



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,
Volumen 8, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA
FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA, SUBNIVEL SUPERIOR,
EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN
ANTONIO VERGARA ALCÍVAR” DEL
CANTÓN JUNÍN**

**DIDACTIC STRATEGIES TO PROMOTE CREATIVE THINKING
IN STUDENTS OF BASIC GENERAL EDUCATION, HIGHER
SUBLEVEL, OF “JUAN ANTONIO VERGARA ALCÍVAR”
SCHOOL FROM JUNÍN**

Kenia Dolores Moreira Chavesta
Universidad San Gregorio de Portoviejo
Lina Cedeño Tuárez
Universidad San Gregorio de Portoviejo

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9658

Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de educación general básica, subnivel superior, en la Unidad Educativa “Juan Antonio Vergara Alcívar” del Cantón Junín

Kenia Dolores Moreira Chavesta¹e.kdmoreira2@sangregorio.edu.ec<https://orcid.org/0000-0003-4203-1764>

Universidad San Gregorio de Portoviejo

Lina Cedeño Tuárezlkcedeno@sangregorio.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-4596-321X>

Universidad San Gregorio de Portoviejo

RESUMEN

El pensamiento creativo desarrolla capacidades cognitivas del educando, promueve su aprendizaje, formando discentes más participativos. El estudio tuvo como objetivo analizar un conjunto de estrategias didácticas, que fomenten el pensamiento creativo en estudiantes de Educación General Básica, Subnivel Superior, de la Unidad Educativa "Juan Antonio Vergara Alcívar" del Cantón Junín. La investigación, de enfoque mixto, para la obtención de información se utilizaron técnicas como la encuesta y observación a estudiantes, así mismo se realizó entrevistas a expertos. Los resultados revelan una comprensión equilibrada de los beneficios y desafíos al implementar estrategias para promover el pensamiento creativo, destacando la importancia de la adaptación, la capacitación docente y el apoyo institucional en el éxito de estas iniciativas. En la observación se evidencia un panorama desafiante ya que existe la ausencia de claridad en la definición de objetivos relacionados con el pensamiento creativo por parte de los docentes. En conclusión, el uso del "aula invertida" es una estrategia que promueve la participación activa de los estudiantes, el uso de esta y otras estrategias responden a metodologías innovadoras para el desarrollo del pensamiento creativo en los diferentes entornos existentes en las aulas, siendo un factor esencial para la formación del alumnado.

Palabras clave: educación, estrategia didáctica, pensamiento creativo, competencias docentes

¹ Autor principal

Correspondencia: e.kdmoreira2@sangregorio.edu.ec

Didactic Strategies to Promote Creative Thinking in Students of Basic General Education, Higher Sublevel, of “Juan Antonio Vergara Alcívar” School From Junín

ABSTRACT

Creative thinking develops cognitive abilities of the learner, promotes their learning, and forms more participative learners. The study aimed to analyze a set of didactic strategies that foster creative thinking in students of Basic General Education, Upper Sublevel, at the "Juan Antonio Vergara Alcívar" Educational Unit in the Junín Canton. The research, with a mixed approach, used techniques such as surveys and observation of students, and interviews with experts to gather information. The results reveal a balanced understanding of the benefits and challenges of implementing strategies to promote creative thinking, highlighting the importance of adaptation, teacher training, and institutional support in the success of these initiatives. The observation shows a challenging panorama due to the lack of clarity in defining objectives related to creative thinking by teachers. In conclusion, the use of "flipped classroom" is a strategy that promotes active student participation. The use of this and other strategies responds to innovative methodologies for the development of creative thinking in different classroom environments, being an essential factor in student education.

Keywords: education, didactic strategy, creative thinking, teaching competencies

*Artículo recibido 22 diciembre 2023
Aceptado para publicación: 25 enero 2024*



INTRODUCCIÓN

La educación en el siglo XXI se enfrenta a un desafío fundamental que se centra en preparar a los estudiantes para un mundo en constante evolución y transformación. La sociedad experimenta un cambio constante y acelerado debido a la globalización y los avances tecnológicos, y la educación debe abordar activamente la promoción del pensamiento creativo desde edades tempranas para preparar a los estudiantes para un futuro incierto y cambiante (Patiño, Prada Núñez, & Hernández, 2021), en este sentido es fundamental la generación de estrategias didácticas, pedagógicas que contribuyan significativamente a la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje (Salamanca & Badilla, 2021).

En el contexto de la investigación, la promoción del pensamiento creativo se ha convertido en una necesidad apremiante, la importancia de la presente investigación radica en la imperante necesidad de abordar el pensamiento creativo en la educación y la escasa capacidad de los educandos de generar ideas originales, de manera innovadora y adaptarse a situaciones cambiantes, se ha erigido como una habilidad esencial para el desarrollo personal y la participación activa en una sociedad dinámica y globalizada. Esta importancia del pensamiento creativo en la educación contemporánea es lo que motiva a dicha investigación.

La educación tradicional tiende a enfocarse en la transmisión de conocimientos y habilidades técnicas, relegando la promoción de la creatividad a un segundo plano (Carriazo, Pérez Reyes, & Gaviria Bustamante, 2020). Esto limita el potencial de los estudiantes para afrontar situaciones complejas en su vida personal y profesional, así como su capacidad de adaptación a un mundo en constante cambio.

El pensamiento creativo implica la capacidad de generación de nuevas ideas, la apertura mental y la búsqueda de múltiples soluciones a problemas, no solo es beneficioso para mejorar el rendimiento académico, sino que también es fundamental en la vida cotidiana para adoptar una perspectiva innovadora (Delgado, 2022).

En la investigación de Salazar y Cabrera (2020) se afirma que, a través del análisis teórico se puede establecer la base de los procesos de desarrollo de las habilidades intelectuales. Por otra parte Rivera (2019) indica que es posible la creación y presentación de proyectos de escritura personal, seguidos de la publicación colectiva a través de un blog literario (Bermeo & Urquina, 2021), en este sentido es



esencial reconocer la relevancia de introducir una propuesta didáctica centrada en las destrezas artísticas con el fin de enriquecer el pensamiento creativo de los estudiantes.

La investigación se fundamentó en el reconocimiento crítico de cultivar el pensamiento creativo entre los estudiantes en el entorno educativo expuesto. Este marco académico adquiere un matiz de vital relevancia, al aspirar no solo a la mera transmisión de conocimientos, sino a la instigación de un pensamiento creativo que refleje una comprensión profunda y una aplicación innovadora de los aprendizajes.

El propósito fundamental de este estudio se enfocó en el análisis de estrategias didácticas destinadas a fomentar el pensamiento creativo, este enfoque buscó no solo elevar la calidad de la enseñanza, sino también contribuir a la formación de estudiantes que, en su tránsito por la educación básica, sean capaces de articular pensamientos creativos que trasciendan las fronteras del aula, impactando de manera significativa en su desarrollo personal y en la sociedad que los rodea; para ello se realizó una revisión de la literatura académica pertinente, abordando tanto el pensamiento creativo como las estrategias didácticas y su aplicación específica en la educación de estudiantes en este nivel educativo.

De manera continua, se identificaron algunas barreras y desafíos preeminentes que obstaculizan el desarrollo del pensamiento creativo entre los estudiantes de la Unidad Educativa en cuestión, se observó como estas variables se relacionan e influyen en el rendimiento académico. En el contexto de este estudio, el núcleo problemático se centró en la imperante necesidad de explorar sobre las estrategias didácticas para estimular el pensamiento creativo, el abordaje de esta problemática se sustentó en una revisión de la literatura y el estudio de las bases teóricas, denotando una variedad de estrategias didácticas que se utilizan para fomentar la creatividad en la educación, a continuación se enmarcan los referentes teóricos de la investigación.

Teoría del Pensamiento Creativo de Guilford

La teoría del Psicólogo Paul Guilford propone una estructura para el pensamiento creativo que se basa en la divergencia, la convergencia y la transformación. Él sostiene que la creatividad es un proceso multifacético que implica la generación de ideas originales (divergencia), la evaluación y selección de las mejores ideas (convergencia) y la transformación de conceptos y objetos en formas nuevas y útiles



(Castillero, 2017). Esta teoría proporciona una base sólida para comprender los componentes esenciales del pensamiento creativo que deben ser fomentados en el ámbito educativo.

Teoría del Constructivismo de Piaget

La teoría del constructivismo de Jean Piaget subraya la importancia de la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes. Piaget argumenta que el aprendizaje es un proceso que implica la asimilación y la acomodación de la información, y que los estudiantes deben participar activamente en la resolución de problemas y la exploración de conceptos (Saldarriaga, Bravo Cedeño, & Loo Rivadeneira, 2016). Esta teoría respalda la necesidad de enfoques pedagógicos que promuevan la participación activa de los estudiantes en la generación de soluciones creativas.

Teoría de la Inteligencia Múltiple de Gardner

La teoría de la inteligencia múltiple de Howard Gardner sugiere que existen diferentes tipos de inteligencia, entre ellos la inteligencia lógico-matemática, lingüística, espacial, musical, interpersonal, intrapersonal y la inteligencia creativa. Esta última se relaciona directamente con la capacidad de generación de ideas originales y la resolución de problemas de manera innovadora (Gardner, 2001). En el contexto de la educación general básica, esta teoría enfatiza la importancia de abordar la creatividad como una forma de inteligencia que se puede cultivar y desarrollar.

Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel

La teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel se centra en la importancia de relacionar nuevos conocimientos con los conocimientos previos del estudiante. Ausubel argumenta que el aprendizaje es más efectivo cuando los nuevos conceptos se integran en una estructura de conocimiento preexistente (Rodríguez, 2011) Esta teoría respalda la necesidad de diseñar estrategias didácticas que conecten el pensamiento creativo con las experiencias y conocimientos previos de los estudiantes, lo que facilita la asimilación de nuevas ideas y la generación de conexiones originales.

Al concluir la revisión de estas teorías, emergen perspectivas distintas. La Teoría del Pensamiento Creativo de Guilford aboga por un enfoque integral, enfatizando componentes esenciales para fomentar la creatividad en la educación. El Constructivismo de Piaget destaca la construcción activa del conocimiento, respaldando métodos pedagógicos que fomentan la participación estudiantil en la resolución creativa de problemas. La Teoría de la Inteligencia Múltiple de Gardner introduce la



inteligencia creativa, enfatizando su desarrollo en la educación básica. La Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel destaca la conexión de nuevos conocimientos con marcos existentes del estudiante, respaldando estrategias pedagógicas que facilitan la asimilación y la creación de conexiones originales.

Estrategias didácticas

El sitio web de centro académico UNIR (2023) considera a las estrategias didácticas como enfoques y técnicas pedagógicas utilizadas por los educadores para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Las estrategias didácticas para el pensamiento creativo son un conjunto de técnicas y actividades que se utilizan para fomentar la capacidad de los estudiantes para generar ideas originales, abordar problemas de manera innovadora y adaptarse a situaciones cambiantes. Estas estrategias se basan en la premisa de que el pensamiento creativo es una habilidad que se puede aprender y desarrollar.

El pensamiento creativo es una habilidad fundamental para el éxito en la vida, ya que permite a las personas generar ideas nuevas y originales, resolver problemas de manera innovadora y adaptarse a los cambios. En la educación general básica, es importante fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes, ya que les permitirá desarrollar su potencial y enfrentar los retos del mundo actual.

Según Vásquez (2021) algunas estrategias didácticas que pueden ayudar a fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de educación general básica van de la mano de acciones como brindar oportunidades de exploración, desarrollar el pensamiento divergente a través de la experimentación, fomentar el pensamiento convergente con la mentalidad innovadora, estimular el pensamiento crítico y la creatividad. Estas acciones proyectan un espacio robusto para la manifestación de estrategias didácticas.

Pedagogía y estrategias didácticas

La pedagogía, en su esencia, aborda la teoría y práctica del proceso educativo, explorando cómo las personas aprenden y cómo facilitar dicho aprendizaje de manera efectiva. Diversas corrientes, como el constructivismo y el aprendizaje significativo, enfatizan la participación activa del estudiante y la conexión de nuevos conocimientos con estructuras cognitivas existentes.

Según Herrera y Villafuerte (2023) estrategias didácticas como el aprendizaje colaborativo, basado en problemas y activo implementan estas teorías en la práctica. Además, el uso de tecnología, evaluación



formativa, adaptación al estilo de aprendizaje y la inclusión de la diversidad son componentes clave. Contextualizar el contenido y fomentar la retroalimentación constructiva contribuyen a un enfoque educativo integral que se adapta a las necesidades individuales, aprovecha la tecnología y promueve un aprendizaje activo y significativo en un entorno diverso (Zambrano & Campuzano, 2020).

Pensamiento creativo

El pensamiento creativo se refiere a la habilidad cognitiva de generar ideas originales, innovadoras y fuera de las convenciones habituales. Es un proceso mental que va más allá de la reproducción de conocimientos existentes, involucrando la combinación de ideas de manera novedosa y la capacidad de ver problemas desde perspectivas diversas.

Implica la flexibilidad para abordar desafíos con enfoques no convencionales, la fluidez en la generación de ideas y la originalidad en la concepción de soluciones (Piguave, 2022). El pensamiento creativo es esencial en campos como las artes, la ciencia, la resolución de problemas y la toma de decisiones innovadoras, contribuyendo al desarrollo de nuevas perspectivas y soluciones que enriquecen y transforman diversas áreas de la vida.

El pensamiento creativo en la educación

El pensamiento creativo desempeña un papel fundamental en el ámbito educativo al fomentar el desarrollo integral de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. En el contexto educativo, el pensamiento creativo implica la capacidad de los estudiantes para abordar problemas de manera innovadora, pensar de manera no convencional y generar soluciones originales (Gonzaga, 2022).

Al promover entornos que estimulan la creatividad, los educadores pueden cultivar habilidades como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. Estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, la resolución de problemas abiertos y la colaboración activa fomentan el pensamiento creativo al desafiar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos de manera creativa y a considerar múltiples perspectivas (Muñoz, Luna Guevara, & López Regalado, 2021).

Además, el pensamiento creativo en la educación no solo potencia las habilidades artísticas, sino que también mejora la capacidad de los estudiantes para innovar en disciplinas científicas, tecnológicas,



ingenieriles y matemáticas, contribuyendo así a la formación de individuos más adaptativos, imaginativos y preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo

Para cultivar el pensamiento creativo en el ámbito educativo, se pueden implementar diversas estrategias didácticas. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ofrece oportunidades para abordar problemas del mundo real, promoviendo la autonomía y la creatividad. Las técnicas de Lluvia de Ideas fomentan la generación libre de ideas, mientras que la Resolución de Problemas Abiertos desafía a los estudiantes a buscar soluciones creativas y a pensar críticamente.

El Aprendizaje Colaborativo propicia la diversidad de ideas, y actividades artísticas y juegos estimulan la expresión creativa, la flexibilidad en la evaluación, la formulación de preguntas desafiantes y la integración de la tecnología también juegan un papel clave (Villegas, 2022). Crear ambientes de aprendizaje visualmente estimulantes y propiciar la colaboración en espacios creativos contribuye a un enfoque educativo que nutre y desarrolla el pensamiento creativo, capacitando a los estudiantes con habilidades esenciales para la innovación en un mundo en constante cambio (López Vera, et al., 2020). La educación del siglo XXI se enfrenta al desafío de preparar a los estudiantes para un mundo en constante cambio. En esta investigación se destaca la importancia del pensamiento creativo en este contexto; para lo cual se revisó un marco literario compuesto de definiciones, enfoques y de estrategias didácticas basadas en teorías robustas de expertos como las de Guilford, Piaget, Gardner y Ausubel.

De igual manera se identifican barreras que abordan la falta de enfoque en la creatividad en la educación tradicional y se destaca la necesidad de estrategias que fomenten el pensamiento divergente y convergente. Por otra parte, la pedagogía y estrategias didácticas que abarcan el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje basado en proyectos, se consideran como elementos fundamentales para el desarrollo de los aprendizajes. El pensamiento creativo no solo enriquece la vida cotidiana, sino que también prepara a los estudiantes para abordar los desafíos de estos tiempos modernos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de investigación adoptada fue de carácter mixto, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión holística del fenómeno examinado, según Guelmes y Nieto



(2015) es destacable que estos enfoques no deban considerarse como mutuamente excluyentes o como uno siendo superior al otro, ya que son diferentes aproximaciones y visiones para estudiar un fenómeno. En términos de clasificación, la investigación adopta un fondo descriptivo, ya que su fin se centra en describir, caracterizar y presentar de manera detallada un fenómeno, situación o población, sin manipular variables ni buscar relaciones causales, especialmente en el contexto educativo de la institución; Lozada (2014) explica estos estudios descriptivos se centran en recopilar datos detallados sobre un fenómeno sin manipular variables emplean diseños observacionales y son útiles en etapas iniciales soportados por análisis estadísticos básicos; donde se describen las características y tendencias del fenómeno.

El nivel de investigación se definió como descriptivo-explicativo, lo que facilitó la descripción de las actuales estrategias didácticas en la Unidad Educativa "Juan Antonio Vergara Alcívar" y la búsqueda de explicaciones sobre cómo estas influyen en el pensamiento creativo de los estudiantes, Ramos (2020) establece que la investigación descriptivo-explicativa a menudo implica un proceso iterativo, donde la fase descriptiva guía la fase explicativa y viceversa.

La población de interés abarcó estudiantes de Educación General Básica, Subnivel Superior, así como docentes y expertos de la institución educativa mencionada. Para obtener datos representativos, se empleó un muestreo aleatorio estratificado, segmentado por grado (8vo, 9no y 10mo año de educación general básica), seleccionando una muestra proporcionalmente representativa de 104 estudiantes. Además, se recabaron las opiniones de 4 expertos en el ámbito del tema investigado.

Las técnicas de recopilación de datos incluyeron un cuestionario de evaluación del pensamiento creativo para estudiantes a través de Google Forms, entrevistas a expertos, así como observaciones en el aula para registrar la aplicación y eficacia de las estrategias didácticas en situaciones reales de enseñanza y aprendizaje. El análisis de la información se estructuró en dos vertientes: un análisis cuantitativo para evaluar en el pensamiento creativo, un estudio cualitativo mediante el análisis de los contenidos de las entrevistas y observaciones para identificar patrones y percepciones en las sesiones de clases. Este diseño metodológico, guiado por principios éticos, proporcionó una visión clara sobre la eficacia de las estrategias didácticas en la promoción del pensamiento creativo entre los estudiantes.

RESULTADOS



Test realizado a estudiantes de Educación General Básica subnivel Superior

Se realizó un test con el fin de evaluar el pensamiento creativo en estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación General Básica de las jornadas matutina y vespertina, siendo seleccionados de manera aleatoria.

Tabla 1 Sobre la exploración de la creatividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	17,31%
Frecuentemente	22	21,15%
A veces	53	50,96%
Raramente	4	3,85%
Nunca	7	6,73%
Total	104	100%

Nota. Elaboración propia a partir del test realizado a estudiantes

La encuesta sobre la exploración de la creatividad en el entorno escolar arrojó resultados variados, en la pregunta ¿Has participado en actividades o proyectos escolares que te hayan permitido explorar tu creatividad?; el 17,31% de los encuestados afirmó tener siempre oportunidades creativas, el 21,15% las tiene frecuentemente, el 50,96% a veces, el 3,85% rara vez y el 6,73% nunca.

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes tienen oportunidades creativas, aunque de manera intermitente. Sin embargo, un pequeño porcentaje tiene pocas o ninguna oportunidad de explorar su creatividad. Bejarano y Mafla (2019) destacan la importancia de fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes. Estos elementos son esenciales para involucrar a los estudiantes en la reflexión y fortalecer su confianza en sí mismos.

Tabla 2 Las motivaciones para pensar de manera creativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La oportunidad de expresar mi personalidad	96	31.07%
Curiosidad por aprender	116	37.54%
Desafíos intelectuales	48	15.53%
Reconocimiento y elogios de los profesores		13.59%
Compartir con amigos	1	0.32%
La oportunidad de aprender más con mis compañeros	1	0.32%
Obtención de un título o reconocimiento	4	1.29%



Mostrar lo que puedo lograr como estudiante	1	0.32%
Total	309	100%

Nota. Elaboración propia a partir del test realizado a estudiantes

Sobre las motivaciones para la creatividad en la educación en la pregunta ¿Qué te motiva a pensar de manera creativa en la Unidad Educativa? se revela que, entre las diversas motivaciones para pensar de manera creativa, la curiosidad por aprender lidera con un 37.54%, seguida de cerca por la oportunidad de expresar la personalidad, que representa el 31.07%. Las opciones menos frecuentes, como la oportunidad de aprender con compañeros y compartir con amigos, se presentan en un nivel marginal del 0.32%. Además, se observa una paridad relativa entre la búsqueda de desafíos intelectuales y el reconocimiento de profesores, con 15.53% y 13.59%, respectivamente.

La obtención de un título o reconocimiento muestra una presencia más modesta, con un 1.29%. Este análisis sugiere que, aunque la curiosidad y la expresión personal son motivaciones preeminentes para la creatividad, factores como los desafíos intelectuales y el reconocimiento también desempeñan roles significativos en este contexto educativo. En concordancia con lo observado en el estudio de Valero (2019, pág. 150) se indica que “la creatividad es importante, pero que es necesario realizarla en un contexto y espacio adecuados. No sirve simplemente con decir «se hace creatividad», sino que es importante explicar «cómo se hace» y «para qué se hace»”

Tabla 3 Sobre las limitaciones o desmotivaciones para expresar el pensamiento creativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	44.23%
No	7	6.73%
No estoy seguro/a	51	49.04%
Total	104	100%

Nota. Elaboración propia a partir del test realizado a estudiantes

La tabla 3 responde a la pregunta ¿Has experimentado situaciones en las que te hayan limitado o desmotivado para expresar tu pensamiento creativo en la escuela?, se revela que casi la mitad de los encuestados, un 44.23%, afirma haber experimentado situaciones que han limitado o desmotivado su pensamiento creativo. Contrariamente, solo un pequeño porcentaje, el 6.73%, indicó que no ha enfrentado tales limitaciones. Sin embargo, la cifra más destacada es el 49.04% de respuestas que



expresaron incertidumbre al respecto, indicando una falta de claridad sobre las experiencias de limitación creativa.

Según la investigación de Sánchez (2021) los docentes deben construir entornos formativos diversos y desarrollar estrategias didácticas que fomenten la creatividad. Es importante trabajar en un entorno escolar que fomente y respalde la creatividad y aborde las situaciones desmotivadoras para algunos estudiantes.

Resultado de la entrevista a expertos

Las entrevistas se realizaron a expertos en el ámbito de la educación con una amplia trayectoria en el marco de promoción y fortalecimiento de la creatividad en la institución educativa siendo los participantes: Mg. Lorena Moreira Vera (E1) Rectora, Mg. Luis Delgado Calero (E2) Vicerrector Matutino, Mg. Lesther Faubla Vera (E3) Vicerrectora Vespertina y Mg. Denny Zambrano Ormaza (E4) docente. A continuación, se plasman los siguientes resultados.

Tabla 4 Sobre el uso de estrategias didácticas

Pregunta	E1	E2	E3	E4
¿Podría compartir algunas de las estrategias didácticas que ha utilizado en su enseñanza durante el último año académico?	Se han empleado diversas estrategias pedagógicas, tales como el enfoque del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la integración de la gamificación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, es imperativo señalar que los docentes recién	Las prácticas docentes se caracterizaron por la utilización de estrategias didácticas fundamentadas en la innovación, haciendo énfasis en la adopción de metodologías pedagógicas emergentes.	Se promovió un ambiente propicio para la generación de ideas mediante la técnica de la "lluvia de ideas" y se fomentó la resolución de problemas como parte integral de la experiencia educativa.	Se incentivó la aplicación de ejercicios de pensamiento lateral y se destacó la incorporación de elementos lúdicos asociados a la gamificación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

incorporados,
particularmente
aquellos
provenientes de
campos no
relacionados con
la educación,
suelen
experimentar
dificultades

Nota. Elaboración propia a partir de la entrevista realizada a expertos

La Tabla 4 muestra que los expertos en estrategias didácticas coinciden en que existe una tendencia creciente al uso de metodologías innovadoras en la enseñanza, como el aprendizaje basado en problemas, la gamificación y el aula invertida. Sin embargo, también señalan que estas metodologías se suelen utilizar de forma intermitente, lo que sugiere que aún hay margen de mejora. Estas perspectivas reflejan una gama de enfoques y desafíos en la aplicación de estrategias didácticas.

Por un lado, los expertos destacan la importancia de apoyar a los docentes en la adopción de métodos innovadores, también se señala que la innovación educativa debe ir acompañada de una planificación adecuada y de la formación de los docentes. El trabajo investigativo de Zambrano et al. (2022) coincide con los hallazgos de la Tabla 4. Los autores señalan que las tendencias en estrategias didácticas influyen en un aprendizaje adaptado y significativo; donde también enfatizan la relevancia de la innovación educativa en la preparación de los estudiantes para la vida real.

Tabla 5 La participación y compromiso en estudiantes frente al uso de estrategias didácticas en el contexto educativo

Pregunta	E1	E2	E3	E4
¿Ha notado algún cambio en la participación y el compromiso de los estudiantes al utilizar estas estrategias?	La percepción recae en la influencia de la motivación brindada por los educadores. La participación y el compromiso de los alumnos en períodos previos han demostrado ser	Los alumnos enfrentan obstáculos derivados de factores contextuales, particularmente en entornos rurales, al emplear estrategias de alto desafío intelectual, lo que	La participación estudiantil se manifiesta de manera activa en debates y actividades grupales cuando se aplican	Los estudiantes responden de manera positiva a aquellas estrategias que promueven



moderadamente beneficiosos en general.	puede impactar en su participación y compromiso.	estrategias colaborativas.	la expresión de la creatividad.
--	--	-------------------------------	---------------------------------------

Nota. Elaboración propia a partir de la entrevista realizada a expertos

En la Tabla 5, se discute la relación entre las estrategias educativas la participación y el compromiso de los estudiantes, lo que indica que se ha generado la participación activa de los estudiantes en discusiones y trabajos en grupo lo que nos muestra que estas estrategias colaborativas han conllevado a la formación de discentes más participativos, lo que logra una experiencia positiva, indicando que los estudiantes responden favorablemente a estrategias que fomentan la creatividad y la exploración. En este contexto, Valdivié (2022) argumenta que los enfoques educativos deben adaptarse para satisfacer las actuales y futuras condiciones.

El autor destaca el valor de la autorregulación y el juicio moral en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes, lo que a su vez afecta su participación y compromiso. Es importante resaltar que la participación activa de los estudiantes es un componente esencial del aprendizaje efectivo. Los estudiantes que participan activamente en su propio aprendizaje están más motivados, tienen un mejor rendimiento y tienen más probabilidades de retener la información.

Tabla 6 Influencia de las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes

Pregunta	E1	E2	E3	E4
Desde su punto de vista, ¿cómo han influido las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes?	Las estrategias didácticas deben ser un estímulo del pensamiento creativo de los estudiantes en toda la institución.	La implementación de estrategias didácticas puede contribuir de manera parcial en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes matutinos, pues el éxito de la educación radica en otros factores que acompañan el uso de estas estrategias.	En el turno vespertino, estas estrategias se observan en las aulas de clases, en ocasiones permiten liberar el potencial creativo de los estudiantes.	Las estrategias creativas han tenido un impacto medianamente positivo en el desarrollo del pensamiento creativo de mis alumnos.



Nota. Elaboración propia a partir de la entrevista realizada a expertos

Los expertos coinciden en que las estrategias didácticas creativas tienen un impacto positivo en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes. Este impacto puede variar en función de factores como el contexto educativo, las características de los estudiantes y la implementación de las estrategias.

En general, las estrategias didácticas creativas permiten a los estudiantes explorar diferentes ideas y soluciones, desarrollar su pensamiento crítico, ser más autónomos en su aprendizaje, expresarse de forma más original; estos beneficios se traducen en una mayor participación de los estudiantes en clase, lo que es un indicador del impacto positivo de las estrategias didácticas creativas.

Existen desafíos que deben tenerse en cuenta para maximizar el impacto de estas estrategias. Es importante que las estrategias se adapten a las necesidades de los estudiantes y las particularidades de cada grupo. También es importante que los docentes reciban formación específica en el uso de estrategias didácticas creativas.

En contraste a lo observado, es relevante citar a Robinson (2006), quien dijo: "La creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización, y debemos tratarla con gran importancia". En esta cita enfatiza la importancia de promover la creatividad en la educación siendo una habilidad esencial para el éxito en el siglo XXI, por lo que es fundamental que los estudiantes tengan oportunidades de desarrollarla.

Guía de observación

El instrumento fue aplicado en ambas jornadas académicas apuntalado a las asignaturas del tronco común que prescribe el Currículo Nacional (Matemáticas, Lengua y Literatura, Estudios Sociales, Ciencias Naturales, Educación Cultural Y Artística, Inglés y Educación Física), los cursos participantes fueron octavo, noveno y décimo año de Educación General Básica, a continuación, se describen los resultados.

Tabla 7 Resultados de la guía de observación a docentes de educación básica superior.

Valoración	Si		No		Total
	F	%	F	%	
1. ¿El docente ha establecido claramente los objetivos de la lección relacionados con el pensamiento creativo?	12	29%	30	71%	42



2. ¿El docente ha explicado claramente las estrategias didácticas que utilizará para fomentar el pensamiento creativo?	12	29%	30	71%	42
3. Describe las estrategias didácticas utilizadas por el docente para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes. ¿Qué actividades se llevaron a cabo?	21	50%	21	50%	42
4. ¿Las estrategias didácticas involucraron la participación activa de los estudiantes?	21	50%	21	50%	42
5. ¿El docente promovió la participación activa de todos los estudiantes en la discusión y las actividades creativas?	21	50%	21	50%	42
6. ¿El docente alentó a los estudiantes a plantear preguntas abiertas y a explorar diferentes enfoques para resolver problemas?	21	50%	21	50%	42
7. ¿El docente proporcionó retroalimentación constructiva sobre las ideas creativas de los estudiantes?	12	29%	30	71%	42
8. ¿Se evaluó el pensamiento creativo de los estudiantes de alguna manera (por ejemplo, a través de proyectos, tareas o discusiones)?	30	71%	12	29%	42
9. ¿Los estudiantes demostraron un aumento en la capacidad de resolución de problemas, innovación y adaptación durante la lección?	21	50%	21	50%	42
Totales	171	45%	207	55%	378

Nota. Elaboración propia a partir de la guía de observación empleada en los grupos de estudio

El análisis de la guía de observación revela que la promoción del pensamiento creativo en las aulas presenta desafíos. Se observa que hay áreas clave en las que la integración del pensamiento creativo en el aula puede ser fortalecida. La mayoría de los docentes, un 71%, no ha establecido claramente objetivos de lección relacionados con el pensamiento creativo ni ha explicado estrategias didácticas de manera evidente. Aunque la mitad de los docentes ha utilizado estrategias que involucran la participación activa



de los estudiantes y ha alentado a plantear preguntas abiertas, la retroalimentación constructiva sobre ideas creativas ha sido proporcionada por solo el 29%.

Sin embargo, es alentador observar que el 71% de los docentes ha evaluado el pensamiento creativo de los estudiantes a través de proyectos o discusiones, y el 50% ha logrado un aumento en la capacidad creativa de los estudiantes. Estos resultados subrayan la necesidad de un enfoque más claro en el establecimiento de objetivos y estrategias para fomentar la creatividad en el aula, mientras reconocen los esfuerzos positivos en la evaluación y el desarrollo de habilidades creativas de los estudiantes.

En el artículo de Guzmán y Bermúdez (2019) expresa que la implementación de estrategias didácticas creativas puede mejorar la imaginación, la creatividad y el desarrollo de la sensibilidad humana. Esto se logra mediante la introducción de la lectura literaria, que muestra cómo la metáfora se utiliza para dar significado a la realidad y emplea numerosas figuras retóricas que, además de dar elegancia a un texto, contribuyen a la construcción de la subjetividad.

Para mejorar la aplicación de estrategias didácticas que fomenten el pensamiento creativo, se recomienda que los docentes empleen estrategias específicas dirigidas a potenciar la creatividad de los estudiantes (Reyes, 2021). Esto podría incluir la introducción de actividades creativas, el fomento de preguntas abiertas y la exploración de enfoques diversos para resolver problemas desde los primeros niveles de educación. Además, se sugiere que se mejore el diálogo entre docentes y estudiantes, lo que podría ayudar a crear un ambiente más propicio para el pensamiento creativo al alentar la expresión de ideas innovadoras y la colaboración en el proceso de aprendizaje.

DISCUSIÓN

En el contexto de esta investigación, el problema central abordado se centró en evaluar el impacto de diversas estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo y la participación estudiantil en el entorno educativo. Se propuso analizar las opiniones de cuatro expertos en estrategias didácticas, quienes proporcionaron sus percepciones basadas en sus experiencias durante el último año académico. La principal evidencia se recopiló a través de un cuestionario que incluyó preguntas específicas sobre la implementación de estrategias, el aumento en la participación y compromiso estudiantil, el desarrollo del pensamiento creativo y los beneficios y desafíos experimentados en el proceso.



Un dato relevante obtenido de este instrumento fue que los expertos señalan la necesidad de una mejora en la capacidad de resolución de problemas y la generación de ideas originales por parte de los estudiantes, según Juárez et al. (2021) plantear problemas se convierte en un predictor crucial de la calidad creativa de las soluciones propuestas. La originalidad y elaboración de ideas revelan que esta acción estimula la creatividad, la dedicación y el compromiso de los estudiantes.

Al comparar nuestros hallazgos con investigaciones similares en el campo, es notable que nuestros resultados concuerdan en gran medida con los estudios previos. Por ejemplo, en un estudio realizado por Arteaga (2023) se encontró que la aplicación de estrategias didácticas innovadoras en el aula promovió el pensamiento creativo de los estudiantes y aumentó su participación activa. Además, los resultados de ambos estudios indican que la adaptación de las estrategias a las necesidades y contextos específicos es crucial para su efectividad. Esto resalta la consistencia de los hallazgos en diferentes contextos educativos y subraya la relevancia de la adaptación de las estrategias en la promoción del pensamiento creativo y la participación estudiantil.

En los hallazgos de esta investigación, se reconocen ciertas limitaciones. En primer lugar, la muestra de expertos en estrategias didácticas podría ser ampliada en futuras investigaciones, extendiéndose a otras instituciones educativas del entorno educativo; para obtener una visión más completa y diversa de las perspectivas docentes.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se sugiere explorar cómo las estrategias didácticas específicas pueden influir en el desarrollo de habilidades creativas en diferentes grupos de estudiantes, como aquellos con diversas habilidades y perfiles de aprendizaje. Además, sería valioso investigar cómo la capacitación docente y el apoyo institucional pueden mejorar la implementación efectiva de estas estrategias en entornos educativos variados. Estas áreas de investigación podrían proporcionar una comprensión más profunda de cómo promover de manera óptima el pensamiento creativo y la participación estudiantil en la educación.

CONCLUSIONES

El estudio se centró en analizar estrategias didácticas efectivas para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de Educación General Básica, Subnivel Superior, de la Unidad Educativa "Juan Antonio



Vergara Alcívar" del Cantón Junín. La revisión de la literatura destacó la importancia del pensamiento creativo en la educación y la necesidad de estrategias didácticas para su desarrollo.

Como primera conclusión gracias a la revisión exhaustiva de la literatura académica ha proporcionó una perspectiva integral sobre el pensamiento creativo y las estrategias didácticas pertinentes para el subnivel superior de la Educación General Básica. Este análisis ha delineado fundamentos teóricos sólidos que servirán como guía para el diseño de intervenciones educativas centradas en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

La comprensión de definiciones, enfoques y teorías de pensamiento creativo de autores destacados como Guilford, Piaget, Gardner y Ausubel han permitido identificar las dimensiones esenciales que deben ser cultivadas en el entorno educativo, dimensiones que apuntan a resaltar la amplitud, profundidad y utilidad práctica de la revisión literaria, permitiendo la implementación efectiva de estrategias didácticas específicas para fomentar la creatividad en el proceso educativo.

Como segunda conclusión se establece que en la recopilación rigurosa de datos cuantitativos y cualitativos la encuesta realizada a estudiantes reveló que, aunque la mayoría de los estudiantes experimenta oportunidades creativas, existen barreras que limitan su creatividad. La implementación de metodologías innovadoras, como el aprendizaje basado en problemas, muestra resultados positivos en la participación activa de los estudiantes. Sin embargo, la consistencia en la aplicación de estas estrategias y la necesidad de superar desafíos, según la observación de docentes, sugieren áreas de mejora.

Las entrevistas proporcionaron una comprensión detallada de las percepciones y experiencias de los expertos, revelando factores que van desde la falta de estímulo creativo hasta limitaciones en la diversidad de enfoques pedagógicos. Estos hallazgos son cruciales para la formulación de estrategias adaptadas, destinadas a superar los obstáculos identificados. La conexión entre estas barreras y el rendimiento académico resalta la urgencia de abordar el pensamiento creativo como un componente crítico para el éxito educativo.

En consonancia con los objetivos planteados, se concluye que la atención a las barreras identificadas y la promoción de un entorno educativo que respalde la creatividad son esenciales para maximizar el impacto de las estrategias didácticas y cumplir con los objetivos propuestos. Esta investigación resalta



la importancia de continuar trabajando en el desarrollo de estrategias efectivas para fomentar el pensamiento creativo en el aula. La formación docente es un factor esencial para lograr este objetivo, ya que los docentes son los responsables de crear un ambiente propicio para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga Alcivar, Y. (2023). Infopedagogía en el aula: Potenciando el aprendizaje a través de la integración de tecnología y pedagogía en Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 1795-1812.
- Bejarano, J., & Mafla, L. (2019). Filosofía para niños: el programa que despierta la creatividad y el pensamiento crítico. *UNIMAR*, 107-131.
- Bermeo, E. L., & Urquina, L. S. (2021). Pensamiento creativo un estudio desde las artes plásticas. *Revista Unimar*, 171- 184.
- Carriazo, C., Pérez Reyes, M., & Gaviria Bustamante, K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopia y Praxis Latinamericana*, 87-94.
- Castillero, O. (16 de 5 de 2017). *La teoria de la Inteligencia de Guilford*. Obtenido de psicologiaymente.com: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencia-guilford>
- Delgado, C. (2022). Estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula. Un estudio meta-analítico. *Revista Innova Educación* , 51-64.
- Gardner, H. (2001). *Intelligence reframed: Multiple intelligences for the 21st century*. New York: Basic Books. doi:10.2307/3587873
- Gonzaga, R. C. (2022). Pensamiento creativo: una estrategia para el proceso de enseñanza – aprendizaje. *HACEDOR - AIAPAEC*, 6(1), 80-89. doi:<https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124>
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 23-29. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004&lng=es&tlng=es



- Guzmán Ayala, B. Y., & Bermúdez Cotrina, J. P. (2019). Escritura creativa en la escuela. *Infancia Imágenes*, 80-94.
- Herrera Gutiérrez, C., & Villafuerte Álvarez, C. A. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 758-772. doi: <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.552>
- Juárez, E. d., Lombardero Chartuni, J. A., & Hernández Rebollar, L. A. (2021). Valoración de la calidad creativa de ideas contextualizando su proceso. *Revista electrónica de investigación educativa - REDIE*, 23(12), 1-13. doi: <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e12.2964>
- López Vera, L., Pazmiño Campuzano, M., & San Andrés Laz, E. M. (2020). Collaborative Work to Build Meaningful Learnign in Basic General Education. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(10). doi: <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I10/PR300313>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20aplicada%20busca%20la,la%20teor%C3%ADa%20y%20el%20producto>
- Muñoz, F. D., Luna Guevara, J. R., & López Regalado, O. (2021). El pensamiento creativo en el contexto educativo. *Revista Científica de la UCSA*, 8(3), 39-50. doi:10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.03.039
- Patiño, K. N., Prada Núñez, R., & Hernández, S. (2021). La resolución de problemas matemáticos y los factores que intervienen en su enseñanza y aprendizaje. *Boletín Redipe*, 459-471.
- Piguave, A. B. (2022). *Pensamiento creativo y su impacto en el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños de educación inicial de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón*. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12167>
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. doi: <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Reyes, R. J. (2021). Estrategias didácticas innovadoras para mejorar el desempeño docente. *Journal of Latin American Science*, 5(2), 853-883. Obtenido de



<https://scholar.archive.org/work/fytkl7nctfbdxbp6tgx5wof4na/access/wayback/https://lasjournal.com/index.php/abstract/article/download/108/72>

Rivera, C. (2019). Propuesta de un taller de escritura creativa como estrategia didáctica para estimular la producción de textos en estudiantes del quinto año de Secundaria. *Espacios*, 1-8.

Robinson, K. (2006). *Ken Robinson: Do schools kill creativity? [Video]*. Obtenido de TED Conferences: https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?referrer=playlist-educator

Rodriguez, P. L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable. *IN. Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa*, 29-50.

Salamanca, I., & Badilla, M. G. (2021). Del pensamiento computacional al pensamiento creativo: un análisis de su relación en estudiantes de educación secundaria. *Icono 14*, 261-287.

Salazar Aguirre, D. E., & Cabrera Cabrera, X. (2020). ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE PRIMARIA EN INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO. *ZHOECOEN*, 1-9.

Saldarriaga, P., Bravo Cedeño, G., & Loor Rivadeneira, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las ciencias*, 127-137.

Sánchez Macías, I., Rodríguez Media, J., & Aparicio Herguedas, J. L. (2021). Evaluar la creatividad y las funciones ejecutivas: propuesta para la escuela del futuro. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del profesional*, 33-50.

UNIR. (3 de 3 de 2023). *¿Qué son las estrategias didácticas? Concepto, importancia y ejemplos*. Obtenido de mexico.unir.net: <https://mexico.unir.net/educacion/noticias/estrategias-didacticas/#:~:text=ideolog%C3%ADa%20del%20centro.-,Las%20estrategias%20did%C3%A1cticas%20son%20todas%20las%20acciones%20y%20actividades%20programadas,el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20de%20aprendizaje.>

Valdivié Mena, D., Ubals Álvarez, J. M., & Véliz Rodríguez, M. (2022). Formación ciudadana y participación social de los estudiantes universitarios. Compromiso y propuestas para la práctica. *Conrado*, 400-407.



- Valero Matas, J. A. (2019). La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. *Revista tecnológica ,Ciencia y Educación*, 13(1), 150-171. doi:<https://doi.org/10.51302/tce.2019.289>
- Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*, 3(4), 110-122. doi: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.008>
- Villegas, E. (2022). Estrategias didácticas para promover el pensamiento creativo en aulas. *Revista Innova Educación*, 4(1), 110-119. doi: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.008>
- Zambrano Briones, M., Hernández Díaz, A., & Mendoza Bravo, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia Didáctica. *Conrado*, 172-182.
- Zambrano, K., & Campuzano, M. (2020). Application of contemporary theories of learning in educational process. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(10), 2960-2977. doi: <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I10/PR300312>

