



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2026,
Volumen 10, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: ALFABETIZACIÓN EN TIEMPOS DE IA GENERATIVA

**TEACHING-LEARNING PROCESSES: LITERACY IN
TIMES OF GENERATIVE AI**

Silvia Brenda Embleton Sánchez
Universidad Autónoma de Sinaloa, México



DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i5.26268

Procesos de Enseñanza-Aprendizaje: Alfabetización en Tiempos de IA Generativa

Silvia Brenda Embleton Sánchez¹

silviabrenda.es@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9045-5687>

Facultad de Psicología Mazatlán
Universidad Autónoma de Sinaloa
Mazatlán, Sinaloa
México

RESUMEN

La alfabetización con el paso del tiempo ha presentado cambios, dado a que con la llegada de la IA Generativa las personas dejan su escritura a lo que la IA generativa les arroja. La investigación es de tipo cualitativa, y se empleó la técnica de la entrevista con la finalidad de conocer la percepción que se tiene sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa, se entrevistaron a 50 personas (el requisito era que fueran estudiantes a nivel universitario); a su vez, se empleó la técnica de la investigación documental, se consultaron distintas bases de datos para la consulta de libros, capítulos de libros y artículos que aborden la temática de la alfabetización en tiempos de IA Generativa. Dentro de los resultados encontrados se encuentra que algunas personas comentaron que “con la llegada de la IA generativa la emplean para la elaboración de todas sus tareas y actividades escolares”, comentando algunos “siendo sincero no reviso la escritura porque le doy la instrucción que se fije en la redacción”, “a partir de que empleo la IA Generativa se me complica escribir a mano sin faltas de ortografía”, otras personas comentaron que “se les dificulta realizar textos sin la ayuda de la IA Generativa”.

Palabras clave: educación, aprendizaje, alfabetización, IA generativa

¹ Autor principal.

Correspondencia: silviabrenda.es@gmail.com



Teaching-Learning Processes: Literacy in Times of Generative AI

ABSTRACT

Literacy has changed over time, given that with the arrival of Generative AI, people leave their writing to what generative AI throws at them. The research is qualitative, and the interview technique was used in order to know the perception of literacy in times of Generative AI, 50 people were interviewed (the requirement was that they were students at the university level); in turn, the technique of documentary research was used, different databases were consulted for the consultation of books, book chapters and articles that address the issue of literacy in times of Generative AI. Among the results found is that some people commented that "with the arrival of generative AI they use it for the elaboration of all their homework and school activities", commenting some "to be honest I do not revise the writing because I give the instruction to look at the writing", "since I use Generative AI it is difficult for me to write by hand without spelling mistakes", other people commented that "it is difficult for them to write texts without the help of Generative AI".

Keywords: education, learning, literacy, generative AI

Artículo recibido 20 agosto 2026

Aceptado para publicación: 20 setiembre 2026



INTRODUCCIÓN

La educación con base en Embleton Sánchez, S.B. (2024, citando a Yubero Jiménez, S., 2013) “es un proceso de interacción social que sólo puede comprenderse desde una perspectiva psicosocial que integre los aspectos psicológicos y sociales” (p. 94), la alfabetización con el paso del tiempo ha presentado cambios, dado a que con la llegada de la IA Generativa las personas dejan su escritura a lo que la IA generativa les arroja, el desarrollo tecnológico de acuerdo con Tarango Ortiz, J., & Noriega Carrasco, M. G. (2024) “ha propiciado que la alfabetización se amplíe con la integración de múltiples alfabetizaciones que han cobrado gran valor debido a la abundancia de medios digitales, al fácil acceso y a la gran cantidad de información disponible hoy en día” (p. 2), empero, por su parte Ojeda Guerrero, D., Jaramillo Campoverde, A. R., & Carrión-Salinas, G. (2026, p. 41):

La implementación de la IA y ChatGPT ofrece múltiples beneficios, pero también presenta limitaciones y riesgos. Bravo et al. (2024) señalan —entre los principales riesgos— la protección de la privacidad, la inequidad educativa y la posible dependencia de la herramienta; factores que afectan la autonomía y el pensamiento crítico del estudiante. Por esta razón, ChatGPT debe ser “visto como una herramienta complementaria, no como un sustituto del papel de docentes en la formación integral de los estudiantes” (Arias, 2024, p. 8).

Esto se complementa con Galindo-Domínguez, H., Sainz-de-la-Maza, M., Campo, L., & Losada-Iglesias, D. (2026, p. 221):

La dependencia a la IA puede surgir cuando los usuarios tienen una elevada expectativa de rendimiento (al percibir que la IA mejora sustancialmente la eficiencia o precisión de las tareas) y una baja expectativa de esfuerzo, dado que la IA simplifica procesos que de otro modo serían complejos. Asimismo, la influencia social, incluyendo la presión de compañeros para adoptar y utilizar estas herramientas, puede amplificar la dependencia hacia estos sistemas.

Alfabetización en tiempos de IA Generativa

Los procesos de aprendizaje de acuerdo con Embleton Sánchez, S.B. (2023, citando a Sánchez Cerezo, S., et al., 2003, p. 16) “son un proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas, habilidades prácticas, incorporando todo el conocimiento previo al anterior y adopta nuevas estrategias de



conocimiento y/o acción” (p. 1379), con la llegada de las tecnologías la alfabetización ha presentado cambios, dado a que con la llegada de la IA Generativa las personas dejan su escritura a lo que la IA generativa les arroja, la exposición a los cambios tecnológicos con base en Coccio Muñoz, N., Cáceres Álvarez, R., Castillo Guzmán, F., González Castro, C., Venegas Vidal, M., & Flores-Fernández, C. (2025, citando a Coffin Murray y Pérez, 2014) mencionan que “no es lo mismo que la comprensión digital, ya que, si bien los estudiantes suelen interactuar constantemente con ciertas herramientas digitales, no significa que esto les haga desarrollar aspectos como comprensión, pensamiento crítico y resolución de problemas” (p. 141), esto se complementa con Tarango Ortiz, J., & Noriega Carrasco, M. G. (2024, p. 5):

La alfabetización se está ampliando, de manera que engloba múltiples alfabetizaciones, las cuales han cobrado gran valor con la aparición de internet y formatos multimedia y la acelerada innovación de herramientas tecnológicas. Así pues, las alfabetizaciones mediática, informacional, tecnológica y todas las alfabetizaciones tienen su base sobre la alfabetización tradicional (Martínez-Bravo et al., 2021; Mayers et al., 2013)

La alfabetización digital de acuerdo con Arrieta, C. y Montes, V. (2011. p., 194) requiere:

Del desarrollo de una gran variedad de multicompetencias digitales que deben de ser integradas al currículo de los programas de pregrado universitarios para que éste sea dialogante con relación a las necesidades laborales, el trabajo colaborativo en redes, el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, el liderazgo, la producción de conocimiento y la creación de redes sociales y académicas.

Dentro de la alfabetización digital se encuentra la alfabetización mediática e informacionales, que de acuerdo con la UNESCO (s.f.), este tipo de alfabetización proporciona:

Un conjunto de habilidades esenciales para hacer frente a los desafíos del siglo XXI, incluyendo la proliferación de la desinformación y la incitación al odio, la disminución de la confianza en los medios de comunicación y las innovaciones digitales, en particular la Inteligencia Artificial.

Esto se complementa con Cruzco, D. (2024) “en la era digital, donde la información y las imágenes fluyen sin cesar, la alfabetización mediática se ha convertido en una herramienta fundamental para



navegar este mar de contenido de forma crítica y responsable” (p. 141), por su parte Ribeiro Pereira, M., & Soares de Aguiar, B. (2024) “el analfabetismo mediático y digital es uno de los aspectos que fomenta la desinformación, ya que dificulta que las personas identifiquen noticias falsas y verifiquen la veracidad de la información que reciben.” (p. 7). Esto se complementa con Echeverría, M., & Rodríguez Cano, C. A. (2023, citando a Koc-Michalska, et al., 2020):

Estos fenómenos de emisión de desinformación corren en paralelo a otros problemas del lado de la recepción: la abundancia informativa que fluye por las redes sociales rebasa la capacidad cognitiva de los usuarios para detenerse a analizar reflexivamente la información a la que se exponen, o bien activan operaciones de exposición selectiva, así como interpretaciones sesgadas por afinidad partidista. (p. 82).

Con base en Zorrilla Abascal, M. L., & Castillo Díaz, M. (2023, p. 25):

La alfabetización informacional y digital, Area y Guarro (2012) refieren que es la capacidad que tiene una persona para realizar sus actividades en un ambiente digital: buscar, investigar y analizar información, así como generar contenidos en distintos formatos, y no solo consumir lo que hay en la red. Para Bawden (2002), la alfabetización digital es la capacidad para leer y entender textos de hipertexto y multimedia, y puede asociarse como sinónimo de alfabetización en información digital.

Percepción sobre la relación que tiene el uso de la IA Generativa con la alfabetización en el campo de la educación

En este apartado se abordan las percepciones de las personas que se entrevistaron, cuidando en todo momento la confidencialidad de las personas.

Dentro de las percepciones que se tiene sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa es el siguiente: algunas personas comentaron que “con la llegada de la IA generativa la emplean para la elaboración de todas sus tareas y actividades escolares”, comentando algunos “siendo sincero no reviso la escritura porque le doy la instrucción que se fije en la redacción”, “a partir de que empleo la IA Generativa se me complica escribir a mano sin faltas de ortografía”, otras personas comentaron que “se les dificulta realizar textos sin la ayuda de la IA Generativa”; dentro del punto de si podían distinguir cuándo una noticia era real o no, las respuestas fueron: algunas personas mencionaron “no siempre



puedo saber si algo es real, incluso a veces no me doy cuenta de que tiene faltas de ortografías o no tiene coherencia la redacción”, otras personas comentaron “pues, cada día es más complicado saber si algo es real”, pocas personas contestaron “en algunas ocasiones sé que algo no es real porque busco en diferentes buscadores para saber si es real la nota”, “siempre trato de no quedarme con una sola fuente”, “a pesar de que busco en distintas fuentes no siempre puedo salvarme de caer en una noticia falsa, incluso de creer que estaba todo en orden”.

Con respecto a cómo era que se enteraban de las noticias o sobre una temática, algunos comentaron “busco en internet, pero no tengo una página en específico”, “uso aplicación de las redes sociales para buscar información”, pocas contestaron “pues cuando ocupo conocer sobre un tema le pregunto a la IA para que esta me diga sobre la temática”, otras personas en este sentido comentaron “no uso una app de IA como tal pero si la IA que tienen las páginas de internet para preguntarle desde ese sitio”.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo cualitativa, y se empleó la técnica de la entrevista con la finalidad de conocer la percepción que se tiene sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa, se entrevistaron a 50 personas (el requisito era que fueran estudiantes a nivel universitario); a su vez, se empleó la técnica de la investigación documental, se consultaron distintas bases de datos para la consulta de libros, capítulos de libros y artículos que aborden la temática de la alfabetización en tiempos de IA Generativa; dentro de la técnica de la investigación documental se empleó del programa Atlas.ti, en dicho programa se realizó el análisis de las palabras claves “educación”, “aprendizaje”, “alfabetización” e “IA Generativa”; esto dio la pauta para la construcción de los apartados “Alfabetización en tiempos de IA Generativa” y “Percepción sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa”.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de los resultados obtenidos se encuentra que abordar la alfabetización en tiempos de IA Generativa desde el análisis documental y la técnica de la entrevista puede llegar a ser fructífero debido a que permite tener un panorama más amplio sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa.

Dentro de los resultados encontrados se encuentra que algunas personas comentaron que “con la llegada de la IA generativa la emplean para la elaboración de todas sus tareas y actividades escolares”, comentando algunos “siendo sincero no reviso la escritura porque le doy la instrucción que se fije en la



redacción”, “a partir de que empleo la IA Generativa se me complica escribir a mano sin faltas de ortografía”, otras personas comentaron que “se les dificulta realizar textos sin la ayuda de la IA Generativa”. Esto se complementa con Galindo-Domínguez, H., Sainz-de-la-Maza, M., Campo, L., & Losada-Iglesias, D. (2026, p .221):

La dependencia a la IA puede surgir cuando los usuarios tienen una elevada expectativa de rendimiento (al percibir que la IA mejora sustancialmente la eficiencia o precisión de las tareas) y una baja expectativa de esfuerzo, dado que la IA simplifica procesos que de otro modo serían complejos.

Dentro del punto de si podían distinguir cuándo una noticia era real o no, las respuestas fueron: algunas personas mencionaron “no siempre puedo saber si algo es real, incluso a veces no me doy cuenta de que tiene faltas de ortografías o no tiene coherencia la redacción”, otras personas comentaron “pues, cada día es más complicado saber si algo es real”, pocas personas contestaron “en algunas ocasiones sé que algo no es real porque busco en diferentes buscadores para saber si es real la nota” , “siempre trato de no quedarme con una sola fuente”, “a pesar de que busco en distintas fuentes no siempre puedo salvarme de caer en una noticia falsa, incluso de creer que estaba todo en orden”; esto se complementa con Ribeiro Pereira, M., & Soares de Aguiar, B. (2024) “el analfabetismo mediático y digital es uno de los aspectos que fomenta la desinformación, ya que dificulta que las personas identifiquen noticias falsas y verifiquen la veracidad de la información que reciben.” (p. 7), por su parte Echeverría, M., & Rodríguez Cano, C. A. (2023, citando a Koc-Michalska, et al., 2020):

Estos fenómenos de emisión de desinformación corren en paralelo a otros problemas del lado de la recepción: la abundancia informativa que fluye por las redes sociales rebasa la capacidad cognitiva de los usuarios para detenerse a analizar reflexivamente la información a la que se exponen, o bien activan operaciones de exposición selectiva, así como interpretaciones sesgadas por afinidad partidista. (p. 82).

CONCLUSIONES

Dentro de las conclusiones se encuentra la alfabetización con el paso del tiempo ha presentado cambios, dado a que con la llegada de la IA Generativa las personas dejan su escritura a lo que la IA generativa



les arroja, esto de acuerdo con Galindo-Domínguez, H., Sainz-de-la-Maza, M., Campo, L., & Losada-Iglesias, D. (2026, p .221):

La dependencia a la IA puede surgir cuando los usuarios tienen una elevada expectativa de rendimiento (al percibir que la IA mejora sustancialmente la eficiencia o precisión de las tareas) y una baja expectativa de esfuerzo, dado que la IA simplifica procesos que de otro modo serían complejos. Asimismo, la influencia social, incluyendo la presión de compañeros para adoptar y utilizar estas herramientas, puede amplificar la dependencia hacia estos sistemas.

Podría llegar a ser fructífero para futuras investigaciones que se realicen investigaciones de tipo mixto que permitan estudiar más sobre la alfabetización en tiempos de IA Generativa, pero no solo desde la perspectiva de lo digital sino también desde la alfabetización tradicional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arrieta, C. y Montes, V. (2011). Alfabetización digital: uso de las tic's más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. *Revista Colombiana de Ciencia Animal – RECIA*, 3(1), 180-197.

Coccio Muñoz, N., Cáceres Álvarez, R., Castillo Guzmán, F., González Castro, C., Venegas Vidal, M., & Flores-Fernández, C. (2025). Habilidades de alfabetización digital en estudiantes de postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (52), 139-160.
<https://doi.org/10.34096/ics.i52.15568>

Cruzco, D. (2024). Alfabetización mediática. *Quórum Académico*, 21(1), 141-143.

Echeverría, M., & Rodríguez Cano, C. A. (2023). ¿La alfabetización digital activa la incredulidad en noticias falsas? Eficacia de las actitudes y estrategias contra la desinformación en México. *Revista de Comunicación*, 22(2), 79-95. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3246>

Embleton Sánchez, S. B. (2023). Los procesos de aprendizaje y el papel de las TIC en la educación antes y durante el COVID-19. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 1376–1384. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.345>



- Embleton Sánchez, S.B. (2024). Capítulo VII Los Procesos Psicosociales en Educación en la era digital, Tecnología y educación en las sociedades del conocimiento: un Enfoque multidisciplinario (pp. 93-104). Editorial Dykinson, S.L.
- Galindo-Domínguez, H., Sainz-de-la-Maza, M., Campo, L., & Losada-Iglesias, D. (2026). Influencia de la motivación hacia el aprendizaje y la procrastinación en la dependencia a ChatGPT. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 29(1), 217-240. <https://doi.org/10.5944/ried.45497>
- Ojeda Guerrero, D., Jaramillo Campoverde, A. R., & Carrión-Salinas, G. (2026). El impacto del ChatGPT en el aprendizaje activo: un estudio en la educación superior. *Runae*, (14), 40–54. <https://doi.org/10.70141/run.14.1212>
- Ribeiro Pereira, M., & Soares de Aguiar, B. (2024). La alfabetización mediática y los desafíos de inclusión digital para la población migrante venezolana en la frontera Brasil-Venezuela. *Razón y Palabra*, 28(121), 5-17. <https://doi.org/10.26807/rp.v28i121.2175>
- Tarango Ortiz, J., & Noriega Carrasco, M. G. (2024). Enseñanza computacional en educación desde una visión integral: un aliado en la alfabetización para la era digital (APED). *Revista e-Ciencias de la Información*, 14(2), 231-247. <https://doi.org/10.15517/eci.v14i2.56784>
- UNESCO (s.f). Alfabetización Mediática e Informacional. Unesco. <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>
- Zorrilla Abascal, M. L., & Castillo Díaz, M. (2023). Competencias de información y alfabetización digital en una licenciatura virtual. *Apertura*, 15(1), 22-39. <https://doi.org/10.32870/Ap.v15n1.2285>

