenido de [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=199883](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=199883)
- Funcion publica . (2009). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>. Obtenido de



<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>

funcionpublica.gov.co. (1989). *Decreto ley 629 de 1989 Estatuto tributario*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6533>

Guillen-Montero, D. N.-R.-B.-R. (2021). Situación de los Sistemas de Información Territorial para la gestión municipal: caso de la GAM, Costa Rica, 2018. *Revista Geográfica de América Central*, , 66, 59-7.

Hernandez , A., & Lopez , D. (2021). Diagnóstico del sistema de inventarios en PYMES del sector tecnológico de Medellín. *Revista Colombiana de Ciencias Empresariales*,, 17, 55-70.  
doi:<https://doi.org/10.22201/rccem.2021.172.005>

Hernández-Castorena, O. C.-S.-E. (2018). Análisis de la relación hábitos y aceptación de 9's como elemento de competitividad en la pyme manufacturera de Aguascalientes, . *México. Revista CEA*.

HUAROC, J. B. (DICIEMBRE de 2016). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PERU*. Obtenido de  
Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos el Salvador E.I.R.L.:  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/357>

HUERTA, D. S. (2020). *ANALISIS FODA O DAFO*. MADRID.

Kotler , P., & Keller, K. L. (2012). Dirección de marketing. (14.<sup>a</sup> ed.). *Pearson Educación*.

MEANA COALLA, P. P. (2024). *Gestión de inventarios*.

Mejía, S. L. (2024). Análisis de la Auditoría Interna y su Impacto en la Gestión de Inventarios en Devies Corp. SA durante el Periodo 2022-2023. . *Código Científico Revista de Investigación*, .

Molina, A. R.-T. (2020). Los ODS la teoría general de sistemas y el ámbito financiero. In *Actas del II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: avanzando en las Ár*.

Moreno , L., & Rincon, J. (2020). Impacto de la falta de sistematización en la gestión de inventarios en empresas comerciales de Bogotá. *Revista Gestión & Sociedad*,, 12, 30-45.  
doi:<https://doi.org/10.25054/rgs.v12i1.2020>



- Moyano H, F. A., & Sandoval D, C. V. (2021). Análisis del ciclo PHVA en la gestión de proyectos, una revisión documental. *Revista Politécnica*, 17(34), 55-69.
- Perez , M., & Gonzalez , L. (2019). Implementación de sistemas JIT y ERP en la gestión de inventarios de empresas medianas en México. *Revista Latinoamericana de Logística*, 8(3), 80-94.  
doi:<https://doi.org/10.32719/rl.2019.803>
- Rey Vallejo, G. B. (2022). Sistema de Control de Inventarios para la empresa GREV CORP SAS.
- Rivadinayra, O. C. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *. Qantu Yachay*, 2(1), 26-40.
- Samá-Muñoz, D. &.-A. (2020). La teoría de las restricciones en Unidad Empresarial de Base . *El Caito* ”. *Ciencias Holguín* , 26.
- secretario senado.gov.co. (1971). Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html)
- Slack, N., Chambers, S., & Johnstone, R. (2013). *Administración de operaciones*. (6.ª ed.). Pearson Educación.
- Stevenson, W. J. (2012). *Operations Management*. (11.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- SUIN JURISCOL.GOV.CO. (2015). Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/archivo/ISO9001-2015.pdf>
- Torres, G. C. (2020). Administración de operaciones para el desarrollo empresarial.

