



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rem.v10i5

PERCEPCIÓN LABORAL DE LOS ASPIRANTES AL TÉCNICO EN COMUNICACIÓN EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA 2026

**JOB PERCEPTION OF APPLICANTS FOR THE TECHNICAL
DEGREE IN COMMUNICATION IN ENGLISH AS A FOREIGN
LANGUAGE 2026**

Marisol Magallón

Centro Regional Universitario de Coclé

Tania Lam Valdés

Centro Regional Universitario de Coclé

Mirineth Magallón

Centro Regional Universitario de Coclé

Ilsa Mojica

Centro Regional Universitario de Coclé

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4.25773

Percepción Laboral de los Aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera 2026

Marisol Magallón¹marisol.magallon@up.ac.pa<https://orcid.org/0009-0004-4165-3988>Universidad de Panamá. Centro Regional
Universitario de Coclé, Panamá**Tania Lam Valdés**tania.lam@up.ac.pa<https://orcid.org/0000-0001-9587-7339>Universidad de Panamá. Centro Regional
Universitario de Coclé, Panamá**Mirineth Magallón**mirineth.magallon@up.ac.pa<https://orcid.org/0000-0002-9702-1275>Universidad de Panamá. Centro Regional
Universitario de Coclé, Panamá**Ilsa Mojica**ilsa-l.mojica-a@up.ac.pa<https://orcid.org/0009-0006-9016-0746>Universidad de Panamá. Centro Regional
Universitario de Coclé, Panamá

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la percepción laboral y académica de los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera 2026, Universidad de Panamá, considerando variables relacionadas con orientación vocacional, expectativas de empleabilidad, conocimiento curricular y autopercepción de competencias lingüísticas iniciales. Se realizó un estudio cuantitativo, con diseño descriptivo, correlacional, no experimental y transversal, con la participación total de 15 aspirantes. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, cuyos resultados fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Los resultados evidenciaron que la mayor participación fue de las mujeres entre los 17 y 18 años, proveniente de instituciones públicas, y la totalidad consideró que el dominio del inglés ofrecerá oportunidades laborales futuras. Se identificaron diferencias estadísticamente significativas entre categorías como preferencias laborales y gasto de transporte ($p < 0.05$), así como correlacionales significativas ($p < 0.05$) entre procedencia de colegios públicos y menor autopercepción positiva de pronunciación en inglés, desconocimiento del plan de estudios e inseguridad fonética inicial, motivación laboral y preferencia por empleos en empresas privadas ($p < 0.05$). Las respuestas cualitativas evidenciaron las demandas estudiantiles orientadas hacia metodologías más dinámicas, digitales e interactivas centradas en speaking, listening y práctica comunicativa real. Se concluye que los aspirantes perciben el bilingüismo como una herramienta estratégica de competitividad global y movilidad profesional; sin embargo, persisten desafíos asociados con orientación vocacional, nivelación lingüística inicial y necesidad de innovación didáctica en la enseñanza universitaria del inglés como lengua extranjera.

Palabras clave: Inglés, Universidad, Percepción, Trabajo.

¹ Autor principal

Correspondencia: marisol.magallon@up.ac.pa

Job Perception of Applicants for the Technical Degree in Communication in English as a Foreign Language 2026

ABSTRACT

This study aimed to analyze the professional and academic perceptions of applicants to the 2026 Technical Program in Communication in English as a Foreign Language at the University of Panama, considering variables related to career orientation, employability expectations, curriculum knowledge, and self-perception of initial language skills. A quantitative, descriptive, correlational, non-experimental, and cross-sectional study was conducted with all 15 participants. Data collection was conducted using a structured questionnaire, and the results were analyzed using descriptive and inferential statistics methods. The results revealed a predominantly female and young profile, primarily between 17 and 18 years old, with 86.7% coming from public institutions. All participants (100%) believed that English proficiency would offer future job opportunities. Statistically significant differences were identified between categories of daily transportation expenses and between job preferences reported by the applicants ($p < 0.05$). Similarly, correlational analyses showed significant associations ($p < 0.05$) between attending public schools and lower self-perceived English pronunciation, as well as between lack of curriculum knowledge and initial phonetic insecurity. A significant association was also observed between job motivation and a preference for employment in private companies ($p < 0.05$). Qualitative responses complemented these findings, revealing student demands for more dynamic, digital, and interactive methodologies focused on speaking, listening, and real-world communicative practice. It is concluded that applicants perceive bilingualism as a strategic tool for global competitiveness and professional mobility; however, challenges persist related to career guidance, initial language proficiency, and the need for innovative teaching methods in university-level English as a foreign language instruction.

Keywords: English; University; Perception; Work.

*Artículo recibido 20 julio 2026
Aceptado para publicación: 20 agosto 2026*



INTRODUCCIÓN

La asesoría universitaria, la formación profesional y la orientación sobre oportunidades laborales forman parte de las responsabilidades de las instituciones en educación superior, ya que estas deben responder a las transformaciones sociales y económicas mediante procesos de adaptación e innovación que fortalezcan su misión pública (UNESCO, 2026). Es por ello que la selección de una carrera universitaria está determinada por motivos personales y las expectativas de empleabilidad; así como el interés de adquirir las competencias fundamentales para ejercer una profesión de manera eficiente según las exigencias del sector productivo. En consecuencia, el conocimiento del inglés y la orientación vocacional son factores relevantes en la formación de los estudiantes y sus perspectivas laborales.

Consolidar el inglés como lengua franca internacional ha conllevado la transformación profunda de las dinámicas comunicacionales en los ámbitos científicos, tecnológicos, empresariales, educativos y culturales, ubicándolo como un requisito estratégico hacia la inserción laboral y la movilidad social en entornos globalizados (Crystal, 2012). En este escenario, el dominio del idioma inglés ha adquirido un rol relevante como una de las competencias más valoradas en los ámbitos académicos y laborales. Peña-Ledesma (2024) sostiene que el aprendizaje de inglés como lengua extranjera se relaciona directamente con el desarrollo de competencias profesionales y la ampliación de oportunidades laborales en entornos globalizados. El aprendizaje inglés no representa solamente un medio de comunicación intercultural, sino, además, una herramienta para acceder al conocimiento, a la innovación tecnológica y a los mercados laborales internacionales, sobre todo en sociedades en las que la economía es dependiente de la interacción entre sectores turísticos, logísticos, comerciales y de servicios. Por otro lado, es importante resaltar que las metodologías modernas de enseñanza del inglés deben integrar experiencias comunicativas reales, herramientas digitales y dinámicas participativas que favorezcan el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias funcionales (Vélez y Macías, 2016).

En el contexto panameño, por la posición geográfica estratégica y su vinculación a estas actividades comerciales internacionales generan una demanda constante de personal con dominio de este idioma. En consecuencia, las demandas de este entorno globalizado hacen que las universidades se enfoquen en formar profesionales con manejo del inglés, la cual ha pasado de ser una cualidad adicional a una competencia esencial para integrarse de forma eficaz en este mundo interconectado (España Chavarría,



2010). En respuestas a estas necesidades sociales y laborales, la Universidad de Panamá promueve el Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera enfocado a potenciar las destrezas lingüísticas alineadas con los indicadores de Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), fortaleciendo la comprensión auditiva y lectora, así como la producción oral y escrito. Además, las asignaturas están orientados al ámbito laboral, negocio, turismo, hotelería y servicios para desempeñarse en distintos entornos ocupacionales (Universidad de Panamá, 2023).

En función a lo anterior, es relevante considerar las características y expectativas de los aspirantes universitarios actuales. Schwieger y Ladwig (2018) señalan que la generación Z de estudiantes valora especialmente las experiencias educativas dinámicas, interactivas y orientadas a resultados prácticos inmediatos. Asimismo, tienden a priorizar carreras que ofrezcan oportunidades concretas de inserción laboral, flexibilidad profesional y vinculación con tecnologías digitales y escenarios globales.

No obstante, a pesar de que los aspirantes a carreras relacionadas al inglés ingresan con diversas expectativas laborales elevadas, pueden presentar conocimientos limitados sobre las características reales del programa académico, así como inseguridades relacionadas con su nivel lingüístico inicial, particularmente en aspectos fonéticos y comunicativos.

Por otro lado, diversos estudios señalan que en muchos contextos latinoamericanos persisten dificultades significativas en el aprendizaje oral del inglés. Caamaño López et al. (2025), al analizar 27 estudios publicados desde 2020 sobre las dificultades que presentan los estudiantes universitarios en el desarrollo de la expresión oral en inglés como lengua extranjera, identificaron vocabulario limitado, inseguridad para comunicarse, ansiedad, falta de oportunidades para practicar y carencias en la enseñanza. De igual manera, Moreno-Moreno (2021) advierte que la enseñanza del inglés continúa enfocándose predominantemente en contenidos teóricos y gramaticales, lo que limita las oportunidades de interacción comunicativa real y genera inseguridad lingüística en los estudiantes. Asimismo, dificultades como la pronunciación, la fluidez y la comprensión auditiva son aspectos que afectan una interacción apropiada en cualquier ámbito educativo o profesional.

Considerando lo anterior, esta situación resulta particularmente relevante en estudiantes de nuevo ingreso universitario, quienes suelen presentar diferencias en los niveles de exposición previa al idioma inglés debido al contexto educativo del que provienen. En este sentido, el perfil sociocultural y educativo



de los aspirantes constituye un elemento fundamental para comprender las expectativas y percepciones sobre la carrera. Estas transformaciones también impactan directamente en los procesos de orientación vocacional. La elección de una carrera universitaria ya no depende únicamente de intereses personales o afinidades académicas, sino también de percepciones sobre estabilidad económica, competitividad laboral y oportunidades de crecimiento profesional. Desde la teoría del desarrollo vocacional, Super (1990) sostiene que las decisiones ocupacionales forman parte de la construcción progresiva de la identidad personal y profesional, influenciada por factores sociales, culturales y económicos. De manera complementaria, Holland (1997) plantea que las preferencias vocacionales reflejan una interacción entre los rasgos personales del individuo y las características del entorno profesional que percibe como compatible con sus aspiraciones.

En el caso de las carreras relacionadas con el inglés, la orientación vocacional adquiere características particulares debido al carácter transversal del idioma dentro de múltiples áreas profesionales. El inglés no se limita únicamente al ejercicio docente, sino que abre posibilidades laborales en sectores como traducción, interpretación, turismo, comunicación corporativa, relaciones internacionales, negocios y atención al cliente en empresas multinacionales. Esta amplitud de posibilidades convierte al bilingüismo en un activo estratégico dentro del imaginario profesional de muchos jóvenes universitarios, quienes perciben el dominio del inglés como un mecanismo de diferenciación competitiva en el mercado laboral contemporáneo.

Con base a esta relación orientación vocacional y expectativas laborales o profesionales de los estudiantes que aspiran a estudiar inglés, resulta pertinente revisar las investigaciones previas que han abordado la importancia del Inglés en proyecciones futuras.

En Colombia, Avendaño et al. (2022), realizaron un estudio aplicado a 683 estudiantes de pregrado de una universidad pública en Cúcuta sobre el dominio del inglés frente a sus proyectos de vida. La investigación empleó un cuestionario tipo Likert con 34 preguntas. Los resultados evidenciaron que los estudiantes tienen una percepción positiva hacia el aprendizaje y dominio del inglés en relación con sus proyectos de vidas los escenarios profesionales y personales para lograr mejores oportunidades laborales, interactuar en contextos multiculturales, viajes turísticos y emigrar.



Por otro lado, Pérez Yujra (2024), en su tesis analizó los niveles de competencias lingüísticas del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de 144 egresados de la escuela profesional de turismo de la Universidad de Altiplano de Puno en Perú durante los períodos 2016 – 2022. Los resultados obtenidos mediante encuestas en un cuestionario, indicaron que ambas variables están relacionadas. Por otra parte, los niveles de competencias lingüísticas, bajo los parámetros del MCER, indican que un 30.6% de los egresados que no laboran están en los niveles A1 y A2, el 63.9% de los estudiantes que ingresaron al campo laboral se ubican en los niveles B1, B2, C1 y C2. Esto resalta la importancia del dominio del inglés para la inserción laboral.

En Indonesia, Rido (2020) investigó las opiniones de estudiantes universitarios y empleadores sobre la necesidad de dominio del idioma inglés y habilidades para el empleo. Los datos se recopilaron mediante entrevistas a cuarenta estudiantes de último año de una universidad privada y cinco empleadores de empresas de hostelería, servicios y comercio en Indonesia. Los resultados muestran que ambos grupos coinciden en que el dominio del inglés juega un papel importante en la empleabilidad, especialmente en entrevistas de trabajo en empresas multinacionales, entornos profesionales e internacionales. Asimismo, los participantes resaltan la importancia de tener buenas habilidades para hablar en público. No obstante, los sectores de comercio y servicio señalaron que es más importante la comprensión auditiva y lectora, mientras que en el sector de hotelería priorizaron la expresión oral.

En Panamá, Roman Jr. y Nunez (2020) analizaron los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera entre los estudiantes de Quality Leadership University. Mediante un estudio cuantitativo basado en un cuestionario sobre motivación integradora (interés por interacción cultural y social) e instrumental (beneficios académicos y profesionales), los autores encontraron que la motivación instrumental predominó entre los participantes, evidenciando la importancia del aprendizaje del inglés como un medio para favorecer el desarrollo profesional y ampliar las oportunidades laborales.

En conjunto, las investigaciones revisadas destacan la importancia del dominio del inglés y las competencias lingüísticas como factores asociados a la empleabilidad, motivaciones para aprender el idioma, y las oportunidades laborales desde las perspectivas de estudiantes, egresados y empleadores. Sin embargo, estos estudios no abordan específicamente la percepción laboral y académica de los



aspirantes a una carrera relacionada con el inglés, particularmente en aspectos como la orientación vocacional, las expectativas de empleabilidad, el conocimiento del plan de estudios y las áreas laborales en las que esperan desempeñarse al culminar su formación profesional.

Por ello, el presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción laboral y académica de los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera, Universidad de Panamá, considerando aspectos relacionados con el perfil sociodemográfico, la orientación vocacional, el conocimiento sobre la carrera, la proyección de empleabilidad futura en relación al aprendizaje del inglés y las oportunidades laborales asociadas al bilingüismo. De esta manera, este artículo busca aportar evidencia sobre las perspectivas iniciales de quienes ingresan a esta carrera, con el fin de generar información relevante para los procesos de orientación vocacional, acompañamiento académico y preparación para la inserción laboral.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional, y de corte transversal para identificar tendencias y características predominantes dentro de la población estudiada, sin manipular variables ni establecer relaciones causales. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos permiten caracterizar fenómenos, poblaciones o situaciones específicas mediante la identificación y análisis de variables relevantes, mientras que los diseños transversales recolectan información en un único momento temporal para examinar tendencias, percepciones o características de un grupo determinado. El carácter correlacional derivó en análisis interpretativo más profundos sobre el perfil de los participantes con el propósito de complementar la comprensión de las percepciones y opiniones expresadas por los participantes sobre la carrera y sus expectativas profesionales.

La población total estuvo conformada por 15 aspirantes registrados al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera correspondientes al proceso de ingreso 2026. Se consideraron como criterios de inclusión: ser aspirante oficialmente inscrito al programa académico de inglés, completar voluntariamente el instrumento de recolección de datos y aceptar participar en el estudio mediante consentimiento informado. No se establecieron criterios de exclusión relacionados con género, edad o experiencia académica previa.



La recolección de información se realizó mediante un cuestionario estructurado utilizando la plataforma Google Forms, diseñado específicamente para el estudio titulado: Percepción Laboral de los Aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera 2026. El instrumento permitió de identificar las percepciones vocacionales, laborales y académicas de los aspirantes respecto a la carrera y al aprendizaje del inglés como lengua extranjera. El cuestionario incluyó preguntas cerradas de opción múltiple y una pregunta abierta final orientada a recoger opiniones y sugerencias de los participantes sobre la carrera. Asimismo, se obtuvo información cuantificable sobre las tendencias predominantes entre los aspirantes, así como datos cualitativos relacionados con sus expectativas, inquietudes y sugerencias respecto a la formación en inglés.

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Se calcularon frecuencias absolutas, porcentajes y distribuciones por cada una de las variables. También, se aplicó las pruebas chi-cuadrado de bondad de ajuste con corrección Monte Carlo que determinó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre de los ítems de la encuesta, justificando tal modalidad ante la reducida cantidad de casos. El coeficiente de correlación bivariado de Spearman se empleó debido al reducido tamaño muestral y la naturaleza ordinal de las variables analizadas.

Por su parte, las respuestas cualitativas obtenidas mediante la pregunta abierta fueron sometidas a un análisis de contenido de tipo descriptivo. Según Bardin (2016), este tipo de análisis permite interpretar discursos y opiniones mediante la identificación de categorías temáticas recurrentes.

La integración de análisis cuantitativo y cualitativo permitió obtener una visión más amplia de las percepciones de los aspirantes sobre la carrera y sobre el papel del inglés dentro de sus expectativas profesionales y vocacionales. Asimismo, la información recopilada fue utilizada exclusivamente con fines científicos y académicos, respetando los principios de privacidad, integridad y responsabilidad investigativa.

RESULTADOS

Perfil descriptivo

Como se observa en tabla 1, en sección sobre la percepción laboral, un alto porcentaje considera que, al finalizar los estudios en el Técnico en Comunicación en Inglés como lengua extranjera, encontrarán oportunidades de empleo ($n=14$; 93.3%), derivando diferencias estadísticamente significativas ($p <$



0.05). Mientras que en las áreas de empleo predominó la empresa privada con un 53.3%, sin diferencias estadísticamente significativas ($p > 0.05$).

Tabla 1

Percepción laboral al culminar el Técnico en comunicación en Inglés y Áreas de empleo

Ítems	Indicadores	n	%	χ^2 (gl)	p
Al finalizar los estudios se encontrarán oportunidades de empleo.	Sí	14	93.3%	11.267 (1)	0.001
	No	1	6.7%		
Área en la que se podrían encontrar oportunidades de empleo	Sector publico	6	40%	5.200 (2)	0.099
	Empresa privada	8	53.3%		
	Centro Educativo	1	6.7%		

Nota. n= frecuencia absoluta; % = porcentaje, χ^2 =prueba de bondad de ajuste; gl= grado de libertad; p=valor de significancia mediante correlación Monte Carlo. Fuente Elaboración propia.

Tabla 2

Perfil sociodemográfico de los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como lengua extranjera (n=15)

Ítems	Indicadores	n	(%)	χ^2 (gl)	p
sexo	Femenino	12	80%	5.400 (1)	0.034
	Masculino	3	20%		
Etarias	17-18	8	53.3%	2.800 (2)	0.351
	19-20	3	20 %		
	21 y más:	4	26.7%		
Lugar de procedencia	Penonomé	1	6.7%	12.600 (5)	0.026
	Coclé	7	46.6%		
	Valle del Río	1	6.7%		
	Antón	1	6.7%		
	Panamá Oeste	4	26.6%		
	El Barrero	1	6.7%		



Ítems	Indicadores	n	(%)	χ^2 (gl)	p
Institución Educativa de procedencia	Colegios públicos	13	86.7%	8.067 (1)	0.009
	Colegios privados	0	0,0%		
	Universidad (egresados)	2	13.3%		
Gasto diario de transporte	Menos de B/ 2.00	3	20%	10.333 (3)	0.017
	B/ 2.00 -B/ 4.00	9	60%		
	B/ 4.00 – B/6.00	1	6.7%		
	Más de B/ 6.00	2	13.3%		
Carrera previa	Si	4	26.7%	3.267 (1)	0.121
	No	11	73.3%		

Nota. n= frecuencia absoluta; % = porcentaje, χ^2 =prueba de bondad de ajuste; gl= grado de libertad; p=valor de significancia mediante correlación Monte Carlo. Coclé es un corregimiento del distrito de Penonomé, no se refiere a la Provincia. Fuente Elaboración propia.

En relación al perfil sociodemográfico, se observaron diferencias estadísticas significativas en las variables de sexo, lugar de domicilio, institución educativa de procedencia y gastos reportados ($p < 0.05$). En el estudio destacó una mayor representación femenina ($n=12$; 80%), procedentes de áreas del distrito de Penonomé ($n=8$; 53.3%), así como las instituciones educativas públicas ($n=13$; 86.7%). En el rango de gastos de transporte predominó el costo entre B/ 2.00 – B/4.00. Por otra parte, no se observaron diferencias estadísticamente significativas en las variables etaria ni carreras previas ($p > 0.05$). Respecto a la edad destacó el grupo entre 17-18 años ($n=8$; 53.3%). La mayoría de los participantes reportaron no tener carreras previas ($n=11$; 73.3 %). En los 4 casos que indicaron tener una carrera previa, se identificaron carreras como Tripulante de Cabina (aviación), Licenciatura en Seguridad y Salud Ocupacional y Licenciatura en Educación.



Tabla 3*Orientación Vocacional: motivaciones, ventajas y conocimiento sobre la carrera. (n=15)*

Ítems	Indicadores	n	%	χ^2 (gl)	p
Motivo para estudiar el Técnico	Mejores oportunidades laborales	8	53.3%	3.600 (2)	0.174
	Interés personal por el idioma	5	33.3%		
	Requisito académico	2	13.3%		
Ventajas que proporciona un segundo idioma	Mejores salarios	1	6.7%	11.400 (3)	0.010
	Mayor competitividad laboral o profesional	9	60%		
	Posibilidad de Conocer diferentes culturas	1	6.7%		
	Comunicación con extranjeros	4	26.6%		
Poseer el plan de estudio de la carrera.	Si	6	40%	0.600; (1)	0.609
	No	9	60%		
Conocer las materias del plan de estudios	Si	3	20%	5.400 (1)	0.037
	No	12	80%		
Conocer cuántas materias podrán darse por semestre durante la carrera	5 materias	3	20%	4.800 (2)	0.127
	6 materias	9	60%		
	8 materias	3	20%		
Percepción lingüística (tener buena pronunciación)	Si	3	20%	2.800 (2)	0.346).
	No	4	26.7%		
	No sé	8	53.3%		

Nota. n= frecuencia absoluta; % = porcentaje, χ^2 =prueba de bondad de ajuste; gl= grado de libertad; p=valor de significancia mediante correlación Monte Carlo. Fuente Elaboración propia.



Con respecto a las variables de la Orientación vocacional, se registraron diferencias estadísticas significativas por categorías en las ventajas de un segundo idioma, conocer las materias del plan de estudio y las materias por semestre ($p < 0.05$). Mientras que los ítems de motivación, poseer el plan de estudio y autopercepción lingüística en relación a la pronunciación, no derivaron diferencias estadísticas significativas por categorías ($p > 0.05$).

No obstante, Los aspirantes indicaron que obtener mejores oportunidades laborales es el principal motivo para estudiar este programa de inglés ($n=8$; 53.3%), seguido del interés personal por el idioma ($n=5$; 33.33%); Sin embargo, Entre las ventajas de dominar un segundo idioma, predominó mayor competitividad laboral o profesional ($n=9$; 60%). Además, en los ítems relacionadas al plan de estudio, la mayoría reportó no tenerlo (60%) ni conocer sus materias (80%), y el 60 % manifiestan que 6 asignaturas son las que se cursan por semestre. En cuanto a la autopercepción sobre la pronunciación el 53.3 % reportó incertidumbre en este aspecto.

Perfil correlacional

En la Tabla 4, se presentan los resultados asociados a los coeficientes de correlación de Spearman estadísticamente significativos ($p < 0.05$), así como las interpretaciones consecuentes.

Tabla 4:
Resultados correlacionales significativos (Spearman) del cruzamiento de todas las variables del perfil descriptivo

Variable 1	Variable 2	ρ de Spearman	p
Edad	Tipo de institución educativa de la que proviene	0.550	0.034
Domicilio Provincia	Materias que contiene el plan de estudios	0.534	0.040
Tipo de institución educativa de la que proviene	Carrera previa	0.650	0.009
Tipo de institución educativa de la que proviene	Tener buena pronunciación en inglés	0.600	0.018



Variable 1	Variable 2	ρ de Spearman	p
Motivo para estudiar un Técnico en Comunicación en inglés como Lengua Extranjera	Áreas de empleo (al finalizar sus estudios encontrará oportunidades de empleo)	0.539	0.038
Poseer el plan de estudio de la carrera	Materias contiene el plan de estudio	0.612	0.015
Poseer el plan de estudio de la carrera	Tener buena pronunciación en inglés	0.555	0.032
Materias contiene el plan de estudio	Áreas laborales de interés (al finalizar sus estudios encontrará oportunidades de empleo)	0.522	0.046

Nota. $\rho(\text{rho})$ = coeficiente de correlación Spearman; p = valor de significancia estadística; ($p < 0.05$) indica correlación estadística significativa.

En la tabla 4 se presentan las correlaciones bivariadas estadísticamente significativas entre las variables del estudio. Desde el punto de vista sociodemográfico, se identifica un perfil relativamente homogéneo entre los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera. Predominan mujeres entre las edades 17 y 18 años, procedentes de colegios públicos, sin trayectoria universitarios previos, lo que sugiere que la carrera constituye la primera decisión profesional formal en educación superior y una apuesta directa hacia la inserción laboral futura mediante el dominio del idioma inglés. Asimismo, los participantes manifiestan una marcada orientación vocacional hacia el aprendizaje del inglés. Se considera el bilingüismo como un recurso esencial para mejorar las oportunidades de empleo. A pesar de los de las elevadas expectativas de empleabilidad al finalizar la carrera, se observa asociaciones significativas en las debilidades relacionadas no contar con el plan de estudio, no conocer las materias de este plan académico, y la incertidumbre en la autopercepción de una buena pronunciación. Esto sugiere una orientación académica desde los procesos de ingreso a la institución.



DISCUSIÓN

La integración de los resultados descriptivos, inferenciales y correlacionales permite identificar un perfil socioprofesional relativamente homogéneo entre los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera, caracterizado por una marcada orientación vocacional hacia el aprendizaje del idioma inglés, altas expectativas de empleabilidad futura y una percepción del bilingüismo como recurso esencial para la proyección laboral y crecimiento profesional.

En términos generales, el estudio evidencia que el inglés es concebido por los estudiantes no únicamente como una disciplina académica, sino principalmente como una herramienta estratégica de movilidad social, competitividad profesional e inserción laboral en contextos globalizados. Esta percepción coincide con lo planteado por Crystal (2012), quien sostiene que el inglés ha adquirido un carácter funcional internacional que trasciende los espacios educativos tradicionales y se integra directamente a los procesos económicos, tecnológicos y profesionales contemporáneos.

Uno de los hallazgos más significativos del estudio corresponde a la percepción altamente favorable sobre las oportunidades laborales vinculadas al dominio del inglés, considerando que la totalidad de los aspirantes manifestó que esta competencia lingüística favorecerá en su empleabilidad al finalizar la carrera. Este resultado refleja una fuerte asociación entre bilingüismo y expectativas de inserción laboral, coincidiendo con investigaciones recientes como las de Peña-Ledesma (2024), Pérez Yujra (2024), Avendaño et al, (2022) y Rido (2020) quienes destacan que el dominio del inglés incrementa significativamente las posibilidades de inserción profesional en mercados laborales competitivos. En el contexto panameño, estos hallazgos también coinciden con Roman Jr. Y Nunez (2020) quienes identificaron un predominio en la motivación instrumental en estudiantes universitarios, evidenciando que el interés por el aprendizaje del inglés es valorado por sus ventajas académicas y laborales.

Con respecto a La orientación vocacional, se evidenció un nivel importante de identificación vocacional. Este hallazgo se relaciona con la teoría del desarrollo vocacional propuesta por Super (1990), quien sostiene que las decisiones profesionales forman parte de la construcción progresiva de la identidad personal y ocupacional. Los resultados sugieren que muchos aspirantes perciben el aprendizaje del inglés como un proyecto de vida asociado tanto a intereses personales como a expectativas concretas de estabilidad laboral y crecimiento económico.



No obstante, aunque los aspirantes muestran una orientación vocacional favorable, se evidenció un conocimiento limitado sobre el plan de estudios, las asignaturas de la carrera y menor confianza en la pronunciación del inglés, lo que podría reflejar una limitada exposición previa al idioma y la necesidad de favorecer los procesos de orientación universitaria.

CONCLUSIONES

El estudio permitió evidenciar que los aspirantes al Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera perciben este idioma como una herramienta clave para la empleabilidad, las competitividad y movilidad social. Asimismo, muestra una orientación vocacional favorable hacia la carrera. La mayoría de los participantes consideran este programa como su principal o única opción académica, lo que refleja una decisión vocacional relativamente consolidada y una percepción positiva sobre el valor ocupacional del dominio del idioma inglés.

De la misma manera, el estudio confirmó que las aspiraciones profesionales de los estudiantes trascienden la docencia tradicional y se orientan cada vez más hacia áreas técnicas y funcionales, como la traducción, la interpretación, el turismo, las empresas privadas y la comunicación internacional. Esta tendencia evidencia una transformación en la manera en que las nuevas generaciones perciben las carreras vinculadas con el inglés, al comprender el bilingüismo como una competencia transversal adaptable a diversos escenarios laborales contemporáneos.

No obstante, aunado al elevado optimismo laboral identificado, la investigación también reveló debilidades relacionadas con el conocimiento académico previo sobre la estructura curricular de la carrera, particularmente desconocimiento del plan de estudios, así como inseguridad en la autopercepción de las competencias lingüísticas iniciales, especialmente en pronunciación y comunicación oral. Considerando que la mayoría de los participantes procede de instituciones públicas, estos resultados evidencian posibles desigualdades formativas previas y limitaciones en la exposición práctica al idioma inglés durante la educación media.

Desde una perspectiva educativa, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la planificación curricular, objetivos y pedagógica del programa, mediante metodologías más dinámicas, participativas y apoyadas en recursos tecnológicos que favorezcan el desarrollo de habilidades comunicativas reales. Asimismo, se destaca la importancia de fortalecer la orientación vocacional y el acompañamiento previo



al ingreso universitario, de manera que los aspirantes conozcan con mayor claridad el plan de estudios, las competencias requeridas, las exigencias académicas y los campos ocupacionales de la carrera.

En relación con las limitaciones del estudio, debe considerarse que la investigación se desarrolló únicamente con aspirantes pertenecientes a un contexto universitario específico y con una muestra relativamente reducida, lo restringe la generalización de los resultados a otras instituciones o regiones del país. Asimismo, el diseño transversal permitió describir percepciones en un momento determinado, pero no evaluar cambios longitudinales en las expectativas, motivaciones o competencias lingüísticas de los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria. De igual manera, gran parte de la información analizada se basó en autopercepción de los participantes, especialmente en variables relacionadas con pronunciación y preparación académica, lo cual puede introducir sesgos subjetivos en las respuestas.

En este sentido, futuras líneas de investigación podrían orientarse al desarrollo de estudios longitudinales que permitan analizar la evolución de las percepciones vocacionales y competencias lingüísticas de los estudiantes durante su formación universitaria. Asimismo, sería pertinente incorporar muestras más amplias y comparativas entre distintas universidades, regiones o modalidades educativas, con el propósito de identificar diferencias contextuales en las expectativas y experiencias formativas relacionadas con el aprendizaje del inglés.

En resumen, la carrera del Técnico en Comunicación en Inglés como lengua Extranjera representa para los aspirantes una alternativa académica altamente valorada en términos de empleabilidad y proyección profesional, aunque simultáneamente persisten desafíos relacionados con la preparación lingüística inicial, la orientación académica y la innovación metodológica. En consecuencia, el fortalecimiento de estrategias pedagógicas interactivas, procesos de orientación vocacional más integrales y programas de apoyo lingüístico temprano constituye un elemento fundamental para favorecer una formación universitaria más pertinente, inclusiva y coherente con las demandas contemporáneas del contexto global y del mercado laboral actual.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bardin, L. (2016). *Análisis de contenido* (3ª Ed.). Akal.
- Caamaño López, S. E., González Reyes, S. D., & Ricardo Surarez, J. M. (2025). Dificultades y estrategias al desarrollar la expresión oral en inglés en los universitarios: Una revisión sistemática. *Revista Tribunal*, 5(10), 495–514. <https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i10.138>
- Crystal, D. (2012). *English as a global language* (2ª Ed.). Cambridge University Press.
- España Chavarría, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), 63–69. <https://doi.org/10.15359/ree.14-2.4>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3ª Ed.). Psychological Assessment Resources.
- Kaur, H., Serrano, S., Ábrego, E., Delgado, J., & Rodríguez, K. (2025). Estudio descriptivo sobre estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés en la Universidad Especializada de las Américas. *REDES*, 1(17), 198-226. <https://doi.org/10.57819/3bdk-0161>
- Moreno-Moreno, J. O. (2021). *Fortalecimiento de competencias digitales docentes implementando herramientas TIC que mejoren la pronunciación de terminología inglesa en estudiantes de sexto grado* [Trabajo de maestría, Universidad de Santander]. <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/f792f4ee-bf4c-4516-86e4-5a142c6db563>
- Peña-Ledesma, V. L. (2024). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. *MQRInvestigar*, 8(1), 6067-6100. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.6067-6100>
- Roman Jr., R., & Nunez, A. M. (2020). *Motivational factors that influence English as a foreign language learners at Quality Leadership University, Panama City, Panama*. *Journal of Language Teaching and Research*, 11(4), 543–554. <https://doi.org/10.17507/jltr.1104.03>



- Schwieger, D., & Ladwig, C. (2018). Reaching and retaining the next generation: Adapting to the expectations of Gen Z in the classroom. *Information Systems Education Journal*, 16(3), 45-54.
<https://isedj.org/2018-16/n3/ISEDJv16n3p45.html>
- Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. En D. Brown, & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development* (2ª Ed., pp. 197-261). Jossey-Bass.
- UNESCO. (2026). *Transforming higher education: Global collaboration on visioning and action*. UNESCO. <https://doi.org/10.54675/SNJW1822>
- Universidad de Panamá. (2023). *Técnico en Comunicación en Inglés como Lengua Extranjera*. Facultad de Humanidades, Departamento de Inglés.
https://fachumanidades.up.ac.pa/sites/fachumanidades/files/2023-08/FLYER.TCI_.22.word%20%281%29.pdf
- Vélez, A. R. F., & Macías, L. M. C. (2016). Los métodos de enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés. *Journal of Science and Research*, 1(3), 7-12.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=611874>

